秦皇岛天秦装备制造股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上申购情况及中签率公告

保荐机构 (联席主承销商): 长江证券承销保荐有限公司
联席主承销商: 南京证券股份有限公司

秦皇岛天秦装备制造股份有限公司(以下简称“天秦装备”、“发行人”或“公司”)首次公开发行不超过2,800.20万股人民币普通股(A股)以下简称为“本次发行”的申请已经深圳证券交易所创业板上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会同意注册(证监许可[2020]2932号)。

长江证券承销保荐有限公司(以下简称“长江证券”或“保荐机构”)联席主承销商”)担任本次发行的保荐机构(联席主承销商),南京证券股份有限公司(以下简称“南京证券”)担任本次发行的联席主承销商(长江证券和南京证券联席主承销商)。

发行人与联席主承销商协商确定本次发行股份数量为2,800.20万股,本次发行价格为人民币16.05元/股。本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终,本次发行不向战略投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售的差额140.01万股回拨至网下发行。

本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。

网上网下申购机制启动前,战略配售回拨后网下初始发行数量为2,002.15万股,占本次发行数量的71.50%;网上初始发行数量为798.05万股,占本次发行数量的28.50%。最终网下、网上发行合计数量2,800.20万股,网上及网下最终发行数量将根据实际情况确定。

天秦装备于2020年12月16日(工作日)利用深圳证券交易所交易系统网上定价初始发行天秦装备股票798.05万股。

本次发行的缴款环节敬请投资者重点关注,并于2020年12月18日(T+2日)及时履行缴款义务。

1、网下投资者应根据《秦皇岛天秦装备制造股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下初步配售结果公告》,于2020年12月18日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与初步配售数量,及时足额缴纳新股认购资金。

2、认购资金应在规定时间内足额到账,未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金,该配售对象认购全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象认购新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按各自配售分别缴款。

3、网上投资者申购新股中签后,应根据《秦皇岛天秦装备制造股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2020年12月18日(T+2日)16:00前有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

4、网下和网上投资者放弃认购的股份由联席主承销商包销。

5、本次发行的网下股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本

次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

3、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,发行人和联席主承销商将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

4、提供有效报价的网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,联席主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。配售对象在创业板、科创板、主板、中小板、全国股转系统精选层的违规次数合并计算。被列入限制名单期间,相关配售对象不得参与创业板、科创板、主板、中小板首发股票项目及全国股转系统股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌项目的网下询价及申购。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

一、网上申购情况
联席主承销商根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上发行的申购情况进行了统计,本次网上定价发行有效申购账户数为13,215,292户,有效申购股数为78,704,952,000股,配号总数为157,409,904个,配号间隔为000000000001,截止号码为3000157409904。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行中签率
根据《秦皇岛天秦装备制造股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》公布的回拨机制,由于网上初步有效申购倍数为9,862.15801倍,高于100倍,发行人和联席主承销商决定启动回拨机制,将本次公开发行股票数量的20%660,057万股由网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为1,442.10万股,占本次发行总量的51.50%;网上最终发行数量为1,358.10万股,占本次发行总量的48.50%。回拨后本次网上定价发行的中签率为0.017255581%,申购倍数为35.795,22509倍。

三、网上摇号抽签
发行人与联席主承销商定于2020年12月17日(T+1日)上午在深圳市罗湖区深南东路5045号深业中心308室进行摇号抽签,并将于2020年12月18日(T+2日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

发行人: 秦皇岛天秦装备制造股份有限公司
保荐机构 (联席主承销商): 长江证券承销保荐有限公司
联席主承销商: 南京证券股份有限公司
2020年12月17日

山东南山智尚科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构 (主承销商): 中国银河证券股份有限公司

山东南山智尚科技股份有限公司(以下简称“南山智尚”或“发行人”)首次公开发行不超过9,000万股人民币普通股(A股)以下简称为“本次发行”的申请已经深圳证券交易所(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会同意注册(证监许可[2020]2931号)。本次发行的保荐机构(主承销商)为中国银河证券股份有限公司(以下简称“银河证券”或“保荐机构”)。发行人的股票简称为“南山智尚”,股票代码为“300918”。

发行人与保荐机构(主承销商)中国银河证券股份有限公司(以下简称“保荐机构”或“承销商”)协商确定本次发行股份数量为9,000万股,本次发行价格为人民币4.97元/股。本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)报价中位数、加权平均数孰低值。

本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终,本次发行不向战略投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售的差额450万股回拨至网下发行。

本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。

网上网下申购机制启动前,战略配售回拨后网下初始发行数量为6,435万股,占本次发行数量的71.50%;网上初始发行数量为2,565万股,占本次发行数量的28.50%;回拨机制启动后,网下最终发行数量为4,635万股,占本次发行总量的51.50%;网上最终发行数量为4,365万股,占本次发行总量的48.50%。回拨机制启动后,网上发行最终中签率为30.0250427025%。

本次发行的网上、网下缴款工作已于2020年12月15日(T+2)结束。具体情况如下:

一、新股认购情况统计
保荐机构(主承销商)根据深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的数据,对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)网上新股认购情况

1、网上投资者缴款认购的股份数量(股):43,575,278

2、网上投资者缴款认购的金额(元):216,569,131.66

3、网上投资者放弃认购数量(股):74,722

4、网上投资者放弃认购金额(元):371,368.34

(二)网下新股认购情况

1、网下投资者缴款认购的股份数量(股):46,350,000

2、网下投资者缴款认购的金额(元):230,359,500

3、网下投资者放弃认购数量(股):0

4、网下投资者放弃认购金额(元):0

(三)网下比例限售情况
网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%向上取整计算。限售期限为自发行人首次公开发行上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。
本次发行网下比例限售6个月的股份数量为4,636,593股,占网下发行总量的10.00%,占本次公开发行发行总量的5.15%。

三、保荐机构(主承销商)包销情况
网下、网上投资者放弃认购数量全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份数量为6,474,722股,包销金额为371,368.34元。保荐机构(主承销商)包销股份数量占本次发行发行总量的比例为70.86%。

网下发行募集资金扣除保荐承销费后一起划给发行人。发行人将向中国证劵登记结算有限责任公司深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

四、保荐机构(主承销商)联系方式
网下、网上投资者对本次公告公布的发行结果如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:

保荐机构(主承销商):中国银河证券股份有限公司
联系人:资本市场部
联系电话:010-66586351、66586353

发行人: 山东南山智尚科技股份有限公司
保荐机构 (主承销商): 中国银河证券股份有限公司
2020年12月17日

当代东方投资股份有限公司关于股票交易异常波动的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动情况
当代东方投资股份有限公司(以下简称“公司”)股票于2020年12月14日、15日、16日连续3个交易日收盘价较前收盘价累计达到12%以上,根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定,属于股票异常波动情形。

二、公司关注、核实情况说明
针对股票异常波动情况,公司对有关事项进行了核查,并函问了公司控股股东及其一致行动人并实际控制人,核查结果如下:
1、经核查,公司、控股股东和实际控制人不存在关于公司的应披露而未披露的重大事项,也不存在应予以披露的重大事项。
2、控股股东(含一致行动人)及实际控制人王春芳先生在公司股票交易异常波动期间未买卖本公司股票。
3、公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。
4、经核查,公司未发现近期媒体报道了可能已经对公司股票交易价格产生较大影响的未经公开重大信息。
5、经核查,公司目前生产经营情况正常,内外部经营环境未发生重大变化。
三、是否存在应披露而未披露信息的说明

当代东方投资股份有限公司 董事会
2020年12月16日

摩根士丹利华鑫内需增长混合证券投资基金基金合同生效公告

公告送出日期:2020年12月17日

1. 基金基本信息	摩根士丹利华鑫内需增长混合型证券投资基金	有效存续份额	1,349,312,030.76
基金名称	摩根士丹利华鑫内需增长混合型证券投资基金	利息结转份额	460,214,627
基金代码	010134	合计	1,349,772,265.32
基金运作方式	契约型开放式		
基金合同生效日	2020年12月16日	认购的基金份额(单位:份)	0
基金管理人名称	摩根士丹利华鑫基金管理有限公司	其中:募集期间基金管理人运用固有资金认购基金份额情况	无
基金托管人名称	中国银河证券股份有限公司	其他投资者认购的份额	无
公告依据	《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《摩根士丹利华鑫内需增长混合型证券投资基金基金合同》以及《摩根士丹利华鑫内需增长混合型证券投资基金招募说明书》	其中:募集期间基金管理人认购的基金份额(单位:份)	0.00
		其他基金份额持有人认购的基金份额	21,220,267.32
		募集期间基金管理人运用固有资金认购基金份额的情况	0
		其中:中国证监会为基金募集期间认购确认的份额	0
		注:1.本基金合同生效前,本基金管理人开始正式管理本基金。	
		2. 本公司高级管理人员、基金投资和研究人员负责人员认购本基金份额的数量区间为50万份至100万份(含);3. 本基金的基金基金经理认购本基金份额的数量区间为50万份至100万份(含)。	
		3. 其他重要事项	
		1. 基金合同生效后,在符合基金合同生效之日后及时到投资者销售网点进行交易确认的查询和打印,也可以通过本公司的网站(www.msfunds.com.cn)或客户服务热线(400-8888-668)查询交易确认情况。	
		2. 根据《公开募集证券投资基金运作管理办法》的规定以及基金合同和招募说明书的约定,本基金的投资,赎回自基金合同生效之日起不超过3个月开始办理。本基金办理申购、赎回业务的具体时间由本基金管理人于开始办理日前依照相关法律法规的有关规定在指定媒介上予以披露。	
		特此公告。	
		摩根士丹利华鑫基金管理有限公司 2020年12月17日	

长城国际动漫游戏股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况介绍
长城国际动漫游戏股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年12月14日、12月15日、12月16日连续三个交易日收盘价较前收盘价累计涨幅达12.24%,根据深圳证券交易所交易规则的有关规定,属于股票交易异常波动情形。

二、公司关注并核实的相关情况
针对公司股票异常波动,公司对有关事项进行了核查,现将有关情况说明如下:
1. 经公司自查,公司未发现近期媒体报道了可能已经对公司股票交易价格产生较大影响的未经公开重大信息。
2. 经公司自查,公司未发现近期公共传媒报道了可能已经对公司股票交易价格产生较大影响的未经公开重大信息。
3. 经公司自查,公司目前生产经营情况正常,内外部经营环境未发生重大变化。
4. 经公司自查,截止本公告披露日,公司不存在应披露而未披露的重大事项,或处于筹划阶段的重要事项。

5. 经向公司控股股东和实际控制人问询,公司控股股东和实际控制人不存在应披露而未披露的重大事项,或处于筹划阶段的重要事项。
6. 经向公司控股股东和实际控制人问询,大洲娱乐股份有限公司不存在应披露而未披露的重大事项,或处于筹划阶段的重要事项。
7. 经交易异常波动期间,公司控股股东、实际控制人、持股85%以上股东及董事、监事、高级管理人员买卖买卖公司股票的情况。

三、是否存在应披露而未披露信息的说明
本公司董事会确认,除前述事项外,公司目前没有任何根据深交所《股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等;董事会也未获悉公司有根据深交

所《股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对公司股票交易价格产生较大影响的信息;公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、相关风险提示
1. 经公司自查,公司不存在违反信息公平披露的情形。
2. 公司分别于2020年12月3日、2020年12月8日在巨潮资讯网及中国证券报披露了《长城动漫关于第九届董事会2020年第一次临时会议决议的公告》《关于第九届董事会2020年第二次临时会议决议的公告》《公司第九届董事会、监事会部分成员因个人原因提出辞职、为确保公司正常经营,会议和董事会、监事会、员工进行结构重组并提交董事会2020年第二次临时股东大会审议。前述辞职董事、监事的辞职事项经股东大会审议通过生效。

3. 公司于2020年6月24日在巨潮资讯网及《中国证券报》披露了《2019年年度报告及其摘要》,根据《深圳证券交易所股票上市规则》有关规定,公司股票于2020年6月24日开市停牌,自2020年6月29日开市起复牌并实施退市风险警示。

4. 公司于2020年10月19日在巨潮资讯网及《中国证券报》披露的《2020年第三季度报告》除预告公司2020年度预计净利润为19,000万元,根据《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定,如果公司2020年度预计净利润仍为负值,经审计后净利润为负值或2020年度财务会计报告被会计师事务所出具无法表示意见或者否定意见的审计报告,公司股票自2020年年度报告公告之日起将停牌上市,如果未被停牌上市后再由深圳证券交易所股票上市规则第14.4.1条规定的情形,公司股票将面临终止上市的风险。

5. 公司指定的信息披露媒体为巨潮资讯网及《中国证券报》,有关公司的所有信息均以在上述指定媒体刊登的公告为准。敬请广大投资者理性投资,注意风险。
公司将严格按照有关法律、法规的规定和要求,认真履行信息披露义务,及时做好信息披露工作。特此公告。

长城国际动漫游戏股份有限公司 董事会
2020年12月17日

中伟新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构 (主承销商): 华泰联合证券有限责任公司

特别提示

中伟新材料股份有限公司(以下简称“中伟股份”、“发行人”)首次公开发行股票5,697万股人民币普通股(A股)以下简称为“本次发行”并在创业板上市,的申请已经深圳证券交易所创业板上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会(以下简称“证监会”)同意注册(证监许可[2020]3184号)。本次发行的保荐机构(主承销商)为华泰联合证券有限责任公司(以下简称“华泰机构”或“主承销商”)或“华泰联合证券”发行人股票简称为“中伟股份”,股票代码为“300919”。

发行人和保荐机构(主承销商)协商确定本次发行价为24.60元/股,发行数量为5,697.00万股,全部为新股发行,无老股转让。本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。本次发行的战略配售由发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划和其他战略配售者组成,依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售。初始战略配售与最终战略配售价格一致。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。

网上网下回拨机制启动前,战略配售回拨后,本次发行网下发行数量为3,646.10万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的80.00%;网上发行数量为7,050.90万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的20.00%。根据中伟新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告公布的回拨机制,由于网上初步有效申购倍数为9,944.92748倍,超过100倍,发行人和主承销商决定启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节,将9,115,500股股票由网下回拨至网上。

回拨机制启动后,网下最终发行数量为2,734.55万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的60.00%,网上最终发行数量为1,823.05万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的40.00%。回拨后本次网上发行中签率为0.0201113066%,有效申购倍数为4,972.32736倍。

本次发行的网上网下认购缴款工作已于2020年12月15日(T+2)结束。

一、新股认购情况统计

保荐机构(主承销商)根据本次战略投资者缴款情况,以及深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国证券登记结算公司”)提供的数据,对本次战略配售、网上、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)战略配售情况

本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售。本次发行的战略配售由发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划和其他战略配售者组成。

根据最终确定的发行价格,发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划华泰中伟股份家园1号创业板员工持股集合资产管理计划最终战略配售股份数量为5,697,000股,占本次发行股份数量的10.00%;其他战略投资者上海菁茂投资有限公司最终战略配售股份数量为5,697,000股,占本次发行股份数量的10.00%。

综上,本次发行的战略配售投资者最终战略配售数量为11,394,000股,占本次发行数量的20.00%。

截至2020年12月8日(T-3日),战略投资者已足额按时缴纳认购资金。根据发行人、保荐机构(主承销商)与战略投资者签署的《战略配售协议》中的相关约定,确定本次发行战略配售结果如下:

序号	战略投资者名称	获配金额(元)	获配股数(股)	限售期
1	华泰中伟股份家园1号创业板员工持股集合资产管理计划	5,697,000	140,146,200	12个月
2	上海菁茂投资有限公司	5,697,000	140,146,200	50%为12个月,50%为24个月
合计		11,394,000	280,292,400	-

其中华泰中伟股份家园1号创业板员工持股集合资产管理计划的参与人

长春吉大正元信息技术股份有限公司首次公开发行股票网下发行初步配售结果公告

保荐机构 (主承销商): 招商证券股份有限公司

特别提示

长春吉大正元信息技术股份有限公司(以下简称“吉大正元”、“发行人”或“公司”)首次公开发行不超过4,510万股人民币普通股(A股)以下简称为“本次发行”的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2020]3331号文核准,本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有深圳市场非限售A股和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。
发行人与保荐机构(主承销商)招商证券股份有限公司(以下简称“保荐机构”或“承销商”)协商确定本次发行股份数量为4,510万股,本次发行价格为人民币11.80元/股,占本次发行总量的40.00%。本次发行价格为人民币11.22元/股。根据《长春吉大正元信息技术股份有限公司首次公开发行股票发行公告》(以下简称“《发行公告》”)公布的回拨机制,由于网上初步有效申购倍数为9,011.92514倍,高于150倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,将本次发行股份的50%由网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为4,069.1万股,占本次发行总量的90%;网上最终发行数量为4,069.9万股,占本次发行总量的90%。回拨后本次网上发行的有效申购倍数为4,405.30006倍,中签率为0.0246969184%。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。
本次发行网下比例限售6个月的股份数量为4,069,900股,占网下发行总量的100.00%,占本次公开发行总量的90.00%。

三、保荐机构(主承销商)包销情况
网下、网上投资者放弃认购数量全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份数量为4,069,900股,包销金额为47,800,820.00元。保荐机构(主承销商)包销股份数量占本次发行发行总量的比例为90.00%。

网下发行募集资金扣除保荐承销费后一起划给发行人。发行人将向中国证劵登记结算有限责任公司深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

四、保荐机构(主承销商)联系方式
网下、网上投资者对本次公告公布的发行结果如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:
保荐机构(主承销商):招商证券股份有限公司
联系人:资本市场部
联系电话:0755-82492260
联系电话:0755-82492260
联系地址:北京市西城区丰盛胡同22号丰铭国际大厦A座6层
保荐机构(主承销商):华泰联合证券有限责任公司
2020年12月17日

发行人: 长春吉大正元信息技术股份有限公司
保荐机构 (主承销商): 招商证券股份有限公司
2020年12月17日

实施配售过程中,每个配售对象的获配股数取整后精确到1股,产生的683股零股分配给“同泰开泰混合型证券投资基金”,其为A类投资者中申购数量最大、申购时间最早(以深交所网上发行电子平台显示的申报时间为准)的配售对象,且其获配零股与其本身获配的份数和未超过有效申购数量。

以上初步配售安排及符合符合《初步询价及推介公告》公布的配售原则。最终配售对象初步配售情况详见“附表:网下投资者初步配售明细表”。

二、保荐机构(主承销商)联系方式
网下、网上投资者对本次公告公布的初步网下配售结果如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:
电话:0755-23187766、0755-23187775、0755-23187781
传真:0755-83084174
联系人:资本市场部

发行人: 长春吉大正元信息技术股份有限公司
保荐机构 (主承销商): 招商证券股份有限公司
2020年12月17日

序号	投资者名称	配售对象名称	获配股数(万股)
1	航润东方长益投资有限公司	航润东方长益投资有限公司	530
2	安徽达海丰科技投资有限公司	安徽达海丰科技投资有限公司	530
3	释义章源投资有限公司	释义章源投资有限公司	530
4	宁波梅山保税港区智石资产管理有限公司	宁波梅山保税港区智石资产管理有限公司	530

网下投资者申购新股中签后,应根据《长春吉大正元信息技术股份有限公司首次公开发行股票网上摇号中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2020年12月17日(T+2日)16:00前足额到账,未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金,该配售对象认购全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象认购新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按各自配售分别缴款。

三、网上新股认购情况
1、网上投资者缴款认购的股份数量(股):18,203,205
2、网上投资者缴款认购的金额(元):447,798,843.00
3、网上投资者放弃认购数量(股):27,295
4、网上投资者放弃认购金额(元):671,457.00

(三)网下新股认购情况
1、网下投资者缴款认购的股份数量(股):27,345,500
2、网下投资者缴款认购的金额(元):672,699,300.00
3、网下投资者放弃认购数量(股):0
4、网下投资者放弃认购金额(元):0

二、网下比例限售情况
网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。
本次发行中,网下投资者缴款认购股份数量为27,345,500股,其中网下比例限售6个月的股份数量为2,737,930股,约占网下投资者缴款认购股份数量的10.01%,约占扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票总量的6.01%,约占本次公开发行股票总量的4.81%。

三、保荐机构(主承销商)包销情况
网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为27,295股,包销金额为671,457.00元。保荐机构(主承销商)包销股份数量占本次发行股份数量的比例为70.0599%。

2020年12月17日(T+4日),保荐机构(主承销商)将包销资金与网下、网上发行募集资金扣除保荐