

数字化正在重塑一切

□陈雪频

2020年元旦刚过,一场席卷全球的疫情让我们猝不及防。这是自1918年西班牙型流感以后最严重的全球性公共卫生危机,这场百年一遇的流行病改变了个人的生活方式,对企业和经济产生了重大影响。

在所有变化之中,有一个趋势变得越来越明显,那就是数字化。在新冠疫情防控期间,我们进入公共场所都会被要求出示“健康码”,而健康码就是数字化的社会管理工具。数字化比较深入的行业,比如电子商务、直播平台,这次不仅没有受到疫情的影响,反而迎来了一波快速发展,而那些依赖于人与人接触的服务业,则受到较大冲击。

数字化转型势不可挡

数字化并不是刚刚出现的新趋势,它是过去几十年技术创新的延续。从自动化到信息化,从互联网到人工智能,都是数字化不断演进的体现。这次疫情相当于给数字化按下了快进键,很多企业都在加速进行数字化转型。它们开始意识到:时间不多了,数字化不仅关乎效率高,更关乎企业生死,再不数字化,就会被淘汰。

每一次大灾难都会引爆行业大洗牌。2003年“非典”时期,很多传统零售企业面临生死攸关考验,但电子商务却在这一时期发展起来。当时,淘宝和京东等电子商务网站刚刚成立,“非典”催化了电子商务行业的兴起。企业也是从那个时候开始使用数字化营销和电子商务平台,这可以理解为企业在营销和渠道层面的数据化,也是最早的数字化。

这次新冠疫情为很多行业的全面数字化转型按下了快进键。和17年前“非典”主要聚焦于营销和渠道领域不同,这次数字化转型的范围要大得多。除了营销和渠道需要数字化升级之外,整个公司的商业模式、产品和服务、组织和人才、经营和管理都面临数字化转型的问题,甚至整个公司的战略规划方式都会因为数字化而和以前完全不同。

和数字化转型相关的还有“新基建”。2018年12月的中央经济工作会议首次提出“新基建”的概念。“新基建”是“新型基础设施建设”的简称,包括5G基站建设、人工智能、



作者:陈雪频
书名:《一本书读懂数字化转型》

出版社:机械工业出版社

工业互联网等板块。2020年3月,在中国抗疫的关键时期,中共中央政治局常务委员会召开会议提出,加快5G网络、数据中心等“新基建”的建设进度。

据不完全统计,截至4月中旬已有13个省、自治区和直辖市发布了2020年“新基建”相关重点项目投资计划,其中8个省份公布了计划总投资额,共计33.83万亿元,远超2008年金融危机爆发后的4万亿元投资。这些都说明政府越来越重视数字化。

和数字化转型相关的还有产业互联网。从2016年开始,阿里巴巴、腾讯、百度这样的互联网巨头纷纷开始布局产业互联网。阿里巴巴提出了“五新战略”——新零售、新制造、新金融、新技术和新能源;腾讯创始人兼董事长马

化腾认为,互联网的上半场是消费互联网,下半场则是产业互联网,也就是利用互联网等技术帮助产业转型;百度李彦宏则力推智能经济。这些都是互联网巨头开始意识到产业互联网价值的体现。

深入理解数字化转型

数字化转型的趋势已经势不可挡,企业需要重新思考和评估数字化转型。

几年前,企业对数字化的理解还停留在技术、应用和营销层面,但现在的理解要深入和全面得多,因为它们意识到,数字化不仅影响企业的营销和管理,而且影响企业的外部环境,影响组织与环境的关系、组织与战略的关

系、组织与个人的关系,以及个人与个人的关系。因此,要真正完成数字化转型,必须是更加全面和系统的数字化。企业需要透过直播带货等热闹的景象,看到其背后的趋势和商业逻辑,只有这样才能获得长久的价值。

基于这样的需求,企业家和高管需要一本让他们能够全面解读企业数字化转型的书。但遗憾的是,我在看了几十本有关数字化转型的书后,发现这些书要么偏技术应用层面,主要是给技术人员看的;要么是从职能层面谈数字化,比如数字化营销、数字化组织,主要是给部门负责人看的。这些书都不错,但如果缺乏整体认识的话,很容易导致“只见树木,不见森林”,对数字化的理解比较片面。

为了让企业家和管理层对数字化转型建立整体认知,我把本书的整体结构分成三个部分:取势、明道、优术。其中,第1章的内容和“取势”有关,主要回答两个问题:什么是数字化?为什么要进行数字化转型?第2章的内容和“明道”有关,主要回答两个问题:数字化转型到底改变了什么?数字化转型的本质是什么?第3-10章的内容和“优术”有关,我从企业转型的各个方面阐述了数字化转型,并用企业案例让读者有更直观的了解。

在企业案例方面,我尽可能选择中国企业的最新案例,其原因有两点:一方面,中国企业有大量成功的数字化转型案例,即便放在全球来看也并不逊色;另一方面,这些案例都基于调研和采访而成,比那些基于二手素材的国外案例更有说服力,也更贴近中国企业的实际情况。

需要说明的是,虽然我把案例放在各章后面,但并不意味着这些案例只和所在章的主题相关,只是重点在这个领域,内容也和其他章有关。这样安排的好处是案例比较完整。

管理是一门“知行合一”的学问。我深知要完成数字化转型,只有一本书是远远不够的,更重要的是数字化的实践。为了推动企业的数字化转型,我也和一群朋友用咨询、培训和投资的方式帮助企业进行数字化转型。

陈雪频 智慧云创始合伙人,多家知名企业总裁教练和战略顾问,对企业的数字化转型有持续多年的研究和咨询经验。

如何当好消费者“管家”



书名:《管家式经济》
作者:[美]查克·马丁
出版社:四川人民出版社

□邓伟萍

随着智能手机的普及和迭代,人们的日常行为模式已发生翻天覆地的变化,基本可以做到随时随地上网处理生活和工作中的各种事情。随着手机与消费者行为的不断融合,大量基于位置的信息和支付服务也应运而生。在5G推动下,作为“新基建”的重要组成部分,国内物联网的发展也逐步进入以规模消费为主的新发展阶段。

物联网跨领域、跨行业,涉及快速发展的科技,数以万计的联网设备研发、易于获取的海量数据,以及人们用以处理和分析这些数据的新方法。以智能家居为代表的消费物联网正在重新定义消费生态,将为人们构建新场景下更为丰富多样的智慧生活。

研究预测,到2022年,全球物联网技术的市值将达1万亿美元。BCC Research研究表明,目前联网设备的数量已超过世界人口总量。据预测,到2022年,在全球范围内平均每人将拥有4台联网设备。

《管家式经济》一书的作者查克·马丁认为,在海量数据的加持下,商家可以对消费者的需求有更精准的洞见和预测,从而提供高度个性化的用户体验。查克·马丁将此种变革衍生出的经济模式定义为管家式经济。《管家式经济》着重介绍了物联网时代如何精准预测消费经济,让读者从各种层面快速了解七项创新技术,并帮助读者规划未来的商业之路。书中内容轻理论重实践,以真实事件为案例,研判未来市场发展的趋势。

作者认为,七种不同的科技力量同时作用于如今的市场,作者写本书的目的,即在新科技语境下讨论这七种力量。

这七种引领数字化变革的技术包括:传感器——它是物联网的驱动力,将使位置追踪变得更加容易。在物联网上,任何事物都可以被追踪到;人工智能——从根本上来说,它将成为物联网的“中枢”,能够不断地学习并预测人类的行为;语音助手——随着打字输入方式退居二线,语音将成为人类新的沟通方式;智能家居——住宅里的物联网设备正在改变消费者对厂商的期望;虚拟现实和增强现实——它把物理世界与虚拟世界进行融合,提供一种全新的实时信息,改变用户位置和用户体验;互联汽车——通过全新的、不间断的交互活动,使得用户和厂商之间的交流变得更加具有移动性;无人机与机器人——借助实时学习的远程操控设备实现人类工作自动化。

上述七种科技力量,对企业而言意味着在新型消费领域下不同的商业机遇。物联网是全球科技企业发展瞄准的重点方向,国内企业也纷纷开发物联网技术,努力将产品功能结合“智能”或“联网”两个字,如智能手表、智能电视、智能冰箱,意图不断提升产品品质,为消费者提供更好的服务,但很多情况下,产品开发出来,销售情况往往不理想。其中原因很多,但如何更深入地认识、更有针对性地挖掘物联网所带来的机遇,重新系统性地了解七种科技力量,也许能为企业发展提供更多有价值的思路 and 方向。

在万物互联的时代,消费者的需求导向将引领整个物联网生态系统的发展。企业所提供的产品或服务要受到消费者青睐,契合真实需求是非常重要的环节。企业挖掘物联网消费潜力,绝不能单靠技术方面的堆砌或重组,而必须以消费者的内在需求来驱动智能科技服务的应用与研发。物联网企业必须有效结合技术研发、消费者生活方式改变、消费体验等。只有专注于消费者的真正需求及新的生活方式,聚焦符合消费趋势的产品和服务,真正把刚需、高频、戳中消费者痛点的良好的应用结合起来,才可能进一步挖掘物联网智能科技的消费潜力。

与此同时,目前很多企业在开发物联网消费潜力的过程中,面临的一大问题是所有与智能硬件相关的服务和控制都被各自的应用割裂开来,没有实现各个独立的硬件数据的互动、互通。因此,如果企业能够围绕上述七个方面的科技力量打造闭环式消费生态系统,或许能够真正实现互联互通。

现在越来越多的人逐渐意识到,经济的增长和物联网的发展息息相关,物联网可以帮助更多的企业实现更多更大的价值,为人们生活提供更多便利。

作者预测,随着物联网带来的第三次数字化变革,推销类营销方式即将终结,商家或企业将变成消费者的“管家”。当前,国内信息网络等“新基建”为企业智能化转型创造了基础条件,降低了企业转型的成本和门槛。

报告显示,到2025年,物联网连接数(设备)是移动互联网用户的6.8倍,物联网连接正快速增长,消费物联网设备具备独立通信能力后将形成新的流量入口。巨大的流量意味着巨大的商机,在规模如此庞大的商机面前,要抢得先机,就需要企业更好地思考如何当好消费者的“管家”,在物联网发展浪潮中分得一杯羹。

财富书架

投资成长股



作者:[美]科尼利厄斯·C·邦德 (Cornelius C. Bond)
出版社:机械工业出版社
内容简介:
与经济萧条做斗争,最好的办法就是投身股市,拥抱它而不是逃离它。这就是被称为“成长型股票之神”的美国普信集团创始人托马斯·罗·普莱斯的投资感悟。他认为,投资者成功的捷径就是寻找成长性好的行业并长期持有该行业内的优秀上市公司。
作者简介:
科尼利厄斯·C·邦德,托马斯·罗·普莱斯公司的技术分析师,很快成为投资委员会成员。他直接参与托马斯·罗·普莱斯合作近10年时间,后成为托马斯·罗·普莱斯公司成长型股票基金总裁。

数据分析思维



作者:猴子·数据分析学院
出版社:清华大学出版社
内容简介:
数据分析不是某个固定的职位,而是人工智能时代的通用能力。你会看到各行业的招聘中都会要求应聘者具备数据分析能力。虽然很多人掌握了数据分析工具(如Excel、SQL、Python等),但还是不知道如何展开分析。本书可以帮助从事数据分析相关工作的读者解决以上问题,具备数据分析能力。
作者简介:
本书由猴子·数据分析学院的成员共同编写。猴子,中国科学院大学硕士,猴子·数据分析学院“创始人,公众号“猴子数据分析”创始人。其“分析方法”课程入围知乎年度口碑榜TOP10。

区块链



作者:肖风
出版社:中信出版集团
内容简介:
区块链技术已经成为世界各国争相研究的新兴技术。在本书中,肖风博士就区块链在金融科技、数字经济、产业应用探索、治理机制、物联网、公共事务和法定数字货币等领域的应用场景进行了探讨,对区块链相较于传统互联网在隐私保护、促进协作等方面的优势展开分析。
作者简介:
肖风,南开大学经济学博士,现任中国万向控股有限公司副董事长兼执行董事。拥有超过25年的证券从业经历和资产管理经验,是目前屈指可数仍活跃在管理一线的基金界创业元老之一。

大脑幸福密码



作者:[美]里克·汉森(Rick Hanson)
出版社:机械工业出版社
内容简介:
里克·汉森博士融合脑神经科学、积极心理学与进化生物学的跨界研究,尤其是自我导向型神经可塑性的研究和实证表明:你所关注的东西便是你大脑的塑造者。如果你持续地让思维驻留于一些好的、积极的事件和体验,比如开心的感觉、身体上的愉悦、良好的品质等等,那么久而久之,你的大脑就会被塑造造成既坚定有力、复原性强又积极乐观的大脑。
作者简介:
里克·汉森,美国知名神经心理学家,临床心理学博士,自我导向型神经可塑性研究领域权威专家,现任加州大学伯克利分校至善科学中心高级研究员。

关键路径



作者:[美]理查德·巴克敏斯特·富勒 (R. Buckminster Fuller)
出版社:广西师范大学出版社
内容简介:
本书是美国天才建筑师和思想家巴克敏斯特·富勒的重要代表作。《关键路径》追溯人类的社会、政治和经济体系的起源和演变,讲述了人类在整个宇宙中的处境,面临的各种危机,以及面对未来的选择。
作者简介:
理查德·巴克敏斯特·富勒,美国建筑师、设计师、发明家、思想家和诗人。被哈佛大学评为最有影响力的校友之一,美国建筑师协会将他誉为全美最伟大的建筑师和设计师之一。

法国大革命思想史



作者:[英]乔纳森·伊斯雷尔 (Jonathan Israel)
出版社:后浪/民主与建设出版社
内容简介:
在本书中,作为研究启蒙运动重要历史学家的乔纳森·伊斯雷尔,以革命思想为立足点,将法国大革命时期的各种思想和流派作为解释和探讨法国大革命起源、发展及终结的基础,为读者展示了革命思想如何从18世纪的激进思潮中生发而出,又如何将革命的领导者们分化成激烈冲突的阵营。
作者简介:
乔纳森·伊斯雷尔,本科毕业于英国剑桥大学,在牛津大学获得博士学位。