

A44 信息披露 Disclosure

(上接A43版)

2017年6月至今年对零散客户全部采用直接管理模式。

报告期内除上述管理模式外,公司不存在其他类似“通过蔡伟芬、沈晓明的个人工商户”统一管理和收款等零散客户。

6、其他关联交易
2019年度、2018年度、2017年度向绍兴仁佳置业有限公司支付电费分别为0.05万元、16.08万元和22.68万元。

(三)偶发性关联交易
1、关联担保

截至2020年6月30日,发行人不存在为关联方进行担保的情况,亦不存在关联方对发行人担保的情况。

2、关联方应收应付款项余额及变化情况

Table with columns: 项目名称, 关联方, 截止报告期末, 2020年6月30日, 2019年12月31日, 2018年12月31日, 2017年12月31日

3、关联方资金往来

Table with columns: 关联方, 金额(万元), 起始日, 结束日

王月红66.04万元款项系2017年6月王月红为公司代付费用,公司已2017年6月将其上述款项归还。

(四)独立董事对关联交易发表的意见
作为公司的独立董事,我们认为公司与关联方于2017年度及2018年度发生的关联交易执行了市场定价原则,定价合理,交易过程公平、公正,不存在通过关联交易操纵公司利润的情形,亦不存在损害公司利益及其他股东利益之情形,符合法律、法规、公司章程的有关规定。

(五)关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内公司与关联方发生的经常性关联交易主要系向关联方委托加工产生的加工费和向关联方销售少量产品。2017年、2018年、2019年和2020年1-6月因采购关联方服务产生的关联交易金额分别为0万元、0万元、0.63万元和0万元,占占公司同类采购金额的比例较小;2017年、2018年、2019年和2020年1-6月因向关联方销售商品产生的关联交易金额分别为8.13万元、0万元、4.68万元和0.73万元,占公司当年同类产品销售收入的比例亦较小。综上,经常性关联交易占比均较小,未对本公司的主要经营业绩构成重大影响。

报告期内偶发性关联交易主要为与关联方资金往来等,对本公司财务状况和经营业绩不构成重大影响。

七、董事、监事、高级管理人员情况

Table with columns: 姓名, 性别, 年龄, 任期起止, 简历, 兼职及职务, 2019年薪酬(税前), 持有公司股份, 与公司其他人员关系

八、发行人控股股东及实际控制人的简要情况

(一)柳庆华先生,1969年出生,高中学历,中国国籍,无境外永久居留权。1997年12月创立西大门,现任发行人董事长、总经理;2010年9月至今,兼任浙江新盛置业有限公司执行董事;2012年9月至今,兼任绍兴市环西贸易有限公司监事。

(二)王月红女士,1969年出生,初中学历,中国国籍,无境外永久居留权。1987年7月至1989年9月,就职于东浦沙发厂;1989年9月至1994年3月,就职于东浦建筑公司;1997年12月加入西大门,现任发行人副董事长;2012年9月至今,兼任绍兴市环西贸易有限公司执行董事兼经理;2014年1月至2016年2月,兼任绍兴市维纳斯文用品有限公司执行董事。

九、财务会计信息及管理层讨论与分析

(一)财务报表

1、资产负债表

Table with columns: 项目, 2020年6月30日, 2019年12月31日, 2018年12月31日, 2017年12月31日

2、利润表

Table with columns: 项目, 2020年1-6月, 2019年度, 2018年度, 2017年度

3、现金流量表

Table with columns: 项目, 2020年1-6月, 2019年度, 2018年度, 2017年度

(二)非经常性损益表

Table with columns: 项目, 2020年1-6月, 2019年度, 2018年度, 2017年度

(三)主要财务指标

Table with columns: 项目, 2020年6月30日/2020年1-6月, 2019年12月31日/2019年度, 2018年12月31日/2018年度, 2017年12月31日/2017年度

(四)管理层讨论与分析

1、财务状况分析

(1)资产分析

报告期各期末,公司各类资产金额占总资产的比例如下:

Table with columns: 项目, 2020年1-6月, 2019年度, 2018年度, 2017年度

报告期内,公司资产规模持续增长,自2017年末至2020年6月末增至2020年6月末的55,679.20万元,增长幅度达63.45%。随着公司业务规模的逐步增长,以及公司股东的增资,公司的资产规模不断扩大。

(2)负债分析

报告期各期末,公司的负债构成情况如下:

Table with columns: 项目, 2020年6月30日, 2019年12月31日, 2018年12月31日, 2017年12月31日

报告期各期末,公司总体负债水平较低且以流动负债为主。

公司管理层认为:本公司资产负债结构符合公司所处行业的实际情况,主要资产的减值准备计提充分、合理,公司负债结构与资产结构相匹配,符合公司经营特点。同时,因公司银行信用较好,间接融资能力较强,不存在无法偿还债务本息的风险。

2、盈利能力分析

报告期内,公司利润表主要数据如下:

Table with columns: 项目, 2020年1-6月, 2019年度, 2018年度, 2017年度

2020年度至2019年度,公司营业收入、净利润持续稳步增长。2020年1-6月,受新冠疫情影响,公司营业收入较上年同期下降20.54%;但由于差旅费、展会费等支出的下降以及政府补助的上升,公司净利润较上年同期上升0.69%。

(1)营业收入

2017年度至2019年度,公司营业收入分别为34,755.12万元、39,094.60万元和40,882.28万元,呈逐年稳定增长的良好趋势,这主要得益于公司凭借优异的产品品质、丰富的产品种类、强大的产品研发和定制能力,公司在功能性遮阳材料领域始终保持较强的竞争力,发掘并培育了稳定的客户群。自2017年度至2019年度,随着功能性遮阳材料市场需求的日益增长,公司生产规模的逐步扩大,产品的持续更新,公司不断加大国内外销售,推动营业收入持续增长。

2020年1-6月,受全球新冠疫情影响,公司业务订单较上年同期出现下滑,导致销售收入有所下降。

(2)毛利率

报告期内,公司综合毛利率分别为41.18%、37.40%、39.36%和39.44%。总体而言,报告期内公司主营业务毛利率呈现小幅波动,整体保持较高水平,这主要是由于公司专注于功能性遮阳材料产品的研发、生产和销售,经过多年的发展,掌握了功能性遮阳材料领域的多项核心技术和生产工艺,公司的生产环节覆盖了从初级原材料到各类遮阳材料及成品的完整产业链,能够在降低成本的同时保证产品质量稳定,更可以根据客户要求,提供不同功能、结构、材质产品。公司业务质量稳定,可以为未来业绩的持续增长提供了有力支撑。

3、现金流量分析

报告期内,公司现金流量情况如下:

报告期内,公司现金流量情况如下:

Table with columns: 项目, 2020年1-6月, 2019年度, 2018年度, 2017年度

(1)经营活动产生的现金流量
报告期内,公司经营现流收入主要为销售商品收到的现金,经营活动现金流出现主要由采购原材料、支付的职工薪酬及税费等构成。报告期内各年度,公司经营现流收入产生的现金流量净额均为正数且均大于净利润,公司获取现金的能力较强,经营状况良好。

(2)投资活动产生的现金流量
报告期内,公司投资活动产生的现金流量净额均为负数,主要系为满足业务发展的需要,扩大生产经营规模,公司近年来持续投入资金用于对现有生产基地整体进行改扩建和翻新,并增购新的生产设备。

(3)筹资活动产生的现金流量
报告期内,公司筹资活动现流收入主要系公司在2018年度增资以及取得银行借款,筹资活动现流支出主要为偿还银行借款、支付股利和支付上相关费用等。

4、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析

(1)公司主要财务优势
①主营业务突出
报告期内,公司主营业务收入占同期营业收入的占比均超过90%。

②毛利率水平较高
公司主营业务毛利率水平较高,报告期内公司综合毛利率分别为41.18%、37.40%、39.36%和39.44%,公司盈利能力较强。

③资产运营效率良好
公司资产质量良好,资产周转率较高,报告期内,公司存货周转率分别为3.29、3.10、2.69和1.96,应收账款周转率分别为13.54、12.59、13.36和19.89,总资产周转率分别为11.12、0.96、0.80和0.54。

④现金流状况良好
报告期内,公司经营现流收入净额分别为2,234.40元、3,144.96元、12,313.42元和105,047.44万元,公司经营现流收入净额状况良好。

(2)面临的财务困难
相比同行业上市公司,公司目前融资渠道单一。为确保投资项目的顺利实施以及未来盈利能力的持续性和稳定性,公司需要在各方面投入大量的资金,仅靠自有资金和银行贷款难以满足资金需求。同时,公司的抗风险能力需要进一步增加,以保证公司在遮阳行业不断做大做强。因此,通过直接融资的方式,将更好地满足公司快速发展中日益增长的资金需求,确保公司持续稳健发展。

(3)公司财务状况和盈利能力的未来趋势
报告期内,随着公司规模扩大和营业收入的快速增长,公司资产规模实现快速增长。公司最近三年息税前利润较前一年度增长,具有较好的偿债能力。未来募集资金到位后,公司的经营规模将进一步扩大,融资渠道也将得到进一步丰富,公司将继续坚持稳健的财务政策,保持合理的资产负债率水平,保持良好的财务状况,降低财务风险。

报告期内,公司主营业务突出,盈利能力较好,营业收入和净利润总体呈现增长态势。未来公司如能充分发挥自身在产品品质、生产技术和客户资源等方面的优势,不断优化工艺流程,进一步提升产品质量,公司有望进一步提升收入和利润规模,提高公司的盈利能力和核心竞争力。

(五)股利分配政策

1.股利分配政策
公司利润分配全部为普通股,股利分配遵循“同股同利”的原则,按股东持有的股份数额,以现金股利、股票股利或上述两者结合的方式进行分配,公司积极推行以现金方式分配股利。公司支付股利时,将依法代扣代缴公司股东应缴纳的所得税。根据《公司法》及《公司章程》的规定,公司股利分配政策的一般规定如下:

(1)公司按下述顺序进行所得税后利润的分配:1)弥补上一年度亏损;2)提取利润的10%列入公司法定公积金;3)是否提取任意公积金及提取比例由股东大会决定;4)支付股东股利。

公司法定公积金累计额达到公司注册资本的百分之五十以上时,可以不再提取。法定公积金转为资本时,所留存的该项公积金不得少于转增前公司注册资本的25%。资本公积金不得用于弥补公司的亏损。公司不在弥补公司亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润,按照股东持有的股份比例分配,但公司章程规定不按照持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定,在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的,股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

(2)公司的利润分配政策应重视对投资者的合理投资回报,应保持连续性、稳定性和科学性。公司可以现金股利、股票股利或上述两者结合的方式分配利润,利润分配不得超过累计可分配利润的范围,不得损害公司持续经营能力。

(3)公司在确定以现金方式分配利润的具体金额时,应充分兼顾当前及未来经营情况和投资活动的需要,并充分考虑社会资金成本、银行信贷和债权债务环境,以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

(4)董事会认为公司股本规模与经营规模不匹配时,可以提出并实施股票股利分配预案。公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时,应充分考虑以股票方式分配利润后的总股本是否与公司目前的经营规模相适应,并考虑对未来债权融资成本的影响,以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

公司董事会可以根据公司的资金需求状况提议公司进行中期现金分配。

(5)公司股东大会按照既定利润分配政策对利润分配方案作出决议后,公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利(或股份)的派发事项。

2.最近三年实际股利分配情况
公司报告期内各期利润分配的情况如下:

Table with columns: 项目, 利润分配情况

根据公司章程,公司每年以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可分配利润(含报表可分配利润或母公司可分配利润孰低)的20%,但特殊情况除外,前述特殊情况指:

A、遇到战争、自然灾害等不可抗力对公司生产经营造成重大不利影响;

B、因国际、国内宏观经济影响引起行业盈利大幅下滑,致使公司净利润比上年同期下降50%以上;

C、公司当年年末资产负债率超过70%时,公司当年可不行进行现金分红;

D、公司有重大投资计划或重大现金支出(募集资金项目除外)时,公司当年可不行进行现金分红。重大投资计划或重大现金支出是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产、购买设备、建筑物的累计支出达到或超过公司最近一期审计总资产的30%;

E、公司累计可供分配利润为负值。

F、对于超过当年实现的可分配利润的20%的部分,公司可以采取股票方式进行利润分配;独立董事应对股票分红的必要性发表明确意见;在涉及股票分红的利润分配议案提交股东大会审议之前,董事会应在定期报告和股东大会会议通知中对股票分红的目的必要性进行说明;

G、公司在现金流状况良好且不存在急需投资项目的条件下,应尽量加大各年度现金分红的比例和频率;采用股票股利进行利润分配的,应当当公司具有成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

D、公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素,区分下列情形,并按照本章程规定的程序,提出差异化的现金分红政策:

公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%;

公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%;

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的,可以按照前项规定处理。

(3)利润分配方案的审议程序

A.公司的利润分配方案由管理层拟定后提交公司董事会、监事会审议。董事会就利润分配方案的合理性进行充分讨论,形成专项决议后提交股东大会审议。公司董事会以及股东大会在公司利润分配方案的研究讨论和决策过程中,应充分听取和考虑股东(特别是中小股东)和独立董事的意见。

B.除上述程序外,公司在进行现金分红时,公司通过召开董事会会议对不进行现金分红的原由、公司留存收益的用途及预计投资收益等进行专项审议,独立董事应就此发表独立意见,并由股东大会审议通过。

(4)公司股利分配政策的变更

A.利润分配政策调整的原因:如遇到战争、自然灾害等不可抗力,或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响,或公司自身经营状况发生较大变化时,公司可对利润分配政策进行调整。

B.利润分配政策调整的程序:公司调整利润分配政策应由董事会提出专题论述,详细论证调整理由,形成书面论证报告并经董事会审议通过后提交股东大会以特别决议通过,公司调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。

5、未来分红回报规划

公司制定股东分红回报规划:公司上市后每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的20%。

鉴于公司的发展阶段在未来三年仍处于成长期,且公司募集资金投资项目尚未全部完成,未来仍存在重大资金支出的安排,因此,公司现金分红在本次利润分配中所占比例不低于20%。

若公司经营情况良好,营业收入和净利润持续增长,且董事会认为公司股本规模与净资产规模不匹配时,可以提出股票股利分配预案。

在有可供分配的利润的前提下,原则上公司应至少每年进行一次利润分配,于年度股东大会通过后二个月内进行;公司可以根据生产经营及资金需求状况实施中期现金利润分配,于股东大会通过后二个月内进行。

在实施分红后,公司留存未分配利润将主要用于日常生产经营所需流动资金、项目投资等投入。

(六)发行人分公司情况

Table with columns: 公司名称, 统一社会信用代码, 成立时间, 负责人, 注册地址, 主要生产经营地, 公司类型, 经营范围

第四节 募集资金运用

一、本次发行募集资金用途

根据发行人2019年第一次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行股票募集资金运用方案的议案》及2020年第一次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行股票募集资金运用补充方案的议案》,公司拟向社会公众公开发行不超过2,400万股人民币普通股,募集资金数额将根据市场情况和向投资者询价情况确定,本次发行所募集资金扣除发行费用后将用于“建筑遮阳新材料扩产项目”、“智能时尚窗饰生产线项目”、“智能遮阳新材料研发中心项目”和“补充流动资金”。

本次募集资金投资项目具体如下:

Table with columns: 序号, 募集资金投资项目, 总投资额(万元), 募集资金投资额(万元)

公司将本着统筹安排的原则,结合项目轻重缓急,募集资金到位时间以及项目进展情况进行投资建设。若实际募集资金不能满足上述项目投资需要,资金缺口由发行人自筹解决。本次发行的募集资金到位前,公司将根据自身发展需要并结合当前市场情况利用自筹资金对募集资金投资项目进行先期投入,并在募集资金到位后予以置换。

二、募集资金投资项目的必要性和可行性

(一)募集资金投资项目的必要性

1.扩大公司生产规模,满足市场增长需求
公司自成立以来一直专注于功能性遮阳新材料的研发、生产和销售。经过多年的经营发展,公司在产品、技术、客户、服务、管理等方面形成了独特的竞争优势,在我国功能性遮阳材料领域具有较强的综合竞争力。公司的产品得到国内外市场的广泛认同,客户遍布全球60多个国家和地区。

随着经济的持续发展和消费观念的不断升级,对于中高端功能性遮阳材料的需求日益增长,行业在未来一段时期将面临良好的发展机遇。尽管通过采购机器设备,提高管理效率、优化工艺流程等方式提升产能,报告期内公司遮阳产品的总体产量有所提升,然而下游客户对公司产品需求的不断上升仍使公司面临产能不足的制约。

在快速增长的市场需求和日益加大的产品订单双重因素的影响下,产能不足的问题亟待解决。本次募集资金投资项目的实施将有助于公司扩大遮阳产品的生产能力,有效缓解产能紧张的局面,进一步把握市场机遇,提升企业整体竞争力。

2.增强公司竞争能力,巩固市场地位

我国遮阳产品市场正处于发展期,产品以中低档为主,这部分产品通过价格竞争寻求生存空间,而以功能性遮阳材料为代表的高附加值产品则主要通过差异化竞争。随着经济的发展,消费观念升级以及环保标准、技术标准、个性化需求不断提升,高附加值差异化功能性遮阳产品有着良好的发展前景和快速增长的市场需求。主动把握和积极应对市场趋势,持续开发和生产高附加值差异化功能性遮阳产品,满足市场、客户对新产品、新技术的需要,已成为公司持续发展的重要战略。本次募集资金投资项目通过提升研发实力和增强生产能力,将保证重要产品的质量 and 供应量,促进产品结构持续优化,提高公司的市场竞争力和影响力。

另一方面,本次募集资金投资项目达产后,公司产能将得到大幅提升,公司将凭借先进的设备实现规模化生产,增强规模效应,有效降低成本。从而提升公司的市场竞争力,进一步巩固公司的市场地位。

3.加强公司终端成品生产能力

近年来,随着遮阳产品品种和客户需求的不断增长,国内外建筑遮阳市场得到快速发展。目前公司的功能性遮阳材料已达到了国内外先进水平,并积累了丰富的功能性遮阳材料开发经验,形成了完善的生产和质检流程,建立了稳定的客户关系和良好的市场口碑。但是在遮阳成品方面,公司目前产能较低,且配件均需外购,产品品种和成本,相对较高。

成品生产处于产业链工序的后端,具有较高的利润水平。同时,成品市场直接面向终端客户,能够辅助公司产品贴近最终消费者的产品需求,进而促进公司前端的产品研发。因此,成品的研发生产是公司未来发展战略的重点之一。

本次募集资金投资项目通过加强产业链终端成品环节的研发和生产能力,能够充分发挥公司在功能性遮阳材料方面的既有优势,并通过成品品牌经营的模式进一步加强公司的市场地位及差异化经营能力,优化公司产品结构,提升公司盈利水平。

4.提升公司研发能力

尽管在国内遮阳行业中公司已经具备较强的研发实力,但与国外知名大型遮阳产品企业相比,公司在研发投入、技术储备等方面尚存在一定的差距。此外,随着消费升级水平不断提高,对遮阳产品的需求日趋多样化,功能性产品日益扩大,节能环保也日渐受到重视,遮阳产品技术要求将不断提高。因此,持续进行研发投入、技术更新是公司保持市场中保持和提升竞争力的基础。

本次募集资金投资项目通过建设专注于遮阳产品领域研发设计的综合平台,以技术研究和行业市场研究为主线,对遮阳产品的生产技术、工艺趋势等进行深入探究,增强公司的人才储备和技术储备,提高新产品、新材料、新工艺的研发转化能力,全面提升公司的综合研发能力。

(二)募集资金投资项目的可行性

1.符合我国的产业政策

遮阳产品广泛应用于各类公共建筑与住宅。近年来,我国全面推动建筑节能以及产业结构升级的大背景下,以鼓励培育和培育节能新材料,支持高附加值建筑、材料的发展,国家将继续推出多项政策。

2.具有良好的市场前景

“十二五”期间,我国建筑节能业不断发展壮大,在标准体系重大、产业规模、技术进步等方面取得明显成就,为我国经济和建筑节能产业作出更大贡献。“十三五”期间,随着国家对建筑节能的重视,建筑物的低能耗、高舒适度成为我国建筑节能业的发展趋势,城镇化和新农村建设为建筑节能业提供了稳步增长的市场需求。近年来,建筑节能产品的产品结构、技术功能明显优化,产业集群不断发展壮大,国家标准、行业标准 and 团体标准制定和品牌培育等方面硕果累累。未来遮阳行业的发展态势包括:

(1)建筑节能政策向好,建筑节能行业发展前景广阔
2012年,节能环保产业就被国家列为战略新兴产业,各地政府均把节能减排列入重点工作范畴,并出台了补贴、税收优惠等一系列扶持政策及项目。尤其在“十二五”期间,建筑节能行业享受的政策环境持续向好,建筑节能行业得到重视和突破。

随着节能的发展,中国已成为公认的消费能耗大国,建筑节能迫在眉睫。而建筑节能作为主要的建筑节能手段之一,在建筑节能的实现方面起到了关键作用。同年,新《节能法》出台,国家鼓励新建建筑和既有建筑改造中使用节能建筑材料和节能设备,地方政府积极响应,如北京市发布的《北京市“十二五”时期民用建筑节能发展规划》,对绿色建材在新建建筑上的应用比例做出规定。

我国建筑节能与绿色建筑发展愈发受到重视。2017年4月,住房城乡建设部印发的《建筑节能“十三五”规划》中关于建筑节能及绿色建筑发展目标中提到,到2020年,城镇绿色建筑新建筑面积比率达到50%,新开工全装修成品住宅面积达到30%,绿色建材应用比例达到40%,装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。政府从财政专项资金、优惠政策和税收优惠三个方面对建筑节能行业做出规定,将进一步推动我国建筑节能行业的发展。

(2)标准体系逐步建立,多方将在未来共同努力推动行业标准化工作
目前,我国建筑节能行业标准体系基本建立。截至2019年年底,住建部已发布遮阳行业参考标准30余项,涵盖了术语标准、通用要求、产品标准、方法标准和工程技术标准。

在住建部、中国建筑遮阳行业协会等多方共同努力下,国际、行业和产品标准制定工作取得进展。建筑节能行业协会主编的国家标准《建筑室内窗饰产品通用技术要求》召开了工作会议,征求行业意见;工程建设推荐标准《建筑节能用遮阳材料》、《建筑节能用中空玻璃》、《建筑节能用遮阳金属百叶窗》、《建筑节能用遮阳技术要求》、《建筑节能用遮阳产品技术要求》等多项行业标准正在制定标准编制组;《内遮阳中空玻璃制品》、《建筑节能用遮阳金属百叶窗》、《建筑节能用遮阳技术要求》、《建筑节能用遮阳产品技术要求》等多项行业标准正在制定标准编制组。2019年12月14日,第七届中国建筑节能行业年会隆重举办,强调以标准化引领行业发展,坚持标准化价值导向,共同塑造行业标准化体系,随着标准体系不断完善,必将推动建筑节能产品品质不断提升,助力我国建筑节能与绿色建筑发展。

(3)产品结构、技术功能明显优化,将逐步形成多个产业集群地
随着我国经济不断发展,人们生活水平不断提高,消费者对绿色节能环保意识日益增强,节能环保产品成为大多数人的关注焦点。建筑节能产品也由中低档为主向中高端产品发展,以满足不同层次消费需求。在节能环保的大趋势下,越来越多的建筑节能产品活跃于市场之上,并在智能技术的融入下,成为智能家居不可或缺的重要组成部分。

在技术方面,现代建筑节能的表皮化、多样化、与建筑一体化的设计是三个主要发展方向。由于建筑表皮不再是简单的内外空间分割,其功能变得日益复杂,需要具备诸如遮阳、采光、通风、隔热等功能。在建筑一体化方面,整体造型与传统建筑表皮的光面形式各有千秋,需要根据不同的需求进行选择,以达到节能环保的平衡。

此外,遮阳产业已成为大规模工业化生产的一个重要行业。目前,我国已逐渐形成浙江、江苏、北京、上海、广东、山东等建筑节能产业集群地,一大批有实力的企业快速成长,并逐渐进军国际市场,加快了与国际接轨的步伐。

(4)品牌培育工作,本土优势品牌逐渐形成