



新华社主管主办
证券市场信息披露媒体

中国证劵報

CHINA SECURITIES JOURNAL

A 叠 / 新闻 48 版
B 叠 / 信息披露 68 版
本期 116 版 总第 7960 期
2020 年 12 月 17 日 星期四



中国证劵报抖音号



中国证劵报微博



中国证劵报微信号
xhszsb



中国证劵报
App

更多即时资讯请登录 中证网 www.cs.com.cn

发改委：新版市场准入负面清单继续瘦身

将研究促进新能源汽车健康有序发展政策措施

□本报记者 刘丽靓

新版负面清单、汽车产业发展、煤炭价格上涨……12月16日，在国家发改委12月例行新闻发布会上，国家发改委新闻发言人孟玮回应了一系列市场关心的热点问题。

孟玮表示，《市场准入负面清单（2020年版）》已印发实施，共列入事项123项，比2019年版减少8项。此外，她透露，国家发改委将会同有关部门研究促进新能源汽车健康有序发展的政策措施。近期部分市场煤炭价格上涨，不会影响民生用煤保障，后续将引导市场煤价稳定在合理水平上。

完善清单制度设计

孟玮表示，2020年版市场准入负面清单对列事项措施坚持应放尽放、当改则改、审慎增列，主要作出以下修订：一是放开删减一批事项措施。放开“森林资源资产评估项目核准”“矿业权评估机构资质认定”“碳排放权交易核查机构资格认定”等3条措施。根据“放管服”改革进展，删除“进出口商品检验检疫业务的检验许可”“报关企业注册登记许可”“资产评估机构从事证券服务业务资格审批”“证券公司董事、监事、高级管理人员任职资格核准”等14

条管理措施。及时移出已整合或不符合清单定位的事项措施。二是调整规范部分措施表述。根据行政审批制度改革要求，缩减20条措施管理范围，规范7条备案类措施表述，将5条管理措施转为暂列，修改完善72条措施表述。三是审慎增列少数事项措施。根据《国务院关于实施金融控股公司准入管理的决定》，将金融控股公司设立相关管理措施增列入清单。新增准入事项“未获得许可或资质，不得超规模流转土地经营权”，补列个别符合清单定位且合法有效的措施。四是完善清单制度设计。对许可准入事项定义作出补充完善。衔接自然保护地体制改革进展，以及产业结构调整目录修订情况，对

清单说明相应条款作出修正。

她介绍，从2018年12月正式发布全国统一的市场准入负面清单以来，经过三轮修订，2020年版清单与2018年版清单相比，事项数量由151项缩减至123项，缩减比例达到18%，与2016年试行的《市场准入负面清单草案（试点版）》328个事项相比，缩减比例达62%。

增强新能源汽车发展优势

孟玮表示，近期汽车产业快速恢复、持续增长。下一步，国家发改委将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，（下转A02版）

A02 财经要闻

财政部要求国有金融机构“清理门户”

财政部日前印发通知，要求引导国有金融机构围绕战略发展方向，突出主业，回归本业，“清理门户”，规范各层级子公司管理，严格并表管理和穿透管理，规范关联交易。

中国证券报·中证网 路演预告

新希望乳业股份有限公司
公开发行可转换公司债券网上路演

时间:12月17日(星期四)14:00-16:00
网址:www.cs.com.cn

封面报道

回扣归零 集采重塑药业利益链条

□本报记者 傅苏颖

以前，品种越好，拿到的回扣越多。”一位大型药企负责人陈明（化名）告诉中国证券报记者。然而，药品集中采购实施后，医生和医药代表的回扣直接归零。经销商或寻求其它未集采品种，或因实力不济，干脆转行卖化妆品、保健品。集采趋于常态化，第三批已在全国落地实施，第四批也拉开序幕，涉及多家上市公司的重点品种。业内人士认为，我国药企未来的发展方向，一是成为研发型企业，二是成为规模化生产企业，布局原料制剂一体化，这样参与集采就具备报价优势。



采产品继续做。

“有的经销商日子就很难熬。比如，像氯吡格雷、阿卡波糖，经销商在集采前靠这两个大品种可以赚得盆满钵满。现在集采导致中间利润被砍，而经销商此前又未布局其它产品，很多实力不济者直接转行。”上述业内人士称，有的经销商（通常是地区代理商）直接到药企任职地区经理，继续做药品销售；有的则转行卖化妆品和保健品。目前的经销商偏爱选择做中成药独家产品，因中成药未纳入集采，价格高，有较大提成空间，未来即便纳入集采，产品也具有较高议价能力。

国信证券高级研究员张立超告诉中国证券报记者，集采带来医药产业深度变革，重塑药厂和经销商的利益分配格局。对药厂来说，由于集采的唯一中标性，使得中标药厂可以直接向医院供货，销售推广的必要性随之降低，经销商只剩充当配送员的角色，利润空间受到大幅挤压。虽然目前经销商仍可通过品种搭配维持一定幅度利润，但未来伴随着集采覆盖更多品种，经销商必须在控费之下，重新思考自己的定位与发展方向，通过技术迭代、精细管理、智能配送，提升药品流通效率，最终形成价值本位的回归。张立超表示，以全国医院用药销售额最大品种氯吡格雷为例，受集采影响，入围的法国企业赛诺菲仅2020年一季度中国区业绩就下滑14%，该公司已解散氯吡格雷的医药代表团队。而以该药为主营产品的信立泰，其营业利润在2019年出现大幅下滑，同比降幅50.95%，但其2019年研发支出远高于行业平均水平，体现出信立泰发力研发的决心。（下转A03版）

挤掉“水分”

集采挤掉了药品流通环节的“水分”。陈明说，过去大部分药厂未自建销售团队，靠的是地区经销商。尤其是好的品种，经销商会踏破药厂的门槛。在国家推行药品流通“两票制”改革之前，药厂一般是底价供货。比如，某产品临床中标价是10元，药厂以出厂价3元卖给经销商，经销商再转手卖给医药公司，经过几次转手，最终以10元的中标价卖给医院。而“两票制”要求只能开两张发票。仍以上述药品为例，目前主流的临床销售模式是，药厂以10元中标价开具一张发票，医药公司开具另一张发票。药企由于高开票，需要把高开部分以会务费、广告费或咨询费的方式平摊充抵，并转给经销商，经销商获取部分利润；剩余部分以回扣等方式，输送给医院药剂使用科室各环节。陈明表示，大部分药厂偏爱代理制销售模式，主要是其可以迅速赚取利润，且风险较小，而短期内建立销售团队并打开市场并非易事。“一般来说，品种越好，医生和医药

代表拿到的回扣越多。高开部分扣去企业成本，剩余部分是省级经销商可运作的空间，医生可以获得其中不菲的回扣。”陈明称，公司产品在洛芬制剂集采前卖到院的价格约为0.5元/片，如企业选择代理制销售模式，公司给予经销商中标价30%至50%的金额返还。但原研药在医院的中标价会比国内仿制药贵数倍，相应地，医生拿的回扣就多。因此，医生更愿意开原研药。“而集采后，这些都成了镜花水月。医保局根据申报用量采购相关产品，医院需严格完成使用的任务，经销商原先在销售环节扮演的角色直接遭摒弃，利润全部被砍掉。而原研药因降价幅度不大，直接出局。”

经销商成了配送员

“一些受到集采冲击的经销商干脆不干了。”一位业内人士对中国证券报记者表示，部分拥有较多厂家资源的经销商会寻找未

图片来源/新华社、CFP

资本市场三十而立·高端访谈

李礼辉：资本市场撬动银行业大变革

□本报记者 戴安琪

“谁舍得把过去丢在风里？谁舍得把未来留在雨里？”这是2014年李礼辉卸下其中国银行行长职务时分享的小诗。

20世纪90年代，沪深交易所开业正式拉开了中国资本市场的帷幕。与此同时，国有商业银行也正在经历一轮轰轰烈烈的市场化改革，试图破解国企和银行经营“软约束”，实现金融健康发展。

“中国资本市场不仅为全民提供了一个很好的投资平台，更为银行业引入了现代化的机制。”中国银行原行长李礼辉在接受中国证券报记者独家专访时表示，现代化的机制、市场的监督和透明度的约束成为撬动银行业内在

变革的一个重要杠杆。在李礼辉自2004年起护航中国银行的十年，中国银行历经重重困难，最终完成了股份制改革，并在上海和香港两地资本市场成功上市。

展望未来，李礼辉认为，随着数字人民币的出现和数字技术的发展，中国的资本市场也会发生很大变化，即出现一个覆盖标的更广的数字资产交易市场。

上市风雨路

在西单闹市区长安街边的中国银行总行大厦里，中国证券报记者见到了李礼辉，交流也从所在的中国银行开始。

将时间拉回到14年前，2006年5月11日，

中国银行IPO国际路演在香港香格里拉大酒店启动，预计集资净额680.71亿港元。随后，中行管理层团队分赴亚洲、欧洲和美洲等主要金融中心开始国际路演。招股取得成功，实际集资754.27亿港元，公开发售获得76倍认购。2006年6月1日，中国银行股份有限公司H股在香港联合交易所挂牌上市。

就在香港联交所成功上市后的一个多月，中行顺利完成A股询价发行工作。2006年7月5日，中国银行股份有限公司A股在上海证券交易所挂牌上市。由此，中行成为国内首家H股和A股全流通发行上市的公司，且其上市没有分拆任何资产，而是采取了整体上市方式，为国有商业银行改制试点创造了一个成功范例。这成功的背后，是无数中行人的努力和

心血。

李礼辉回忆道：“2004年，我们开始准备上市的时候，各家国有商业银行的不良贷款比例都比较高，远超10%。因此，国际上有些权威评级机构表示不认可，他们认为中国国有商业银行的不良资产可能带来的损失超过资本金的数额。”

不过，李礼辉及其他中行人并没有被眼前的困难所绊倒。“我们想了很多办法，首先是把不良资产剥离到资产管理公司，剥离以后，不良贷款比例降到5%以下。但这只是第一步，还要让资本市场上的投资者相信，剥离以后银行能够保证资产质量不断提高，并且避免过去行政化和计划经济体制下存在的一些问题。”（下转A02版）

《证券时报》《证券时报增刊》《证券时报》《证券时报》《证券时报》

《证券时报》《证券时报增刊》《证券时报》《证券时报》《证券时报》

《证券时报》《证券时报增刊》《证券时报》《证券时报》《证券时报》

《证券时报》《证券时报增刊》《证券时报》《证券时报》《证券时报》