

如何激发极端情况下经济潜能

□王梦汐

《极端经济:韧性、复苏与未来》一书展现了一组具有趣味性和启发性的经济学样本。作者理查德·戴维斯从最具挑战性的9个城市中透过现象看本质。无论是灾害还是贫穷,无论是犯罪还是腐败,无论是老龄化还是后现代,社会极端的不同程度和维度会孕育不同形式的经济模式。但无一例外,人和社会的自适应能力都是惊人的。

以需求驱动经济

极端是相对的,墨菲定律告诉我们社会和经济总会有更坏的可能,但人的智慧以及生存需求会激发经济的内在潜力,使之以某种非正规或前卫的方式运转。

2020年全球正在经历一次史无前例的疫情,全球经济遭遇重创。但亚齐,这座永远在重建的城市却告诉我们,人力资本是根本,尚存的技术和经验是宝贵的财富,可以让这座城市始终秉承着“重建地更好”的信念,快速的从废墟中恢复。通过亚齐能够让我们对现实有更清醒冷静的认识,能减轻疫情带来的恐慌,并着眼于重构更美好的世界经济。因为,不管疫情多么糟糕,各种“灰犀牛”的威力有多大,人们总是有能力创造市场。

极端情况下人们自发创造的市场通常以非常规形式出现,并以需求驱动经济。根据马斯洛需求原理,人们首先要满足生理需求,并逐渐过渡到尊重和自我实现需求。作者对比了扎塔里和阿兹拉克这两种截然不同的、从难民营衍生出来的非常规经济模式,阿兹拉克通过集中控制来确保重要资源公平分配的计划经济只能够满足难民的衣食住行等基本生存需要,难以达到更高层次的满足。

扎塔里恰恰是后者,任何不需要的东西都会催生热闹的非正规出口贸易,任何供给不足的东西都会很快实现进口。在这个小范围的自由经济市场中,人们的喜好、追求乃至思乡之情都被敏锐地捕捉并发展成可交换和贸易的商品。一双“看不见的手”将需求和供给整合起来,形成了繁荣的经济体,



书名:《极端经济:韧性、复苏与未来》
作者:「英」理查德·戴维斯
出版社:中信出版集团

五颜六色的墙壁是扎塔里市场生命力蓬勃的象征。

作者进一步指出,计划经济不利于调动或限制了劳动者的积极性和创造力,而自由经济则因多样化的需求萌生了差异化的商品和服务,并创造出相应的就业岗位,使人们在满足温饱的同时,提升了满意度。

人不仅会自发创造市场,也有能力通过复杂的方式来转移价值,建立经济运行所需要的支付系统。亚齐的黄金、扎塔里的奶粉均展示了非正规货币作为流通媒介的价值,这

不由得让我们联想到比特币等虚拟货币的诞生。尽管更多时候比特币是作为一种投机品出现,但对便利高效和安全性的需求使人们创造出央行数字货币、稳定币等数字货币,可见人们进行非正规交易和交换的冲动是不可抑制的。

合作是经济复苏前提

在古典主义经济学中,比较优势成为国际分工与贸易的理论依据。不难发现,世界上那

些资源丰富或者具有技术优势的城市或地区总能抢占发展先机。比如土地富饶的达里恩、矿产资源丰富的金沙萨和工业的起源城市格拉斯哥。但作者笔下的这三个经济体却都走向没落并渴望复苏。原因在于:

首先,自由经济如果发生在一个没有文化认同的城市,规章和监管就是必要的,否则会出现公共资源和环境被滥用的不良后果。正如奥斯特罗姆在《公共事务的治理之道》中提及的那样,即使是不受监管的自由市场也需要一个方向舵、一种社区精神、一种推动凝聚力的共同目标。如果缺乏这一点,就需要一些非正规的监管手段。

其次,外部性可能带来损害,也可以创造价值,但政府的不当干预会削弱正向作用或形成不良循环。金沙萨的蒙博托主义虽然早期是有益的,但复杂多变的国际环境使得押注铜价和管控农产品价格成为压倒经济的最后一根稻草,人们对政府的不信任意味着人们依赖盗版交易,但政府不具备对这些交易征税的能力意味着缺乏资金来资助公共服务和基础设施。而繁荣时期的格拉斯哥告诉我们,马歇尔在《城市经济学》中所描述的三种集聚力量:劳动力队伍、技术溢出和供应链可以带来积极的溢出效应,比如创造千万个就业机会。

再则,社会资本具有化腐朽为神奇的力量,推动贸易复苏。埃米尔·迪尔凯提出的“相互精神支持”正是这种社会资本的写照,即基于文化、传统和奉献的非正规扶助有助于缓和经济体的失败、促进独特的金融创新并推动贸易繁荣。

放眼世界,当今全球化正面临严重挑战,如果将各个国家比作家庭,那么联合国、世界银行等国际组织正是基于信任和互惠而成立的非营利机构,它致力于促进社会融合和和平发展。从意大利南北经济模式的差异中,我们知道依靠被称为“非道德家庭主义”的破坏性文化规范只会带来短视的、自私的和腐败的经济体,将“单边保护主义”类比为“非道德家庭主义”,坚持前者的世界终将陷入萧条,可持续的经济繁荣需要各个国家的相互精神、互惠互利。

重新定义领导力

□徐中



书名:《谦逊领导力》
作者:[美]埃德加·沙因 彼得·沙因
出版社:机械工业出版社

2019年年初,我从出版社拿到《谦逊领导力:关系、开放与信任的力量》的英文版,这是被誉为“组织文化之父”、麻省理工学院斯隆商学院的荣休教授沙因在93岁高龄时的著述,我一边翻译学习,一遍感叹不已。沙因的《组织文化与领导力》和《企业文化生存与变革指南》是研究组织文化和领导力的必读经典,而在这本书中,沙因指出,没有谦逊领导力,一个组织和团队就不能真正实现创新和绽放。

关于这本书,我有三点特别的感受,与大家分享。第一,重新定义领导力。

沙因提出了一种从关系角度看待领导力的视角,把领导力看作是在动态的人际和团队互动中,通过学习、分享以及指导,共同创造新的、更好的事情的过程。真正成功的领导力需要在高度开放、信任的团队环境中发展出来。这是今天以知识员工为主体的创新组织充满活力和创造力的源泉。

沙因教授从文化角度定义了关系的四个层级(可以诊断你和对方的关系)。

—1级:完全没有人情味的支配与强迫。

1级:交易型角色和基于规则的管理、服务以及各种形式的帮助关系。

2级:个人化、合作性、信任的关系,就像朋友和高效团队中的同事关系。

3级:情感亲密的、相互承诺的关系。

—1级的支配和强迫关系主要存在于类似传统的奴隶社会和血汗工厂等组织;1级交易型关系是20世纪基础性的管理文化,如今在很多机构和组织中仍然占主导地位。它是基于个人竞争、英雄式的自我决断等美式价值观和把工作看作线性的、机械式的和基于技术理性的理念,管理文化主要体现在上下级之间的一系列交易关系,具有低开放度和低信任度色彩,很难发挥卓有成效的领导力。

未来的领导力趋势是基于2级关系的谦逊领导力,是一种抛弃个人竞争和个人决定成败的旧模式,建立在团队成员或团队与团队之间更人性化的关系基础上,与更个人化、更加信任和开放的文化紧密联系的模式。领导力不仅仅来源于特定的或任命的领导者,也可以来自团队成员。在这个以指数级速度不断变化的市场中,随着团队任务的不断变化,领导力会在领导者和团队成员之间,以我们难以预测的方式不断变化。其实,华为的轮值董事长制度可以看成是这种理念在实践中的具体运用。

第二,企业基业常青的核心在于人们能够以一种社会化、情感性和合作性的整体人性进行互动,从而建立合作关系。

从某种意义上讲,谦逊领导力是“服务型领导、变革型领导或包容性领导”模式取得成功所具备的一种过程、一种底色。实际上,我们经常在高校、医院、社区组织、球队、剧组中看到谦逊领导力的影子,这是一种平等、开放和信任的共创式合作关系,人人都在自觉参与、自愿发挥领导力,展现最好的自我状态。这是以知识员工为主体的未来创意经济时代的主导领导模式。

书中,沙因教授讲述了很多他长期跟踪的案例,包括新加坡政府、某个医疗中心、美国军队中的谦逊领导力等成功案例,以及那些没能建立起谦逊领导力或中途中断、最终没能取得成功的案例,这些都有助于我们更好地理解谦逊领导力如何做到“知行合一”。

第三,谦逊领导力与吉姆·柯林斯在《从优秀到卓越》中讲到的卓越组织都有的“第五级领导者”非常相似,即第五级领导者身上展现出“谦逊的性格和职业的意志”的矛盾统一,他们个个都有雄心壮志,但他们把公司而非自己的利益放在第一位,他们表现出令人折服的谦逊,不爱抛头露面,保持低调,能够激励员工从而创造持续卓越的业绩。吉列、金佰利、富国银行、3M等公司CEO都有类似的特质。这是未来领导力的趋势。

这让我想起2016年10月,时任清华大学经管学院院长钱颖一与腾讯CEO马化腾的一次对话。当时钱颖一说:“别人的领导力是看得见的,你这个呢,看不见,但你实际上把这五个人以及后面的团队都结合得很好。”

马化腾说:“关键是用好他们每个人的特长。公司有时候会有争议,我们会听听大家的想法,然后想办法平衡他们的意见。有时候大家的矛盾非常多,且往往是公司发展不好的时候矛盾更多,大家意见会有不同。说服别人我觉得我有自己的方法,我主要听别人讲,然后我引导大家,让他觉得主意是他出的。我的风格不是强势的,也不是一言堂,是互相商量……腾讯的风格也是这样,比较民主一点,比较多元化一点,让不同的声音出来,我觉得这是件好事情。”

在马化腾身上,我看到了谦逊领导力的影子。其实,沙因教授倡导的谦逊领导力与中国传统文化的“君子之风”有些神似。子曰:“君子道者三,我无能焉,仁者不忧,知者不惑,勇者不惧。”“天行健,君子以自强不息;地势坤,君子以厚德载物。”

最后,沙因教授认为面对下一个35年将要发生的职场工作环境的巨大变化,仅仅关注秉持正确的个人价值观和愿景的英雄人物以及颠覆者的视角是远远不够的。未来全球化的世界,我们需要一种更多的基于2级关系,有时甚至是3级关系和过程的新模式。

■ 财富书架

中国新基建:未来布局与行动路线



作者:中国社会科学院工业经济研究所未来产业研究组
出版社:中信出版集团
内容简介:

本书结合后疫情时期世界和中国经济走向,集中回应了新基建新在哪里、为何建、如何建等重大问题。同时对信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施这三大类新基建的主导技术、价值创造、建设主体、运营模式、政策着力点、落地应用和未来布局进行了深入分析和详细解读。

作者简介:
中国社会科学院工业经济研究所未来产业研究组,是由中国社会科学院工业经济研究所一批长期从事产业经济学和企业管理研究的学者组成、以探求未来产业发展模式为主的开放式团队。

国企混改实战100例



作者:刘斌 王娜
出版社:中国人民大学出版社
内容简介:

本书从混改的七大领域——混改战略、模式选择、股权结构设计、投资者选择、评估定价、中长期激励、机制创新出发,整理分析了100个标杆企业的混改实践案例,提炼出这些企业的混改路径和成功经验。

作者简介:
刘斌,中国人民大学管理学博士、产业经济学博士后。现为北京知本创业管理咨询有限公司董事长。王娜,西安交通大学经济学硕士,国际注册管理咨询师。现为知本咨询国企改革研究院主管研究员。

美好企业



作者:[美]拉金德拉·西索迪亚、贾格迪什·谢斯、戴维·沃尔夫
出版社:机械工业出版社
内容简介:

有一类企业通过自己开展业务的方式让世界变得更美好,而世界也回应了它们,它们获得了令人羡慕的卓越绩效,很多成为世界500强企业。本书将帮助你掌握这类企业遵循的全新商业规则。

作者简介:
拉金德拉·西索迪亚,马萨诸塞州威尔斯利巴布森学院教授。贾格迪什·谢斯,埃默里大学商学院营销学教授。戴维·沃尔夫,国际公认的中老年市场客户行为专家,为许多 财富100强公司提供咨询服务。

重塑供应链的生命周期



作者:[美]马克·J.施尼德詹斯、史蒂芬·B.罗格朗
出版社:中国人民大学出版社
内容简介:

本书帮助供应链管理者加深对供应链的认识,以期延长供应链的生命周期。本书选取供应链的重要议题,包括战略制定、供应链设计、人员配置、供应链管理、社会责任与法律、可持续性、供应链与客户需求周期统一、谈判、敏捷性与柔性构建、风险管理、精益管理与成本控制等。

作者简介:
马克·J.施尼德詹斯,美国内布拉斯加大学林肯分校工商管理学院商业系教授,美国决策科学研究所(DSI)研究员。史蒂芬·B.罗格朗,维蒙特工业公司灌泥部全球运营副总裁,在管理与行政、管理制造、供应链管理、招聘和公司发展方面经验丰富。

流浪的葡萄树



作者:[英]尼娜·卡普兰
出版社:低音·北京联合出版公司
内容简介:

这是一部关于欧洲葡萄酒文化的游记作品。作者从英国出发,前往法国、西班牙、意大利,在当代葡萄园、酒庄以及古代遗迹之中畅游,探寻葡萄酒的历史与文化脉络,让读者带着微醺的醉意,去见识古罗马的葡萄压榨机、领略中世纪的勃艮第风光、细闻西西里岛的火山岩土。举起酒杯,便能与古人共饮。

作者简介:
尼娜·卡普兰,记者,热爱旅行、葡萄酒与艺术。

个人理财:理论、实务与案例



作者:陈玉罡
出版社:北京大学出版社
内容简介:

本书利用现实生活中的大量案例,清晰地阐述了理财规划的基本思路,结合多种有效的个人理财工具和应用软件,引导读者逐步深入地进行各种情境的理财规划。

作者简介:
陈玉罡,中山大学管理学院财务与投资系教授、博士生导师。主要研究领域为财富管理、并购重组、企业估值、基金中的基金、金融科技等。