

精诚所至 金石为开

记中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司（简称“中国黄金”，600916）是专业从事“中国黄金”品牌运营的大型专业黄金珠宝生产销售企业。作为一家中央企业，中国黄金自2006年创建以来一直坚持秉承“精诚所至、金石为开”的企业精神，贯彻“冲市场、聚人气、树品牌、做规模、防风险、提质量、增效益”的企业发展理念，奉行“黄金为民，送福万家”的服务宗旨，履行“央企为民”的社会责任。

中国黄金表示，公司将以混合所有制改革试点及本次上市为战略契机，以市场需求为导向，以营销网络拓展为重点，通过提升品牌形象和影响力，增强研发设计能力，进一步提升公司产品的市场份额，朝着世界一流的黄金珠宝公司的目标迈进，为我国进一步深化国企改革提供了宝贵的经验样本。同时，公司将继续以“提升中国黄金在投资者和消费者心目中的价值”为使命，为广大消费者和投资者提供最可信赖的黄金珠宝产品、实物投资回购等全方位的服务。

新华99共同举办，今日头条协办的点赞“2020我喜欢的中国品牌”暨“全球抗疫 品牌力量”经典案例发布会在北京新华媒体创意工厂举办。“中国黄金”在此次点赞活动中脱颖而出，跻身百强品牌榜。同时，公司积极参与中央广播电视总台“品牌强国工程”，携手天猫国潮推出“国潮夏日限定市集”直播，成为北京市和中央广播电视总台联合举办的北京消费季十大品牌之一，成功入围中国品牌网“我喜爱的中国品牌”百强榜。

中国黄金主营黄金产品，包括不同规格品类的金条、黄金足金首饰以及黄金工艺摆件等。2017年-2020上半年，公司黄金销售收入平均占总营收的98.72%；公司亦有少量K金珠宝类产品，以K金、银、钻石、宝石等互相结合打造时尚珠宝产品。2017年-2020年三季度，公司营收分别为282.47亿元、409.11亿元、382.74亿元、233亿元；净利润分别为3.01亿元、3.69亿元、4.50亿元、3.29亿元，盈利增长较稳定。

道建设持续加速。“区域旗舰店建设项目”为在北京、上海、天津、重庆、南京、成都、青岛、郑州、西安、武汉、昆明、三亚等重点大中型城市设立中国黄金旗舰店，扩大自身营销网络、不断提高市场占有率；同时加强自身品牌建设，持续吸引各地珠宝行业投资人加入。

随着公司规模扩大、渠道扩张，内部管理的效率显得尤其重要，“信息化平台建设”也将成为各企业的隐形竞争手段。该项目建成后将从上至下连接公司从设计生产到销售终端的整个产业链，提升公司运营、管理效率，进而增强公司的综合竞争力。

黄金珠宝行业的本质仍是销售设计，目前黄金行业竞争激烈，即使具备投资价值性的金条也有靓丽时尚的图案需求。“研发中心”项目将推动黄金珠宝产品从传统批量化向柔性定制化转变，挖掘消费者需求，精准把握市场潮流。

中国黄金表示，公司将以混合所有制改革试点及本次上市为战略契机，推进股权结构多元化，通过引资本与转机制结合打通企业可持续发展的“任督二脉”，为我国进一步深化国企改革提供了宝贵的经验样本。

进行标准化管理，致力于向消费者提供高品质的体验式消费服务。公司在建立高质量、专业化品牌形象的同时，不断提升品牌管理的体系化建设，使得销售网络具有标准化和可复制性，为未来拓宽营销渠道夯实基础。

“央企+互联网”正在成为混改新趋势。中金珠宝综合运用互联网等科技手段，进一步丰富、延伸多种增值业务。去年年底开始，中金珠宝与腾讯合作推出了“黄金红包”业务，并通过春节、情人节等重大节假日加大宣传推广应用力度。截至目前，“黄金红包”业务已覆盖近1亿消费人群。

实际上，自2011年中金珠宝线上渠道项目启动开始，中金珠宝一直利用互联网工具进行品牌传播、战略圈地、数据挖掘及市场销售。截至目前，中国黄金已入驻国内各知名B2C平台，包括天猫、京东、苏宁易购、工行融E购等，这些平台都拥有稳定的购买客户群体，随着中金珠宝的陆续进驻，品牌知名度进一步提升，销量也逐年稳步提升。

尤其是引入京东作为股东后，中金珠宝与京东通过在新零售、物流、云计算等领域的合作，在努力打通线上线下销售闭环的同时，对全渠道会员、精准营销、客流分析、回购、售后管理等进行了标准化、流程化改造升级。

此外，从2018年开始，中国黄金开始在公司数字化建设方面发力，按照“稳后台、大中台、多前台”的思想，着力推动了系统架构由传统架构往互联网服务化架构转型升级。

紧扣行业发展脉搏 朝世界一流黄金珠宝公司迈进

当前，我国黄金珠宝市场形成了外资品牌、港资品牌与内资品牌三分天下的局面。国内高端市场主要被Tiffany、Cartier、Bvlgari等国际知名品牌占据。国内主流中高端市场虽占据国内市场主要份额，但竞争相对激烈，主要品牌有港资品牌的周大福、周生生等和内资品牌中国黄金、老凤祥、周大生、潮宏基、通灵珠宝、明牌珠宝、萃华珠宝等。

虽然黄金珠宝市场竞争十分激烈，但发展潜力依然较大。国家统计局数据显示，2019年我国居民人均可支配收入从2012年16510元增长至30733元，年复合增长率达到9.28%。

2014-2018年，我国黄金消费量持续上涨，从886吨涨至1151吨，年均增速达到5.4%。2019年，我国黄金消费量1003吨，略有下降但仍保持世界第一位。

相关统计数据显示，2010年-2018年，我国结婚登记数一直保持在每年1,000-1,300万对的区间内。未来一段时间，结婚人口将继续保持在每年1,000万对左右。黄金珠宝首饰作为当代婚庆的必需品，消费量将受益于婚恋人口的增加而增长。

为鼓励黄金珠宝市场的发展，近年来政府出台了一系列措施促进行业的健康发展，如《关于促进黄金行业持续健康发展的指导意见》，编制黄金行业“十三五”规划、指导性计划、技术改造、标准建设以及两化融合等工作，引导行业转型升级。在行业标准方面，国家已相继制定一系列标准和规定，如《金银饰品标识管理规定》及《珠宝玉石鉴定》、《钻石分级》等。

此外，随着审美水平和认知观念的不断更新，人们对黄金珠宝首饰的消费观念也在逐步发展变化，消费需求正转向个性化和多元化，对款式和工艺设计亦有更高追求，黄金珠宝消费也将更加多元化。

业内人士表示，在黄金珠宝行业发展初期，渠道建设是提升品牌影响力的关键。但随着消费层次的日益提升，消费者对品牌底蕴深厚和辨识度高的黄金珠宝品牌将产生更强烈的品牌认同。在渠道建设达到一定程度后，企业需着眼于产品设计和工艺技术，不断提高品牌溢价；同时，随着消费者审美的日益多元化和90后、00后等新生消费群体对品质的追求，黄金珠宝首饰的工艺技术、设计款式、品牌文化日益被消费者看重。因而，产品原创设计能力将成为企业竞争的重要战场。

过去十年，黄金珠宝行业高速发展，行业竞争日益激烈。随着市场逐渐成熟，消费者对产品设计、工艺技术、品牌内涵等理解日益加深，资金实力薄弱、品牌运营乏力、产品缺乏特色的中小型企业将面临市场淘汰。未来，在消费升级趋势下优质黄金珠宝品牌存在整合的机遇。

公司表示，将以此次首次公开发行股票并上市为契机，以市场需求为导向，以营销网络拓展为重点，通过提升品牌形象和影响力、增强研发设计能力，进一步提升公司产品的市场份额，最终发展成为世界一流的黄金珠宝公司。

上海联合产权交易所交易信息

上海联合产权交易所网站: www.suaee.com;

上海地址: 上海市云岭东路689号1号楼, 咨询电话: 400-883-9191

北京地址: 北京市海淀区北蜂窝中路15号, 联系电话: 010-51917888

微信公众号: 请扫描右侧二维码关注

福建宏顺融资租赁有限责任公司增资公告

经济类型: 福建宏顺融资租赁有限责任公司
经济类型: 其他
注册资本: 41,600.000000万人民币
所属行业: 租赁业
经营范围: 融资租赁业务; 租赁业务; 向国内外购买租赁财产; 租赁财产的残值处理及维修; 根据《担保法》规定从事法律允许担保业务(不得从事融资性担保业务); 兼营与主营业务相关的商业保理业务; 汽车租赁; 汽车销售; 租赁交易咨询; 商务信息咨询; 进出口业务, 货物及技术进出口业务(不含进口分销);
股权结构: 福建亿力集团有限公司100.00%
拟募集资金金额: 保证集情况而定
拟募集资金对应持股比例: 不超过45%
拟新增注册资本: 视保证情况而定
拟增资价格: 1—
拟新增投资人数: 不超过2家
原股东是否参与增资: 否
职工是否参与增资: 否
募集资金用途:
大力开展电网运行维护、新型数字基础设施建设、智慧物资供应、综合能源服务、储能电站和动力电池等租赁业务, 放大资金杠杆作用, 积极拓展新兴市场, 计划在各领域拓展较大的业务规模。
增资达成或终止的条件:
(1) 公告期间, 未征集到意向投资人, 或意向投资人未按时支付保证金, 或最终意向投资人与增资本未能就《增资协议》达成一致, 或增资本提出项目终止申请, 或遇不可抗力因素, 或政策性变化、相关审批部门未通过或者上级主管部门叫停等因素, 则本次增资行为终止。(2) 其他因法律法规等相关规定应当终结的情形。
增资后企业股权结构:
增资完成后, 福建亿力集团有限公司持股不低于56%, 新增股东合计持股不超过45%。
对增资有重大影响的相关信息: 无。
项目联系人: 梅朝晖
联系方式: 010-51915336
信息披露期间日期: 2021-03-17
(项目信息以www.suaee.com正式挂牌公告为准)

鼎和财产保险股份有限公司增资公告

增资企业: 鼎和财产保险股份有限公司

上海电气集团股份有限公司
关于控股股东可交换债券的换股进展情况
暨换股导致权益变动达到公司股份1%的公告

证券代码: 601727 证券简称: 上海电气 编号: 临2021-012

注1: 2020年11月6日电气总公司持有的208,044,382限售股上市流通, 以上具体内容请详见公司于2020年11月3日披露的《上海电气集团股份有限公司非公开发行股票限售股上市流通公告》;
注2: 本次权益变动前电气总公司持有上海电气A股8,506,960,672股, 占公司股本总额的54.16%, 其直接及通过全资子公司上海电气集团香港有限公司持有上海电气H股313,642,000股, 占公司股本总额的2.00%, 电气总公司合计持有上海电气56.16%股份, 为本公司的控股股东, 权益变动后电气总公司及其一致行动人持有公司55.15%。本次权益变动系本期可交换债券进入换股期后, 于2020年8月19日至2021年2月3日期间债券持有人换股15,861.66万股, 导致信息披露义务人及其一致行动人持股被动减少;
注3: 本次权益变动后所持有的公司股份均享有表决权, 不存在表决权委托或受限等任何权利限制或被限制转让的情况;
注4: 持股比例根据公司2021年2月3日披露的《上海电气集团股份有限公司关于“电气转债”到期赎回结果及股本变动的公告》, 截至2021年2月2日公司的总股本15,705,971,092股计算。
三、其他情况说明
1、本次权益变动主要系本期可交换债券持有人换股造成权益变动人被动减持, 不涉及要约收购;
2、本次权益变动符合《证券法》、《上市公司收购管理办法》(2020年修订)、《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定;
3、本次权益变动不会导致本公司控股股东、实际控制人发生变化;
4、换股期内, 可交换公司债券持有人是否选择换股及具体换股数量、换股时间均存在不确定性, 敬请投资者注意投资风险。本公司将持续关注本期可交换公司债券换股情况, 并根据相关法律法规及时履行信息披露义务。
特此公告。

上海电气集团股份有限公司
2021年2月4日

北京中岩大地科技股份有限公司
关于延长股份锁定期的公告

证券代码: 003001 证券简称: 中岩大地 公告编号: 2021-009

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
经中国证券监督管理委员会《关于核准北京中岩大地科技股份有限公司首次公开发行股票批复》(证监许可[2020]1275号)的核准, 北京中岩大地科技股份有限公司(下称“公司”)已于2020年10月13日在深圳证券交易所中小板上市, 向社会公众首次公开发行人民币普通股(A股)股票24,293,828股, 股票发行价格为30.16元/股。公司股份总数为72,881,484股变更为97,175,312股, 公司注册资本由72,881,484元变更为97,175,312元。具体内容详见公司于2020年10月12日刊登在指定信息披露媒体的相关公告。
一、关于股份锁定期的安排
在公司《首次公开发行股票招股说明书》“重大事项提示”之“一、公司控股股东、实际控制人王立建及其一致行动人吴剑波、武思宇承诺”中, 王立建、吴剑波、武思宇承诺: 在公司上市后6个月内如公司股份连续20个交易日的收盘价均低于发行价, 或者上市后6个月期末收盘价低于发行价, 本人直接或间接所持公司股份的锁定期自自动延长至6个月(若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的, 则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算)。
在公司《首次公开发行股票招股说明书》“重大事项提示”之“二、持有公司股份的董事及高级管理人员柳建国、郭子刚、刘光磊、宋德君、刘艳承”中, 柳建国、郭子刚、刘光磊、宋德君、刘艳承承诺: 在公司上市后6个月内如公司股份连续20个交易日的收盘价均低于发行价, 或者上市后6个月期末收盘价低于发行价, 本人直接或间接所持公司股份的锁定期自自动延长至6个月(若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的, 则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算)。
公司于2020年12月17日召开的公司董事会第二十次会议审议通过了《关于聘任公司高级管理人员的议案》, 董事会同意聘任牛辉先生为公司副总经理。牛辉先生持有公司股份60,475股, 所持股份做了自愿锁定的承诺: 在公司上市后6个月内如公司股份连续20个交易日的收盘价均低于发行价, 或者上市后6个月期末收盘价低于发行价, 本人直接或间接所持公司股份的锁定期自自动延长至6个月(若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的, 则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算)。
二、关于股份锁定期延长的情况
截至2021年2月3日收盘后, 公司股票价格存在连续20个交易日的收盘价低于首次公开发行价30.16元/股的情形, 触发上述承诺的履行条件。公司控股股东、实际控制人及其一致行动人、董事和高级管理人员持有限制流通股的情况及本次延长限售股份锁定期情况如下表所示:

股东	与公司关系	直接持股		间接持股		限售股份主体	原限售股份锁定期		延长后股份锁定期		
		数量(股)	占比(%)	数量(股)	占比(%)		直接持股	间接持股	直接持股	间接持股	
王立建	董事长	26,617,267	27.39	68,277	0.07	石家庄中岩投资管理有限公司(有限合伙)	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	
吴剑波	副董事长	13,306,666	13.69	592,244	0.61	石家庄中岩投资管理有限公司(有限合伙)	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	
武思宇	董事、总经理	10,732,420	11.04	469,580	0.48	石家庄中岩投资管理有限公司(有限合伙)	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	
柳建国	董事、副总经理、总工程师	1,310,014	1.35	-	-	-	自2020年10月13日起12个月	-	自2020年10月13日起12个月	-	-
郭子刚	董事、总经理	747,046	0.77	11,200	0.01	石家庄中岩投资管理有限公司(有限合伙)	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	
刘艳	财务总监、董事会秘书	140,000	0.14	-	-	-	自2020年10月13日起12个月	-	自2020年10月13日起12个月	-	-
刘光磊	副总经理	1,329,916	1.37	-	-	-	自2020年10月13日起12个月	-	自2020年10月13日起12个月	-	-
宋德君	副总经理	211,658	0.22	196,157	0.20	石家庄中岩投资管理有限公司(有限合伙)	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	自2020年10月13日起36个月	
牛辉	副总经理	60,475	0.06	-	-	-	自2020年10月13日起12个月	-	自2020年10月13日起12个月	-	-

上述延长承诺锁定期的股份未解除限售前, 因公司送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份亦将遵守相关承诺。
三、保荐机构核查意见
经核查, 保荐机构认为: 作为公司控股股东、实际控制人及其一致行动人、董事和高级管理人员人员延长限售股份锁定期的行为不存在违反股份锁定承诺的情形, 不存在有损上市公司和全体股东特别是中小股东利益的情形。
特此公告。

北京中岩大地科技股份有限公司董事会
二〇二一年二月四日

锦州神工半导体股份有限公司
首次公开发行部分限售股上市流通公告

证券代码: 688233 证券简称: 神工股份 公告编号: 2021-001

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。
重要内容提示:
●本次上市流通的限售股份数量为43,358,153股。
●本次上市流通日期为2021年2月22日
一、本次上市流通的限售股份类型
根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)于2020年1月14日出具的《关于同意锦州神工半导体股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可(2020)100号), 锦州神工半导体股份有限公司(以下简称“公司”)获准向社会公开发行股票100,000股, 并于2020年2月21日在上海证券交易所科创板上市。公司首次公开发行股票完成后, 总股本为160,000,000股, 其中无限售条件流通股为36,566,667股, 有限售条件流通股为123,433,333股。
本次上市流通的限售股均为公司首次公开发行部分限售股, 锁定期自公司股票上市之日起十二个月, 共涉及限售股股东数量为4个, 对应股票数量为43,358,153股, 占公司总股本的27.10%, 现锁定期即将届满, 将于2021年2月22日起上市流通。
二、本次上市流通的限售股形成后至今公司股本数量变化情况
本次上市流通的限售股形成后, 截至本公告日, 公司股本数量未发生变化。
三、本次上市流通的限售股形成的有关承诺
根据《锦州神工半导体股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》, 本次上市流通限售股股东所作承诺如下:
(一) 公司股东北京航天科工军民融合科技成果转化投资基金(有限合伙)(以下简称“北京创投基金”), 626投资控股有限公司(以下简称“626投资”), 宁波梅山保税港区航睿瀚源投资管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“航睿瀚源”), 宁波梅山保税港区昆岳投资管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“昆岳投资”), 就其所持有的公司股份的限售安排及自愿限售股份所作承诺如下:
自公司股票上市之日起12个月内, 不转让或者委托他人管理已经直接或间接持有的发行人的股份, 也不授权由公司回购该部分股份。
(二) 公司持股5%以上股东北京创投基金就其持股意向及减持意向所作承诺如下:
本企业已作出关于所持公司股份限售及锁定的承诺, 在锁定期内不出现首次公开发行股票前持有的公司股份; 如果在锁定期届满后拟减持股份的, 自锁定期届满之日起6个月内, 累计减持所持公司股份的数量可能达到所持公司股份数量的100%; 本企业将认真遵守中国证监会、证券交易所关于股东减持的相关规定, 结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要, 审慎制定股票减持计划, 在股票锁定期满后逐步减持。本企业在锁定期届满后24个月内减持所持公司股份的, 减持价格不低于发行价(自公司股票上市至减持期间, 公司如有现金、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项, 减持底价下限相应进行调整); 减持将按照法律法规及证券交易所的相关规则要求进行, 减持方式包括但不限于交易所集中竞价方式。

序号	股东名称	持有限售股数量	持有限售股占公司总股本比例	本次上市流通数量	剩余限售股数量
1	北京创投基金	36,141,706	21.96%	36,141,706	0
2	626投资	5,342,715	3.34%	5,342,715	0
3	航睿瀚源	1,891,856	1.16%	1,891,856	0
4	昆岳投资	1,011,678	0.63%	1,011,678	0
合计		43,358,153	27.10%	43,358,153	0

限售股上市流通情况表:
序号 限售股类型 本次上市流通数量(股)
1 首发限售股 43,358,153
合计 43,358,153

六、上网公告附件
《国泰君安证券股份有限公司关于锦州神工半导体股份有限公司首次公开发行部分限售股上市流通的核查意见》。
特此公告。

锦州神工半导体股份有限公司董事会
2021年2月4日