

一 重要提示  
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。  
2 重大风险提示  
公司已在本报告中描述公司面临的风险,敬请查阅本报告第四节经营情况讨论与分析中(二)风险因素相关内容,请投资者予以关注。  
3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
4 公司全体董事出席董事会会议。  
5 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了标准无保留意见的审计报告。  
6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
经公司第二届董事会第二十次会议审议,公司2020年度利润分配方案拟定如下:以2020年12月31日总股本77,283,584股为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币3.2元(含税),共计分配股利24,730,746.88元,占当年度合并归属于上市公司的净利润80,020,844.70元的30.91%。本年度公司无资本公积转增方案。  
上述利润分配方案已由独立董事发表独立意见,该利润分配方案需经公司2020年年度股东大会审议通过后方可实施。  
7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项  
□适用 √不适用  
二 公司基本情况  
1 公司简介  
公司股票代码:688021  
公司简称:奥福环保  
2 报告期公司主要业务简介  
(一)主要业务、主要产品或服务情况  
1. 主要业务  
公司专注于研发陶瓷隔热体的研发与应用,以此为基础而向大气污染治理领域为客户提供蜂窝陶瓷系列产品及蜂窝陶瓷载体部件的工业废气处理设备。公司生产的直通式载体主要应用于尾气处理用选择催化还原反应和氧化催化反应的催化剂提供附着位置,ACT-DPF、DPF、GPF产品主要应用于过滤内燃机尾气处理中产生的碳颗粒;VOCs废气处理设备主要用于石化、印刷、医药、电子等行业挥发性有机物的处理。  
2. 主要产品  
公司主要产品包括蜂窝陶瓷系列产品及VOCs废气处理设备。其中蜂窝陶瓷系列产品主要包括直通载体(DOC、SCR和TWC)、壁流式载体(DPF、ACT-DPF和GPF)、节能蓄热体,如下表所示:

| 公司股票简况                            |                            |                            |                            |         |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------|
| 股票种类                              | 股票上市交易所及板块                 | 股票简称                       | 股票代码                       | 变更前股票简称 |
| A股                                | 上海证券交易所科创板                 | 奥福环保                       | 688021                     | /       |
| 公司聘任或解聘情况<br>□适用 √不适用<br>联系人和联系方式 |                            |                            |                            |         |
| 联系人和联系方式                          |                            | 董事会秘书(信息披露部门代表)            | 证券事务代表                     |         |
| 姓名                                | 张凤珍                        | 张凤珍                        | 张凤珍                        |         |
| 办公地址                              | 德州市临邑县花园大街东段路北             | 德州市临邑县花园大街东段路北             | 德州市临邑县花园大街东段路北             |         |
| 电话                                | 0534-4290688               | 0534-4290688               | 0534-4290688               |         |
| 电子邮箱                              | shandongaofu@aofuchina.com | shandongaofu@aofuchina.com | shandongaofu@aofuchina.com |         |

| 公司股票简况                            |                            |                            |                            |         |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------|
| 股票种类                              | 股票上市交易所及板块                 | 股票简称                       | 股票代码                       | 变更前股票简称 |
| A股                                | 上海证券交易所科创板                 | 奥福环保                       | 688021                     | /       |
| 公司聘任或解聘情况<br>□适用 √不适用<br>联系人和联系方式 |                            |                            |                            |         |
| 联系人和联系方式                          |                            | 董事会秘书(信息披露部门代表)            | 证券事务代表                     |         |
| 姓名                                | 张凤珍                        | 张凤珍                        | 张凤珍                        |         |
| 办公地址                              | 德州市临邑县花园大街东段路北             | 德州市临邑县花园大街东段路北             | 德州市临邑县花园大街东段路北             |         |
| 电话                                | 0534-4290688               | 0534-4290688               | 0534-4290688               |         |
| 电子邮箱                              | shandongaofu@aofuchina.com | shandongaofu@aofuchina.com | shandongaofu@aofuchina.com |         |

2 报告期公司主要业务简介  
(一)主要业务、主要产品或服务情况  
1. 主要业务  
公司专注于研发陶瓷隔热体的研发与应用,以此为基础而向大气污染治理领域为客户提供蜂窝陶瓷系列产品及蜂窝陶瓷载体部件的工业废气处理设备。公司生产的直通式载体主要应用于尾气处理用选择催化还原反应和氧化催化反应的催化剂提供附着位置,ACT-DPF、DPF、GPF产品主要应用于过滤内燃机尾气处理中产生的碳颗粒;VOCs废气处理设备主要用于石化、印刷、医药、电子等行业挥发性有机物的处理。  
2. 主要产品  
公司主要产品包括蜂窝陶瓷系列产品及VOCs废气处理设备。其中蜂窝陶瓷系列产品主要包括直通载体(DOC、SCR和TWC)、壁流式载体(DPF、ACT-DPF和GPF)、节能蓄热体,如下表所示:

| 类别    | 产品              | 描述                       | 产品特点        |
|-------|-----------------|--------------------------|-------------|
| 直通载体  | DOC、SCR、TWC     | 用于尾气处理,具有高通量、低阻力、耐高温等特点。 | 高通量、低阻力、耐高温 |
| 壁流式载体 | DPF、ACT-DPF、GPF | 用于尾气处理,具有高通量、低阻力、耐高温等特点。 | 高通量、低阻力、耐高温 |
| 节能蓄热体 | DPF、ACT-DPF、GPF | 用于尾气处理,具有高通量、低阻力、耐高温等特点。 | 高通量、低阻力、耐高温 |

VOCs废气处理设备主要包括RCO设备及RCO设备,如下表所示:

| 类别    | 产品    | 描述                           | 产品特点        |
|-------|-------|------------------------------|-------------|
| RCO设备 | RCO设备 | 用于VOCs废气处理,具有高通量、低阻力、耐高温等特点。 | 高通量、低阻力、耐高温 |

3. 服务情况  
公司在四、五阶段取得了较为显著的技术与市场成就。随着我国机动车国六排放标准实施,公司已经覆盖了通用、上述标准的柴油车、汽油车、船舶、非道路移动机械全系列、多规格的蜂窝陶瓷载体,公司与国内外相关主要催化剂厂商、发动机、整车厂商的架渠测试工作持续进行并已取得多项型式检验合格。公司在柴油商用车、汽油机和燃气机等领域,实现将DOC、DPF、SCR、ASCR和TWC、GPF载体得以全面使用,在国内蜂窝陶瓷载体制造企业中处于领先地位。  
公司研发并量产的全系列符合国五和国六标准的蜂窝陶瓷载体,直接供应优美科、信邦万丰、威孚康、贵研催化、中环保等国内外主要催化剂厂商,并成功进入国内外知名整车或主机厂的供应商名录,包括中国重汽、潍柴动力、玉柴动力、长城汽车、东风汽车、康明斯、戴姆勒等。  
公司凭借优良的产品技术性能,已进入北美及韩国等商用车售后市场,成为AP、Skyline、CERACOMB等公司的主要供应商,为国内已经实施的国六标准提供了国产基础。

(二)主要经营模式  
1. 采购模式  
公司蜂窝陶瓷载体的主要原材料为滑石、高岭土、氧化铝、纤维素等;VOCs废气处理设备主要材料为钢材、燃燃器、保温材料。主要能源为天然气和电力。公司主要采取“以产定购”的模式进行采购,并根据市场行情确定安全库存。  
蜂窝陶瓷产品主要原材料采购根据连续生产的特点采取持续采购的模式。物流部根据生产计划制定采购计划,向采购部下发采购通知,由采购部门集中采购。公司物流部对各项主要原材料均设有安全库存,在库存原材料低于安全库存的情况下,物流部通知采购部按照采购申请实施采购。采购的发货、审批均通过ERP系统执行。  
VOCs废气处理设备主要原材料通常在与客户签订设备采购合同并形成设计图纸后,根据图纸形成申购单,经技术部、采购部负责人及总经理签字批准后,按客户需求进行采购。

2. 生产模式  
公司采取“以销定产”加库存库的生产模式。公司蜂窝陶瓷载体和节能蓄热体产品主要为备货式生产和订单式生产。VOCs废气处理设备产品根据客户具体需求进行定制化生产。其中,设备主体、节能蓄热体、设备自动控制系统和非标零件等自主生产,部分非核心部件外部采购,设备部件运至客户地点完成后完成组装和调试运行。  
3. 销售模式  
公司销售采用直销模式,根据国内外客户不同分为内销和外销,其中蜂窝陶瓷载体产品分别销往国内国外,VOCS废气处理设备和节能蓄热体主要为内销。  
(1)蜂窝陶瓷载体销售模式  
①内销模式  
公司蜂窝陶瓷载体产品的国内客户主要为催化剂涂覆厂商,主要采取订单式直接销售。公司产品报价主要参考市场价格,同一产品一般按年适度降价。  
②外销模式  
公司国外销售的蜂窝陶瓷载体产品客户主要是为内燃机尾气后处理系统后市场提供产品和服务的公司及发动机厂商等,目前主要是DPF和船舶载体为主,主要客户分布于美国、加拿大、韩国、芬兰、印度等国家。公司蜂窝陶瓷载体产品的主要流程一般为客户审核、技术验收、客户订单、组织生产、包装、报关出口。

目前,公司的外销主要有VMI和FVMI两种模式。  
第一,VMI模式。该模式下,公司在海外租赁仓库,根据客户的需要预置标准批量发货,在与客户确认产品的规格和数量后,公司运输发货至海外港口,客户完成清关后入VMI仓库。客户根据实际需要分期向公司发出提货申请,经确认后客户自行去仓库提货。公司根据客户每批提货数量于月末或次月初与客户对账,确认客户当期提货数量、金额及VMI仓库库存,为客户领用金额确认当期销售收入,未领用的货物仍为公司库存。公司在VMI模式下的海外客户主要是AP和Skyline,销售的产品为DPF。  
第二,FVMI模式。该模式下,公司根据客户下达的订单直接将货物通过空运或者海运方式发往客户。客户对出口的货物清关后自行确认收入。公司在此种模式下的海外客户主要为HCC、Roadwarrior、CERACOMB等,销售的产品为DPF、船舶载体。

(2) VOCs废气处理设备与节能蓄热体的销售模式  
公司VOCs废气处理设备客户主要集中在石化、化工、印刷、环保、汽车制造、医药等行业。公司对VOCs废气处理设备的主要销售通过招投标,与客户自主商谈两种形式进行。公司通过公开渠道搜集潜在客户所在地区的环保、排污资质,针对性地与客户所在地区的生产公司、排污种类,为客户设计出最佳的废气处理技术方案,参与投标并中标后或确定合作意向后签署销售合同,设备完工验收合格后确认收入。VOCs废气处理设备的销售一般采取成本加成的方式进行定价。  
公司节能蓄热体产品的销售模式主要通过招投标方式,中标后与客户确定销售订单。节能蓄热体的销售一般采取成本加成的方式进行定价。

4. 研发模式  
公司以蜂窝陶瓷技术为基础研发方向,重点围绕机动车排放标准研发蜂窝陶瓷载体技术并实现产业化。公司根据战略规划、法规要求并结合客户具体需求进行研发立项,以课题为项目进行分步先期规划,与下游汽车主机厂商进行充分的技术沟通,保证技术先进性和产品匹配。  
(三)所处行业情况  
1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛  
(1)行业发展阶段  
①蜂窝陶瓷载体行业  
自美国康宁公司在20世纪70年代开创蜂窝陶瓷载体行业以来,行业内逐渐形成了以康宁和日本NGK公司为龙头的垄断格局,主导着汽车尾气后处理产业。一方面,国内大气污染防治形势仍然严峻,人们对机动车排放污染日益关注;另一方面,治理尾气污染的关键技术和产品长期掌握在国外企业巨头手中,国内汽车产业仍需遵守环保法规和标准。国内汽车产业正处于一个较为被动的局面之中。  
康宁和NGK享受了汽车产业高速发展的先发红利,而国内载体厂商则充分受益于环保法规带来的渗透率提升。2019年7月1日德式国六排放标准实施,2020年7月1日轻型柴油车、汽油车、重型柴油商用车等六项排放标准实施,国内以奥福环保、王子制钢、星洲兴化为代表的国内蜂窝陶瓷载体厂商的技术突破和市场拓展能力,国内主机厂和整车厂商逐步开用了蜂窝陶瓷载体国产化替代进程,在此背景下国内蜂窝陶瓷载体市场迎来头部企业垄断的局面正在被逐步打破。

②VOCs废气处理设备行业  
VOCs废气种类繁多,处理手段多种多样,但相同行业的技术路线基本固定。随着市场逐渐成熟,在某一行业应用领域有一定积累的企业将逐渐形成专业化优势,在该行业领域形成显著的竞争力,行业将呈现出按照客户行业领域划分不断专业化的发展趋势。  
(2)行业基本特点  
①蜂窝陶瓷载体行业经过四十余年的发展,呈现出如下行业特点:  
A. 排放法规与蜂窝陶瓷载体技术相互影响  
排放法规一般为强制标准,从而使法规涉及到的排放技术所需蜂窝陶瓷载体成为事实上的法规件。排放法规的升级与蜂窝陶瓷载体技术的革新相互影响。一方面,蜂窝陶瓷载体技术的新升级为法规升级提供了技术支撑与保障;另一方面,排放法规决定了排放净化技术路线进而推动蜂窝陶瓷载体技术的发展。  
B. 蜂窝陶瓷载体技术门槛较高  
蜂窝陶瓷载体研发因涉及多个学科,难以通过逆向工程模仿。产品短链、技术升级快等因素,导致技术研发难度高;蜂窝陶瓷载体制造过程中,影响因素多而复杂,工序繁杂且制造设备多为非标设备,量产产出性能合格稳定、符合客户标准的产品难度高;蜂窝陶瓷载体具有关键核心汽车零部件的特点。

②VOCs废气处理设备行业发展特点  
VOCs废气处理设备行业随着大气污染防治的纵深推进而逐渐形成。当前工业废气污染治理领域现状下主要特点:VOCs废气种类繁多,治理技术较多;VOCs废气排放点多面广,治理难度大;排放种类、分布广而差异较大;为VOCs废气处理设备的需求具有较强个性化的;VOCs废气处理设备多为非标设备,国内VOCs排放控制技术主要分为两类,一类是铜铝技术,另一类是铜铝技术。目前主流的VOCs治理技术是铜铝技术中的蓄热催化氧化技术、蓄热氧化技术和直接氧化技术。这三项技术的核心在于蜂窝陶瓷载体的应用。  
(3)主要技术门槛

公司代码:688021 公司简称:奥福环保

# 2020 年度 报告 摘要

蜂窝陶瓷载体是技术密集型产品,其研发生产涉及无机化学、机械加工学、流体力学、无机非金属材料学、热工学、催化化学等学科,需要大量的复合型研发人员;产品技术含量高,依赖于长期技术积累和研发投入,产品性能的优化也要经历持之以恒的探索和反复实验,人才培养需要较长时间。  
VOCs废气处理设备属于非标准定制化设备,其设计制造均需根据客户的实际情况与需求进行定制化处理,这就要求生产企业人员不仅要熟练掌握VOCs治理理论和技术,还需对不同行业的排污特点、环保要求、安全生产等企业人员了解并具备丰富的经验积累,在一定程度上造成了对产业新进入企业的技术壁垒。  
2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况  
公司深耕于柴油车用蜂窝陶瓷载体的研发和生产,在重型商用车应用的大尺寸蜂窝陶瓷载体方面拥有较为明显竞争优势。  
随着部分国六标准的实施,公司国六燃气车辆标准认证证书数量已处于国内领先地位,已成为国内唯一取得大尺寸(截面直径≥250mm)全套(DOC+DPF+SCR+ASC)型式认证证书蜂窝陶瓷载体供应商,并可实现批量化供货,型式认证证书意味着载体厂商生产的产品与其配套零件配套总成后达到污染物排放控制性能标准,使用该载体的机型或车型才可获得生产、销售,反映载体厂商产品获得市场和市场的认可程度。  
3. 报告期内新技术、新产品、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势  
(1)法规升级促进陶瓷载体技术创新  
从2000年至今,为了控制汽车尾气污染物的排放,降低汽车尾气对环境造成的污染,我国参考欧盟等先进地区国家的汽车排放标准体系相继制定了一系列中国的排放法规,完成了从国一到国六的跨越。目前全国实施的国六标准是根据目前国五标准的实施情况和国内机动车实际情况进行的一次自主创新,也是目前全国最严的汽车排放法规之一,对蜂窝陶瓷载体提出了更高的技术要求。  
为了满足更高的排放标准,蜂窝陶瓷载体需提高处理尾气的效率,不断提高各项性能指标。SCR、DOC、TWC载体向着高孔密度、蜂窝陶瓷载体提高处理尾气的效率,不断提高各项性能指标。SCR、DOC、TWC载体向着高孔密度、蜂窝陶瓷载体提高处理尾气的效率,不断提高各项性能指标。

(2)排放标准升级加速行业淘汰升级  
随着国内排放标准对污染物及颗粒物排放要求更为严格,原有蜂窝陶瓷载体厂商需提高蜂窝陶瓷载体的技术性能才能在国六市场获得一定的市场份额,而蜂窝陶瓷载体技术升级难度较高,技术能力较强的厂商将被淘汰于国六市场之外,行业将加速淘汰升级。  
2017年11月8日欧盟委员会提出旨在加快低排放和“零排放”汽车发展的“清洁移动”方案,为欧六标准之后排放控制技术未来发展指明了方向。随着新能源汽车技术的不断发展,传统内燃机驱动的汽车因尾气排放污染将受到越来越严格的限制。但短期内新能源汽车仍无法完全取代内燃机汽车,随着尾气后处理技术和蜂窝陶瓷载体技术的提升,排放标准将进一步提高最终实现“零排放”目标,传统内燃机汽车将与新能源汽车发挥各自优势并驾齐驱,蜂窝陶瓷载体的市场空间亦将进一步打开。  
3 公司主要会计数据和财务指标  
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

|                        | 2020年            | 2019年            | 本年比上年增减(%) | 2018年          |
|------------------------|------------------|------------------|------------|----------------|
| 总资产                    | 1,218,186,072.84 | 1,068,357,564.29 | 14.02      | 577,309,132.73 |
| 营业收入                   | 314,146,544.04   | 268,078,301.10   | 17.18      | 248,272,094.99 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 80,020,844.70    | 51,622,910.58    | 55.01      | 46,761,427.28  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 69,293,946.13    | 48,878,873.32    | 41.77      | 43,382,806.48  |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 895,870,461.68   | 831,306,333.78   | 7.77       | 322,562,587.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 33,504,780.29    | 19,959,482.92    | 67.86      | 1,929,008.96   |
| 基本每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 稀释每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 9.27             | 12.16            | 减少2.89个百分点 | 15.41          |
| 研发投入占营业收入的比例(%)        | 11.16            | 10.81            | 增加0.35个百分点 | 6.52           |

|                        | 2020年            | 2019年            | 本年比上年增减(%) | 2018年          |
|------------------------|------------------|------------------|------------|----------------|
| 总资产                    | 1,218,186,072.84 | 1,068,357,564.29 | 14.02      | 577,309,132.73 |
| 营业收入                   | 314,146,544.04   | 268,078,301.10   | 17.18      | 248,272,094.99 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 80,020,844.70    | 51,622,910.58    | 55.01      | 46,761,427.28  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 69,293,946.13    | 48,878,873.32    | 41.77      | 43,382,806.48  |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 895,870,461.68   | 831,306,333.78   | 7.77       | 322,562,587.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 33,504,780.29    | 19,959,482.92    | 67.86      | 1,929,008.96   |
| 基本每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 稀释每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 9.27             | 12.16            | 减少2.89个百分点 | 15.41          |
| 研发投入占营业收入的比例(%)        | 11.16            | 10.81            | 增加0.35个百分点 | 6.52           |

|                        | 2020年            | 2019年            | 本年比上年增减(%) | 2018年          |
|------------------------|------------------|------------------|------------|----------------|
| 总资产                    | 1,218,186,072.84 | 1,068,357,564.29 | 14.02      | 577,309,132.73 |
| 营业收入                   | 314,146,544.04   | 268,078,301.10   | 17.18      | 248,272,094.99 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 80,020,844.70    | 51,622,910.58    | 55.01      | 46,761,427.28  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 69,293,946.13    | 48,878,873.32    | 41.77      | 43,382,806.48  |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 895,870,461.68   | 831,306,333.78   | 7.77       | 322,562,587.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 33,504,780.29    | 19,959,482.92    | 67.86      | 1,929,008.96   |
| 基本每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 稀释每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 9.27             | 12.16            | 减少2.89个百分点 | 15.41          |
| 研发投入占营业收入的比例(%)        | 11.16            | 10.81            | 增加0.35个百分点 | 6.52           |

|                        | 2020年            | 2019年            | 本年比上年增减(%) | 2018年          |
|------------------------|------------------|------------------|------------|----------------|
| 总资产                    | 1,218,186,072.84 | 1,068,357,564.29 | 14.02      | 577,309,132.73 |
| 营业收入                   | 314,146,544.04   | 268,078,301.10   | 17.18      | 248,272,094.99 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 80,020,844.70    | 51,622,910.58    | 55.01      | 46,761,427.28  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 69,293,946.13    | 48,878,873.32    | 41.77      | 43,382,806.48  |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 895,870,461.68   | 831,306,333.78   | 7.77       | 322,562,587.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 33,504,780.29    | 19,959,482.92    | 67.86      | 1,929,008.96   |
| 基本每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 稀释每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 9.27             | 12.16            | 减少2.89个百分点 | 15.41          |
| 研发投入占营业收入的比例(%)        | 11.16            | 10.81            | 增加0.35个百分点 | 6.52           |

|                        | 2020年            | 2019年            | 本年比上年增减(%) | 2018年          |
|------------------------|------------------|------------------|------------|----------------|
| 总资产                    | 1,218,186,072.84 | 1,068,357,564.29 | 14.02      | 577,309,132.73 |
| 营业收入                   | 314,146,544.04   | 268,078,301.10   | 17.18      | 248,272,094.99 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 80,020,844.70    | 51,622,910.58    | 55.01      | 46,761,427.28  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 69,293,946.13    | 48,878,873.32    | 41.77      | 43,382,806.48  |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 895,870,461.68   | 831,306,333.78   | 7.77       | 322,562,587.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 33,504,780.29    | 19,959,482.92    | 67.86      | 1,929,008.96   |
| 基本每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 稀释每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 9.27             | 12.16            | 减少2.89个百分点 | 15.41          |
| 研发投入占营业收入的比例(%)        | 11.16            | 10.81            | 增加0.35个百分点 | 6.52           |

|                        | 2020年            | 2019年            | 本年比上年增减(%) | 2018年          |
|------------------------|------------------|------------------|------------|----------------|
| 总资产                    | 1,218,186,072.84 | 1,068,357,564.29 | 14.02      | 577,309,132.73 |
| 营业收入                   | 314,146,544.04   | 268,078,301.10   | 17.18      | 248,272,094.99 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 80,020,844.70    | 51,622,910.58    | 55.01      | 46,761,427.28  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 69,293,946.13    | 48,878,873.32    | 41.77      | 43,382,806.48  |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 895,870,461.68   | 831,306,333.78   | 7.77       | 322,562,587.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 33,504,780.29    | 19,959,482.92    | 67.86      | 1,929,008.96   |
| 基本每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 稀释每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 9.27             | 12.16            | 减少2.89个百分点 | 15.41          |
| 研发投入占营业收入的比例(%)        | 11.16            | 10.81            | 增加0.35个百分点 | 6.52           |

|                        | 2020年            | 2019年            | 本年比上年增减(%) | 2018年          |
|------------------------|------------------|------------------|------------|----------------|
| 总资产                    | 1,218,186,072.84 | 1,068,357,564.29 | 14.02      | 577,309,132.73 |
| 营业收入                   | 314,146,544.04   | 268,078,301.10   | 17.18      | 248,272,094.99 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 80,020,844.70    | 51,622,910.58    | 55.01      | 46,761,427.28  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 69,293,946.13    | 48,878,873.32    | 41.77      | 43,382,806.48  |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 895,870,461.68   | 831,306,333.78   | 7.77       | 322,562,587.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 33,504,780.29    | 19,959,482.92    | 67.86      | 1,929,008.96   |
| 基本每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 稀释每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 9.27             | 12.16            | 减少2.89个百分点 | 15.41          |
| 研发投入占营业收入的比例(%)        | 11.16            | 10.81            | 增加0.35个百分点 | 6.52           |

|                        | 2020年            | 2019年            | 本年比上年增减(%) | 2018年          |
|------------------------|------------------|------------------|------------|----------------|
| 总资产                    | 1,218,186,072.84 | 1,068,357,564.29 | 14.02      | 577,309,132.73 |
| 营业收入                   | 314,146,544.04   | 268,078,301.10   | 17.18      | 248,272,094.99 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 80,020,844.70    | 51,622,910.58    | 55.01      | 46,761,427.28  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 69,293,946.13    | 48,878,873.32    | 41.77      | 43,382,806.48  |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 895,870,461.68   | 831,306,333.78   | 7.77       | 322,562,587.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 33,504,780.29    | 19,959,482.92    | 67.86      | 1,929,008.96   |
| 基本每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 稀释每股收益(元/股)            | 1.04             | 0.85             | 22.35      | 0.82           |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 9.27             | 12.16            | 减少2.89个百分点 | 15.41          |
| 研发投入占营业收入的比例(%)        | 11.16            | 10.81            | 增加0.35个百分点 | 6.52           |

| 子公司全称            | 子公司简称 | 纳入合并范围时间 | 纳入合并范围原因 |
|------------------|-------|----------|----------|
| 德州奥福节能环保技术有限公司   | 德州奥福  | 2014年    | 全资子公司    |
| 重庆奥福精细陶瓷有限公司     | 重庆奥福  | 2014年    | 全资子公司    |
| 奥福(北京)节能环保技术有限公司 | 北京奥福  | 2017年    | 全资子公司    |
| 蚌埠奥福精密陶瓷有限公司     | 蚌埠奥福  | 2019年    | 全资子公司    |
| 江西奥福精细陶瓷有限公司     | 江西奥福  | 2020年    | 控股子公司    |
| 安徽奥福精细陶瓷有限公司     | 安徽奥福  | 2020年    | 全资子公司    |

证券代码:688021 证券简称:奥福环保 公告编号:2021-006  
山东奥福环保科技有限公司  
第二届董事会第二十次会议决议公告  
本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。  
一、董事会会议召开情况  
山东奥福环保科技有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第二十次会议于2021年2月26日上午10:00在山东德州临邑县花园大街东段路北公司会议室以现场会议方式召开,会议通知已于2021年2月15日以邮件方式送达。本次会议应出席董事8名(含独立董事3名),实际出席8名,会议由董事长潘吉庆先生主持,部分监事及高级管理人员列席了会议。本次会议的召集、召开和表决程序均符合《公司法》等法律、法规及《公司章程》的有关规定,合法有效。  
二、董事会会议审议情况  
(一)审议通过《关于公司2020年度总经理工作报告的议案》  
表决结果:8票同意,0票反对,0票弃权。  
(二)审议通过《关于公司2020年度董事会工作报告的议案》  
公司董事会严格按照有关法律法规、规范性文件以及公司制度规定,认真履行股东大会赋予的职责,规范运作,科学决策,推动公司持续健康稳定发展,维护了公司和股东的合法权益。  
表决结果:8票同意,0票反对,0票弃权。  
三、审议通过《关于公司2020年度独立董事述职报告的议案》  
表决结果:8票同意,0票反对,0票弃权。  
四、审议通过《关于公司2020年度财务决算报告的议案》  
表决结果:8票同意,0票反对,0票弃权。  
(五)审议通过《关于使用闲置募集资金补充流动资金的议案》  
公司决定使用不超过8,000万元的暂时闲置募集资金补充流动资金,有利于解决公司暂时的流动资金需求,提高募集资金使用效率,不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况。  
表决结果:8票同意,0票反对,0票弃权。  
(六)审议通过《关于2020年年度报告及摘要的议案》  
表决结果:8票同意,0票反对,0票弃权。  
(七)审议通过《关于公司2020年度财务决算报告的议案》  
2020年公司实现营业收入31,414.65万元,比上年同期增长17.18%;利润总额8,515.04万元,较上年同期增长45.26%;归属于上市公司股东的净利润8,002.08万元,比上年同期增长55.01%。  
表决结果:8票同意,0票反对,0票弃权。  
(八)审议通过《关于公司2020年度利润分配的议案》  
本次利润分配方案如下:拟向公司全体股东每10股派发现金红利3.2元(含税)。不进行资本公积金转增股本,不送红股。截至