132家科创板公司披露三季报

91家净利润实现同比增长

截至10月28日晚，189家科创板上市公司中，有132家披露三季报，披露率达到70%。其中，99家公司前三季度的营收实现同比增长，占上述已披露三季报公司的比例为75%，总体平均增长率为24.75%，中位数为12.36%；91家公司归母净利润实现同比增长（或亏损幅度减少），占比68.9%，总体平均增长率为85.59%，中位数30.08%，体现出整体较高的成长性。

中国证券报记者统计发现，从行业看，计算机应用、医疗器械、专用设备、半导体领域公司营收及净利增速均靠前。全球新冠肺炎疫情的影响没有完全散去，三季度科创板公司的业绩增速也是有喜有忧：硕世生物等企业订单需求受疫情防护需求带动显著；影视、轨交等行业公司业务仍然在持续恢复之中。

2020年前三季度净利增速靠前的科创板公司

证券简称	归母净利润（万元）	归母净利润同比增长率（%）	所属申万二级行业
芯源微	4,468.61	4,761.26	专用设备
航天宏图	3,401.03	1,445.89	计算机应用
硕世生物	58,179.33	1,068.91	医疗器械Ⅱ
东方生物	66,445.68	1,038.69	医疗器械Ⅱ
仕佳光子-U	3,641.04	892.82	通信设备
奥特维	6,942.43	665.65	电源设备
奕瑞科技	15,573.29	353.39	医疗器械Ⅱ
思瑞浦	16,281.21	285.22	半导体
先惠技术	3,107.01	243.38	专用设备
迈得医疗	5,197.55	220.16	专用设备

数据来源/Wind 制图/韩景丰 苏振

□本报记者 杨洁

26家公司净利翻倍

中国证券报记者统计发现，截至10月28日晚，前三季度营收同比增长翻倍（及以上）的科创板公司有8家，分别是硕世生物、东方生物、先惠技术、康希诺、思瑞浦、洁特生物、芯源微和前沿生物；营收同比增长速度在30%以上的公司有42家。

前三季度净利润同比增长翻倍（及以上）的科创板公司有26家，芯源微、航天宏图、硕世生物、东方生物四家公司前三季度净利润均增长超10倍。前三季度净利润同比增速在50%以上的公司有46家。

按照申万二级行业分类，在营收增速30%以上的公司中，计算机应用、医疗器械、专用设备、半导体行业领域的公司最多。在净利润增速20%以上的公司中，计算机应用、医疗器械各有超过10家公司。此外，半导体、专用设备等领域净利增长也表现突出。

芯源微是目前科创板前三季度净利润增幅最大的公司，10月28日晚该公司披露三季报，前三季度实现营业收入2.12亿元，同比增长121.43%；实现归属于上市公司股东的净利润4468.61万元，同比增长4761.26%。

芯源微主要从事半导体专用设备的研发、生产和销售。公司主要产品包括光刻工序涂胶显影设备（涂胶/显影机、喷胶机）和单片式湿法设备（清洗机、去胶机、湿法刻蚀机），其中光刻工序涂胶显影设备为芯源微标杆产品，已实现国产产品的进口替代。市场竞争方面，根据贝哲斯信息咨询，2018年中国大陆的涂胶显影设备市场中，芯源微约占4%。

当晚另一家半导体设备供应商中微公司也披露了三季度业绩，前三季度实现营业收入14.76亿元，同比增长21.26%；实现归属于上市公司股东的净利润2.77亿元，同比增长105.26%。

半导体设备供应商的业绩也可以反映出整个半导体制造行业的高景气度。芯片制造公司华润微日前发布的三季度报告显示其产能利用率保持高位，前三季度，公司实现营收48.89亿元，同比增长18.32%；实现归母净利润6.87亿元，同比增长154.59%；分季度来看，第三季度营收为18.26亿元，同比和环比分别增长22%和8.6%；三季度扣非净利润为2.56亿元，扣非净利润同比和环比分别增长261%和0.5%；毛利率也自2019年四季度以来逐季改善。

另一芯片制造商中芯国际尚未发布三季度业绩，但其近日上调了三季度业绩指引，由原先的1%-3%上调为14%-16%，毛利率指引由原先的19%-21%上调为23%-25%。

医疗防护类公司业绩斐然

前三季度营收增速前十名企业中有6家公司都跟疫情期间医疗防护业务有关，分别是硕世生物、东方生物、康希诺、洁特生物、前沿生物和奕瑞科技。

硕世生物10月28日晚披露三季报，前三季度实现营收11亿元，上年同期营收为1.91亿元，同比增长477.43%。归属于上市公司股东净利润为5.82亿元，上年同期净利润为4977.22万元，同比增长1068.91%。

公司表示，新型冠状病毒核酸检测试剂等相关产品销量大幅增长，致使公司前三季度整体经营业绩增长显著。公司前三季度净利润已经大幅超过2019年全年水平，因此公司预测2020年度净利润较上年将有较大增长幅度。

同样的，由于新冠检测产品收入大幅度增加，东方生物前三季度实现营收11亿元，同比增长319.73%，归母净利润为6.64亿元，同比增长1038.69%。

奕瑞科技主要从事数字化X线探测器研发、生产、销售与服务，产品广泛应用于医学诊断与治疗、工业无损检测、安防检查等领域。受益于疫情期间移动DR产品（即便携式X光机）需求爆发，公司前三季度实现营收5.54亿元，同比增长76.74%；归母净利润为1.56亿元，同比增长353.39%。

国信证券点评称，疫情使得国内原本发展较为成熟、价格竞争较为激烈的普放DR迎来一轮需求爆发，带动普放无线探测器需求大幅上涨。非疫情相关的如有线、齿科、工业安防产品有望在下半年需求回升。

疫情压力仍然存在

不过，新冠肺炎疫情对部分行业业绩的影响仍然存在，不少公司业务仍在持续恢复之中。例如产品应用于影院等场景的光峰科技，受到疫情较大波及。公司10月28日晚公布三季报称，前三季度公司实现营收12.38亿元，同比下滑8.39%，归属于上市公司股东净利润为4413.82万元，同比下滑64.44%。不过，随着影院正常运营，公司影院服务业务已经在第三季度基本恢复。

公司表示，2020年7月、8月、9月影院服务收入分别恢复到去年同期水平的9.47%、64.91%、83.16%。单看第三季度，公司实现营收5.22亿元，同比增长4.81%，增速同比转正，环比增长27.68%；前三季度，公司经营活动产生的现金流净额为1.13亿元，同比增长108.64%。

轨交行业也受到疫情较大影响，高铁动车组用粉末冶金闸片供应商天宜上佳的产品市场需求下滑，公司10月28日晚发布三季报称，前三季度公司实现营收2.37亿元，同比下滑46.25%；实现归属于上市公司股东净利润6326.81万元，同比下滑70.03%。

疫情也持续加速在线化、数字化改造，尤其是政企客户对技术服务需求增加，计算机应用领域公司受益颇多。

金山办公三季报显示，前三季度公司实现营业收入15.03亿元，同比增长44.25%；实现归属于上市公司股东净利润5.95亿元，同比增长191.22%；经营性现金流净额为8.1亿元，同比增长226.80%。公司表示，公司政府业务集中提前释放，使得公司当期显示强劲增长态势。

截至2020年9月30日，公司主要产品月度活跃用户（MAU）为4.57亿，较上年同期增长19.63%。其中WPS office PC版月度活跃用户数1.76亿，较上年同期增长23.08%；移动版月度活跃用户数2.74亿，较上年同期增长19.13%。

随着北斗全球系统组网完成，北斗的应用也持续爆发，国内遥感应用领域龙头企业和北斗卫星系统领先开发商航天宏图10月28日发布三季报显示，公司前三季度营收为4.09亿元，同比增长46.93%，归母净利润为3401.03万元，同比增长1445.89%。航天宏图表示，公司营收增长主要系公司订单增加，报告期内验收项目较同期增多所致。截至报告披露日，公司在手订单为7.27亿元。

专注人用疫苗 金迪克闯关科创板

□本报记者 傅苏颖

江苏金迪克生物技术股份有限公司（简称“金迪克”）日前科创板上市申请获受理。公司是一家专注于人用疫苗研发、生产、销售的生物制药企业。公司此次拟募资16亿元，用于新建新型四价流感病毒裂解疫苗车间建设项目、创新疫苗研发项目、补充流动资金及偿还银行借款项目。

核心产品市场广阔

公司开发的四价流感病毒裂解疫苗已于2019年11月实现上市销售，为国内唯一以预防用生物制品1类向CDE进行申报的四价流感疫苗。2019年，公司是国内仅有的两家实现四价流感疫苗批签发及上市销售的企业之一，当年实现批签发数量134.96万支。截至2020年9月30日，公司已建立了覆盖全国27个省（直辖市、自治区）1300余家区县疾控中心的营销网络，为公司未来的品牌化发展和在研产品的市场开拓奠定坚实基础。

公司正在发挥技术和品牌优势，深度聚焦开发四价流感疫苗系列产品，进一步巩固并提升在四价流感疫苗细分市场的竞争优势。除已上市的适用于3岁以上人群接种的成人型四价流感疫苗外，公司还正在研发专注于6个月至3岁以下儿童接种的儿童型四价流感疫苗和专注于65岁以上老年人接种的高剂量型四价流感疫苗。通过丰富公司四价流感疫苗的产品线，更好为流感高危易感人群（儿童和老年人）提供安全优质的疫苗产品。

目前国内流感疫苗接种率还处于较低水平，同时由四价流感疫苗替代三价流感疫苗的趋势已经形成，未来市场增长空间广阔。据美国疾病预防控制中心统计，2018年至2019年流感季美国共分发流感疫苗1.69亿剂，成人接种率约为45.30%；据中国中检院统计，2019年度我国流感疫苗批签发量为0.31亿剂，接种率不足3%。我国四价流感疫苗于2018年才首次上市销售，2019年四价流感疫苗的批签发占比已经达到31.5%。公司现有四价流感疫苗生产车间产能为1000万剂/年，为充分满足流感疫苗市场的增量需求，公司正新建产能为3000万剂/年的四价流感疫苗车间，以扩大核心产品的产能。

除深度研发四价流感疫苗系列产品外，公司专注于传统疫苗的升级换代和创新疫苗的研发，积极拓展产品管线。目前，公司产品管线已实现了对流行性感冒、狂犬病、水痘、带状疱疹和肺炎疾病等5种重要传染性疾病预防的覆盖，在研产品共有9个。其中，冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）处于临床III期试验阶段，四价流感病毒裂解疫苗（儿童）处于临床I期试验阶段，23价肺炎球菌多糖疫苗、四价流感病毒裂解疫苗（高剂量）、冻干水痘减毒活疫苗、冻干带状疱疹减毒活疫苗、13价肺炎球菌多糖结合疫苗、重组带状疱疹疫苗和冻干人用狂犬病疫苗（MRC-5细胞）等处于临床前研究阶段。

注重研发投入

报告期内（2017年至2019年以及2020年上半年），公司研发投入分别为2909.19万元、2896.15万元、3044.62万元和1386.96万元，2019年和2020年1-6月，研发费用占营业收入比例分别为35.37%和15.87%。

招股说明书显示，2019年和2020年1-6月，公司研发费用率高于同行业可比公司平均水平，主要原因系公司注重研发投入且多种主要产品处于临床阶段，研发费用支出较大；同时，公司2019年11月产品开始上市销售，收入规模相对较小，因此研发费用率较高。

公司核心技术团队在疫苗领域的丰富经验和知识沉淀，以及公司10余年的研发、生产实践摸索，奠定了公司技术体系的基础。通过对在研产品的持续自主研发，公司构建形成了四大核心平台技术。截至9月30日，公司已取得9项专利授权，另有12项专利已提交申请。公司2014年1月至2016年12月独立承担了“新型四价流感病毒裂解疫苗的研制”的“重大新药创制”国家科技重大专项课题，并于2017年12月通过国家卫计委的课题验收。

公司共拥有研发技术人员31人，占全部员工的10.76%；公司共拥有硕士及以上学历员工12人，占全部员工的4.17%。

2020年5月，公司对核心员工实施股权激励，设立泰州同泽、泰州同人2个员工持股平台。截至2020年9月30日，已有71名公司员工成为两个持股平台的有限合伙人，从而成为公司的间接股东。

尚未盈利

金迪克拟采用第五套上市标准。招股说明书显示，截至2020年6月30日，公司产品四价流感病毒裂解疫苗已实现了商业化销售，但该产品尚未完成一个完整会计年度的销售。报告期内，公司归属于母公司普通股股东的净利润分别为-3266.16万元、-2801.31万元、-1903.77万元及-680.89万元，扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润分别为-3352.77万元、-2952.83万元、-2017.36万元及5.53万元。截至2020年6月30日，公司累计未分配利润为-2152.24万元，公司尚未盈利且存在累计未弥补亏损。

公司报告期末存在累计未弥补亏损，主要原因系公司自2008年设立以来即从事疫苗研发，产品研发周期长、资金投入大，公司多年持续投入大量研发费用及2020年6月进行员工股权激励计提股份支付费用等，导致期末存在累计未弥补亏损。2019年11月，公司首个产品实现上市销售，未来一段时间内，如果公司产品销售不及预期，可能仍会存在累计未弥补亏损。若公司首次公开发行股票并在科创板上市前仍存在未弥补亏损，则拟由本次发行及上市后的新老股东按照发行后的股份比例承担。

公司提示风险称，截至2020年6月30日，公司尚未实现盈利，且未盈利状态可能会持续一段时间，导致公司无法进行现金分红。而尚未实现盈利的状况可能还会造成现金流紧张，对公司资金状况、研发投入、业务拓展、市场拓展、人才引进、团队稳定等方面造成不利影响。

招股说明书显示，公司还存在产品结构相对单一的风险。公司目前营业收入几乎全部源于四价流感疫苗的销售，产品结构及主营业务收入来源相对单一。尽管随着接种率提升和四价流感疫苗逐步替代三价流感疫苗，将促使四价流感疫苗市场需求进一步提升。但如未来国内流感疫苗市场需求出现波动或国内四价流感疫苗供应不断增加，则可能导致公司现有产品的市场份额缩减、盈利能力下降的风险。

此外，虽然公司在研产品冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）已经进入临床III期试验阶段，且公司正积极开展其它新产品的研发，但疫苗研发周期较长，在研产品能否按计划完成药品注册及产品后续的商业化进展仍存在不确定性。因此，在公司在研项目尚未产业化及商业化成功之前，短期内，公司产品结构相对单一的风险将无法得到有效分散。

龙迅股份：芯片方案获多家全球知名公司选用

□本报记者 刘杨

10月26日晚间，上交所受理了龙迅半导体（合肥）股份有限公司（简称“龙迅股份”）的科创板上市申请。龙迅股份是一家专业从事集成电路设计的高新技术企业，公司拟募资3.15亿元，分别投向高清视频信号处理与控制芯片开发和产业化项目、高速信号传输芯片开发和产业化项目以及研发中心升级项目。

龙迅股份表示，未来将进一步巩固和增强公司在高速信号传输及视频信号处理领域的竞争优势和行业地位，同时不断拓展新的技术及行业应用领域，逐渐成长为在国际上具有较强竞争力的高速信号传输及高清视频信号处理领域芯片设计专业供应商。

芯片方案获苹果等企业选用

龙迅股份主营业务为高清视频信号处理和高速信号传输芯片及相关IP的研发、设计和销售。经过十多年的研发创新积累，公司开发了一系列具有自主知识产权的核心技术和芯片产品。产品广泛应用于消费电子、视频会议、视频监控、VR/AR、5G通讯等领域，产品销售覆盖中国、日本、美国、欧洲等全球主要经济地区。

据介绍，龙迅股份芯片先后进入高通、安霸、英特尔、三星、瑞芯微等主芯片参考设计平台，苹果、思科、宝利通、脸书、罗技、佳明、富士康、创维、京东方、Oppo等全球著名客户开始选用公司的芯片方案，部分客户已经小批量或者正式批量生产。公司产品已进入海康威视、大华股份、立讯精密等境内外知名客户的供应链体系。

龙迅股份公司前身为龙迅有限，成立于2006年11月29日，系持有美国永久居留权自然人陈峰（英文姓名FENG CHEN)出资设立的外商独资企业。2015年9月18日，龙迅有限完成股改变更为股份公司。

龙迅股份控股股东、实际控制人为陈峰。截至招股说明书签署日，陈峰直接和间接控制的公司股份占公司本次发行前总股本的比例为58.97%。明星创投机构赛富创投、红土创投分别以10.18%、6.78%的持股比例，位居公司第二、第三大股东。

截至本招股说明书签署日，龙讯股份已获得境外专利27项（其中发明专利27项），境内专利57项（其中发明专利44项），集成电路布图设计专有权85项，软件著作权55项。公司始终将研发创新放在首位，最近三年，公司的累计研发投入金额为7384.20万元，占最近三年累计营业收入比例为28.14%。

供应商集中度高

财务数据显示，报告期内（2017年至2019年及2020年上半年），公司分别实现营业收入7711.36万元、8070.67万元、1.05亿元和4775.80万元，归属于母公司所有者的净利润分别为1047.29万元、2521.9万元、3377.87万元和779.48万元。

龙讯股份研发费用占比较高，主要是公司以技术研发为核心，为维持产品及技术优势，持续投入较多研发支出。报告期内，公司研发费占营业收入的比例分别为25.81%、28.46%、29.63%和37.43%，公司研发投入比例持续增加。

根据招股书，龙迅股份采用了集成电路设计行业普遍的Fabless经营模式，主要供应商为晶圆制造厂和封装测试厂，公司与主要供应商建立了长期稳定的合作关系。

报告期各期，龙迅股份向前五名供应商采购金额合计为4274.55万元、3965.41万元、3796.58万元和2979.00万元，占同期采购总额的98.49%、95.19%、95.32%和93.97%，占比较高。

其中，晶圆主要向SILTERRA MALAYSIA SDN BHD采购，报告期各期采购金额分别为2609.50万元、2211.48万元、2281.30万元和1869.76万元，占同期晶圆采购金额的比例分别为90.87%、88.22%、94.08%和96.81%；封装测试采购主要向超丰电子股份有限公司采购，报告期各期采购金额分别为1155.38万元、1332.68万元、1130.34万元和916.30万元，占同期封装测试采购金额的比例分别为90.46%、94.68%、88.79%和93.81%。公司存在供应商集中度高的风险。由于公司主要供应商为境外企业，未来如果因主要供应商发生不利变化，导致发行人产品不能正常生产交付，公司经营情况将受到不利影响。

除了供应商外，龙迅股份的客户也较为集中。报告期各期，公司向前五名客户的合计销售金额分别为4746.53万元、4564.46万元、5675.46万元和2352.01万元，分别占当期营业收入比例为61.55%、56.56%、54.29%和49.25%。

募资建设芯片项目

本次公司拟募资3.15亿元，投向高清视频信号处理与控制芯片开发和产业化项目、高速信号传输芯片开发和产业化项目及研发中心升级项目。

其中，高清视频信号处理与控制芯片开发与产业化项目、高速信号传输芯片开发和产业化项目的目的是持续优化和迭代创新公司现有产品；研发中心升级项目系公司基于现有主营业务，以产业内相关新技术的创新突破和新产品前瞻布局为主要研究内容和方向，进一步增强公司研发实力、提高产品性能，同时积极拓展产品领域和种类。

随着科技与社会经济的进步和发展，我国对集成电路的需求不断增加，国家政策对集成电路产业的扶持持续增强，推动了集成电路产业高速发展，2019年我国集成电路产业规模已达到7562亿元。

龙迅股份表示，本次募集资金投资项目研究开发的芯片产品主要应用于电脑/笔记本、平板电脑、视智能手机家居及其周边配套产品等消费子领域以及视频会议、在线教育、视频监控、虚拟现实、高端商业显示等多媒体相关领域。随着数字技术的不断发展，下游应用领域不断拓宽，公司芯片产品的市场发展空间广阔，对募集资金投资项目实现销售规模扩张起到良好的支撑作用。

未来三年，公司将专注于高速信号传输及视频信号处理领域的核心技术研发和系列芯片的设计并为用户提供一体化的整体解决方案。公司称，未来将引进更多研发人才，提升技术研发水平，进一步巩固和增强公司在高速信号传输及视频信号处理领域的竞争优势和行业地位，同时不断拓展新的技术及行业应用领域，逐渐成长为在国际上具有较强竞争力的高速信号传输及高清视频信号处理领域芯片设计专业供应商。