



全国人大代表、蒙牛集团研发工程师史玉东：

建立动态奶粉储备机制 支持深加工业务发展

● 本报记者 刘杨

全国人大代表、蒙牛集团研发工程师史玉东建议，建立动态奶粉储备机制，强化乳业技术创新和研发升级等，促进中国乳业高质量发展。

强化自主创新

史玉东指出，新技术极大地助力乳品行业转型升级。如膜过滤使得低温奶保质期延长，一定程度上推动低温奶产业迅速发展。

史玉东介绍，乳业产业链条长、覆盖领域广。中国乳业正处在由乳业大国向乳业强国转变的关键时期，目前仍存在大而不强、产品结构相对单一、科技创新能力较弱等短板。

发展乳品深加工是乳业产业升级的必由之路。史玉东称，“当前我国乳品配料基本依赖进口，并成为营养健康产业尤其是婴幼儿配方奶粉发展的瓶颈制约，亟待创新突破。我国乳品产业发展历史较短、资源条件有限、产业基础不够深厚，向深加工领域拓展深化仍面临压力和风险。”中国乳业要以创新为引领，补上关键技术不足的短板，攻克核心生产技术，加强科技创新和研发能力。

“通过技术研发创新，可以有效提升乳



品深加工的综合价值，挖掘乳品高附加值成分。”史玉东认为，中国乳业必须加大深加工投入力度，全面掌握核心关键技术，逐步解决乳业深加工产品及重要功能配料的国产化问题。

机遇与挑战并存

史玉东表示，随着消费需求不断升级，乳

业发展面临一些新的问题与挑战，包括原料奶产量增长乏力，乳品产量增长放缓，原奶生产与乳品消费在地域、季节上不平衡的矛盾长期存在，以及乳品市场结构性与季节性过剩和短缺并存等。

史玉东建议，通过建立健全奶粉收储机制、支持奶酪等深加工业务发展，调整产业结构，解决生鲜乳产销“北多南少”及“淡旺季”不均衡问题。同时，支持国内企业布局海外奶源，运用浓缩乳等新技术、实施奶粉储备等措施，有效打破周期性区域性制约，解决季节性和区域性供需矛盾，保障国内乳业生产和市场的稳定发展。

史玉东指出，中国乳业面临转型升级、迈向高质量发展的新机遇，也面临严峻的挑战，需要政府、行业、企业的共同努力。

史玉东建议，充分挖掘国内产业发展动能和潜力，充分利用国内乳品消费市场的体量优势和转型升级机遇，不断提升产业链、供应链稳定性和竞争力，提升中国乳业在全球乳业产业链和价值链中的地位和作用，扩大国际影响力和话语权。

作为中国乳业领军企业，蒙牛集团始终致力于进一步提升供应链稳定性和产业链竞争力，构建稳固、可控的全球产业链，积极参与国际共建，布局海外资源和市场，在关键技术领域持续攻关，为消费者提供更高品质的产品与服务。

全国人大代表、舍得酒业董事余东：

加强中华老字号保护和发展

● 本报记者 康曦

全国人大代表、舍得酒业董事、生产基地副总经理余东建议，进一步加强中华老字号保护和传承。中华老字号是历经几十年乃至数百年市场考验的佼佼者，承载着独特技艺、精深服务理念和商业文化精髓，是我国弥足珍贵的自主品牌，是国家和民族宝贵的无形资产。

余东指出，中华老字号凝结了几代人的智慧和心血，是沉甸甸的“金字招牌”。新中国成立初期，中华老字号企业约1.6万家，但现存的中华老字号企业只有1128家。面对中华老字号的发展状况，余东认为，中华老字号企业自身必须转变传统陈旧的管理经验，提升服务水平，注重技艺的传承和创新。同时，国家要重视对这些历史悠久、有口皆碑的中华老字号的保护和发展。

余东建议，中华老字号企业要密切关注国内外商标公告，及时注册相关商标。国家相关部门积极引导和支持中华老字号加快在境外商标注册。借鉴国外立法经验，国家层面在刑法上设立侵害驰名商标专用权罪名等，对中华老字号进行有效保护。

此外，出台相关“老字号”扶持办法，采取适当倾斜政策，助力中华老字号活起来；拓展中华老字号企业融资渠道，支持有意愿、有条件的中华老字号企业在证券市场上市，着力解决中华老字号企业融资难问题；支持中华老字号整



合行业资源，组建中华老字号产业集团。同时，支持中华老字号企业通过兼并、参股等方式实现扩张。

作为中华老字号、中国名酒代表，舍得酒业一直注重对公司文化遗产的有效保护和传承，基于老酒优势与品牌优势，聚焦老酒战略、双品牌战略、国际化战略、年轻化战略四大品牌战略，以传播中国文化为使命，传递舍得智慧，不断强化中华老字号文化的培育、传承和创新。

全国人大代表、五粮液集团董事长李曙光：

争创“零碳酒企” 拓展海外市场



设立欧洲、美洲、亚太三大海外营销中心，在日本东京、韩国首尔等地设有五粮液大酒家，在德国杜塞尔多夫、意大利米兰建有五粮液品鉴中心，加快引领中国白酒的国际化进程。

李曙光表示，五粮液将把握机遇，利用好《中欧地理标志协定》，打造“中国酒+中国菜”“展示+品鉴”“产品+文化”的海外运营模式，拓展海外市场，讲好中国白酒故事，引领中国白酒和文化“走出去”，推动白酒行业构建新发展格局，向世界酒业价值链高端不断迈进。

开展碳减排工作

李曙光表示，五粮液将争创“零碳酒企”，争做中国酿酒行业碳中和的倡导者和先行者。

李曙光指出，五粮液地处长江上游生态屏障核心地区，要带头践行生态文明思想，“做食品就是做生态，要像对待生命一样对待生态环境，像保护眼睛一样保护生态环境”。

目前，五粮液正在制定碳中和战略规划，通过开展碳减排、碳吸收、碳金融等工作，强化能源资源规划和全周期运营管控能力，打造“智慧能源+碳中和+区块链”的数字化场景，建设碳中和供应链管理体系和信息共享平台，建立企业碳中和标准体系，实现产品全生命周期碳足迹的持续降低。



酒业公司酿酒车间

● 本报记者 康曦

全国人大代表、五粮液集团党委书记、董事长李曙光建议，国家有关部门支持四川建设国家级白酒产业创新中心。同时，在出口贸易、文化推广、海外开拓等方面加大支持力度，进一步推动中国白酒成为世界白酒。

李曙光表示，五粮液将以立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局为指引，深化供给侧结构性改革，争创“零碳酒企”，实现更高质量的高质量发展，加快创建绿色、创新、领先的世界一流企业。

突破关键共性技术

白酒产业需要突破的关键共性技术仍比较多，包括产区建设、标准建设、发酵机理研究和微生物分析研究等。四川是中国白酒生产第一大省，李曙光建议国家有关部门支持四川建设国家级白酒产业创新中心。

李曙光表示，把扩大内需作为战略基点，这是基于拥有14亿人口、4亿中等收入群体这个全球最大最有潜力市场的战略自信。作为行业龙头企业，五粮液将坚持发展作为“第一要务”，顺应消费多样化、个性化、高端化大趋势，按照“聚焦主业、做强主业”战略要求，以更大力度深化供给侧结构性改革，优化产品结构，实现更高质量的高质量发展。

坚持创新为“第一动力”，捕捉市场新需求，发展行业新技术，开拓消费新模式，以创新“动能”提升发展“势能”，引领打造具有国际影响力的白酒产业集群。

坚持人才为“第一资源”，持续强化三项制度改革，全方位培养、引进、用好人才，为锻造世界一流企业提供智力保障。

积极“走出去”

中国白酒历史悠久，是传统文化的一张名片。李曙光建议，国家有关部门在出口贸易、文化推广、专项条约、海外开拓等方面加大支持力度，进一步推动中国白酒成为世界白酒。

目前，白酒行业存在国际贸易量较低、贸易逆差较大、出口目的地过于集中等问题。

作为民族品牌的典型代表，五粮液已

全国政协委员、新大陆董事长王晶：

数字化治理推动食品健康产业升级



● 本报记者 杨洁

全国政协委员、新大陆董事长王晶的提案主要关注与食品安全、健康等领域相关的数字治理体系创新。

王晶表示，要让数据真正成为资产，成为重要的生产资料，发挥价值。数据的管理、应用、安全都非常重要。当前，法律法规和标准规范相对滞后，很多数据资源未能进入产业赛道，数字经济的基础较薄弱。

以健康领域应用为例，公民健康大数据具

备复杂、敏感、分散、价值度高等特点。建议加快法治建设，规范引导健康大数据产业试点工作；从顶层设计出发，融合推进健康大数据治理升级；创新机制建设，实现健康大数据商业闭环运营。

王晶建议，尽快以法律法规方式明确健康大数据权属，包括医疗、体检数据及可穿戴设备的日常健康数据等，在规范引导中加快省域试点进程，打造可复制、可推广的应用模式。

对于食品安全应用场景，王晶表示，食品安全产业链从田间地头到百姓餐桌，环节多、链条长，管理存在不少难点和痛点。数字技术可在一定程度上解决食品安全产业链溯源难题。建议打造统一的“监管+服务”平台，强化监管、优化服务，确保食品供应生态链安全可靠，将农产品的“全生命周期”纳入食品安全综合保障机制。

王晶表示，可以运用互联网、云计算、大数据、区块链等技术，基于云服务的供应链体系，使政府、企业和消费者能够安全、可靠、实时地传输、应用食品安全大数据，全面、便捷地看到农产品全流程各环节的真实信息，做到来源可知、去向可查。

对于数字人民币推广，王晶表示，应用场景很重要。新大陆此前参与了在深圳、成都、苏州等地的数字人民币试点。

新大陆是全球领先的支付技术及解决方案提供商。新大陆首席战略官王朝杰此前表示，数字货币将成为数字时代数字化的基础设施，将在数字经济领域形成一个新赛道。

全国人大代表、盐津铺子董事长张学武：

推动食品产业高质量发展

● 本报记者 段芳媛

全国人大代表、盐津铺子董事长张学武表示，消费将成为中国经济增长的主要动力，食品产业将迎来发展新机遇，开启高质量发展新篇章。

“食品工业发展进入了最好的时代。”张学武表示，中国食品企业紧跟消费升级趋势，实现了迅猛增长，成长为不少细分领域国际领军企业。

“收入水平提高带来消费结构调整，并向高端化、高品质、智能化方向升级，消费市场进一步扩大。”张学武认为，三线以下城市、县镇与农村地区成为我国最大的消费增量市场。

张学武表示，在新的发展阶段，食品行业要提高科技含量，提升高端制造能力，以高质量产品供给和服务引领消费、创造消费、发掘消费增长的潜力。

同时，食品企业要充分利用全球技术、人才、资本等资源，提升企业在全价值链中的地位，增强企业国际竞争力。

“建议筛选一批食品龙头企业，引导要素资源向龙头企业聚集，引导和激励优势企业通过兼并重组、引进战略合作者等方式组建大型企业（集团），整合资源，提升核心竞争力，积极布局全球市场，实现规模化、集约化、国际化生产经营，打造国际市场竞争。”张学武建议，进一步加大对企业创新的政策支持，加快培育行业创新主体，发挥新型举国体制优势，积极探索“企业为主导+院所为主力+政府支



持+开放合作”的组织模式，力争在营养靶向设计技术、精准营养供给技术、智能健康管理技术、天然添加剂提取技术等方面取得突破；推动关键配料技术、新食品资源前瞻性技术的研发和产业化，开发营养健康产品，不断丰富产品品类。

此外，推进“互联网+”与产业链融合发展，充分发挥龙头企业的示范作用，选择骨干企业建设食品工业互联网平台，加快食品企业“上云上平台”，促进产业链高端化、数字化发展。