

## 自行车出口火爆 有公司订单已排到明年6月

□本报记者 高佳晨

国产自行车在海外“卖爆”了。根据海关总署统计数据,第三季度自行车出口金额达到11亿美元,创近25年来单季新高。阿里巴巴国际站数据显示,自行车行业连续6个月实现GMV(成交总额)增长超过100%,10月份订单量同比增长220%。今年1月至9月份,自行车和电动自行车产量均实现两位数增长。

12月4日自行车概念股活跃。自行车行业“老字号”企业上海凤凰报收14.38元/股,涨幅为4.43%;生产销售自行车及零部件、助力车、电动平衡车等各类特种车辆和自行车相关配套产品的中路股份报收9.98元/股,涨幅为4.72%;自行车车把、立管等自行车配件龙头企业信隆健康报收8.73元/股,涨幅为1.04%。

有媒体报道称,上海凤凰的海外自行车订单已排至明年6月。上海凤凰公告称,系公司根据客户订单要求、公司供应链系统等方面情况综合确定的结果,但订单能否实现取决于公司现有产能等情况。

中国证券报记者了解到,从事自行车出口业务的易路达车业(天津)股份有限公司,6-9月自行车订单量相比去年同期提高了10倍,交易额是去年同期的13倍多。其中,9月份就接到了700万元订单。

易路达相关负责人预计,今年营业额能达到5000万元,接的订单已经排到明年4月份。工人加班加点,同时寻找其他工厂进行代工。

疫情悄然改变人们的出行方式。业内人士指出,公共交通存在隐患,海外消费者纷纷选择自行车作为运动和出行方式。另外,电商平台快速发展,消费行为发生很大改变。“如何解决最后一公里或最后三公里的问题,也不是所有人都买得起私家车。自行车不会成为夕阳行业。此外,儿童自行车市场或成为一个风口,每个新生儿应该都会配备一辆儿童自行车,海外很少有儿童骑二手车。”该人士告诉中国证券报记者。

国内自行车生产厂家越来越多。根据天眼查数据,我国目前有61万余家经营范围含“自行车”的企业。从地域分布看,广东、江苏、福建、浙江和山东自行车相关企业较集中。从工商登记数据看,我国今年前10月新增自行车相关企业13万余家,同比增长51.53%。其中,第三季度新增超过4.9万家相关企业,环比增长7.84%,同比增长60.70%。

## 北京三中院携手 京东数科建设智慧法院

□本报记者 吴科任

智慧无处不在。“搬迁新址之前,我们就与京东数科有合作意向,想在新的诉服大厅里融入一些智慧元素,提升一站式服务能力。”北京市第三中级人民法院(简称“北京三中院”)诉讼服务办公室负责人张珂12月4日接受记者采访时说。

京东数科作为北京三中院智慧法院建设的深度合作伙伴,依托数据技术、人工智能、物联网、区块链优势,为北京三中院构建智慧法院解决方案,包括智能自助登记分流闸机、全国司法信息库联网等。

### 产品已投入实战

京东数科为北京三中院提供了三款重点合作产品。一是VR实景在线诉讼网上大厅,采用VR技术对北京三中院新址1800平方米诉讼服务大厅进行3D建模,实景还原诉讼服务大厅内部场景和各项功能设施。“不光是VR建模实景,还把线下功能全部搬到线上,在全国范围内应该是首家。”张珂说。

群众可通过上述诉讼服务大厅亲身临其境体验各项诉讼业务,包括诉讼业务办理——从诉前风险评估、案例咨询、调解和解,到诉中查询咨询、登记立案、速裁快审、联系法官、材料收转,再到诉后判后答疑、信访接待均可线上完成,为不同需求的当事人提供优质高效的诉讼服务。

二是卷宗运送机器人。据了解,法院的卷宗运送环节耗时费力,办案人员每天大量时间耗费在这类事务性工作上。运送机器人可以大幅解放办案人员的时间精力,帮助其更专注于提供诉讼服务。前述机器人能够自动往返于北京三中院诉讼服务大厅的立案窗口和材料收转窗口之间,自动装卸并运送保卷宗柜。定制卷宗柜上设密码锁和NFC卡片钥匙锁,保证卷宗取送人的身份和卷宗安全。

三是智能自助登记分流闸机。该智能闸机是北京三中院自助登记分流系统的重要组成部分,可根据人员类别、办理事由等选择人工登记窗口、自助登记闸机、自助登记终端等途径进行分流,通过人脸识别方式进入。院内工作人员可刷脸进出闸机;需要进入审判、信访区的案件当事人可刷身份证进出闸机;进出诉讼服务区域的人员可刷登记二维码进出闸机。

京东数科提供以客户为中心的一体化解决方案。张珂表示,选择与京东数科主要是基于两点考虑:一是考虑到京东品牌;二是京东数科技术含量高。

### 百亿级市场空间

智慧法院并非新概念。法院信息化建设在1996年召开的“全国法院通信及计算机工作会议”就已开始。张珂介绍,“智慧法院涉及法院审判工作全流程的信息化、智能化。大的方面看,全流程无纸化办案,全流程无纸化办公,都是智慧法院的建设要义。”

谈及北京三中院在智慧法院上的建设情况,张珂说:“北京三中院依托新址建设的良好契机,会有新的气象,因为我们引入了全新的高科技。在全国智慧法院十大创新案例评选中,我们与京东数科合作的一些项目获得了肯定。”

据了解,京东数科与北京三中院携手推出的“数字法院智能一体化解决方案”“智慧诉讼服务中心建设”案例分别在《2020·全国政法智能化建设技术装备及成果展》中获得“智慧法院十大解决方案”“智慧法院十大创新案例”两个奖项。

中国证券报记者获悉,下一步北京三中院将与京东数科联合研发智慧辅助办案系统。利用京东数科在智能语音识别、语义识别、图文识别、实体识别等领域的技术能力,结合AI算法与大数据深度处理能力,为北京三中院定制开发一套智慧辅助办案系统,实现运用大数据为司法决策提供服务。

智慧法院是一个百亿级的市场。华创证券表示,各层级智慧法院建设市场空间可达105.5亿元,若考虑法院诉讼服务中心信息化建设及互联网法院建设等,市场空间更加可观。

值得一提的是,11月13日,最高人民法院网络安全和信息化领导小组召开2020年第二次全体会议,强调科学规划“十四五”期间人民法院信息化发展,全面深化智慧法院建设,加快推进审判体系和审判能力现代化,不断提升人民法院贯彻新发展理念、服务构建新发展格局的能力水平。

长租公寓风波下自如出台新动作。12月4日,自如发布“暖冬守护”计划,表示已和蛋壳公寓解约的业主和租客可联系自如。自如可为双方提供新的服务合约,包括免除业主未来一年的托管服务费,最高减免租客一个月房租。

针对长租公寓风波,近期深圳、武汉等地发布规范文件,堵住住房租赁市场漏洞。

## 长租公寓“风波”不断

# 多地发文规范住房租赁市场

□本报记者 张军 吴勇

### 多地强化监管

武汉市住房保障和房屋管理局11月25日发布通知,明确转租住房10套(间)以上的单位或个人,应依法办理市场主体登记,并向有关部门报送投资主体、投入资金、融资情况等企业信息。住房租赁企业不得通过“高进低出”“长收短付”等方式,恶意提高或降低租赁价格、侵害房屋权利人和承租人的长期合法权益。

通知同时规定,住房租赁企业不得单方面提高租金,不得随意克扣押金,不得巧立名目收费;不得通过欺诈、胁迫、格式条款等方式哄抬租金;不得违法诱骗承租人签订长周期租赁合同;不得实施价格串通、捏造散布涨价信息等价格违法行为。

深圳市物业管理行业协会日前提出,对已与蛋壳公寓签订租赁合同、尚处于租赁期限内且已足额支付租金的租户,不得通过停水、停电、停气等方式驱赶。

日前发布的《西安市住房租赁企业信用信息管理办法》提出,将对西安市的住

房租赁企业进行信用分级,并根据信用等级进行奖励和惩戒。信用惩戒措施主要包括:冻结其“西安市住房租赁交易服务平台”所有权限;向社会通报并发出交易风险提示;列入失信“黑名单”,通报相关部门实施联合惩戒;将其法人代表、股东、相关负责人等列入失信人员名单等。

“多地发布了关于住房租赁规范的文件,要求对住房租赁企业收到的租金和以房屋租赁贷款方式获得的资金进行专项监管,并提出‘稳租金’要求。政府方面积极的态度反映出各地对规范住房租赁市场秩序,堵住长租公寓监管漏洞的决心。”诸葛找房数据研究中心分析师陈霄告诉中国证券报记者。

中指调查事业部研究副总监战雪认为,从企业端看,长租公寓须配合政府监管,在银行设立租金资金监管账户,将租金、押金等纳入该账户,以降低可能出现资金问题造成的经济损失。

### 规范化精细化运营

长租公寓行业出现风波的同时,企业间并购正在进行。

自如的“暖冬守护”计划称,业主和租客在与蛋壳公寓解除合约后,可与自如重新签约。自如承诺租客未来一年内按原价可在当前房屋继续居住,并最高减免一个月房租。业主将房屋委托给自如后,自如免收业主未来一年的托管服务费,提供房屋出租、房屋维护、租务处理等服务。

自如方面表示,此举是为帮助受蛋壳公寓事件影响的业主和租客共渡难关。该计划实施城市包括上海、广州、深圳、天津、杭州、南京、成都、武汉。

易居研究院智库中心研究总监严跃进认为,从后续运行角度看,自如通过鼓励房东将房屋委托的方式,可实现房源规模扩张。

11月30日,自如方面宣布并购贝客青年精品公寓。该并购完成后,自如将在北京、上海、广州、深圳等城市运营50多个集

中式公寓项目。贝客青年精品公寓主要为白领公寓,合计房源5000余间。

彼时,自如方面表示,该交易有助于快速提升自如在核心城市的集中式公寓规模,在不同目标市场落地多品牌策略,为城市青年提供更丰富和自由的房源选择。

不过,有媒体报道称,日前有租客和业主遭遇自如方面的强制解约,有业主就合同解约事件要求赔偿。自如方面回应称,“会与受解约影响的租客友好协商解决办法,对于符合合同支持的业主,会赔付违约金。”同时,自如分期、轻松付于日前暂停使用。自如方面对此回复中国证券报记者,这是“业务调整”。

“长期看,野蛮的扩张模式已不适应当前市场环境,未来市场将对机构的运营能力、服务水平等提出更高挑战。在此背景下,行业将向更加精细化、规范化的方向发展。”陈霄表示。



新华社图片

# 中汽协预估11月汽车销量增一成



新华社图片

长174.6%,实现环比九连增。1至11月,威马EX5累计销量近2万辆,位列造车新势力A级纯电SUV年内销量第一,较去年同期增长近三成。

### 政策刺激

政策刺激对提振汽车消费起到了重要作用。

11月18日召开的国务院常务会议提出,要稳定和扩大汽车消费,鼓励各地调整优化限购措施,增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴。加强停车场、充电桩等设施建设。

商务部副部长王炳南日前表示,在稳定扩大汽车消费方面,商务部会同有关部门出台加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易等稳定扩大汽车消费政策措施,并做好贯彻落实;发布《报废机动车回收管理办法实施细则》,完善报废机动车回收利用体系;会同工信部、农业农村部,组织开展新能源汽车下乡活动等。

工信部相关负责人表示,工信部积极配合相关部门研究出台了稳定和扩大汽车消费的“一揽子”政策措施,同时督促广东、上海、北京等十多个省市加快出台了促进汽车消费的具体政策措施。随着政策效应的显现,效果明显好于今年年初的预期。鼓励地方出台更多真金白银的优惠政策,联合相关部门编制汽车下乡活动计划及进一步推动农村汽车的消费升级,深入实施公共领域车辆电动化行动计划,启动全面电动化试点城市的申报,会同财政部等部门研究奖补支持政策,以公共领域电动化有效带动私人消费。

多地积极行动,制定具体举措,提振汽车消费。12月1日至12月20日,哈尔滨市决定开展第二轮购车优惠补贴活动,汽车补贴初步配置资金3000万元。购车者在102家汽车销售企业购买“国六”标准七座以下(含七座)家用新车,持“62”开头的银联卡到店支付领补贴。在此次活动中,购买10万元(含)以下车辆,每辆享2000元补贴;10万元以上25万元(含)以下的,每辆3000元补贴;25万元至40万元(含)以下的,每辆4000元补贴。在享受上述补贴基础上,对农民购车增加500元交通补贴。

### 商用车抢眼

从中汽协预估的数据看,商用车销量实现较快增长。

相关人士表示,疫情防控取得重大战略成果,“新基建”项目陆续启动,环保升级加快推动老旧柴油货车报废更新,加之防疫物资、电商行业的运输需求扩大和高速公路减免通行费用等因素综合作用,有力促进了商用车市场需求增长。

值得一提的是,卡车市场表现抢眼。第一商用车网数据显示,11月我国重卡市场预计销售各类车型约12.8万辆,同比增长26%。这是重卡行业今年以来第9次刷新历史纪录。今年前11个月,重卡市场累计销售各类车型约150.2万辆,同比增长39%。

申港证券认为,给予商用车市场正向刺激的政策措施如国三淘汰、治超趋严等因素仍会延续一段时间,而给市场带来反向刺激的运输结构变化、互联网模式、补贴退坡等因素短期不会有重大变化,预判商用车市场的政策驱动趋势将持续。叠加物流需求持续旺盛和新基建持续推进等因素,商用车市场高增长态势有望持续。

□本报记者 宋维东

12月4日中汽协根据统计的重点企业旬报情况预估,11月汽车行业销量完成273.3万辆,环比增长6.2%,同比增长11.1%。

业内人士表示,随着经济持续回暖,居民消费信心和购买力恢复,加之汽车消费政策的刺激,11月乘用车市场进入旺销期,增长动力相对较大。预计今年乘用车市场将明显改善,商用车或实现超强增长。

### 保持增长

细分市场方面,中汽协预估11月乘用车销量同比增长9.3%,商用车销量同比增长14.2%。1-11月,汽车行业累计销量预估完成2243万辆,同比下降3%。其中,乘用车销量同比下降7.8%,商用车销量同比增长20.2%。

从车企发布的数据看,上汽集团11月汽车产量为65.96万辆,去年同期产量为60.89万辆;汽车销量为64.39万辆,去年同期为58.19万辆。比亚迪11月实现汽车销

量53943辆,去年同期为41295辆。当月新能源汽车销量为26690辆,去年同期为11220辆。

一汽红旗11月销量再创新高,突破25000辆,同比增长100%;1至11月,一汽红旗销量累计突破17.81万辆,同比增长102%。

造车新势力企业近期集中发布了11月的交付数据。其中,蔚来11月共交付新车5291辆,继10月份后再超5000辆,连续4个月创单月交付数新高,自今年4月以来连续8个月实现同比翻番。今年前11个月,蔚来累计交付新车36721辆,同比增长111.1%。

小鹏汽车11月销量也创新高。11月总交付量达到4224辆,同比增长342%;1至11月累计交付21341辆,同比增长87%。理想ONE 11月交付4646辆,环比增长25.8%,再创单月交付量纪录。1至11月,理想ONE累计交付26498辆。值得一提的是,2020年11月是理想ONE正式量产一周年,理想ONE当月产量突破5000辆大关,且11月新增订单量超过当月产量。

威马汽车11月销量为3018辆,同比增