

海外新冠肺炎疫情仍在蔓延，海外不少企业陆续实施在家“远程办公”计划，纷纷抢购来自中国的家具。

不过，订单火爆给国内的家具企业带来“甜蜜的烦恼”。面对旺盛需求带来的集装箱短缺，产业链企业各出奇招应对，包括拼柜、多用途船替代集装箱船运货等，绞尽脑汁以求尽快出货。



家具出口订单火爆带来“甜蜜的烦恼”

产业链企业各出奇招应对

□本报记者 周文天

订单量超预期

今年10月，微软公司首先对外宣布，明年将允许员工继续在家工作。此外，美国多家互联网公司宣布员工可以继续在家工作。中国证券报记者从浙江台州多家家具企业了解到，家居行业出口空前火爆，许多工厂订单已排到年后。业内人士认为，居家办公方式兴起将催

生新办公生态，不同的工作方式，需要不同的办公设施、办公家具来支撑。疫情发生以后，海外不少线下门店停业了，但长期宅在家里消费者对家具需求没有减退，并逐渐将购买需求转移到线上。三季度以来，我国外贸出口加速恢复，不少平时注重内销市场的家具企业，出口订单

火爆程度超出预期。

在“中国家具之都”佛山和“椅业之乡”的浙江安吉，整个产业链迎来一轮行情，订单暴增、配件供不应求。家具企业招工扩产，并加班加点生产运输。佛山某家具企业数据显示，这次出口订单集中爆发从8月份开始，其北美市场订单增长了100%，欧洲地区增长

70%左右。

同时，“宅经济”进一步催生网购热潮。以阿里巴巴旗下跨境电商速卖通为例，9月份平台上大件家具销售额同比上涨3倍，居家办公椅在欧洲市场销售额增长500%，沙发销售额同比上涨超过200%，大型室内灯具上涨超过50%，紫外线杀菌灯同比增幅近200%。

祭出“拼柜”高招

不过，订单猛增，出口企业却面临“甜蜜的烦恼”。受全球疫情影响，集装箱流转速度放慢，国内出现集装箱短缺的情况，甚至到了“一柜难求”的地步。6月份以来，外贸企业就开始意识到集装箱缺货现象，企业需要提前预定集装箱。近期，集装箱紧缺问题仍没有得到缓解，出口商提前预定时间不断加长，从一周、10天一直拉长到20天、一个月，有的时候甚至需要摇号拼

运气。

“目前海运方面不用摇号，部分新开的铁路运输路线确实存在摇号的情况，比如去俄罗斯等内陆国家和地区。这些新开的路线运力比较紧张。”上海某货运代理公司业务人员告诉中国证券报记者。

上海航交所发布的数据显示，中国出口集装箱价格指数从5月低于850点，一路飙涨到12月18日的1488.72点，创近年来新高。

跨境物流成本面临上涨。海运网数据显示，美国航线的集装箱海运价格持续暴涨。从6月起，美西、美东航线的舱位开始紧张，当月环比涨幅分别为28.4%和20.9%，较今年年初翻了一番。上海至美国西海岸基本港的集装箱运费达到8年来最高水平，一个集装箱到美国西海岸航线的运费已冲破5000美元。集装箱紧缺，但面对旺盛需求交付时间

不能耽误。为此，外贸企业绞尽脑汁各出奇招加快出货。

有的跨境物流平台推出了“拼柜”集装箱服务，多个商家的订单拼单发往海外。船公司运至港口后，根据客户的不同需求将货物分拆至不同地点，通过第三方物流公司提供上门运输服务。

此外，由于集装箱船运费高涨，有的航运公司启用多用途船替代集装箱船运货。

企业盈利向好

7月份以来，我国家具行业出口就开始出现回暖迹象。据中国家具协会统计数据，今年上半年家具行业规模以上企业6418家，全行业累计出口240.77亿美元，同比下降11.98%。而1-7月份，规模以上企业为6457家，全行业累计出口299.41亿美元，同比下降6.46%。这意味着7月份单月家具行业规模以上企业增加了39家，单月出口额为58.64亿美元。家具出口行业持续回暖，已反映到了相关上市公司三季报业绩。主要从事家具产品销售的喜临门第三季度业绩亮眼，实现归母

净利润1.38亿元，同比增长2.47%，环比增长42.21%。其中，主营业务家具板块实现扣非净利润1.38亿元，同比增长28.96%，环比增长57.37%。浙江永强专业生产户外休闲家具，产品销往美国、德国、澳大利亚等市场。由于“宅经济”促使海外市场家庭花园休闲用品需求大增，公司前三季度净利润4.84亿元，同比增长35.50%。公司预计全年净利润为6亿元至7.5亿元，增长幅度为20.00%至49.99%。全球疫情蔓延使得国际人员流动难度

增大，过度依赖线下交易的出口企业订单一度被按下暂停键，使得国际贸易加速向线上迁移。浙江永强看到了这个新变化，设立全资子公司宁波永强国际贸易有限公司，参与投资设立一家专业从事户外家居用品领域的跨境电商公司。

作为国内办公椅生产的龙头企业，恒林股份大力推动跨境电商业务，投资成立跨境电商海外运营公司，并自建海外仓储物流基地和跨境电商仓库。公司上半年实现营业收入17.87亿元，同比增长51.1%。

Wind数据显示，今年前三季度，申万家具行业营业收入排第一的是欧派家具，为97.32亿元，顾家家居位居第二，为85.45亿元。

家居板块备受市场关注，不少券商机构发布策略报告看好明年家居行业的投资机会，并指出需求持续复苏，行业拐点上上升趋势明确。未来1-2年房地产市场逐渐回暖，抬升家居市场需求。长期看，伴随经济复苏、消费升级等趋势，行业成长性将具备支撑。此外，行业集中度提升，头部企业将斩获更多市场机会。

专家：区块链底层技术创新是关键

□本报记者 杨洁

浙江大学区块链研究中心常务副主任、浙江省区块链技术研究院院长蔡亮近日接受中国证券报记者专访时表示，当下区块链产业应用领域进一步扩展深化，行业应用价值开始凸显。随着区块链初步满足应用需求，软硬件一体化、网络架构、存储引擎、共识协议等区块链底层技术创新提上日程。

蔡亮表示，我国区块链技术发展仍处于早期发展阶段，要加大力度、扎扎实实地做好区块链关键技术研究，建设国产自主可控的联盟链。

面临安全挑战

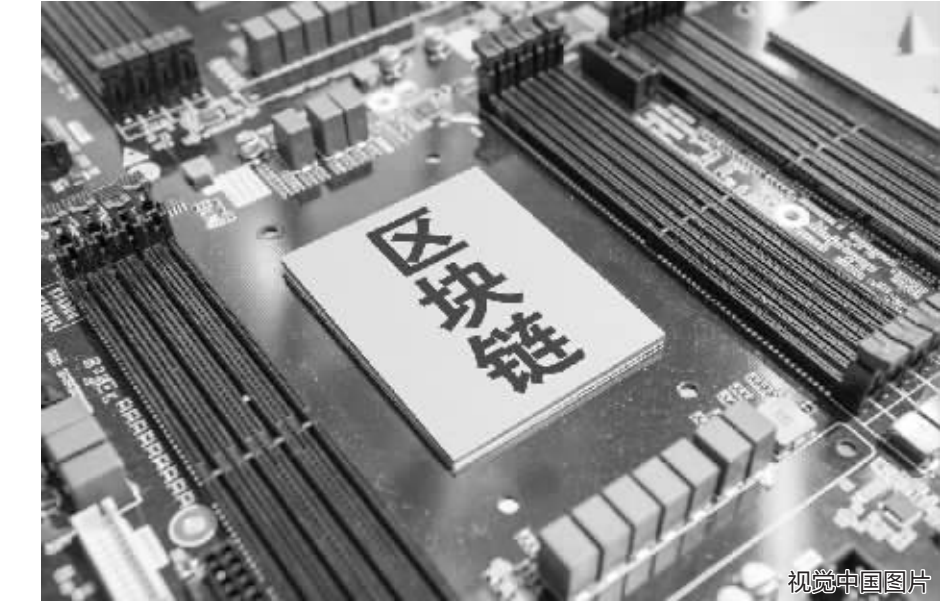
蔡亮表示，区块链列入“新基建”范畴，多个部委和地方出台了区块链促进政策，区块链应用和产业发展进入快车道。

中国信通院副总工程师史德年近日表示，多地加速部署区块链相关应用，基本上所有省份都启动了区块链相关布局，2020年上半年一线城市发布相关政策数量明显增多。

我国区块链的监管框架基本成形。蔡亮介绍，我国对区块链的监管要求包括实名制、备案制，并设置监管节点。截至2020年12月，中央网信办累计公布了四批1015个备案编号，且区块链应用链监管系统已经开展首批试点接入工作。

史德年表示，随着区块链应用发展，风险与挑战逐渐增大。“安全是区块链未来的生命力保障，如何围绕物理、数据、应用系统等构建安全体系，是区块链目前面临的主要问题。其中，合约安全和隐私保护是两大焦点。”

蔡亮强调，“区块链是承载高价值数字资产的底层基础设施，其面临的安全挑战会比传



统互联网系统更加严峻。一旦存在缺陷，极易被不法分子利用，造成严重的经济损失。”除了网络安全，蔡亮介绍，区块链还面临金融安全等挑战，“我国应该构建一个涵盖内容监管、行业监管和金融监管等的区块链协同监管体制。这是区块链产业健康和可持续发展的关键。”

创新底层技术

蔡亮表示，目前公有链难以满足监管要求，联盟链是我国区块链产业的主旋律。谈及区块链技术发展趋势，蔡亮认为，核心技术将从基于传统计算平台构建区块链，转变成成为区块链匹配合适的底层支撑技术。

“以前基于互联网时代现成的计算平台、网络协议、数据库管理系统等构建区块链，但

在区块链平台基本能够满足当前应用需求之后，就需要思考区块链最需要的计算结构到底是什么，最匹配的网络协议是什么，最合适的存储引擎又是什么。这个理念的转变将极大推进区块链底层技术的创新和发展。”蔡亮说。事实上，底层支撑技术已经影响区块链应用的性能和效率。以数据库为例，传统的数据库是一个很“重”的系统，其解决的是通用数据查询与处理，而区块链的数据存储是非常规整的，且每一笔交易都排好了次序，有明确的时间戳，如果按照区块链数据存储特点研发专用的区块链存储引擎，可以大大提高区块链的数据吞吐能力。

此外，蔡亮表示，区块链应用还需解决数据真实性的“第一公里”问题。“区块链溯源应用如何确保数据源的真实性是关键，需要结

合IoT技术，研发区块链专用模组、区块链专用芯片，在数据产生端实时上链，实现数据可信采集，达成数据真实性闭环。实际上，一年前业界已经有了类似尝试”。蔡亮表示，我国区块链发展仍处于早期发展阶段，要加大力度、扎扎实实做好区块链关键技术研究，建设国产自主可控的联盟链。

史德年也指出，我国区块链项目以行业建链为主，存在重复建设、互通难的问题。区块链技术自主创新仍有待突破，解决性能、安全性、分布式三方因素的平衡难题。

发挥应用价值

针对区块链底层技术，蔡亮研究团队一年前推出了区块链专用模组，并实现了在部分电器设备上的应用。“如此一来，这台机器运作的原始数据直接上链，什么时候开机、服务了多少次等数据可以实现多方共同见证。”

蔡亮举例说：“学校的一台商用共享洗衣机三年使用1万次，洗涤价格大概是快速洗程序2元30分钟，4元标准洗45分钟，6元强力洗60分钟，每种洗涤方式的耗电、耗水成本完全不一样，收益分成方式可能也不一样。洗衣店家、学校后勤以及其他投资方必须得到真实可信的数据才能确保有效分成。如果仅是店家或学校一方提供数据，可能并不会让其他人信服，如果把区块链模块嵌入机器，开了多少次机、洗了多少次等数据就一目了然、不可篡改，有利于各投资合作方共享收益。”

类似的应用案例还有很多，包括充电桩等涉及多方利益协作的案例。蔡亮强调，“区块链技术适用于需要多方参与、共同维护以增强信任的应用场景。区块链价值不仅仅是技术层面的创新与颠覆，要看到分布式信任机制带来的组织管理模式等创新。”

第六届中国制造业上市公司价值500强揭晓

□本报记者 吴科任

12月26日-28日，第六届（2020）中国制造业价值500强论坛暨5G+工业互联网赋能制造业高质量发展峰会在吉林长春召开。本次论坛以“打造高端制造业产业集群，助推东北老工业基地全面振兴、全方位振兴”为主题，旨在推进产业集约集聚发展，培育先进制造业产业集群，构筑5G+工业互联网数字经济创新高地，助力东北振兴高质量发展。

《2020年度中国制造业上市公司价值创造研究报告》及《2020年度中国制造业上市公司价值500强榜单》在本次论坛上发布，海康威视、中兴通讯、中国中车、格力电器、美的集团、三一重工、潍柴动力、宁德时代等公司位居榜单前列。国务院国有重点大型企业监事会原主席马忠智表示，2019年以来，我国制造业上市公司总体发展势头稳定，在上市公司群体扮演了中坚角色，以核心技术为基础的创新驱动力量明显增强，为上市公司高质量发展提供了强大动力，也为中国制造业的转型升级提供了基础模板。

本次论坛新设六个平行论坛，探讨主题包括现代物流与中国制造高质量发展、绿色金融与先进制造业发展、光电信息与制造业集群、5G工业互联网赋能制造业高质量发展，以及制造业上市公司价值创造和中国制造单项冠军两个专题论坛。多位专家学者就制造业基础核心技术创新、制造业发展与应用等发表了观点。

中国科学院院士黄维认为，在碳基材料与光电过程结合的基础上，孕育了以光电子产业为先导的柔性电子巨型信息产业，打造“中国碳谷”要做好顶层设计。中国科学院院士姚建铨通过视频方式讲述了5G如何与云计算、大数据、区块链等技术的深度融合，促进经济社会数字化转型，助力建设网络强国、数字中国和智慧社会。

中航工业信息中心首席科学家宁振波表示，用软件控制数据的自动流动，解决复杂产品的不确定性才是智能制造。工业互联网“姓工不姓网”，联的是生产要素，不是消费要素。实际上，流程工业领域几十年前就联上了网，但不是数字化，是自动化范畴。复杂的工业现场和多样的工业设备是工业互联网平台建设的一大阻碍。

华为科技首席数字云架构师杨启辉表示，预计5G能满足70%以上工业场景，不仅是有线变无线的过程，更是解决方案的突破。华为愿携手产业伙伴，共建5G应用创新生态。如在5G车联网和5G工业互联网领域进行跨产业联盟。

专家表示，推动制造业高质量发展需要加快科技成果转化。“但研发是研发，生产是生产，现在还没完全打破。”新一代信息技术要与制造业深度融合，加速制造业向智能智造、数字化转型升级。制造业的转型升级要选准发展目标，找准发展路径，立足高标准、引领行业发展。

一汽集团、中车长客、陕鼓集团、中科曙光、方太集团、中集集团、智慧能源、神工股份、狄耐克、北信源、澳柯玛、华为、京东、蒙牛等企业相关负责人作为制造业企业代表进行了发言。“未来的竞争不是企业之间的竞争，而是产业链之间的竞争”“不做到第一，没有科技含量，早晚都要死”等观点引人思考。此外，本次论坛举行了表彰活动暨长春市招商推介会。

在东北振兴的重要节点，长春国际汽车城、长春国家区域创新中心、长春国际影都、中韩（长春）国际合作示范区的“四大板块”规划正成为打造全市经济高质量发展的动力源和增长极。“‘双循环’是东北制造业转型升级的重大机遇，‘十四五’期间长春装备制造行业大有可为。”国务院国资委机械工业经济管理研究院党委书记、院长徐东华致辞时表示。

万科A子公司拟参与设立国改基金

□本报记者 张军

12月27日晚，万科A披露公告称，下属子公司海南中万启盛管理服务有限公司（简称“海南中万启盛”）签署了协议，与中国诚通控股集团有限公司（简称“中国诚通”）等股东共同投资设立国改基金，海南中万启盛以30亿元的认缴额持股4.24%。

万科A表示，国改基金的投资方式包括股权投资和创设、参股子基金投资相结合的方式，重点投向国有企业混合所有制改革及反向混改项目。国改基金将聘请中国诚通的子公司担任基金管理公司，负责基金的日常运营和投资决策。本次投资有助于公司参与混改，助力业务发展。

此外，上港集团12月9日公告称，拟出资7.5亿元与关联方中国远洋海运集团有限公司等共同投资设立国改基金。上港集团表示，投资国企混改基金公司，将进一步推动公司的盈利模式从主要依靠港口主业向多元盈利方向发展，有利于进一步实现产业资本与金融资本的融合，充分发挥其协同发展作用；有利于进一步加强公司与其他国有资本企业之间的紧密合作，为各方未来实现深度产融合作打下良好基础。

上港集团发布的公告显示，经国务院批准并在国务院国资委直接指导下，拟由中国诚通集团牵头、上港集团与中远海运集团等企业共同参与发起设立国企混改基金，国企混改基金的注册资本为707亿元。

上港集团指出，通过发挥混合所有制经济成分各方优势，有利于积极开拓国有企业改革发展新局面，进一步增强国有经济的竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。