

创新发展 行稳致远

北京银行全力打造首都金融业优秀品牌 ——北京银行成立25周年高质量发展纪实

光阴流转，时光荏苒。2021年1月8日，北京银行迎来了25周岁生日。25年前，北京银行诞生于中国金融改革开放的时代大潮中，从北京银行南城一座五层破旧小楼中艰难起步，籍籍无名，基础薄弱，总资产不过200亿元出头，甚至一度处于生死存亡的边缘。25年后，北京银行28层的办公大楼矗立在北京金融街核心区域，已是一家资产总额接近3万亿元、品牌价值近600亿元、全球千家大银行排名第62位的国际一流中型商业银行，打造了首都金融业的一张亮丽名片，成为了中国中小银行在金融改革开放时代大潮中乘风破浪、逐梦前行的一个精彩样本。

在金融改革开放大潮中创新突破

1996年1月8日，北京银行的前身——北京城市合作银行在北京市宣武区右安门大街65号的五层小楼前正式挂牌成立，就此开启了一段不平凡的发展历程。北京城市合作银行是在北京市90家城市信用社的基础上组建而成的，从诞生之日起就承载着维护地方金融安全、深化金融改革的重要使命。

组建初期，原信用社时期的违法违规案件相继暴露。特别是，原中关村城市信用社严重违法贴外经营案件，发生额高达229亿元，造成实际损失67亿元，把当时资产只有200多亿元、资本金仅有10亿元的北京银行推到了生死存亡的边缘，甚至对首都金融安全构成了巨大威胁。在生死挑战面前，北京银行没有彷徨退缩，更没有怨天尤人，而是明确提出“对历史负责，对未来负责，在加快发展过程中化解历史遗留问题”。经过长达十年的不懈努力，在没有政府注资和资产剥离的情况下，充分依靠自身创造的税后利润，逐步化解核销了近百亿元的历史遗留不良资产，走出了生存的困境，维护了首都金融的安全。

进入21世纪，随着中国成功加入WTO，中国经济和首发展迎来前所未有的历史机遇期。有关部门对北京银行提出了“更名、引资、改制、上市”的重要指示，指引北京银行抢抓机遇，实现了一次又一次的战略突破，乘势而上步入了创新发展的快车道。2004年，北京银行由北京市商业银行成功更名为“北京银行”，火红的LOGO一夜之间点亮京城，随后入驻金融街核心区域的现代化办公大厦，整体形象与品牌知名度得到大幅提升。2005年，北京银行正式引入荷兰ING集团和国际金融公司作为境外投资者，迈出了中外资本融合的第一步。成功引资16年来，中外双方开展了全面深入的战略合作，实现了从引资到引智、从交流到交融，被荷兰首相誉为“中荷乃至中欧金融合作的典范”。两国元首、高层领导多次见证双方签署深度合作协议，成为中国中小银行国际化发展的标志性事件。2006年，北京银行开启区域化战略，相继在天津、上海、西安、深圳、杭州、长沙、南京、济南、南昌、石家庄、乌鲁木齐等十余个区域中心城市，以及香港、荷兰阿姆斯特丹设立超过680家分支机构。2007年，北京银行把握资本市场发展的机遇，成功登陆上海证券交易所，创造了股权清理、上市进程、融资效率、冻结资金等多项记录。上市后，北京银行公司治理水平得到极大提升，形成了股权结构科学、治理架构完善、基础制度完备、制衡机制有效、信息公开透明的公司治理机制，为创新发展奠定了坚实的治理基础。

25年峥嵘岁月，见证了北京银行的华丽蝶变。目前，北京银行总资产由成立之初的217亿元增长至近3万亿元；存款总额由183亿元增长至超过1.6万亿元；贷款总额由49亿元增长至超过1.5万亿元；净资产由10亿元增长至超过2100亿元；年度净利润由几亿元增长至超过200亿元；各项主要经营指标保持行业先进水平。在世界品牌实验室品牌价值排行榜中，北京银行品牌价值升至597亿元，按一级资本在英国《银行家》杂志全球千家大银行排名第62位，连续7年跻身全球百强银行。

在特色化差异化探索中擦亮品牌

差异定位是一种生存之道，更是一种战略智慧。成立初期，面对激烈的市场竞争，北京银行明确提出“服务首都经济、服务中小企业、服务市民百姓”的鲜明市场定位，在激烈竞争的市场夹缝中打开发展空间，从被动跟随、拾遗补缺，再到另辟蹊径、创新引领，走出了一条特色化、差异化的发展道路。

擦亮“首都银行”特色，全力服务首都建设

作为扎根首都的银行，北京银行深知名字中“北京”二字的分量和意义，25年来，至始至终将立足首都作为最大优势，将服务首都作为根本任务，将脱离首都作为最大风险，坚持从讲政治的高度、以“首善标准”大力支持首都城市建设、重点区域和重点产业发展，打造了服务首都的一流金融品牌。

目前，北京银行在北京地区设有北京分行、中关村分行、城市副中心分行等三家分行，超过270家网点，实现了对首都重点区域“全覆盖”。25年来，为前门大街、平安大街、广渠路、四环路、京昌高速路、东直门交通枢纽、地铁九号线、大兴国际机场、北京环球度假区、城市副中心职工周转房等一大批重点项目提供信贷支持。服务非首都功能疏解，为“动批”、“新发地”、“锦绣大地”等疏解项目提供表内外融资支持。践行市管金融企业职责，服务60%的市属单位，每年为市属机关单位办理国库集中支付业务笔数超70万笔，金额超1000亿元；累计参与6000亿元以上的北京市地方政府债券发行，承销份额名列前茅。做好首都重大活动金融服务保障工作，相继为2008年北京奥运会、2013年北京园博会、2014年APEC峰会提供优质金融服务；作为金融合作伙伴，支持2019年世园会成功举办；全力支持2022年北京冬奥会筹办，成为冬奥申委赞助企业、“相约北京”系列冬季体育赛事钻石合作伙伴，为国家会议中心二期项目，五棵松体育馆，延庆赛区场馆、奥运村建设及后期改造等冬奥会相关项目提供融资支持，为举办一届“精彩、非凡、卓越”的冬奥盛会贡献北京银行的力量。

擦亮“普惠金融”特色，与小微企业相伴成长

作为一家中小银行，北京银行深知小微企业创业之艰



2020年1月20日至21日，中国共产党北京银行第二次代表大会召开。

难、发展之不易，从成立之初就确立了“服务中小企业”的发展战略定位，25年守初心、秉真心、用匠心，用金融活水浇灌小微企业茁壮成长。

早在2007年，北京银行就推出了以“小巨人”为理念的“小巨人”中小企业融资服务品牌，打造涵盖初创、成长、成熟整个企业生命周期、50余种产品的“小巨人”产品体系。小微企业贷款余额从90多亿元增长到现在的近5000亿元，带动数百万就业，助力万千梦想成真。面对新冠肺炎疫情对实体经济特别是小微企业的严重冲击，北京银行迅速行动，制定金融纾困方案，用好用足央行货币政策工具，打造“京诚贷”、“赢疫宝”等金融抗疫产品，助力企业渡过疫情难关，实现复工复产。累计运用再贷款、再贴现资金发放贷款近300亿元，在北京地区同业排名居首，累计支持8000多家中小微企业渡过疫情难关；先后发行两批共计460亿元小微金融债，是市场上规模最大的抗疫主题小微金融债之一。



北京银行打造的“科技金融”特色品牌，致力于为科创型中小企业提供覆盖企业不同发展时期的全方位金融服务。

擦亮“科技金融”特色，支持全国科技创新中心建设

25年来，北京银行充分依托北京科技创新资源高度集中的区位优势，致力推动科技资源与金融资源的有机结合，2000年，首家成立以中关村科技园区命名的管理部；2001年，首家在中关村设立科技型中小企业专营支行；2011年，首家设立中关村分行；2015年，首家设立银行系“创客中心”；2016年，首批获得“投贷联动”试点资格；2017年，发起设立“中关村投贷联动共同体”；2018年，创新设立科技金融创新中心。创新推出了“智权贷”、“软件贷”、“研发贷”、“前沿科技贷”等一大批特色拳头产品。累计为2.9万家科技型小微企业提供信贷资金超6200亿元，服务北京市86%的中小板、85%的创业板、76%的新三板创新层挂牌企业。

擦亮“文化金融”特色，服务全国文化中心建设

2006年，北京银行递交《构建北京文化创意产业发展的金融支持体系研究》课题，就此开启金融支持文化产业探索之路。2008年，落地国内“版权质押”贷款；2010年，主承销国内首只文化创意中小企业集合票据；2017年，率先成立文创金融事业总部并发布业内首个IP产业链文化金融服务方



北京银行揭牌业内首家文化创意中心，全力服务首都“全国文化中心”建设。

案；2018年，成立首家银行系文化创客中心；2019年，发布“文旅贷”金融服务行动计划；2020年，首批参与北京市文化产业“投贷奖”风险补偿机制。与此同时，围绕北京全国文化中心建设布局，全力支持国家文化产业创新实验区、国家文化与金融合作示范区建设。截至目前，累计为8900余户文化企业提供信贷资金超3200亿元，首都文化金融市场份额始终名列前茅。助力博纳影业、光线传媒、华纳兄弟、完美世界等一批影视公司打造出《红海行动》《战狼2》《湄公河行动》《夺冠》《金刚川》，及《烈火英雄》《决胜时刻》《中国机长》《中国骄傲三部曲》等多部主旋律影视作品，融资支持平昌冬奥会“北京8分钟”。成为国内推出产品早、小微贷款多、支持项目全的文化金融“排头兵”。

擦亮“惠民金融”特色，满足群众对美好生活的向往

25年来，北京银行始终坚持服务为民，致力于用优质的金融服务解决百姓身边的烦心事、揪心事，积极满足人民群众对美好生活的向往。北京银行全力做好北京市社保金融服务，北京市社保卡发卡量突破2426万张，覆盖全市近2500家定点机构；“京医通”项目累计发卡2451万张，成为北京地区最大的预约挂号入口之一，极大地方便了百姓看病就医。热心首都教育事业，累计发放助学贷款近5亿元，累计资助近8万名学生顺利完成学业。拓展“教育e通”教育行业金融综合服务方案，打造“智慧校园”生态场景，赋能首都教育事业高质量发展。工会卡发卡超500万张，覆盖北京市80%的工会会员。创新“富民直通车”模式，覆盖500余个行政村，依托“千院计划”支持超过1000家特色民宿小院建设与运营，成为金融助力脱贫攻坚、支持乡村振兴的经典案例。

在数字化转型浪潮中开拓进取

进入新时代，北京银行紧密围绕金融供给侧结构性改革的工作主线，顺应银行业数字化转型的全新趋势，完善顶层设计、变革组织架构、强化科技赋能，在数字化转型的道路上持续跑出“加速度”，不断开拓“新境界”。



北京银行顺义数据中心顺利投产。

打造中小银行数字化转型的经典模式

成立之初，北京银行就确立了“科技兴行”的理念，用一年时间建设了第一代综合业务系统，实现全行业务和数据的集中管理，在城商行中率先构建起“两地三中心”的信息科技格局，为业务发展插上了科技腾飞的翅膀。完善顶层设计，2019年，北京银行正式将数字化转型上升为全行核心战略，并制定实施了数字化转型三年发展规划，朝着打造“数字京行”的目标加速前进。强化科技治理，目前北京银行已初步搭建起涵盖信息技术条线、数字金融部、数据管理部、电子银行部三大部门，以及北银金融科技公司“1+3+1”的科技治理格局。特别是，2019年5月成立的北银金融科技公司是首家城商行金融科技公司，经过一年多发展已经成为全行科技建设的重要支撑力量。聚焦重点方向，北京银行于2020年启动“京匠工程”数字化转型十重大项目群，涵盖核心系统改造、数据治理、零售服务渠道一体化、数字风控、开放银行等十大重点领域，从平台、场景、数据、业务、风控五大维度发挥对全

行高质量发展的赋能作用。着眼长远未来，北京银行于2012年正式启动顺义科技研发中心建设工作，目前已建成投入使用。中心占地187亩，总建筑面积为37.5万平方米，包括亚洲单体面积最大的数据中心之一，成为技术领先、国际一流的现代化、绿色环保的金融后台服务基地和科技研发园区，将满足北京银行未来50年发展的需要。

数字化赋能零售业务加快转型

得零售者得天下，已成为银行业的基本共识。但正如有人所言，“零售业务是时间的玫瑰，唯有细心呵护、精心培育，才能嗅到其动人的芳香。”发展中，北京银行较早启动零售转型，精耕细作、久久为功，推动零售业务品牌形象、服务能力、行内贡献占比持续提升。目前，北京银行管理的零售客户资金量(AUM)超过7700亿元，储蓄存款规模超过3800亿元，零售贷款规模接近5000亿元，零售客户突破2300万户，移动用户超过1100万户。

北京银行零售转型上半场主要依托“赢在网点”项目，推动网点由支付结算型向营销服务型转型；下半场则顺应数字经济的新特征和居民财富持续增长的大趋势，深化“移动优先”战略，推动数据、场景、业务的全方位融合，积极打造“智慧金融”、“财富金融”、“惠民金融”三大品牌。“智慧金融”方面，北京银行已经构建起多层次、立体化、智慧化的线上线下服务体系，零售金融服务基本实现了全业务线上办理。2020年上线的手机银行“京彩生活”APP5.0更是实现了以“智”变到“质”变的飞跃，在权威机构测评中评分处于行业先进水平。“财富金融”方面，北京银行建设起涵盖理财、基金、贵金属、保险、大额存单、第三方代销等多层次、全方位的“产品超市”，打造了2000余人理财经理队伍，可以有效满足客户日趋多元化、精细化的财富管理需求。“惠民金融”方面，北京银行相继创新推出“易缴费”、“爱薪计划”、工会暖心服务、“悦行国际”出国金融服务等一系列与百姓生活息息相关的金融服务，让金融服务以一种更加便捷、温暖、贴心的方式触达广大个人客户。

构建数字风控能力

面对当前企业、个人行为数字化的全新趋势，将大数据信息与风险预警信号紧密结合，是实现风险前瞻防控的必由之路。围绕构建数字风控能力，近年来北京银行开发完成了知识图谱平台系统、财务预警系统、京行预警通APP、智慧风控APP等系统和工具，利用数据挖掘、机器学习等技术，在集团客户关系识别、工商、司法、行政、舆情等外部信息整合、风险信息监控提示等方面强化系统应用，以科技赋能风险管理，取得了积极成效。同时，加快建设风控指挥中心，搭建风险管理信息统一平台，切实提升数字经济时代北京银行应对各类风险挑战的硬实力。

在建设百年银行征程中拥抱未来

风雨多经人未老，关山初度路犹长。当前，国家“十四五”宏伟蓝图渐次铺开，实现2035年远景规划目标、建设社会主义现代化国家新征程催人奋进。身处“两个一百年”奋斗目标交汇的历史时刻，北京银行将积势蓄势谋势，又善于识变应变求变，在危机中觅新机，在变局中开新局，在建设“百年银行”的道路上不断书写新的精彩篇章。

打造政治过硬的北京银行

回顾北京银行25年发展历程，无论是成立之初艰辛化解风险，还是创新发展阶段的持续战略突破，坚持党的领导、加强党的建设，是一条贯穿其中的鲜明主线，是北京银行的“根”和“魂”。25年来，北京银行始终坚持党对金融工作的绝对领导，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的核心作用，积极构建横向到边、纵向到底的管党治党责任落实体系，持之以恒加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，并把制度建设贯穿其中，为事业发展提供了坚强政治保证。面向未来，北京银行将进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，加强全面从严治党与全面从严治行的有机结合，以高质量党建引领全行高质量发展。

打造服务领先的北京银行

北京银行将围绕“十四五”时期构建以国内大循环为主体、国内国际“双循环”相互促进的新发展格局，全力服务供给侧结构性改革和需求侧改革，助力实体经济高质量发展，聚焦首都“四个中心”功能建设，以“三城一区”科技创新平台，“两区”对外开放平台，“五新”经济发展为重点支持方向，积极打造科技金融、文化金融升级版。围绕增强产业链供应链自主可控能力，加大先进制造业、制造业数字化改造、供应链上下游小微企业协同服务力度，提升制造业贷款、普惠小微贷款占比。围绕“十四五”时期中等收入群体扩大的趋势，在财富管理、信用卡、消费信贷等领域打造更多特色产品，更好满足客户财富增长带来的多元金融需求。

打造智慧开放的北京银行

北京银行将坚持“建系统、搭场景、拓客户”的思路，积极推进数字化转型。打造“集中式+分布式”融合式核心系统架构，同时以“云平台+微服务”作为系统基础设施及底层技术路线，满足数字金融大背景下各类业务高频、并发、快速响应的要求。加快开放银行建设，在做好嵌入场景、共建场景基础上，在自建场景方面加大投入，打造“智慧医疗”、“智慧教育”等金融服务生态场景，实现业务线上化、智慧化转型升级。

打造行稳致远的北京银行

北京银行将继续牢牢守住不发生系统性金融风险的底线，持续夯实全面风险管理体系，既防“灰犀牛”，又防“黑天鹅”。通过授权调整、流程优化、风险前置等提高快速响应和应对能力，努力让风险应对走在市场曲线的前面，确保全行稳健发展、行稳致远。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。站在25年的新起点上，迎着“十四五”时期国家和首都发展的美好前景，北京银行将不忘服务实体经济的初心、坚守防控金融风险的底线，点燃二次创业的激情，激活创新驱动的引擎，以更加稳健、更加均衡、更可持续的发展态势，昂首阔步奋进在建设“百年银行”的全新征程上！