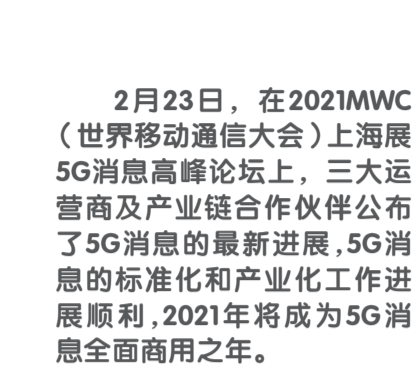


加快构建成熟产业生态

5G消息今年将全面走向商用



2月23日，在2021MWC（世界移动通信大会）上海展5G消息高峰论坛上，三大运营商及产业链合作伙伴公布了5G消息的最新进展，5G消息的标准化和产业化工作进展顺利，2021年将成为5G消息全面商用之年。

5G消息被认为是首个面向公众用户和行业用户的大规模5G特色应用，自2020年4月三大运营商联合发布5G消息白皮书后就备受市场期待。

● 本报记者 杨洁



新华社图片

已做好充分准备

中国联通集团公司产品中心总经理张云勇在论坛上介绍，5G消息的平台、标准、业务、终端商用验证等工作即将完成，“运营商为5G应用做好了充分准备。”

事实上，5G消息白皮书发布后，市场频传5G消息即将商用。

5G消息商用离不开标准层面的统一。张云勇介绍，中国联通携手中国信通院、中国移动、中国电信以及产业链合作伙伴，共同制定了5G消息系统、终端、行业应用、计费、互通、运营等通信行业的标准。克服困难，解决分歧，体现了运营商升级基础通信服务的决心。

张云勇表示，2020年11月18日

中国联通打通了5G消息First Call，目前已经具备准商用条件。“5G消息我们采取边招标、边建设、边测试、边试点的推进方式，目前已具备小规模准商用的条件，多款旗舰商用终端已完成技术验证，正在测试验证三家运营商的互联互通操作。”

中国电信集团公司市场部政企产品推进处处长赵文军介绍，中国电信自2019年开展5G消息预研，当年完成了验证平台和5G业务的初步部署。自2020年4月8日与产业链共同发布5G消息白皮书后，加快了实施进度。目前已完成MaaP（Mes-

saging as a Platform）平台的自主研发和CSP（Chatbot Service Provider）合作伙伴招募工作，正在实施网络建设。

中国移动集团公司研究院业务所所长喻炜介绍，中国移动加速推进5G消息网络系统建设。2020年6月30日，浙江和广东两个试商用节点均已建设完成。截至今年2月份，已有中兴、OPPO、vivo、小米、三星等主流品牌45款终端支持5G消息，预计今年整个终端覆盖率将进一步提升。“今年5G消息将全面走向商用，我们将在扩大终端规模，丰富业务能力和完善通信体验三方面着力推进。”喻炜强调。

加快应用推广

喻炜表示，围绕5G消息的标准工作进展较快。除了联合发布5G消息白皮书，三大运营商还进一步联合推动了国内5G消息相关标准的统一，将促进整个产业链加速成熟。目前5G消息终端技术要求、终端测试方法等标准进展较快，其他的安全配置管理等相关技术要求在立项开展研究。

喻炜介绍，终端覆盖是5G消息成功的前提和重要基础。当前RCS（Rich Communication Suite）终端中支持MaaP标准的比例还有待提

高。“我们将进一步加大力度，让更多用户尽早体验到5G消息的服务。同时，引导各终端厂商实现一致的用户体验。”

终端推进方面，中国移动发布了权益版终端的入库政策，新入库终端要求必须支持5G消息，存量入库终端要求推送一个系统升级包来支持5G消息。

中兴通讯高级副总裁王翔介绍，今年中兴国内上市的5G手机将全系列支持5G消息，公司将全力支撑运营商推进终端全覆盖。为加速产业升

提升市场规模

在三大运营商及产业链伙伴的共同努力下，5G消息产业生态初步成型。国金证券通信行业首席分析师罗露在论坛上表示，从5G消息的“近景”看，有望将传统的短信400亿元市场空间提升到千亿元左右规模。从“远景”看，未来5-7年结合云、大数据、AI等新型技术，5G消息的市场规模有望达到3000亿元。

5G消息，也叫RCS融合通信。张云勇表示，RCS标准已经过12年的

发展和迭代，商业化尚未取得成功，主要经验教训是以前的全球标准不统一、终端产业支持不足、缺乏积极性等。但RCS技术被微信等互联网OTT应用借鉴，RCS的即时消息和群聊等得到了广泛应用，证明了RCS技术的可行性。

他认为，在当前5G规模商用、运营商供给能力集体升级的情况下，5G消息业务承载运营商信息服务升级的新使命。

罗露表示，对于5G消息用户

级，中兴通讯推出了Openlab 2.0，发布了业界首个认证体系，对CSP在5G消息技术、运营、培训等方面提供建议，首批4家CSP已经获得认证证书。中兴通讯还将与中国泰尔实验室在5G消息认证领域展开合作。

行业应用方面，张云勇表示，5G消息应首先在受众广、用户影响大的政务、民生、金融等领域率先试点，加快构建成熟的产业生态，进而加速5G消息的应用推广。据介绍，中国联通与中国银行、工商银行、建设银行、平安科技等客户开展了5G消息应用合作。

拓展，可以参考互联网OTT应用的经验。中国移动政企客户就超过700万家，三大运营商携手推广，5G消息B端应用的用户量会非常可观。

5G消息可能带来“量”和“价”两方面的变化。预计到2025年移动用户平均每天接收消息数量将上升到5条，到2030年可能上升到10条。5G消息未来的定价模式值得关注，5G消息渗透率提升将带来整体ARPU值上升。

供应紧张料延续至二季度

LCD TV面板涨价动力不减

● 本报记者 吴科任

多家调研机构日前发布了TV面板涨价风向标简报，预期全球LCD TV面板市场供应紧张局面将延续至二季度。供应持续紧张，推动头部面板厂商价格策略转为激进，LCD TV主流尺寸产品2月至3月价格将维持较大涨幅。

供需两端共振

各家机构给出的面板涨价力度略有差异。集邦咨询预计，32英寸、43英寸、55英寸和65英寸2月均价每片分别上涨2美元、3美元、6美元和6美元。

群智咨询预计，2月-3月，32英寸均价上涨3-4美元/片，39.5英寸至43英寸均价上涨5美元/片。

奥维睿沃预计，32英寸和39.5英寸2月均价上涨4美元/片，3月上涨4美元/片，43英寸2月和3月均价各上涨6美元/片，50英寸2月和3月均价各上涨8美元/片，55英寸、65英寸和75英寸2月均价都上涨10美元/片，3月上涨8美元/片。

群智咨询TV研究总监张虹表示，海外市场“宅经济”和财政刺激双重效应持续，欧美等市场终端零售表现持续强劲。叠加厂商回补库存需求，今年上半年TV整机厂商面板备货意愿强烈。在供应端，上游材料特别是各类IC供应缺口逐步放大，且短期难以解决，部分面板厂的有效供应受到较大冲击。

1月底，日本玻璃基板龙头企业位于韩国的玻璃基板工厂发生爆炸事故。集邦咨询认为，虽然事故对整体玻璃基板

供给影响有限，但在面板需求高涨的情况下，零部件端的微幅变动可能对价格产生较大影响。由于熔炉受损后要进行产能调度与分配，该事件造成的供给缺口主要影响时点将落在二季度。

中国厂商话语权增强

奥维睿沃预计2021年全球电视面板出货量将同比小幅增长1%，较前期判断略有提高，增长点主要来自三星显示产能退出推迟。

三星显示原计划在去年底前关停LCD生产线，但未按期退出。奥维睿沃认为，可能来自于三星集团内部的综合考量，三星电子需要三星显示在面板资源紧张的情况下继续维持供应，保证其供应链稳定。

张虹预计，2021年全球LCD TV面板实际供应面积将同比增长6%。该预测考虑了多重因素，如中国大陆新线产能继续释放及产能爬坡进度、韩厂产能退出延迟的影响。

奥维睿沃指出，2021年中国大陆厂商的规模占比将进一步提升。整体看，中国大陆厂商继续扩大产能优势，预计2021年电视面板出货量占比将提升到60%，并延续2020年下半年以来对主要尺寸面板的定价权优势。

长期跟踪面板产业的买方人士告诉中国证券报记者，“强劲的需求支撑本轮LCD面板价格上涨，且LCD产业基本上不会再扩产。”方正证券电子行业分析师陶胤至认为，随着竞争格局改善，TV面板价格大幅调整的可能性较低。

携手泰康保险

百度智能云加快布局智慧金融

● 本报记者 任明杰

百度旗下的百度智能云通过人工智能赋能，加快布局智慧金融领域，并已服务近200家金融客户。

智慧赋能

“与百度智能云合作大大提升了我们的效率。”泰康保险集团科技中心科技研究院院长刘岩告诉中国证券报记者，“以财务报销为例，泰康与百度智能云联合研发的OCR平台，实现了对八类票据的智能化识别，票务覆盖面高达99.2%，报销效率提升110%，业务处理效能显著提升。”

百度作为国内人工智能领军企业，旗下的百度智能云在智慧金融领域已服务近200家金融客户，构建起超过30家的合作伙伴生态，并跻身中国金融云解决方案领域第一阵营。在智慧医疗领域，百度智能云已服务数万名医生，触达300多家医院和1500多家基层医疗机构，累计服务人次超过2500万。

“泰康拥有保险数据和场景，百度智能云在智能化技术方面有储备，让我们的合作水到渠成。”刘岩称，“早在2017年，我们就与百度签订了战略合作协议，2019年双方又成立了联合创新实验室。如果说战略合作更偏向于框架合作，联合实验室则更进了一步，双方联合开展研发。”

解决“痛点”

百度智能云技术在保险场景的应用，解决了泰康的一系列痛点。

以保险理赔为例，刘岩表示，“理赔是保险业务中的重要场景，我们每年的保险案件数以百万计，且理赔案件报销票据种类繁多。以前完全依靠人来录入票据信息，由于票据量巨大，限于人力成本无法实现全量票据信息录入。另外，全国二级以上的医院近4万家，各家医院的版式、字段名称都不一样，这对保险机构构成了极大挑战。在此背景下，我们经过多方寻找选择了百度，并取得了预想中的效果。”

通过合作，百度智能云将识别速度快、准确率高的OCR技术应用到了保险理赔中。借助该技术，泰康实现了票据模糊、倾斜、翻转、内容重叠、信息串行等情况的优化。以褶皱、倾斜文本的矫正为例，基于百度先进的技术和丰富的经验，可以完成文档矫正，准确又快捷。

对于费用录入清单，以前人工录入一张单据要40分钟，与百度智能云合作后，10分钟之内就能完成。同时，泰康的成本也大大降低。刘岩表示，双方共同研发的OCR技术给我们带来了效率和效益的双重提升。

深化合作

未来，百度智能云与泰康的合作将进一步深化。随着技术的升级，泰康和百度智能云联合研发的智能理赔解决方案将应用于智能控费、智能结算以及自动化结案，实现理赔流程的智能化升级。

2020年10月，泰康与百度围绕保险、金融、本地生活服务、营销、客户等方向探讨合作。据了解，双方将持续探索智慧保险、智慧养老社区、智慧医疗等场景建设的合作，推动保险行业与人工智能的进一步融合，加快推进保险业智能化转型升级步伐。

“除了人脸识别、OCR，我们与百度在声纹识别、视频分析、医学知识图谱、健康管理和慢病管理等方面有着广泛的合作，这些都是我们打算发力的方向。”刘岩表示，“这些内容都写入了我们与百度的战略合作规划，正在一步步加快落实。”

他透露，近期泰康与百度就医学知识图谱的建设进行了深入沟通。“预估用5年时间把医学知识图谱建立起来，到时候我们可以开展一系列线上智能问诊、导诊，以及医生端和患者端的辅诊、药品推荐和风控等活动，把互联网医疗体系建立起来。”



加快育种自主创新步伐

● 本报记者 潘宇静

在近日召开的新闻发布会上，农业农村部副部长张桃林介绍了这样一组数据，我国粮食种子自主选育的品种种植面积占到95%以上，做到了“中国粮主要用中国种”。猪牛羊等畜禽和部分特色水产种源立足国内有保障，现在畜禽、水产的核心种源自给率分别达到75%和85%。

这一表述无疑向市场抛出了一颗“定心丸”。2020年以来，受饲料需求逐步恢复、国内玉米产需存在缺口以及货币环境较为宽松等因素影响，粮食价格有一定幅度上涨。

农业农村部注意到，在种子品种水平上，我国与国际先进水平差距仍比较明显。其中，大豆和玉米的单产水平只有美国的不到60%，蔬菜品种仅达到13%左右。此外，生猪繁殖的效率、饲料转化率和奶牛年产能奶量都只有国际先进水平的80%左右。特别是白羽肉鸡，祖代种鸡主要依靠进口。这方面的发展水平直接关系到我国农业相关产业的发展质量、速度和效益。

张桃林提到，农业领域的自主创新能力还不强，特别是在育种的理论和关键核心技术方面，我国和国际先进水平相比还有较大差距，种业创新的主体企业竞争力不强，存在小、散、低、重等问题。

目前，世界种业正迎来以基因编辑、合成生物学、人工智能等技术融合发展为标志的现代生物育种科技革命，需要我们抓住机遇、加快创新，打好种业翻身仗，实现种业的跨越式发展。

中央经济工作会议提出，要尊重科学、严格监管、有序推进生物育种产业化应用。

要实现农业现代化，种子是基础，农业农村领域正在以更有力的举措、汇聚更强大的力量，加快农业农村现代化建设。