

提振消费空间大 投资驱动力增强 四季度中国经济加快回暖底气足

□本报记者 赵白执南

面对新冠肺炎疫情给经济带来的影响,中国统筹推进疫情防控和经济社会发展,经济实现企稳回升,近几个月主要指标保持稳定恢复态势。国务院总理李克强日前指出,中国经济发展可以实现年度主要预期目标,全年经济有望实现正增长。展望四季度宏观经济运行,专家认为,提振消费需求是促进经济复苏的关键,可考虑继续采用优惠促销、发放消费券等方式。同时,基建投资、净出口等有望保持较强增势,驱动中国经济在四季度加快回暖。

经济增长有支撑

专家认为,疫情暴发以来,宏观调控不断发力,经济企稳向好态势渐趋稳固。中国人民大学副校长刘元春称,中国经济快速反弹的趋势不会在四季度出现效应递减现象。从财政支出节

奏、相应项目进展情况及投资、消费先行参数的变化来看,四季度经济增长的支撑力非常强。

刘元春指出,对四季度经济增长保持乐观,是因为中国经济当下有诸多亮点:一是供给持续加速,产业链、供应链基本恢复;二是需求稳步改善,民营企业投资降幅持续收窄,四季度初投资增速可能转正;三是工业企业利润、财政收入摆脱深度下滑区域,居民资产负债表有所改善,金融环境保持相对稳定。

前海开源基金首席经济学家杨德龙预计,四季度我国经济增速将继续回升。经济复苏将带来上市公司业绩好转,股市有望反弹。其中,四季度是传统消费旺季,消费白马股股价有望重拾升势。

投资驱动力将进一步增强

专家预计,四季度引领经济增长的主要驱动力是固定资产投资,尤其是基建投资和房地

产投资。

“今年全年我国经济将保持正增长,其中,投资的贡献约占八成。”万博新经济研究院院长滕泰预计,四季度需求端保持良好增长趋势的是基建投资、房地产投资和出口。基建投资在四季度和明年上半年将保持较高水平增长。出口方面,受疫情影响,海外供应缺口需要我国内出口物资来“填补”,因此出口料保持较好形势。

中信证券首席经济学家诸建芳认为,地产投资增速或已达年内高点,后续趋平的概率较大。基建投资方面,洪涝灾害对施工节奏的扰动已结束。叠加财政支出进一步加大,包括地方政府专项债券、抗疫特别国债等资金陆续落地,后续基建增速有进一步上升空间,有望回升至单月两位数的增长区间。

在制造业投资方面,诸建芳表示,其周期变化滞后于经济增长变化。尽管制造业投资累计增速仍为负值,但整体趋势向好。

持续激发消费潜力

分析人士认为,我国有庞大的市场和巨大的消费潜力,只有形成最终消费,让经济依靠市场自身的力量逐步恢复,才能实现可持续的经济增长。

滕泰表示,四季度乃至明年工作的重中之重都应是稳消费。财政政策稳消费的重点应放在增加居民收入或加大消费补贴力度上。

“宏观经济稳定和快速复苏的关键在于提振国内消费需求。”中国人民大学经济学院副院长于春海建议,应从收入、消费倾向及供求适配性三方面发力提振消费。一是创新体制机制,增加高质量、高品质产品和服务供给;二是通过制度层面的开放和完善,吸引外国高水平服务企业进入我国;三是在结构调整过程中创造更多高质量就业,减少居民谨慎性储蓄动机;四是通过完善要素市场、改革户籍制度、完善社会保障体系和改革收入分配体系,提高工资性收入比重。

■ 财经观察

美联储“鸽声”乏力 “水牛”市存回调风险

□本报记者 张枕河

北京时间9月17日凌晨,美联储9月议息会议落下帷幕,此次会议是今年美国总统大选前最后一次例会,因而备受市场关注。

尽管美联储释放了不少“鸽派”信号,特别是美联储主席鲍威尔表示联储还有不少“弹药”,但美股却毫不买账,反而直线跳水。这背后藏何玄机?

时间回到今年3月,美国面临疫情扩散和经济下行双重压力,美联储进行了两次“非常规”降息(即不在既定的议息会议上降息),分别降息50基点和100基点,期间还进行了大量资产购买。

3月美股经历了多次熔断,然而随后美股开始发力,三大股指多次刷新历史新高。在疫情和经济均未见明显好转的背景下,美股表现如此强劲,不少业内人士感叹,此轮牛市像是单纯被美联储托起来的“水牛”。充裕的流动性没有更多去向,于是都涌入了优质标的,而后的上涨又带动了市场乐观情绪,形成了内循环。

但反观9月例会,美联储此次似乎“只闻其声,不见其行”,因此市场不涨反跌。

从表面看,美联储的确释放了不少“鸽派”信号,例如暗示到2023年底之前都不会加息。6月例会时这一预测时点为2022年底。在未来几个月,美联储将“至少以目前的速度”购债。同时,鲍威尔强调,美联储“耗尽子弹”,仍有大量工具来刺激经济。

但这些内容都属于老生常谈,更多停留在“说”的层面,并不能带给市场惊喜。在当前背景下,美国经济迅速超预期复苏的概率越来越小,加息脚步也越来越远,因此推迟一年加息市场毫不意外;而对于其它宽松措施,美联储也并未给出明确的前瞻指引,更多的是对当前政策的延续。

美联储手中可打的牌越来越少。在3月时美联储可以从容地连续降息150基点以提振经济,但当前利率已降至接近零,而实施负利率在美国的可能性极低,美联储多位高层此前也强调过此观点。加大资产购买,在刺激经济和提振市场信心的初期效果明显。然而从3月至今,美国疫情和经济均未见明显好转,部分数据向好也只是相对“至暗时刻”有所改善,资产购买对于实体经济和市场的边际效用也在递减,且连续大规模的资产购买副作用非常明显,因此美联储不得不慎重考虑。

美股强势反弹实际是由美联储流动性、优质科技股、市场信心共同推动的,三者相辅相成。目前美联储流动性已出现松动迹象,市场对其“能量”的预判开始转变。而以苹果、特斯拉为代表的优质科技股今年涨幅过高,高企的估值也使其充满短期回调风险。一旦前两者生变,市场信心可能会转向。因此,美股出现回调的风险不得不警惕。

商务部:尽早公布新版 鼓励外商投资产业目录

(上接A01版)全国实际使用外资61978亿元人民币,同比增长2.6%。8月当月,全国实际使用外资841.3亿元人民币,同比增长18.7%,连续第5个月实现单月吸收外资金额增长。

对此,高峰表示,在当前全球跨国直接投资仍处于严重低迷的形势下,我国实际使用外资实现逆势增长,成绩来之不易。这得益于党中央、国务院对稳外资工作的高度重视,出台了一系列稳外资政策举措,中国的营商环境不断改善;同时也充分说明,中国经济韧性强、潜力大,对外资的吸引力只增不减。下一步,将继续致力于打造市场化、法治化、国际化的营商环境,持续改善对外资企业和外国投资者的服务,不断扩大市场开放水平,让全球投资者都能够分享中国发展机遇,实现互利共赢。

债市延续调整 机构紧盯中短端品种

□本报记者 罗晗

债市在9月15日因央行超量续做中期借贷便利(MLF)而大涨之后,最近两个交易日连续下跌。下一步,债市是继续“磨底”还是进一步下跌?分析人士认为,债市后续走势主要受基本面和流动性等因素的影响,若流动性出现拐点,对中短端品种的利好更具确定性。

拐点尚未到来

9月17日,央行开展1100亿元逆回购操作,同日有1400亿元央行逆回购和2000亿元MLF到期。当日早间,国债期货低开,盘中一度翻红,但最终收跌。

9月15日,央行超量续做MLF,投资者情绪受到提振,债市出现大涨。当日,10年期国债期货主力合约上涨0.40%,创下8月中旬以来最大涨幅。大涨之后的连续调整意味着债市尚未迎来拐点。

分析人士指出,当前经济复苏势头较稳,流动性保持合理充裕,在没有新的利空或利多因素情况下,债市难有趋势性变化。未来需关注来自基本面和流动性等方面的新情况。

广发证券固定收益刘郁团队表示,从基本面来看,后续要关注两条线索。一是“就业-收入-消费”链条的加速修复能否延续;二是在地产开发商土地购置有所放缓的背景下和“以收定支”的原则下,政府性基金支出同比增速能否抬升。

从流动性来看,刘郁团队认为,考虑到央行近期持续投放逆回购、超额投放MLF,资金面可能迎来拐点。这未必意味着银行间市场利率和同业存单利率拐头向下,但同业存单发行利率、1个月期以上的Shibor利率上行有望进入尾声,短端利率也会紧贴7天期央行逆回购利率运行。

谨慎乐观看待后市

就债市走势而言,刘郁团队认为,收益率曲线有望趋陡,中短端品种机会大于长端品种。经济数据向好,将对长端利率形成约束;流动性可能出现拐点,中短端利率有望企稳或下行。

江海证券屈庆团队表示,现阶段主要关注中短端债的交易机会。总体来看,8月金融、经济数据超预期会在一定程度上减少10年期债券收益率下行幅度。同时,海外风险偏好的变化也是风险点之一。相对而言,央行增量投放流动性对于债市中短端品种的利好确定性更强。

中信证券固定收益明明团队建议,谨慎乐观看待债市后续走势。此前公布的社融数据超出市场预期,债市收益率的上行已较为充分地反映了经济复苏进程。预计在财政融资节奏放缓后,社融增速拐点也将到来,债市压力可能有所减少。

从2020智博会看智能产业发展新动向



具备超高等电性和透光度的石墨烯柔性透明键盘,可根据环境温度和太阳辐射自动调节颜色和透光度的智能玻璃……17日闭幕的2020线上中国国际智能产业博览会上,众多“黑科技”让人印象深刻。图为9月16日在2020线上智博会展厅,参观者体验智能文旅。

新华社图文

信用卡逾期“头痛事” 代理机构开出“灰药方”

(上接A01版)记者发现,“服务费”一般为欠款金额的10%左右,根据是否委托中介全程办理略有不同。“委托的话,因为要安排律师全程代理,费用会高一些,需支付账单金额的8%,另加500元材料费。选择指导协助的话,我会给你提供材料范本,你按流程走,遇到情况我教你应对,费用低一些,一次性支付1888元,你名下的卡都给搞定。”某商家称,“若不签合同,可便宜1000元。”

上述代理人口中的“停息挂账”,与相关法规中“个性化分期还款”息息相关。《商业银行信用卡业务监督管理办法》第70条规定:在特殊情况下,确认信用卡欠款金额超出持卡人还款能力、且持卡人仍有还款意愿的,发卡银行可以与持卡人平等协商,达成个性化分期还款协议。这也成了商家们紧抓的“稻草”。

某商家表示:“有剧本,有故事,有依据,有材料,熟知流程,又有语言话术思路,就可以执行了。”其套路一般如下:拨打发卡银行客服电话并录音;每月定期存入,证明还款意愿;向当地监管部门投诉,申诉停息挂账和分期偿还

求。不少商家更是教客户使出“卖惨”招式。

“客户通常会以收入锐减、投资失败为理由进行协商。”北京一家银行员工无奈表示,这些惯用招式无非是装可怜,或以投诉威胁。

处于灰色地带

关于此类代理机构的合法性,目前尚未有明确结论。盈科律师事务所律师叶庚清表示,目前看来,这类中介或处于灰色地带,至于有无法律风险,涉及到中介和银行的沟通及资料的真实性问题。

“这些机构游走于灰色地带。从银行的角度来说,客户的信息资料含账户信息,是按照监管要求严格保密的。所谓的‘代理’并没有法律认可的代理关系,使银行无法与这些代理进行交涉。”某股份制银行信用卡负责人表示,“代理要求账务延期的时限基本都是监管要求的期限,即五年且免除所有利息。免除下来的利息,代理公司会再去找持卡人进行分成(要手续费)。”

北京市平谷区法院一名助理法官在接受记

者采访时表示,客户通过“债务规划师”进行协商,可能引发一些无法预估的道德风险,或是钻了法律的漏洞。北京市西城区法律援助中心工作人员表示,如果此类代理机构有营业执照,且进行了工商变更,是合法主体,为客户提供服务,那么就不存在问题;如果其进行虚假承诺,那么就存在法律问题。市场上一些主体以个人身份做此类业务则是不合法的。建议信用卡持卡人慎重选择该种方式。

此类代理机构的火爆,也从侧面反映了信用卡逾期量居高不下。央行数据显示,截至今年一季度末,信用卡逾期半年未偿信贷总额9187.5亿元,占信用卡应偿信贷余额的1.27%;截至今年二季度末,信用卡逾期半年未偿信贷总额854.28亿元,占信用卡应偿信贷余额的1.14%,均高于2019年末的742.66亿元和0.98%。

目前,银行对此采取了差异化措施。某股份制银行工作人员表示,这个口子不能开,逾期的人多了,就会没完没了。但某城市商业银行工作人员表示:“我们特别希望协商成功,因为不良率上升银行和客户经理业绩都会受影响。”

捷信与建行天津分行签署战略合作协议 实现互利发展共赢

9月10日,捷信消费金融有限公司(以下简称“捷信”)与中国建设银行股份有限公司天津市分行(以下简称“建行天津分行”)在天津签署战略合作协议,宣布双方正式结为战略合作伙伴,并在科技、普惠、信贷等多个

领域进行广泛合作。此次合作旨在通过实现银企双方的资源共享和优势互补,增强捷信和建行天津分行各自的纵深服务能力,提升整体服务水平和综合实力,最终在合作中实现互利发展共赢。

以2016年建行天津分行首次向捷

信投放2亿同业借款额度为起点,近年来,双方强强联手,在授信业务、资金结算业务、公司存款业务等多个层面的合作关系不断深化。即便在今年罕见新冠肺炎疫情的冲击下,双方的合作关系依然彰显出强大的韧性,为银企合作树立了良好的典范。以授信业务为例,捷信与建行天津分行在授信业务领域的合作取得了丰硕成果。在捷信与建行天津分行的良好合作及多方努力下,建行天津分行充分根据捷信的业务发展需求,对捷信的授信额度进行提升。

捷信作为一家持牌消费金融公司,于2010年底正式在中国开业,其股东为国际消费金融服务提供商捷信集团¹,主要向信用记录缺失或很少的人群提供负责任贷款。目前,捷信在中国的业务已覆盖29个省份和直辖市,300多个城市,并不断加快数字化步伐,至今已有超过4000万用户注册了捷信金融APP,从而进入到捷信的服务生态体系中。

建行天津分行是由中央管理的大型国有银行,其主要经营领域包括公司

银行业务、个人银行业务和资金业务。近年来,建行天津分行通过充分利用京津冀协同、天津自贸区建设等政策先发优势²,在金融科技、普惠金融等领域均掌握了丰富经验和内部资源,并凭借全面的业务组合、领先的技术平台和专业的人员队伍,为合作伙伴的发展提供了有力的金融支撑。

对于此次与建行天津分行达成战略合作,捷信消费金融有限公司董事长翁德雷·弗里德里奇(Ondrej Frydrych)表示:“这次合作是对双方关系更进一步的战略意义诠释和步骤实施,对于捷信的发展意义深远。我们期待与建行天津分行联手,持续深化在多领域的精诚合作,实现资源融通、聚势共赢。同时,进一步加强捷信在中国的市场地位,更好地为我们的客户提供优质的普惠金融服务。”

未来,捷信与建行天津分行将在此次签署的战略合作协议基础上,建立长期、稳定的业务合作关系,并本着合作共赢的理念,致远企稳,共同勾勒银企双赢的无限可能。

关于捷信

捷信消费金融有限公司(以下简称“捷信”)作为一家持牌消费金融公司,于2010年底正式在中国开业,其股东为国际领先的消费金融服务提供商捷信集团。截至2020年6月30日,捷信在中国的业务已覆盖29个省份和直辖市,300多个城市。捷信与迪信通、苏宁等全国知名的零售商建立了紧密的合作关系。同时,捷信在不断加快数字化的步伐。至今已有超过4000万用户注册了捷信金融APP,从而进入到捷信的服务生态体系中。基于卓越的数据捕捉和分析能力,并采用大数据和生物识别技术,捷信将先进的风险管理能力渗透到业务流程的每一个环节,运用科技金融高效服务于每一位客户。

更多有关捷信信息,请浏览:<http://www.homecreditfc.cn>

捷信集团总部位于荷兰,是一家运营全球化平台的股份公司。全球化属性不仅助力捷信集团适应不同国家市场

需求,还为其提供核心战略、技术、风控、产品以及融资能力。捷信集团是新兴市场的消费金融专家,共在中欧和东欧(捷克共和国与斯洛伐克)、独联体(俄罗斯与哈萨克斯坦)、中国、南亚和东南亚(印度、尼泊尔、菲律宾和越南)四个大区进行业务运营。捷信集团成立于1997年,主要向信用记录缺失或很少的人群提供负责任贷款,并在每个开展业务的市场中都获得了经营许可,并完全合规经营。捷信集团积极推动普惠金融发展,通过多渠道分布网络,使金融服务覆盖缺乏该服务的人群,并同时带给他们安全优质的贷款体验。截至2019年12月31日,捷信集团通过全球大约477,000个贷款服务点(POS)、贷款处、银行、邮局、汽车经销商和自动取款机网点组成的庞大销售网络,迄今已为超过1.35亿客户提供贷款服务。

更多有关捷信集团的信息,请浏览:<http://www.homecredit.net>



捷信消费金融有限公司董事长翁德雷·弗里德里奇(左五)、捷信集团中国区首席财务官屠鸣(左三)与建设银行天津分行行长张敏(右五)、建设银行天津分行公司业务部总经理李健(右三)、建设银行天津分行投行部总经理姜鹏(右一)合影

¹<https://www.donews.com/news/detail/4/3064653.html>

²<https://baijiahao.baidu.com/s?id=165406917762453645&wfr=spider&for=pc>