

Table with columns: 序号, 承租人, 出租方, 坐落, 面积, 用途, 房产证, 租赁期限, 备案情况. Contains lease agreement details for various properties.

注:以上租赁房产及店面系截至 2020 年 6 月 30 日的公司租赁情况。根据发行人说明并经营,因出租人不配合、房产证办理周期较长等原因,存在共计 12 项未办理完的情况...

截至 2020 年 6 月 30 日发行人履行房屋租赁合同,提供相关权属证明的情况如下:

Table with columns: 序号, 承租人, 出租方, 坐落, 面积, 用途, 房产证, 租赁期限, 备案情况. Continuation of lease agreement details.

注:以上租赁房产及店面系截至 2020 年 6 月 30 日的公司租赁情况。如上表所示,发行人与其子公司承租的房产中,存在共计 50 项承租房产系发行人或其子公司通过签订《联营合同》、《联营合作》或《合作合同》等合同确定相关租赁关系...

除上述无法办理租赁备案手续的情况外,根据发行人说明并经营,因出租人不配合、房产证办理周期较长等原因,存在共计 7 项承租房产的备案手续仍在办理中。

针对目前尚未办理完的情况,根据《中华人民共和国合同法》及《最高人民法院关于适用<中华人民共和国合同法若干问题的解释(一)>》等相关法规,房屋租赁合同未备案的情形不影响租赁合同的有效性...

如前所述,截至本回复报告出具日,发行人及其子公司承租的房产存在部分房产权属存在瑕疵的情况。保荐机构认为,由于该等承租房产主要用途为供发行人及其子公司销售“中国黄金”产品...

(三)无形资产具体情况 1、土地使用权 截至 2020 年 6 月 30 日,发行人及其子公司共拥有一宗出让土地使用权,具体情况如下:

Table with columns: 序号, 所有人, 土地面积, 土地位置, 登记时间, 终止时间, 规划用途. Lists land ownership details.

中原制晶拥有的上述土地使用权均不存在抵押、质押、冻结或其他权利受限的情况,也不存在产权纠纷或潜在纠纷。

Table with columns: 序号, 承租人, 出租方, 坐落, 面积, 用途, 房产证, 租赁期限, 备案情况. Continuation of lease agreement details.

注:以上租赁房产及店面系截至 2020 年 6 月 30 日的公司租赁情况。如上表所示,发行人与其子公司承租的房产中,存在共计 50 项承租房产系发行人或其子公司通过签订《联营合同》、《联营合作》或《合作合同》等合同确定相关租赁关系...

除上述无法办理租赁备案手续的情况外,根据发行人说明并经营,因出租人不配合、房产证办理周期较长等原因,存在共计 7 项承租房产的备案手续仍在办理中。

针对目前尚未办理完的情况,根据《中华人民共和国合同法》及《最高人民法院关于适用<中华人民共和国合同法若干问题的解释(一)>》等相关法规,房屋租赁合同未备案的情形不影响租赁合同的有效性...

如前所述,截至本回复报告出具日,发行人及其子公司承租的房产存在部分房产权属存在瑕疵的情况。保荐机构认为,由于该等承租房产主要用途为供发行人及其子公司销售“中国黄金”产品...

(三)无形资产具体情况 1、土地使用权 截至 2020 年 6 月 30 日,发行人及其子公司共拥有一宗出让土地使用权,具体情况如下:

Table with columns: 序号, 所有人, 土地面积, 土地位置, 登记时间, 终止时间, 规划用途. Lists land ownership details.

中原制晶拥有的上述土地使用权均不存在抵押、质押、冻结或其他权利受限的情况,也不存在产权纠纷或潜在纠纷。

2、商标 (1)注册商标 截至 2020 年 6 月 30 日,发行人及其子公司拥有注册商标共计 56 项,具体情况如下:

Table with columns: 序号, 商标, 类别, 核定使用类别, 注册号, 有效期至. Lists trademark information.

发行人及其子公司拥有的上述商标的获取方式均为原始取得。截至 2020 年 6 月 30 日,发行人及其子公司拥有的上述商标均不存在抵押、质押、冻结或其他权利受限的情况,不存在产权纠纷或潜在纠纷。

Table with columns: 序号, 商标, 类别, 核定使用类别, 注册号, 有效期至. Continuation of trademark information.

Table with columns: 序号, 商标, 类别, 核定使用类别, 注册号, 有效期至. Continuation of trademark information.

注:以上租赁房产及店面系截至 2020 年 6 月 30 日的公司租赁情况。如上表所示,发行人与其子公司承租的房产中,存在共计 50 项承租房产系发行人或其子公司通过签订《联营合同》、《联营合作》或《合作合同》等合同确定相关租赁关系...

除上述无法办理租赁备案手续的情况外,根据发行人说明并经营,因出租人不配合、房产证办理周期较长等原因,存在共计 7 项承租房产的备案手续仍在办理中。

针对目前尚未办理完的情况,根据《中华人民共和国合同法》及《最高人民法院关于适用<中华人民共和国合同法若干问题的解释(一)>》等相关法规,房屋租赁合同未备案的情形不影响租赁合同的有效性...

如前所述,截至本回复报告出具日,发行人及其子公司承租的房产存在部分房产权属存在瑕疵的情况。保荐机构认为,由于该等承租房产主要用途为供发行人及其子公司销售“中国黄金”产品...

(三)无形资产具体情况 1、土地使用权 截至 2020 年 6 月 30 日,发行人及其子公司共拥有一宗出让土地使用权,具体情况如下:

Table with columns: 序号, 所有人, 土地面积, 土地位置, 登记时间, 终止时间, 规划用途. Lists land ownership details.

中原制晶拥有的上述土地使用权均不存在抵押、质押、冻结或其他权利受限的情况,也不存在产权纠纷或潜在纠纷。

2、商标 (1)注册商标 截至 2020 年 6 月 30 日,发行人及其子公司拥有注册商标共计 56 项,具体情况如下:

Table with columns: 序号, 商标, 类别, 核定使用类别, 注册号, 有效期至. Continuation of trademark information.

发行人及其子公司拥有的上述商标的获取方式均为原始取得。截至 2020 年 6 月 30 日,发行人及其子公司拥有的上述商标均不存在抵押、质押、冻结或其他权利受限的情况,不存在产权纠纷或潜在纠纷。

许可关联企业、加盟商等第三方使用,但应当提前通知中国黄金集团并及时向其进行书面备案。

②授权使用注册商标的来源 根据中国黄金集团提供的商标权属证书,中国黄金集团于 2011 年 3 月完成上述注册商标的注册申请,并于 2011 年 3 月 7 日取得上述注册商标的专用权...

③授权使用注册商标的使用方式 根据《许可合同》及《授权书》,发行人被授权使用上述商标的方式为无偿排他使用,发行人根据自身需要再授权许可关联企业、加盟商等第三方使用...

④关于授权使用注册商标的有效期及发行人的使用期限 根据发行人提供的商标权属证书,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)的有效期均自 2011 年 3 月 7 日至 2021 年 3 月 6 日。

⑤关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑥关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑦关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑧关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑨关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑩关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑪关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑫关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑬关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑭关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑮关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑯关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑰关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑱关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑲关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

⑳关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

㉑关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

㉒关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

㉓关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

㉔关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

㉕关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

㉖关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

㉗关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

㉘关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

㉙关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

㉚关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...

㉛关于授权使用“中国黄金”等商标、商号的重要性、必要性 根据发行人的说明,上述“中国黄金 China Gold 及图”注册商标(注册号分别为“5366862 号”及“5366859 号”)是发行人使用的主要商标,发行人将其广泛应用于产品、产品包装、门店形象以及广告宣传中...