

A60 信息披露 | Disclosure

(上接A59版)

2022以后年度的收入与2022年相等。

(2) 营业成本的预测
根据历史数据和行业变动趋势，要受媒体影响的影响，博雅作为托管商，其毛利主要是媒体的返点收入减去广告营销费用。广告营销服务成本主要为外包广告服务的分成，成本逐年上升，主要是将一部分业务外包。经与企业管理人员沟通，随着该业务规模的增大，该类占比不会有大的变化。

单位:万元

项目 2014年度 2015年度 2016年度 2017年度

主营业务成本 21,364.26 49,848.89 132,037.93 191,595.26

毛利金额 14,82% 12.14% 7.74% 9.40%

其中:营销推广成本 21,038.96 49,472.33 132,027.24 190,112.18

占该项收入的比例 90.74% 91.83% 94.96% 92.10%

营销服务成本 13.54 24.10 31.37 1.477.08

占该项收入的比例 8.34% 4.68% 1.99% 34.10%

B. 政策对计算期间的影响：考虑中国股市波动的特性，选择的3000家指数样本以最近至2019年12月31日止作为ERP的计算期；

C. 指数部分的确定：按沪深300指数的成分股每年是发生变化的，因此在估算时采用每年年底时沪深300指数的成分股。

D. 折现率的选取：本企业ERP计算期通过行业平均的数据系统提供所选择的各项成分股每年末的交易收盘价。

E. 年平均的算术平均法计算：

F. 每年平均的算术平均法：

G. 未来年度(合并)营业成本：

单位:万元

项目 2014年度 2015年度 2016年度 2017年度

主营业务成本 21,364.26 49,848.89 132,037.93 191,595.26

毛利金额 14,82% 12.14% 7.74% 9.40%

其中:营销推广成本 21,038.96 49,472.33 132,027.24 190,112.18

占该项收入的比例 90.74% 91.83% 94.96% 92.10%

营销服务成本 13.54 24.10 31.37 1.477.08

占该项收入的比例 8.34% 4.68% 1.99% 34.10%

H. 政策对计算期间的影响：考虑中国股市波动的特性，选择的3000家指数样本以最近至2019年12月31日止作为ERP的计算期；

I. 指数部分的确定：按沪深300指数的成分股每年是发生变化的，因此在估算时采用每年年底时沪深300指数的成分股。

J. 折现率的选取：本企业ERP计算期通过行业平均的数据系统提供所选择的各项成分股每年末的交易收盘价。

K. 年平均的算术平均法计算：

L. 每年平均的算术平均法：

M. 未来年度(合并)营业成本：

单位:万元

项目 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度

主营业务成本 169,994.84 183,942.37 196,465.00 202,032.50 206,792.70

毛利金额 9.77% 10.04% 10.39% 10.76% 11.36%

其中:营销推广成本 167,941.84 181,380.40 192,367.03 200,005.06 201,966.76

占该项收入的比例 92.00% 92.00% 92.00% 92.00%

营销服务成本 2,046.70 2,585.37 3,197.97 3,907.46 4,796.90

占该项收入的比例 35.00% 36.00% 36.00% 36.00%

单位:万元

项目 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度

主营业务成本 169,994.84 183,942.37 196,465.00 202,032.50 206,792.70

毛利金额 9.77% 10.04% 10.39% 10.76% 11.36%

其中:营销推广成本 167,941.84 181,380.40 192,367.03 200,005.06 201,966.76

占该项收入的比例 92.00% 92.00% 92.00%

营销服务成本 2,046.70 2,585.37 3,197.97 3,907.46 4,796.90

占该项收入的比例 35.00% 36.00% 36.00% 36.00%

单位:万元

项目 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度

主营业务成本 169,994.84 183,942.37 196,465.00 202,032.50 206,792.70

毛利金额 9.77% 10.04% 10.39% 10.76% 11.36%

其中:营销推广成本 167,941.84 181,380.40 192,367.03 200,005.06 201,966.76

占该项收入的比例 92.00% 92.00% 92.00%

营销服务成本 2,046.70 2,585.37 3,197.97 3,907.46 4,796.90

占该项收入的比例 35.00% 36.00% 36.00% 36.00%

单位:万元

项目 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度

主营业务成本 169,994.84 183,942.37 196,465.00 202,032.50 206,792.70

毛利金额 9.77% 10.04% 10.39% 10.76% 11.36%

其中:营销推广成本 167,941.84 181,380.40 192,367.03 200,005.06 201,966.76

占该项收入的比例 92.00% 92.00% 92.00%

营销服务成本 2,046.70 2,585.37 3,197.97 3,907.46 4,796.90

占该项收入的比例 35.00% 36.00% 36.00% 36.00%

单位:万元

项目 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度

主营业务成本 169,994.84 183,942.37 196,465.00 202,032.50 206,792.70

毛利金额 9.77% 10.04% 10.39% 10.76% 11.36%

其中:营销推广成本 167,941.84 181,380.40 192,367.03 200,005.06 201,966.76

占该项收入的比例 92.00% 92.00% 92.00%

营销服务成本 2,046.70 2,585.37 3,197.97 3,907.46 4,796.90

占该项收入的比例 35.00% 36.00% 36.00% 36.00%

单位:万元

项目 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度

主营业务成本 169,994.84 183,942.37 196,465.00 202,032.50 206,792.70

毛利金额 9.77% 10.04% 10.39% 10.76% 11.36%

其中:营销推广成本 167,941.84 181,380.40 192,367.03 200,005.06 201,966.76

占该项收入的比例 92.00% 92.00% 92.00%

营销服务成本 2,046.70 2,585.37 3,197.97 3,907.46 4,796.90

占该项收入的比例 35.00% 36.00% 36.00% 36.00%

单位:万元

项目 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度

主营业务成本 169,994.84 183,942.37 196,465.00 202,032.50 206,792.70

毛利金额 9.77% 10.04% 10.39% 10.76% 11.36%

其中:营销推广成本 167,941.84 181,380.40 192,367.03 200,005.06 201,966.76

占该项收入的比例 92.00% 92.00% 92.00%

营销服务成本 2,046.70 2,585.37 3,197.97 3,907.46 4,796.90

占该项收入的比例 35.00% 36.00% 36.00% 36.00%

单位:万元

项目 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度

主营业务成本 169,994.84 183,942.37 196,465.00 202,032.50 206,792.70

毛利金额 9.77% 10.04% 10.39% 10.76% 11.36%

其中:营销推广成本 167,941.84 181,380.40 192,367.03 200,005.06 201,966.76

占该项收入的比例 92.00% 92.00% 92.00%

营销服务成本 2,046.70 2,585.37 3,197.97 3,907.46 4,796.90

占该项收入的比例 35.00% 36.00% 36.00% 36.00%

单位:万元

项目 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度

主营业务成本 169,994.84 183,942.37 196,465.00 202,032.50 206,792.70

毛利金额 9.77% 10.04% 10.39% 10.76% 11.36%

其中:营销推广成本 167,941.84 181,380.40 192,367.03 200,005.06 201,966.76

占该项收入的比例 92.00% 92.00% 92.00%

营销服务成本 2,046.70 2,585.37 3,197.97 3,907.46 4,796.90

占该项收入的比例 35.00% 36.00% 36.00% 36.00%

单位:万元

项目 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度

主营业务成本 169,994.84 183,942.37 196,465.00 202,032.50 206,792.70

毛利金额 9.77% 10.04% 10.39% 10.76% 11.36%

其中:营销推广成本 167,941.84 181,380.40 192,367.03 200,005.06 201,966.76

占该项收入的比例 92.00% 92.00% 92.00%

营销服务成本 2,046.70 2,585.37 3,197.97 3,907.46 4,796.90

占该项收入的比例 35.00% 36.00% 36.00% 36.00%

单位:万元

项目 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度