

A16 信息披露 | Disclosure

(上接A15版)

1. 财务状况分析

报告期末公司资产结构如下:

单位:万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31		
金额	占比	金额	占比	金额	占比	
流动资产	42,647.88	50.15%	45,405.21	53.24%	39,461.73	52.38%
非流动资产	42,286.70	49.85%	38,883.39	46.76%	35,870.75	47.62%
资产总计	84,935.47	100.00%	85,266.61	100.00%	75,332.48	100.00%
流动负债	64,002.24	74.25%	75,332.48	84.58%	85,286.66	84.95%
非流动负债	14,617.70	17.75%	14,946.66	17.41%	14,946.66	17.04%
负债总计	78,619.94	100.00%	90,189.14	100.00%	88,233.14	100.00%

报告期末公司资产负债率为64.00224%,货币资金为24.07亿元,57,332.48万元,85,286.66万元和84,935.47万元,2017年-2019年公司总资产规模逐年增加,2020年6月30日发行人货币资金规模较年初下降,主要是2020年1-6月发行人使用货币资金偿还贷款所致。

报告期末公司负债结构如下:

单位:万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31		
金额	比例	金额	比例	金额	比例	
流动负债	8,992.96	88.11%	12,938.98	91.58%	13,211.97	90.39%
非流动负债	1,202.01	11.79%	1,256.08	8.85%	1,405.29	9.61%
负债总计	10,194.97	100.00%	14,194.66	100.00%	14,617.26	100.00%
流动负债占负债总额比例	84.81%	90.39%	91.15%	88.21%	占比相对较高。	

2. 盈利能力分析

公司在国内领先的饮料用塑料防盗瓶盖供应商,其主营业务收入主要来自于包装饮用水及塑料防盗瓶盖的销售。报告期内,公司营业利润如下表:

单位:万元

项目	2020年1-6月	2019年年度	2018年度	2017年度	
金额	占比	金额	占比	金额	占比
营业收入	26,270.73	59,816.37	56,539.17	49,794.72	
营业成本	18,761.71	40,254.87	39,897.45	33,183.89	
营业利润	4,386.47	12,272.20	10,209.40	6,870.87	
利润总额	4,373.37	12,240.83	10,190.99	6,870.90	
归属于母公司股东的净利润	3,648.50	10,176.79	8,485.94	5,230.86	
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,493.13	10,104.53	8,101.53	5,740.06	

营业收入是公司利润的主要来源,2017年-2018年度,2019年和2020年1-6月,公司营业收入分别为4,860.87万元,10,209.40万元,12,272.20万元和4,386.47万元,其中,2017年度的营业收入相对较低,主要是系统激励政策导致管理费用增加所致。

可能影响发行人盈利能力连续性和稳定性的主要因素有产能与产量、销量、销售收入和原材料价格波动等。

从产品结构来看,公司利润主要来源于塑料防盗瓶盖的销售,未来公司通过加大研发投入,增加不同种类的产品,丰富公司的产品线。

从利润构成来看,公司主营业务收入成本相对稳定,主要集中在华南地区、华东地区和华中地区。目前公司已在河北省迁西县建厂,未来将逐步扩大业务区域范围。

报告期内,公司营业收入具体情况如下表所示:

单位:万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度	
金额	占比	金额	占比	金额	占比
营业收入	26,270.73	59,816.37	56,539.17	49,794.72	
营业成本	18,761.71	40,254.87	39,897.45	33,183.89	
营业利润	4,386.47	12,272.20	10,209.40	6,870.87	
利润总额	4,373.37	12,240.83	10,190.99	6,870.90	
归属于母公司股东的净利润	3,648.50	10,176.79	8,485.94	5,230.86	
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,493.13	10,104.53	8,101.53	5,740.06	

营业收入是公司利润的主要来源,2017年-2018年度,2019年和2020年1-6月,公司营业收入分别为4,860.87万元,10,209.40万元,12,272.20万元和4,386.47万元,其中,2017年度的营业收入相对较低,主要是系统激励政策导致管理费用增加所致。

可能影响发行人盈利能力连续性和稳定性的重要因素有产能与产量、销量、销售收入和原材料价格波动等。

从产品结构来看,公司利润主要来源于塑料防盗瓶盖的销售,未来公司通过加大研发投入,增加不同种类的产品,丰富公司的产品线。

从利润构成来看,公司主营业务收入成本相对稳定,主要集中在华南地区、华东地区和华中地区。目前公司已在河北省迁西县建厂,未来将逐步扩大业务区域范围。

报告期内,公司营业收入具体情况如下表所示:

单位:万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度	
金额	占比	金额	占比	金额	占比
营业收入	26,270.73	59,816.37	56,539.17	49,794.72	
营业成本	18,761.71	40,254.87	39,897.45	33,183.89	
营业利润	4,386.47	12,272.20	10,209.40	6,870.87	
利润总额	4,373.37	12,240.83	10,190.99	6,870.90	
归属于母公司股东的净利润	3,648.50	10,176.79	8,485.94	5,230.86	
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,493.13	10,104.53	8,101.53	5,740.06	

营业收入是公司利润的主要来源,2017年-2018年度,2019年和2020年1-6月,公司营业收入分别为4,860.87万元,10,209.40万元,12,272.20万元和4,386.47万元,其中,2017年度的营业收入相对较低,主要是系统激励政策导致管理费用增加所致。

可能影响发行人盈利能力连续性和稳定性的重要因素有产能与产量、销量、销售收入和原材料价格波动等。

从产品结构来看,公司利润主要来源于塑料防盗瓶盖的销售,未来公司通过加大研发投入,增加不同种类的产品,丰富公司的产品线。

从利润构成来看,公司主营业务收入成本相对稳定,主要集中在华南地区、华东地区和华中地区。目前公司已在河北省迁西县建厂,未来将逐步扩大业务区域范围。

报告期内,公司营业收入具体情况如下表所示:

单位:万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度	
金额	占比	金额	占比	金额	占比
营业收入	26,270.73	59,816.37	56,539.17	49,794.72	
营业成本	18,761.71	40,254.87	39,897.45	33,183.89	
营业利润	4,386.47	12,272.20	10,209.40	6,870.87	
利润总额	4,373.37	12,240.83	10,190.99	6,870.90	
归属于母公司股东的净利润	3,648.50	10,176.79	8,485.94	5,230.86	
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,493.13	10,104.53	8,101.53	5,740.06	

营业收入是公司利润的主要来源,2017年-2018年度,2019年和2020年1-6月,公司营业收入分别为4,860.87万元,10,209.40万元,12,272.20万元和4,386.47万元,其中,2017年度的营业收入相对较低,主要是系统激励政策导致管理费用增加所致。

可能影响发行人盈利能力连续性和稳定性的重要因素有产能与产量、销量、销售收入和原材料价格波动等。

从产品结构来看,公司利润主要来源于塑料防盗瓶盖的销售,未来公司通过加大研发投入,增加不同种类的产品,丰富公司的产品线。

从利润构成来看,公司主营业务收入成本相对稳定,主要集中在华南地区、华东地区和华中地区。目前公司已在河北省迁西县建厂,未来将逐步扩大业务区域范围。

报告期内,公司营业收入具体情况如下表所示:

单位:万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度	
金额	占比	金额	占比	金额	占比
营业收入	26,270.73	59,816.37	56,539.17	49,794.72	
营业成本	18,761.71	40,254.87	39,897.45	33,183.89	
营业利润	4,386.47	12,272.20	10,209.40		