



新华通讯社主管主办  
中国证券报有限责任公司出版  
证券市场信息披露媒体

2021年1月22日 星期五  
A叠/新闻 48版  
B叠/信息披露 52版  
本期100版 总第7990期

# 中国证券报

CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问

## 国务院常务会议：巩固经济稳定恢复基础

强化措施完善制度 坚决制止涉企乱收费

●新华社北京1月21日电

国务院总理李克强1月20日主持召开国务院常务会议，部署强化措施、完善制度，坚决制止涉企乱收费，有序做好法定税费征缴工作，确保不增加企业和群众不合理负担。

会议指出，广大市场主体是发展社会主义市场经济的力量源泉，直接关系亿万群众利益。要围绕支持和服务市场主体特别是中小微企业，多出实招帮他们解难题，减轻不合理负担，更大激发市场主体活力。近年来，各地区和有关部门落实党中央、国务院部署，大力清理规范涉企收费，中央设立的行政事业性收费和政府性基金分别减少70%和30%以上，

各地也取消了一大批收费项目。特别是去年出台的减税降费、阶段性减免社保缴费等政策，对保住市场主体、稳住经济基本盘发挥了关键作用。

会议指出，当前疫情和经济形势复杂，市场主体仍面临不少困难，要标本兼治，持续治理乱收费，减轻企业负担，巩固经济稳定恢复的基础。一是在全国开展涉企违规收费专项整治，严肃查处擅自设立收费项目、提高征收标准、扩大征收范围、乱摊派等问题，对企业反映强烈、社会影响恶劣的乱收费行为予以曝光。对行业协会商会收费全面开展自查抽查。二是规范交通、税务、应急等领域执法，科学制定裁量基准，对轻微交通违法、一般交通违

法初犯偶犯等更多采取警告方式，慎用或不适用罚款，在税务执法领域研究推广“首违不罚”清单制度。落实和完善罚没管理制度，罚没收入全部上缴国库，实行“收支两条线”管理。三是继续清理规范重点领域收费。新设向企业收费的政府性基金必须严格遵循法定程序，到期基金能取消的一律取消，一时难以取消的也要降低征收标准。加强行政事业性收费项目管理，对收费标准明显偏高的要采取降标措施，取消体现一般性管理职能的收费项目。四是加强海运口岸收费监管，依法查处报关、物流、仓储、货物装卸等环节强制服务收费和明码标价不规范等违规行为。五是加快修订价格违法行为行政处罚等方面法规，及时修改或

废除不合理的行政处罚事项，从制度上防止涉企乱收费。

会议要求，要做好法定税费正常征收工作，不得自行对历史欠费进行集中清缴，不得因社保费征收职责划转使企业特别是中小微企业增加缴费负担。今年所有省份要保持社保费现行征收方式不变。要深化“放管服”改革，优化社保缴费业务流程，扩大“非接触式”服务范围，7月底前实现企业缴社保费基本能网上办理，年底前实现个人缴费基本能“掌上办理”。创新措施，充分保障老年人、重度残疾人等特殊人群缴费顺畅便捷。加强社保费征收情况监测分析，发现问题及时处理。强化监督检查，对违规行为依规依纪严肃问责。

## 退市新政激发提质增效原动能

●本报记者 翁秀丽

新年伊始，多只个股面临退市。东方金钰1月21日进入退市整理期交易，\*ST天夏、\*ST长城近日也触发面值退市“红线”。这些迹象表明多元化退市将是今年A股市场常态，上市公司须高度重视主业发展与合规经营，着力提升发展质量。

在“史上最严”退市新政之下，部分即将触发市值退市红线的上市公司试图通过换股、增持、要约收购等方式寻求“自救”，这是退市常态化对上市公司形成倒逼的典型表现。更加完善的退市标准、更为简化的退市程序、更加严格的退市监管，将成为督促上市公司优化治理的长效机制。一方面，上市公司只有将敬畏市场、敬畏法治、敬畏专业、敬畏投资者贯穿始终，将稳健经营、审慎经营贯穿始终，做到发展与风控能力相匹配，才能行稳致远。另一方面，投资者将更加积极地关注上市公司基本面，远离绩差公司。比如，ST概念指数在退市新规落地后明显走低，1月21日报1151.6点，较2020年1月触及的1376.23点高位明显下降。市场预期，在常态化退市机制、大量优质标的登陆A股的作用下，壳资源价值将进一步缩水，绩差股、问题股将被投资者“用脚投票”。这也是A股市场大浪淘沙，形成进退有序新生态的开始。

除了市场主体行为的变化，从今年情况看，退市案例可能有所增加，退市效率将得到有效提升。一方面，退市新规大幅降低了退市门槛，新增了多种退市情形，退市新规的严格程度和处罚力度进一步提高，将加快资本市场优胜劣汰效率，促进常态化退市。比如，新规将原来“连续20个交易日的每日股票收盘价均低于面值”修改为“连续20个交易日的每日股票收盘价均低于人民币1元”，且设置“3亿元市值”标准等，有望进一步发挥市场化退市效力。Wind数据显示，截至1月21日收盘，包括\*ST天夏、\*ST长城在内，十余只个股收盘价低于1元。此外，退市新规将加快推动丧失持续经营能力的僵尸企业、空壳公司有序退出。退市新规取消了暂停上市、恢复上市环节，将有效解决久拖不退等问题。

退出渠道更加丰富。随着并购重组和破产重整等制度不断优化流程、提高效率，主动退市、并购重组、破产重整等多元化退出渠道将进一步畅通。目前，监管部门正进一步推进并购重组市场化改革，加快实施并购重组注册制，支持通过吸收合并、重组上市等方式有效盘活存量，鼓励优质资产注入上市公司。随着注册制改革的深入推进，以及并购重组和破产重整等制度的完善，市场化退出机制将成为主导。

退市合力将明显增强。监管部门正着力优化投保机制，加快制定责令回购等配套投资者保护制度，完善退市通报、沟通机制，加强与地方政府等有关方面的信息共享和监管合作。研究完善已退市公司的监管和风险处置制度安排。

纵观多元化常态化退市新格局的形成，其得益于退出渠道更加丰富，制度合力明显增强。退市新规下，上市公司通过正向激励反向倒逼，将进一步聚焦主业，提高质地、推动高质量健康发展，有进有出、优胜劣汰的资本市场生态将加速形成。

A02

31家公司拟募资逾658亿元  
定增市场暖风劲吹

A03

偏爱白酒新能源  
多位基金大咖重仓股亮相

A06

春节返乡政策有望撬动  
检测试剂巨额市场增量

## 订单潮撞上招工难 外贸企业上演“抢人战”

●本报记者 高佳晨

“一天要接十几个电话，全是催单的。”在洁美科技繁忙的车间，生产负责人周全告诉中国证券报记者，用工缺口大，只好调一些后勤、行政岗位人员协助生产。中国证券报记者调查发现，因海外订单量大增，同时临近春节，外贸企业用工缺口明显扩大。

### 不敢轻易接订单

地处浙江的洁美科技生产的是为电子元器件配套的载带，近一半产品出口。在公司生产车间，所有设备开足马力，员工们忙着生产、搬运、装卸。

周全介绍，2020年三季度以来，洁美科技的订单量就不断增长，目前排产至少要到三个月后。公司的下游电子元器件客户，订单也排到了下半年。

上海一家从事车载智能设备业务的上市公司生意同样红红火火。董秘陈平（化名）告诉中国证券报记者，公司产品超过90%外销，在手订单至少排到6月。2021年上半年的订单量比疫情发生前年份还要多。

一家从事家具出口的上市公司业务负责人李志（化名）告诉中国证券报记者，疫情促使“宅经济”兴起，在家办公的家具需求大增。因为担心上游厂家的供货能力，

“长期以来，加工制造业比较发达的地区需要中西部地区的劳动力资源。受疫情影响，加上临近春节，劳动力紧缺情况更加明显。解决这些问题还需发挥市场机制作用。”

公司迫不得已推掉一些订单。“每月至少推掉200个货柜，差不多十万多件家具。”

海关总署发布的数据显示，2020年我国货物贸易进出口总额32.16万亿元，同比增长1.9%。呈逆势上扬态势。一位进出口从业人员告诉中国证券报记者，需求回暖叠加中国的产业链优势，使得外贸数据格外亮眼。

浙江财经大学经济学院教授金星称，稳外贸促增长各项举措得到有效实施。我国在一些领域的完整产业链优势得以鲜明体现。此外，企业及时调整产品策略，跨境电商电子商务强劲发展。

### 使出浑身解数招人

紧随订单潮而至的是用工短缺，企业为招工使出“洪荒之力”。

“我们并不算劳动密集型企业，员工以销售、研发为主，待遇在行业中算平均以上水平。2020年底就开始招工，现在缺口还是很大。”

陈平说。

周全告诉中国证券报记者，公司目前用工缺口的比例至少为10%。“正常情况下，每位员工负责约20台设备。由于用工缺口大，一些员工负责的设备超过30台。后勤、行政岗位人员也调来协助生产。工作量增加了，收入也会提高，新手月薪8000元以上，熟练工可达每月1.5万元。”周全说。

多个渠道的数据也印证了用工紧张的程度。据人社部2020年第三季度数据统计，我国求职人数从2020年第二季度的74.3万人下降到第三季度的49.2万人；用人缺口从第二季度的74.6万人上升到82.4万人。

为留住老员工、吸引新员工，企业使出浑身解数。到周边乡镇招人、提高员工基本工资、与技校合作、通过中介介绍等都是“基本款”。而鼓励员工留在当地过春节，节假日三倍工资成为标配，有些地方政府会组织企业集体跨省招工。

除了上述手段，洁美科技还有两招：工人过来干满三个月就给介绍人奖励600元，原来出去的熟练工回来奖励1000元。“但效果很有限。”周全坦言。

一位不愿具名的江苏上市公司负责人告诉中国证券报记者，为了抢人，同行企业甚至打起价格战，“你月薪给一万，我就给一万二。有的熟练工来回跳槽，工资涨了数千元。”

广东某服装制造企业负责人告诉中国证券报记者，随着一些人口大省老龄化现象日趋明显，企业为弥补用工缺口，不得不调高招聘员工年龄上限。比如，女工从40岁上调至45岁，男工从45岁上调至50岁。（下转A03版）

图片来源/新华社图片及高佳晨摄影  
数据来源/海关总署 制图/韩景丰

### 2020年我国货物贸易情况 (按人民币计价)

同比增长 同比下降



HUO  
Materials Technology  
上海优威新材料股份有限公司

首次公开发行股票  
今日在上海证券交易所  
科创板隆重上市

股票简称:海优新材

股票代码:688680

发行价格:69.94元/股

发行数量:21,010,000股

保荐机构(主承销商):国信证券股份有限公司  
投资者关系顾问:董秘办

《上市公告书》2021年1月21日  
《上市公告书》、《招股说明书》、《上市推荐函》及《上市协议书》

三友继电器  
SANYOU RELAYS

三友联众集团股份有限公司

首次公开发行股票  
今日在深圳证券交易所  
隆重上市

股票简称:三友联众 股票代码:300932

发行价格:24.69元/股

发行数量:3,150万股

保荐机构(主承销商):信达证券

投资者关系顾问:金证直通

《上市公告书》2021年1月21日  
《上市公告书》、《招股说明书》、《上市推荐函》及《上市协议书》

春晖智控  
CHUNHUI CONTROLS

浙江春晖智能控制股份有限公司

首次公开发行3,400万股A股  
并在创业板上市

股票简称:春晖智控 股票代码:300943

本次发行采用向战略投资者定向配售(如有)、网下向询价对象询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的合格社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。

初步询价日期:2021年1月21日

网下路演日期:2021年1月25日

网下申购日期:2021年2月1日

网上申购日期:2021年2月2日

保荐机构(主承销商):国金证券

投资者关系顾问:金证直通

《上市公告书》2021年1月21日  
《上市公告书》、《招股说明书》、《上市推荐函》及《上市协议书》

MCLON 曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司

首次公开发行5,100万股A股

股票简称:曼卡龙

股票代码:300945

发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售(如有)、网下向询价对象询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的合格社会公众投资者定价发行相结合的方式进行

初步询价日期:2021年1月27日

网上路演日期:2021年1月29日

网上、网下申购日期:2021年2月1日

网上、网下缴款日期:2021年2月3日

保荐机构(主承销商):浙商证券

投资者关系顾问:微象投顾

《上市公告书》、《招股说明书》、《上市推荐函》及《上市协议书》

A02

31家公司拟募资逾658亿元  
定增市场暖风劲吹

A03

偏爱白酒新能源  
多位基金大咖重仓股亮相

A06

春节返乡政策有望撬动  
检测试剂巨额市场增量