

最后,被动产品往往具备先发优势与品牌口碑效应。优先发行被动产品的基金公司往往在被动产品的开发、管理、创新上投入了大量人力、物力资源,同时也积累了丰富的管理经验。截至2020年三季度末,国泰基金旗下的债券ETF规模占国内债券ETF总规模的9.31%。除此之外,旗下债券ETF规模较大的管理人还包括平安、鹏华和海富通,占比分别为22.23%、28.64%和19.30%。