

■ 主编手记

## 新基民与老股民

老股民常常能在新基民的身上,找到自己年轻时的影子。

譬如说,容易被舆论影响,去追逐市场热度最高的投资标的。在“庄股”横行的时代,“庄家”长袖善舞的是制造热点和左右舆情,配以K线上的“步步惊心”,最终引来无数新手尽入彀中。而在“我为基狂”的近一年多时间里,亮闪闪的标签被贴在少数基金经理身上,一番精心运作之下,他们成为了“明星”,享受着热搜和话题的不断冲刷,这显然迎合了“90后”新手们的偏爱。

又譬如说,对自己的操作能力盲目自信,热衷于短线交易。老股民的经验之谈,都是从年轻时频繁追涨杀跌开始的:初入市时,总有一种“天下大势,尽在我手”的豪迈,对前辈们的血泪经验嗤之以鼻,看K线,听消息,爱混圈,恨不得一天都能杀几十个来回,结果常常是“一顿操作猛如虎,一看亏成二百五”。

而观察新基民,虽然换了投资标的,但心态于此无异。有调查报告显示,超过五成的基民认为,自己的金融知识水平高于同龄人的平均水平,同时有约四成的基民认为,自己的金融知识水平大约处于同龄人的平均水平。很显然,在很多新基民的眼里,凭借自己较高的金融知识水平,基金投资也不过是手到擒来之举,频繁交易反而是自己能力的展现。

于是,在这种思维之下,当基金回撤出现亏损时,新基民的行为往往不是反思和总结,而是各种“奇形怪状”。譬如说,前两天被万众基民膜拜的“坤神”,几天后被骂成“菜坤”!又譬如说,部分基民开始通过网络发声,指导基金经理们短线高卖低买,“马后炮”威力一日胜过一日!

应该将新基民近期的亏损,像老股民曾经的年轻一样,都归咎于他们的种种不成熟吗?其实不然。上市公司的义务,是公司运营的真实和发展,股价波动并非其职责,股民盈亏应自负;但基金公司与基民之间,乃是基于对其财富保值增值能力的一种信托关系,基金公司的运营行为,必须要建立在为基民获取盈利的义务之上,也就是俗称的“投资者利益至上”。

所以,公募基金,尤其是头部基金,需要扪心自问:在龙头股估值高高在上,风险不断外溢的时候,一些基金不间断地运用各种花样百出、打擦边球式的娱乐化手段来吸睛吸金,全力跑马“圈钱”的时候,心里真的记挂着“投资者利益至上”了吗?

李良



# “公奔公”成新潮 基金“城头变幻大王旗”

◀◀ 04版 本周话题

### 02基金新闻

与投资者共进退  
基金“自购潮”持续

### 03财富视野

选择景气向上行业  
聚焦绩优白马股

### 05基金人物

诺安基金曲泉儒:  
沿经济复苏主线捕捉“双击”机会

### 08基金人物

中欧基金卢纯青:  
研究即投资 为长期业绩奠定基石

优选资产 一路相伴  
农银汇理安瑞  
——博时基金基金经理中基金(FOF)  
——基金代码:014850  
——3月9日起 业绩披露