公司代码:688003　　公司简称:天准科技

苏州天准科技股份有限公司

2020 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅年度报告第四节“经营情况讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税)。截至2021年2月28日,公司总股本193,600,000股,回购专用证券账户中股份总数为3,050,000股,以此计算合计拟派发现金红利57,165,000元(含税)。本年度公司现金分红金额占公司当年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为53.24%。上述利润分配方案已经公司第二届董事会第二十六次会议审议通过,尚需公司股东大会审议。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	天准科技	688003	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	杨晶	赵海蒙
办公地址	苏州高新区浒阳江路70号	苏州高新区浒阳江路70号
电话	0512-62399021	0512-62399021
电子信箱	ir@ztztek.com	ir@ztztek.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1 主要业务

天准科技致力于以领先的人工智能技术推动工业转型升级。公司以机器视觉为核心技术,专注服务于工业领域客户,主要产品为工业视觉装备,包括精密测量仪器、智能检测装备、智能制造系统、无人物流车等,产品功能涵盖尺寸与缺陷检测、自动化生产装配、智能仓储物流等工业领域多个环节。

公司将机器视觉核心技术应用于工业领域,在机器视觉算法、工业软件平台、先进视觉传感器、精密驱控技术等前沿科技领域不断投入研发,构筑和强化技术壁垒。

公司专注服务于工业领域客户,通过优秀产品帮助工业企业实现数字化、智能化发展。经过十余年的深耕与积累,公司累计服务4,000余家客户,积累了大量的行业经验,确保了前沿技术与工业实际场景的深度融合。公司主要客户群体覆盖消费电子行业、汽车制造业、光伏半导体行业、仓储物流行业等各领域,包括苹果公司、三星集团、富士康、欣旺达、德赛集团、博世集团、法雷奥集团、隆基集团、菜鸟物流等国际知名企业。

2 主要产品及服务情况

公司主要产品为工业视觉装备,主要包括:精密测量仪器、智能检测装备、智能制造系统和无人物流车。

精密测量仪器是机器视觉技术在工业检测场景中的落地应用,是一种对工业零部件进行高精度尺寸检测的专业设备,可广泛应用于制造业各行各业,如精密电子、精密五金、模具、玻璃、触摸屏等行业。

智能检测装备将机器视觉技术应用于工业流水线上的在线检测场景,实现对工业零部件和产品的实时在线尺寸与缺陷检测,可用于精密制造业的各行各业,包括消费类电子产品的玻璃、电池、结构件,以及汽车、光伏、半导体等行业。

智能制造系统是一系列用于工业组装生产的成套装备和解决方案,采用机器视觉等先进技术实现机器人引导,自动识别、在线检测、数据追溯等智能化功能,可广泛应用于消费类电子、汽车制造等智能化生产程度较高的行业,推进工厂无人化和智能化进程。

无人物流车是一种应用在室外和室内场景中的无人驾驶车辆,为企业客户和终端消费者提供无人化的货物运输、电商订单配送等服务,实现机器视觉技术在物流领域的落地。

除提供上述产品外,公司还根据客户要求对工业视觉装备产品进行升级与改造服务,满足客户使用过程中出现的新的技术和生产需求。

(二) 主要经营模式

1 盈利模式

公司主要通过向客户销售产品及提供服务获得收入和利润,产品主要为精密测量仪器、智能检测装备、智能制造系统和无人物流车,服务主要为对智能检测装备、智能制造系统中相关设备的升级改造服务。上述收入计入主营业务收入。

公司产品的关键部件,一年保修期内为客户提供免费更换服务,保修期后提供更换服务需要收费,形成零部件销售的收入和利润。此外,对于公司产品的标定、校准服务,公司在保修期内免费提供,保修期外提供收费服务。上述收入计入其他业务收入。

2 采购模式

公司产品均为自行研发、设计,掌握核心技术并具备深度设计能力。对于机器视觉镜头、机器视觉相机、激光传感器等核心组件中的部分有特殊设计需求的产品,公司通过提供设计参数委托供应商定制生产提供,生产所需的机加件等非标准化零部件由公司提供设计图纸,供应商根据图纸进行生产后由公司进行采购。其余一般零部件公司面向市场独立采购。

为保证采购物料的质量,公司制定了严格、科学的采购制度,对于从选择供应商、价格谈判、质量检验到物料入库的全过程,均实行有效管理。具体采购方式有以下三种:

(1)谈判式采购:对于核心配件和关键原材料,如传感器、光栅尺、直线导轨等,为了确保产品的质量可靠,只备选国内外几家知名的供应商,建立稳定的合作关系,定期谈判以最优供货条件确定最终的供货方;

(2)竞争性采购:对于常规原材料,在同等质量与同条件下,优先由常年合格供应商提供,否则以引进新供应商的方式进行采购;

(3)询价式采购:对于价格变动快、用量大的原料和配件,采用网上询价的方式。对于部分交货期较长的进口核心配件,为缩短公司产品交货期,本公司根据市场及订单情况预测微选量的策略性库存储备。

3 生产模式

公司产品生产过程主要包括生产计划、零部件采购、整机装配、电气安装调试、软件安装调试、标定、整机检验、产品入库等步骤。在生产过程中,公司采用ERP系统对流程进行统一管理。

(1)精密测量仪器

精密测量仪器主要为标准化生产,在生产的工艺和流程上较稳定,销量可预测性较好,生管部门根据订单情况和市场预测制订生产计划,公司对部分关键物料采用提前一定数量的库存,保证较短的交货周期。

(2)智能检测装备、智能制造系统及无人物流车

智能检测装备、智能制造系统及无人物流车为根据客户需求研发、生产的专用设备,主要采用订单导向型的生产模式,以满足客户需求。由项目经理与客户沟通并确定需求,协调开发部门制订产品方案,包括设计图纸及物料清单等;生产部门制造样机,经过调试和检验后达成客户需求后,公司与客户签署订单并制定生产计划、展开批量生产。

4 销售及定价模式

(1)销售模式

公司境外销售和境内销售的销售模式基本一致,具体如下:

公司销售的来源主要有四种情况:一是客户通过一些渠道获得公司的信息,主动与公司商洽合作;二是公司根据业务规划,主动与相关领域的客户取得联系;三是已有的存量客户有新需求后,与公司进一步合作;四是通过经销商拓展终端客户。

公司采用的是直销为主、经销为辅的销售模式。精密测量仪器主要为标准产品,为更好地开拓市场取得了直销和经销结合的方式进行销售。智能制造系统、智能检测装备和无人物流车为根据客户需求研发生产的专用产品,因此主要以直销模式完成销售。

公司在华东、华南、华中、华北等主要经济圈的多个城市设立销售与服务机构,向客户直接销售产品和服务;同时通过经销商扩大销售网络并逐步扩展欧洲、韩国等境外市场以及中国台湾地区。

公司的销售和技术部门与客户的各部门、各层级有着性质不同的沟通,不断挖掘客户需求,切实解决客户问题,以持续不断地了解和开发客户的新需求,获得新订单,维持和强化与客户之间良好的供销关系。此外,公司通过成功案例在客户行业中建立良好的口碑,为公司持续获得新客户提供了良好的基础。

公司进行境内外新客户的开拓后,由各业务部门负责与客户直接沟通。业务部门收到客户订单或者初步达成与客户签订合同的意向,并通过相应审批后安排产品生产,完工入库后委托物流公司进行发货。

(2)定价模式

公司根据产品设计方案及产品生产所需的原材料成本为基础,并综合考虑产品的技术要求、设计开发难度、创新程度、产品需求量、生产周期、下游应用行业及竞争情况等因素,确定产品的价格。同时,公司持续跟踪产品的具体情况,在出现设计优化、原材料价格波动、汇率波动及出口退税政策变化等必要情形时,及时对产品价格进行相应的调整。

(三) 所处行业情况

1 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所处行业为机器视觉行业,专注于机器视觉核心技术,并商业化应用于工业领域,为客户提供工业视觉装备产品与解决方案,推动工业转型升级。机器视觉的崛起源于工业自动化生产日趋增长的技术需求。现代工业自动化生产涉及各种各样的检测、定位及识别工作,如零配件批量加工中的尺寸检测、自动装备中的完整性检测、电子装配线中的元件自动定位等。中国的机器视觉行业是伴随中国工业化进程的发展而崛起的,自从90年代末开始起步,经历了启蒙阶段、初步发展阶段,目前正处于快速发展阶段。

目前,中国正成为世界机器视觉发展最活跃的地区之一,应用范围几乎涵盖国民经济各个领域,其中工业领域是机器视觉应用比重最大的领域,原因主因是公司正经成为全球制造业的加工中心,高要求的零部件加工及其相应的先进生产线,使许多国际先进水平的机器视觉系统和应用经验也进入中国,最具代表性的是消费类电子产品应用,如手机、电脑等产品组装生产过程中的尺寸检测、缺陷检测、定位引导等。与此同时,机器视觉产品的应用范围也逐步扩大,由起初的半导体和消费电子行业,扩展到汽车制造、光伏半导体等领域,在交通、机器人等行业也有大量应用,进一步增加了机器视觉行业的发展前景。

机器视觉行业属于科技含量较高的新能力是企业掌握核心竞争优势的关键因素之一。将机器视觉技术深度融合到消费电子行业、汽车制造业、光伏半导体行业、仓储物流行业等工业场景中,需要在结露法、软件、传感器技术、精密驱控技术等领域积累大量的技术,跨越多个学科和技术领域,无论从理论上或是产品研发、设计、生产等方面,都需要生产厂商具备较高的技术水平。因此,较高的技术门槛对潜在的市场进入者构成了壁垒。

2 公司所处的行业地位分析及其变化情况

天准科技在国内的工业机器视觉领域具有领先的市场地位。根据Markets and Markets统计数据,2020年全球机器视觉市场规模约96亿美元,近十年增速稳定在12%。根据中国机器视觉产业联盟2019年度企业调查结果,2019年国内机器视觉企业平均销售额约为4,454.7万元,年销售额超过1亿元以上的企业数量占全国被调查企业总数的比例约为16.5%。天准科技近年销售额持续增长,2019年在中国机器视觉行业的市场占有率约为5.25%,处于行业领跑者的位置。

公司是3个全国标准化技术委员会委员单位,1个全国专业计量技术委员会委员单位,牵头制定或参与制定了多项行业标准、国家标准与国家校准规范,对行业技术的进步起到积极的引领作用。公司是中国机器视觉产业联盟、中国人工智能产业创新联盟、中国集成电路检测与测试创新联盟、中国机器人产业联盟以及中国智能制造系统解决方案供应商联盟等内多个行业组织的理事或副理事长单位。公司通过联盟平台积极策划、组织行业活动,在行业内发挥领导作用,推动行业发展。

在政策的利好驱动下,国内机器视觉行业近年快速发展,中国正在成为世界机器视觉发展最活跃的地区之一,中国机器视觉产业联盟预计,到2025年我国机器视觉市场规模将达246亿元。

随着公司应用行业的进一步扩大以及公司面向不同行业、不同领域的新产品不断推出,公司产品销售规模及市场占有率有望持续、稳步扩大。

3 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)机器视觉技术持续进步,激发新的市场潜力

深度学习相关技术的持续进步显著提升了机器视觉技术解决工业检测问题的能力,加快了机器视觉向更多行业渗透的速度。目前主流的机器视觉技术仍采用传统方式,即向先将数据表示为一组特征,分析特征或输入模型后,输出得到预测结果,在结构化场景下定量检测具有高速、高准确率、可重复性等优势。但随着机器视觉的应用领域扩大,传统方式显示出通用性低、难以复制、对使用人员要求高等缺点。深度学习算法的数据通过多步特征转换,得到更高层次、更加抽象的特征表示,并输入预测函数得到最终结果。深度学习可以将机器视觉的效率和自律性与人类视觉的灵活性相结合,完成复杂环境下的检测,特别是涉及偏差和未知缺陷的情形,极大地拓展了机器视觉的应用场景。深度学习相关算法不断迭代优化,GPU、FPGA、专用加速模块等硬件平台的计算能力也在持续提升,很多原来处理效果不佳或处理性能不足的机器视觉问题逐步得到较满意的结果,从而有效扩大了机器视觉技术的市场潜力。

3D视觉技术持续普及。传统的机器视觉技术主要基于2D图像的处理分析实现测量、检测、引导、识别等功能,3D视觉技术基于传统2D视觉技术的更进一步,3D视觉技术利用3D视觉传感器采集目标对象的3D数据,形成3D点云,进而可以实现平面度、翘曲度、段差、曲面轮廓度等3D尺寸测量,3D空间中的机器人引导定位,基于3D信息的检测、识别等各种丰富的功能,将机器视觉技术从2D世界向3D世界推进。3D视觉技术的推广得益于3D视觉传感器技术的进步和普及,包括基于激光三角原理的3D位移传感器、基于白光共焦技术的3D位移传感器、基于条纹结构光的3D成像技术、TOF相机技术等。

机器视觉传感器技术的进步使机器视觉系统的性价比持续提升。一方面,随着半导体技术的持续进步,作为机器视觉核心部件的视觉传感器性能和效率持续提升;另一方面,随着国产厂商的跟进,视觉传感器的国产化程度越来越高。在两方面因素的影响下,核心部件的成本持续下降,机器视觉系统的经济性大幅提升,也有效地扩大了机器视觉技术的应用范围。

此外,工业物联网、大数据及云计算等现代技术的成熟和普及使制造企业可以更好地利用机器视觉相关数据,能从数据中发掘出更多的商业价值,提升制造的质量和效率。这使得机器视觉的能力和作用得到放大,促进了机器视觉技术在制造业的进一步推广和普及。

(2)下游产业的发展带动机器视觉行业的持续增长和繁荣

当前我国的制造业规模已经位居世界第一,制造业占我国GDP比重接近30%。2020年我国高技术制造业和装备制造业增加值分别比上年增长21%、6.6%,增速分别比规模以上工业快4.3、3.8个百分点,但我国的制造业总体上大而不强,传统制造业面临严重的发展瓶颈。机器视觉作为在工业领域落地最早、应用最广的人工智能技术之一,为制造业的转型升级提供了重要的推动力量。机器视觉通过高精度尺寸测量、精确引导定位、自动化品质检测、智能化识别判断等先进功能帮助制造企业有效提高制造质量水平、提升生产效率。同时,机器视觉技术的应用可以帮助企业有效减少从事简单劳动的人工数量,从而有效降低人工成本以及管理成本。因此,机器视觉技术对制造业转型升级的推动作用将有望越来越受到企业重视,从而也将推动机器视觉行业自身的快速发展。

a) 消费电子行业

消费电子行业作为机器视觉最主要的应用行业,将持续引领产业发展。消费电子产业应用机器视觉技术在二十年前已经开始,目前仍然是机器视觉最主要的应用领域,也是带动全球机器视觉市场发展最主要的动力,消费电子行业存在产品生命周期短、更新换代快的行业特征,频繁的型号和设计变更导致制造企业需要频繁采购、更新其生产线设备,对其上游的机器视觉行业产生巨大需求。报告期内,由于5G技术的落地带动智能手机行业重大的技术升级,叠加新冠疫情的影响,平板、笔记本等电子产品需求旺盛,给机器视觉行业带来一轮较大幅度的增长。

b)汽车制造业

在汽车制造领域,新能源和智能汽车中的电子零部件的成本占比将会达到整车的一半以上,大量的雷达(激光、毫米波、超声波)、传感器、通信(GPS、DSRC、4G/5G)、摄像头、监控、检测、娱乐系统将会被装载在汽车之上。随着汽车行业的电子化、智能化发展,汽车产业链对生产精度、智能化的要求均不断提高。汽车行业对采用机器视觉技术的检测装备以及智能制造装备的需求量将不断提高。

c)光伏行业

全球光伏行业近十年来高速发展,2019年全球光伏新增装机量达115GWh,2009-2019年CAGR为31%。在基数不断变大的情况下,过去5年新增装机依然保持较高增速,行业仍处于快速成长期。 随着2020年光伏新政的公布,光伏新增装机规模将较2019年有明显增长,对于国内产业链形成利好。作为硅片质量控制的关键设备,光伏硅片检测分选设备也将迎来巨大的发展机遇。

d)半导体行业

在半导体制造领域,由于消费电子、汽车电子、5G通信等领域需求的大幅度增长,国内半导体行业进入新一轮的增长周期,对新设备的需求旺盛。考虑到在新的国际商业环境下,各半导体厂商对设备国产化的动力持续提升,内资机器视觉企业有望进入长期被外资设备商把控的高端机器视觉装备领域,为国内机器视觉行业带来历史性的发展机遇。当前国内已经有部分装备企业开始作局半导体领域,随着国际竞争形势的发展和国内企业技术能力的提升,半导体制造领域有望形成新的增长点。

e)PCB行业

近年来,随着PCB下游应 用市场如智能手机、平板电脑等电子产品向大规模集成化、轻量化、高智能化方向发展,PCB制造工艺要求不断提升,对PCB制造中的曝光精度(最小线宽)要求越来越高,多层板、HDI板、柔性版及IC载板产品高端PCB产品的市场需求不断增长,从而推动了激光直接成像(LDI)技术不断发展成熟。相较于传统曝光设备,LDI设备在曝光精度、良品率、生产效率、环保性、自动化水平等诸多方面具有优势,符合PCB产业高端化升级要求,成为了PCB制造中曝光工艺的主流技术方案。随着技术水平不断提升,设备成本不断降低,LDI设备在中高端PCB产品制造中已经得到了广泛的应用。未来,随着全球PCB产品结构不断升级,国产LDI设备有望加速实现对行业内传统曝光设备以及对进口PCB LDI设备的替代,市场规模有望快速增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	2,121,007,275.89	1,899,543,403.04	11.66	635,099,396.62
营业收入	964,110,234.89	541,069,294.15	78.19	508,279,969.29
归属于上市公司股东的净利润	107,381,259.83	83,178,620.64	29.10	94,473,325.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,206,356.11	66,729,139.52	24.69	85,881,471.70
归属于上市公司股东的净资产	1,546,616,685.80	1,635,751,987.46	-5.45	419,304,121.53
经营活动产生的现金流量净额	51,617,988.81	-9,533,726.21	641.43	98,292,112.32
基本每股收益(元/股)	0.5570	0.5030	10.73	0.8695
稀释每股收益(元/股)	0.5570	0.5030	10.73	0.8695
加权平均净资产收益率(%)	6.62	8.91	减少2.29个百分点	26.30
研发投入占营业收入的比例(%)	16.03	17.51	减少1.48个百分点	15.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	93,147,887.19	130,651,384.48	208,471,515.17	531,839,448.05
归属于上市公司股东的净利润	-1,846,257.38	4,906,905.35	14,722,785.43	89,597,826.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-5,105,147.96	-74,196.36	5,835,154.61	82,550,545.82
经营活动产生的现金流量净额	-78,471,483.58	-75,131,080.81	-23,993,582.76	229,214,135.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	12,073
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,054
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
苏州青一投资有限公司	0	80,000,000	41.32	80,000,000	80,000,000	无	0	境内非国有法人
宁波天准合智投资管理合伙企业(有限合伙)	0	40,298,000	20.82	40,298,000	40,298,000	无	0	其他
苏州天准科技股份有限公司一第一期员工持股计划	3,500,000	3,500,000	1.81	0	3,500,000	无	0	其他
杨纯	-889,971	2,330,029	1.2	0	2,330,029	无	0	境内自然人
苏州工业园区联点正润威弓创业投资企业(有限合伙)	0	2,290,000	1.18	0	2,290,000	无	0	其他
招商银行股份有限公司-华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	2,007,751	2,007,751	1.04	0	2,007,751	无	0	其他
东吴证券股份有限公司	-867,000	2,000,000	1.03	0	2,000,000	无	0	国有法人
苏州天准科技股份有限公司回购专用证券账户	1,972,926	1,972,926	1.02	0	1,972,926	无	0	其他
宁波梅山保税港区青岩投博资创业投资合伙企业(有限合伙)	0	1,310,000	0.68	0	1,310,000	无	0	其他
韩军	933,874	1,243,874	0.64	0	1,243,874	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.苏州青一投资有限公司为本公司控股股东;2.苏州青一投资有限公司、宁波天准合智投资管理合伙企业(有限合伙)为同一实际控制人徐一华先生控制的企业;3.公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

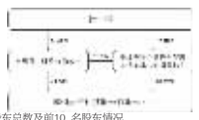
□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

(一)报告期内主要经营情况

天准科技致力于以领先的人工智能技术推动工业转型升级。公司以机器视觉为核心技术,专注服务于工业领域,包括消费电子行业、汽车制造业、光伏半导体行业、仓储物流行业等领域。公司于2019年7月22日登陆上海证券交易所科创板,为科创板首批挂牌25家企业之一。

1.主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入96,411.02万元,比去年同期上升78.19%;实现归属于母公司所有者的净利润10,738.13万元,比去年同期上升29.10%。

报告期末,公司总资产为212,100.73万元,比年初增长11.66%;归属于母公司的所有者权益为154,661.67万元,比年初下降5.45%;归属于母公司所有者的每股净资产7.99元,比年初下降5.45%。

2.主要业务情况

2020年,公司持续看好行业长期发展,继续加大研发投入和业务开拓。公司持续深耕大客户进一步产生成效,尤其是对于消费类电子领域大客户,一方面满足了其新的检测领域需求,另一方面原有检测领域的需求满足也有大幅增长。此外,公司光伏行业业务规模也实现显著增长。

(1)公司2020年来自消费类电子领域大客户的业务收入比去年同期增加36,581.41万元,增长了113.80%,主要系公司持续深耕消费类电子领域大客户进一步产生成效,一方面满足了其新的检测领域需求,另一方面原有检测领域的需求满足也有大幅增长;

(2)公司2020年光伏硅片检测分选设备业务收入为5,702.29万元,比去年同期增加4,730.29万元,增长了486.65%,实现了显著增长;

(3)公司2020年积极开拓无人物流车业务,尤其是开拓了Ai边缘计算设备,报告期内业务收入1,153.87万元,同比增长了158.07%,实现了较大突破。

除了上述已有业务的持续拓展,公司还大力推进研发创新和业务开拓,在新能源汽车、PCB、FPD、半导体等领域深入布局,与之相关的研发费用、销售费用、管理费用投入较大。报告期内研发费用比去年同期增长5,986.60万元,销售费用比去年同期增长5,249.77万元。为满足业务增长的需求,公司人员大幅增长,2020年新增67人,增幅达54.73%。

在相关投入大幅增加的背景下,新业务带来的营业收入规模尚未达到一定的培育周期,加之疫情的影响,在2020年度贡献较小,对本年度的净利润增幅产生了一定的影响。

3.研发进展

报告期内,公司坚持推进研发创新,继续深耕消费电子、汽车、光伏等既有的工业领域,持续研发相关新产品:

(1)消费电子领域,新研发了手机无线充电模块检测、玻璃透光度检测等检测设备;

(2)汽车领域,研发针对新能源汽车锂电池生产管理系统的智能组装自动化产线;

(3)光伏领域,研发新一代光伏硅片检测分选设备,提升检测速度、稳定性及可靠性;

上述新研发的产品已经获得客户认可,形成初步的业绩贡献。

同时,公司积极探索新的领域,加大新产品研发投入:

(1)研发AI边缘计算设备,拓展其在无人物流车、智慧交通及新零售等场景的落地;

(2)在PCB领域,研发新型LDI激光直接成像设备,以及PCB缺陷检测设备;

(3)在FPD领域,研发面向FPD Array工艺环节的缺陷检测设备;

(4)面向高精度点胶工艺,研发通用在线式及桌面式点胶检测一体设备;

(5)推进缺陷检测应用落地,研发了手机玻璃缺陷检测设备;

(6)针对CIS手机摄像头行业,研发AA主动对焦及Holder Mounter镜头支架安装等微组装设备。

新投入的研发已经初见成效,部分产品已经开始进入批量销售阶段。

(二)主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动情况

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上期数	变动比例(%)
营业收入	964,110,234.89	541,069,294.15	78.19
营业成本	416,728,895.37	232,139,399.66	79.52
销售费用	67,494,977.26	42,245,199.49	59.77
管理费用	102,268,195.37	72,668,195.88	40.73
研发费用	154,571,000.00	94,584,400.00	63.44
财务费用	-10,000,000.00	-10,000,000.00	0.00
信用减值损失	-8,000,000.00	-5,000,000.00	60.00
资产减值损失	-3,000,000.00	-2,000,000.00	50.00
其他收益	20,000,000.00	10,000,000.00	100.00
投资收益	5,000,000.00	3,000,000.00	66.67
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00
资产处置收益	0.00	0.00	0.00
营业外收入	0.00	0.00	0.00
营业外支出	0.00	0.00	0.00
所得税费用	12,000,000.00	8,000,000.00	50.00
经营活动产生的现金流量净额	51,617,988.81	-9,533,726.21	641.43
投资活动产生的现金流量净额	-1,000,000,000.00	-500,000,000.00	100.00
筹资活动产生的现金流量净额	1,000,000,000.00	500,000,000.00	100.00
现金及现金等价物净增加额	50,000,000.00	30,000,000.00	66.67
期末现金及现金等价物余额	200,000,000.00	150,000,000.00	33.33

2 收入

(1)驱动业务收入的经营情况

2020年,公司实现营业收入964,110.02万元,比去年同期上升78.19%;实现归属于母公司所有者的净利润10,738.13万元,比去年同期上升29.10%。

报告期内,公司主要产品的销售情况如下:

产品类别	销售量	生产量	库存量	销售量比上年同期增减(%)	生产量比上年同期增减(%)	库存量比上年同期增减(%)
精密测量仪器	1,000台	1,000台	100台	100.00	100.00	100.00
智能检测装备	500台	500台	50台	50.00	50.00	50.00
智能制造系统	200台	200台	20台	20.00	20.00	20.00
无人物流车	300台	300台	30台	30.00	30.00	30.00

(2)主要销售客户的情况

前五名客户	销售额(万元)	占年度销售总额比例(%)
客户A	50,000.00	5.18
客户B	40,000.00	4.15
客户C	30,000.00	3.11
客户D	20,000.00	2.07
客户E	10,000.00	1.04
合计	150,000.00	15.55

(3)成本分析表

分项	本期金额	上年同期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期占总成本比例(%)	情况说明
原材料	300,000,000.00	180,000,000.00	72.00	77.56	
人工成本	50,000,000.00	30,000,000.00	12.00	12.93	
制造费用	66,728,895.37	22,139,399.66	16.00	9.54	
合计	416,728,895.37	232,139,399.66	100.00	100.00	

(4)主要控股参股公司分析

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
苏州天准精密技术有限公司	生产	精密测量仪器	10,000,000.00	150,000,000.00	120,000,000.00	200,000,000.00	30,000,000.00	25,000,000.00
苏州天准智能装备有限公司	生产	智能检测装备	10,000,000.00	100,000,000.00	80,000,000.00	150,000,000.00	20,000,000.00	15,000,000.00
苏州天准智能制造系统有限公司	生产	智能制造系统	10,000,000.00	80,000,000.00	60,000,000.00	100,000,000.00	15,000,000.00	10,000,000.00
苏州天准无人物流车有限公司	生产	无人物流车	10,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00	80,000,000.00	10,000,000.00	8,000,000.00

(5)研发投入情况表

项目	本期金额	上期金额
研发投入合计	154,571,000.00	94,584,400.00
研发投入总额占营业收入比例(%)	16.03	17.51
研发投入资本化的比例(%)	0.00	0.00

(6)现金流

项目	本期金额	上期金额
经营活动现金流入小计	1,000,000,000.00	500,000,000.00
经营活动现金流出小计	948,382,011.19	509,533,726.21
经营活动产生的现金流量净额	51,617,988.81	-9,533,726.21
投资活动现金流入小计	1,000,000,000.00	500,000,000.00
投资活动现金流出小计	2,000,000,000.00	1,000,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	-1,000,000,000.00	-500,000,000.00
筹资活动现金流入小计	1,000,000,000.00	500,000,000.00
筹资活动现金流出小计	0.00	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	1,000,000,000.00	500,000,000.00
现金及现金等价物净增加额	50,000,000.00	30,000,000.00

(7)非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(8)报告期末公司前三季度的经营情况

□适用 √不适用

(9)公司在经营过程中出现的有利或不利因素,以及在行业竞争中的优劣势的说明

√适用 □不适用

(10)公司对2021年度的经营预测

√适用 □不适用

(11)公司对2021年度的资金需求、使用计划及资金来源的说明

√适用 □不适用

(12)公司对2021年度可能发生的重大资本支出的计划

√适用 □不适用

(13)公司对2021年度可能发生的重大资产出售、重大对外投资、重大资产重组计划的说明

√适用 □不适用

(14)公司对2021年度可能发生的重大研发项目的说明

√适用 □不适用

(15)公司对2021年度可能发生的重大生产项目的说明

√适用 □不适用

(16)公司对2021年度可能发生的重大市场开拓计划的说明

√适用 □不适用

(17)公司对2021年度可能发生的重大人力资源计划的说明

√适用 □不适用

(18)公司对2021年度可能发生的重大技术改造计划的说明

√适用 □不适用

(19)公司对2021年度可能发生的重大其他经营计划的说明

√适用 □不适用

(20)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(21)公司对2021年度可能发生的重大风险的说明

√适用 □不适用

(22)公司对2021年度可能发生的重大机会的说明

√适用 □不适用

(23)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(24)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(25)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(26)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(27)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(28)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(29)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(30)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(31)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(32)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(33)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(34)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(35)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(36)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(37)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(38)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(39)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(40)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(41)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(42)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(43)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(44)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(45)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(46)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(47)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(48)公司对2021年度可能发生的重大其他事项的说明

√适用 □不适用

(49)公司