

科创板上市公司去年净利润同比增长近六成

3家公司预计首次盈利 证券简称将“摘U”



视觉中国图片 数据来源/上交所 制图/王建华

截至2月28日,科创板全部232家上市公司通过业绩快报等形式披露2020年度主要财务数据。数据显示,2020年,科创板上市公司共计实现营业收入3314.67亿元,同比增长15.56%;共计实现净利润461.66亿元,同比增长59.92%。其中,3家公司预计首次实现盈利,这些公司证券简称将在年报披露后实现“摘U”。

市场人士认为,科创公司整体业绩稳中有升,营业收入和净利润实现双增长。科创属性明显,制度优势显现,体现了科技创新企业较强的发展潜力。

● 本报记者 黄一灵

七成公司净利润实现增长

在232家科创板上市公司中,有5家公司实现营业收入超过100亿元,实现营收10亿元至100亿元的公司有65家。营收增长率中位数为16%,七成公司营业收入实现增长,其中,圣湘生物、东方生物、之江生物公司以12倍、8倍、7倍的增速位列前三。

净利润方面,实现10亿元以上的公司有9家,实现1亿元至10亿元的公司有115家。净利润增长率中位数为21%,七成公司净利润实现增长,圣湘生物、东方生物、之江生物以65倍、20倍、17倍的增速位列前三。不过,受新冠肺炎疫情、市场竞争加剧等因素影响,也有部分公司出现业绩下滑和亏损。

分行业来看,集成电路、光伏、体外诊断业绩突出。其中,集成电路行

业共有26家公司,合计净利润增幅达154%;光伏行业共有8家公司,合计净利润增幅达94%;体外诊断行业共有5家公司,合计净利润增幅达2020%。

此外,科创板头部企业“压舱石”作用凸显。2020年科创板收入排名前10位的公司合计实现营业收入1966.22亿元,同比增长13%,占板块整体营业收入的51%;合计实现净利润195.84亿元,同比增长86%,占板块整体净利润的42%。

科创50指数成份公司表现稳健,2020年合计实现营业收入1736.18亿元,同比增长18%,占板块整体45%;合计实现净利润231.75亿元,同比增长42%,占板块整体50%。

未盈利企业亏损收窄

2020年度,17家未盈利科创板上市公司共计实现营业收入458.03

亿元,同比增长25.72%。17家未盈利企业净利润总计-6.66亿元,较去年同期减亏35.85亿元,整体亏损有较大幅度收窄,10家企业实现了减亏。

值得注意的是,17家上市时未盈利科创板公司中,3家公司预计2020年首次实现盈利,这些公司证券简称将在年报披露后实现“摘U”。

科创板的特别标识“U”代表上市公司尚未盈利,如果发行人首次实现盈利后,该特别标识将取消。实现盈利,是指上市时未盈利的科创企业上市后首次在一个完整会计年度实现盈利。业内人士表示,实现盈利既需要净利润为正,也需要扣非净利润为正。

科创板公司将在年报披露后,陆续召开集体业绩说明会。业绩说明会遵循科创板公司全覆盖、提高中小投资者参与度 and 便利国际投资者参与的原则,通过互动交流帮助投资者更准确地了解上市公司经营发展。

商务部出台二十二条稳外资重磅举措

拟放宽外国投资者战略投资上市公司资质条件、持股比例、持股锁定期等要求

● 本报记者 倪铭姬

商务部3月1日消息,商务部印发《关于围绕构建新发展格局做好稳外资工作的通知》,从五个方面提出二十二条具体举措,布置今年稳外资工作。《通知》明确提出,制定自贸试验区跨境服务贸易负面清单;研究完善外国投资者对上市公司战略投资管理制度,放宽外国投资者战略投资上市公司资质条件、持股比例、持股锁定期等要求。

业内人士表示,“十四五”时期利用外资面临新形势。今年疫情变化和外部环境仍存在诸多不确定性,跨国投资持续疲软,国际产业链供应链加速重构。在此背景下,推出稳外资举措有利于加快构建新发展格局。

(上接A01版)特别要多交几个能说心里话的基层朋友,这样才有利于了解真实情况,才有利于把工作做好。要牢记我们党为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命,始终坚守党全心全意为人民服务的根本宗旨,用心用情用力解决好群众“急难愁盼”问题,让群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

习近平指出,我们共产党人开展自我批评,根本动力来自党性,来自对党和人民事业高度负责的精神。年轻干部要有“检身若不及”的自觉,经常对照党的理论、对照党章党规党纪、对照初心使命、对照党中央部署要求,主动查找、勇于改正自身的缺点和不足。要本着对党、对事业、对同志高度负责的精神大胆开展批评,帮助同志发现缺点、

改正错误,团结同志一道前进。要涵养虚心接受批评的胸怀和气度,胸襟开阔、诚恳接受,有则改之、无则加勉。

习近平强调,敢于斗争是我们党的鲜明品格。我们党依靠斗争走到今天,也必然要依靠斗争赢得未来。开启全面建设社会主义现代化国家新征程,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,面临的风险和考验一点也不会比过去少。年轻干部要自觉加强斗争历练,在斗争中学会斗争,在斗争中成长提高,努力成为敢于斗争、善于斗争的勇士。要坚定斗争意志,不屈不挠、一往无前,决不能碰到一点挫折就畏缩不前,一遇到困难就打退堂鼓。要善斗争、会斗争,提升见微知著的能力,透过现象看本质,准确识变、科学应变、主动求变,洞察先机、

趋利避害。要加强战略谋划,把握大势大局,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,分清轻重缓急,科学排兵布阵,牢牢掌握斗争主动权。要增强底线思维,定期对风险因素进行全面排查。要善于经一事长一智,由此及彼、举一反三,练就斗争的真本领、真功夫。

习近平指出,年轻干部要接过艰苦奋斗的接力棒,以一往无前的奋斗姿态和永不懈怠的精神状态,勇挑重担、苦干实干,在新时代新征程中留下许党报国的奋斗足迹。节俭朴素,力戒奢靡,是我们党的传家宝。现在,我们生活条件好了,但艰苦奋斗的精神一点都不能少,必须坚持以俭修身、以俭兴业,坚持厉行节约、勤俭办一切事情。年轻干部要时刻警醒自己,培育积极健康的生活情趣,坚决抵制享乐主义、奢靡之风,永

葆共产党人清正廉洁的政治本色。

陈希主持开班式,表示要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史贯通起来,深刻感悟党的创新理论的真理力量、实践力量、人格力量,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,切实增强学习和发扬党的光荣传统和优良作风的政治自觉、思想自觉、行动自觉,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗,以优异成绩迎接建党一百周年。

丁薛祥、黄坤明出席开班式。

2021年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班学员参加开班式,中央有关部门负责同志列席开班式。

工信部:我国连续11年成为世界最大制造业国家

● 本报记者 杨洁

工信部部长肖亚庆在国新办3月1日举行的新闻发布会上表示,2020年我国工业增加值达31.3万亿元,连续11年成为世界最大的制造业国家。工信部总工程师田玉龙认为,2021年,我国工业经济发展趋势总体向好。

肖亚庆表示,工信部将推进制造强国和网络强国建设不断迈上新台阶,提升产业链创新能力,着力解决“卡脖子”问题和与此相关的制造环节。

工业经济发展趋势向好

肖亚庆表示,“十三五”期间,我国工业增加值由23.5万亿元增加到31.3万亿元,连续11年成为世界最大的制造业国家;高技术制造业增加值平均增速达到10.4%,高于规模以上工业增加值的平均增速4.9个百分点,在规模以上工业增加值中的占比也由“十三五”初期的11.8%提高到15.1%。此外,信息传输软件和信息技术服务业的增加值由约1.8万亿元增加到3.8万亿元,占GDP比重由2.5%提升到3.7%。

田玉龙表示,2021年,我国工业经济的发展趋势总体向好。不过,全球产业链、供应链也存在断供、断链风险,对工业经济带来不确定影响的风险是存在的。

肖亚庆强调,“十四五”期间,工信部将以提升产业链供应链的现代化水平为着力点和落脚点,进一步固根基、扬优势、补短板、强弱项,推进制造强国和网络强国建设不断迈上新台阶;实施制造业强链、补链行动和产业基础再造工程,着力增强产业链、供应链自主可

控能力。

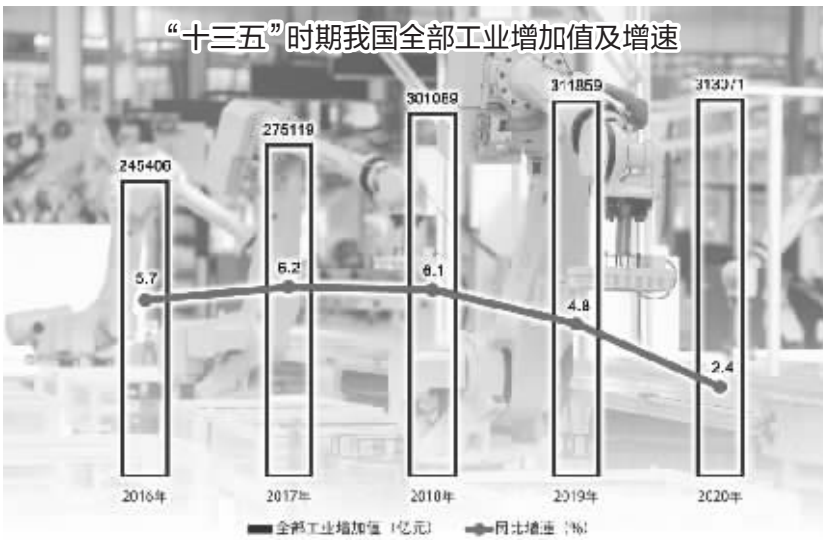
增强产业链韧性

肖亚庆介绍,工信部已经开始对41个大类工业和下面细类进行全面梳理和分析,以绘制重点产业链图谱,找出弱项短板。“十四五”期间,工信部将分析好产业链、供应链,精准设计、精准施策、夯实基础,强链、补链,进一步增强产业链韧性。

肖亚庆介绍,所谓“强链”,就是进一步锻造长板,增强发展主动权。着力培育发展新型产业链,如5G、新能源汽车、高端医疗装备、生物医药、新材料等;着力提升传统产业链,保持产业链的完整;优化区域产业链布局,根据区域发展特点和布局,进一步发挥集群优势,增强产业链根植性和竞争力。

所谓“补链”,就是补齐短板和弱项,确保关键时候不“掉链子”。一是实施产业技术再造工程,针对弱项短板比较集中的领域,通过应用牵引、整体带动、揭榜挂帅等新机制组织攻关。二是加快国家制造业创新中心建设,“十三五”期间我国已经布局17个国家制造业创新中心,下一步,要围绕产业创新,进一步加快建设国家制造业创新中心,发挥地方企业积极性,按照市场化、国际化的原则,使我国制造业创新体系更加完备,创新能力进一步增强。

肖亚庆指出,紧扣科技自立自强,提升产业链的创新能力,主要是聚焦一些新的领域,比如,集成电路、关键软件、关键新材料、重大装备,以及工业互联网的重点领域,着力解决“卡脖子”问题和与此相关的制造环节。



新华社图片 数据来源/国家统计局

信用债发行回暖 局部风险仍需警惕

● 本报记者 罗略

今年前两个月,公司信用类债券发行规模超过1.7万亿元,显著高于去年同期水平。分析人士认为,由于去年12月以来流动性状况好转,使得此前因信用债违约事件而积压的部分债券供给得以重新释放。部分行业和地区的信用债发行节奏仍未恢复正常。展望后市,三四月将迎来年内信用债到期高峰,短期需警惕局部再融资压力。

净融资额转正

Wind数据显示,2021年1月至2月,企业债、公司债、中期票据、短期融资券、定向工具等公司信用类债券合计发行1.75万亿元,较去年同期增长约14%。其中,1月信用债发行规模超过1.2万亿元,环比和同比接近翻番。信用债净融资额也自去年11月以来由负转正,1月、2月发行量均大于到期量,净融资额合计超过4300亿元。

华创证券冠南团队认为,今年以来信用债发行规模较去年同期明显增加,主要有两方面原因:一是去年同期信用债发行受疫情影响,基数偏低。二是从去年底到今年初,央行投放大量流动性呵护资金面,驱动债市情绪回暖,去年受信用债违约风波而积压的信用债供给在今年初有所释放。

在发债结构方面,从期限上看,5年期和3年期信用债发行量占比较高,发行规模分别约为4000亿元和3600亿元。国有企业是信用债发行主力军,发行量超过1.6万亿元,其中地方国有企业发行量接近1.2万亿元。分行业看,建筑业和综合类行业占比较高,建筑业信

用债发行量约为4900亿元,综合类行业发行量接近3500亿元。

此外,从发行主体评级上看,AAA级主体发行规模最大,超过1万亿元,AA+级主体发行量超过4300亿元,AA级发行量约为2600亿元。分地区看,北京、江苏、广东、浙江、上海的发行量均在1000亿元以上。

结构性差异明显

信用债发行虽然整体有所回暖,但局部地区仍有压力。此前涉及信用债违约事件的河北省、河南省和辽宁省,今年1月至2月的信用债发行规模显著低于去年同期水平。其中,河北省信用债发行量约133亿元,比去年同期减少近200亿元;河南省发行量不到70亿元,比去年同期减少七成以上;辽宁省仅发行10亿元信用债,同比减少八成以上。

各行业债券融资情况分化也较明显。据周冠南团队测算,今年以来,建筑装饰、综合类、交通运输、房地产行业的债券发行规模同比明显增加,有色金属、建材、通信和采掘行业的发债规模同比则显著减少。其中,采掘行业的债券发行活动自去年11月永煤违约事件发生以来表现持续低迷,净融资额连续为负,同比跌幅依然较深,反映市场对煤炭债仍有规避情绪。

展望后市,中信证券明明团队认为,无论是从到期规模还是近日市场的情绪来看,3月信用债市场面临的问题都将更加突出。规模方面,3月信用债到期规模超过1万亿元。4月同样有接近1万亿元的到期规模,这将给债券再融资带来不小挑战。与此同时,央行近期公开市场操作趋于谨慎。