

# B016 信息披露 | Disclosure

证券代码:603808 证券简称:歌力思 公告编号:临2020-055

## 关于与腾讯云计算(北京)有限责任公司签署战略合作协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

1.深圳歌力思服饰股份有限公司(以下简称“公司”)与腾讯云计算(北京)有限责任公司(以下简称“腾讯云计算”)签署了《歌力思集团&腾讯战略合作协议书》(以下简称“协议”),双方就腾讯云计算为公司智慧零售提供营销技术支撑服务达成战略合作。本次签署的协议涉及的具体合作内容可能根据后期实施情况进行商议和调整,协议的后续执行尚存在不确定性。

2.本次签订的协议对业绩的影响具有不确定性,预计对公司2020年度经营业绩不构成重大影响。

一、概述

2020年9月15日,公司与腾讯云计算签署了相关战略合作协议,双方就腾讯云计算为公司智慧零售提供营销技术支撑服务达成战略合作,本次合作服务对象包括公司及全资、控股、参股等关联公司。借助腾讯云计算在社交与支付、人群大数据、LBS位置大数据、数字内容、IP打造、数字化营销等方面的优势和经验,进一步优化公司的销售终端,完善数字化管理体系,共同推进公司智慧零售与产业智慧升级的落地。

二、协议基本情况

(一)交易对方的基本情况

公司名称:腾讯云计算(北京)有限责任公司

公司性质:其他有限责任公司

法定代表人:谢лан芳

注册资本:人民币104,250万元

主营业务:利用互联网经营游戏产品运营、网络游戏虚拟货币发行、从事互联网文化产品的展览、比赛活动;经营电信业务(以增值电信业务经营许可证核定范围为准)(增值电信业务经营许可证有效期至2023年11月28日);人力资源服务;销售第三类医疗器械;专利代理;技术开发、技术转让、技术咨询、设计、制作、代理、发布广告;基础软件服务;应用软件服务;销售自行开发的成品、医疗器械、计算机软硬件及辅助设备、通讯设备、机械设备、电子产品;货物进出口、技术进出口、代理进出口;企业管理咨询;市场调查;商标代理;著作权代理服务;移动通信、宽带网络的技术服务;代理记账。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;代理记账及以依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

股权结构:深圳市世纪凯旋科技有限公司持有80%股权,北京英克必成科技有限公司持有20%股权。

上市公司之间的关系:公司与腾讯云计算不存在关联关系。

(二)协议签署的时间、地点

2020年9月15日,公司与腾讯云计算于深圳市南山区深圳腾讯滨海大厦签署了《歌力思集团&腾讯战略合作协议书》。

(三)签订协议需履行的审议决策程序

根据《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等相关规定,本次签署协议不构成关联交易,不构成重大资产重组。本次协议签署事项在董事长审批权限范围内,董事长已审批通过,无需提交董事会、股东大会审议。

三、协议的主要内容

(一)主要合作内容

根据协议约定,双方将在以下几个方面开展合作:

1.流量合作

腾讯云计算将通过“超级营销短信”和“珠玑AI系统”,进行粉丝画像分析,实现对公司现有会员千人千面的定向推荐。此外,腾讯云计算将提供社交媒体资源、数据营销平台和广告后台技术,助力公司实现精准营销、全域营销、数字营销,提升公司社交媒体资源热度。

2.导购优化

腾讯云计算将对公司已有的导购成长及培训体系更新迭代,通过部署Wemall商城、搭建导购助手、社群群控等方式实现导购赋能,加强终端及客户之间的高效联动。

3.数据层合作

线下方面,腾讯云计算将为公司开放LBS大数据分析服务,通过AI算法挖掘数据价值,为公司提供网格规划、开店选址、经营管理、市场营销等多环节的大数据支持。

线上方面,腾讯云计算将通过腾讯有数、CDP客户资产中心、腾讯云等技术服务,围绕公司客户形成生态全链路数据系统,为公司营销提供数据洞察、数据监测、数据分析等数据服务解决方案及管理平台,帮助公司终端实现精准营销。

(二)战略合作期限及费用

本次战略合作的时间预计为5年,其中第一年合作费用预计为人民币880万元,双方将根据实际情况协商具体合作内容和计划,具体合作内容、费用金额等以另行签署的合同为准。

(三)协议的生效及违约责任

本协议自双方盖章之日起生效。双方任何一方违反协议保密义务及业务限制时应赔偿因此而给对方造成的直接损失。

四、协议签订对上市公司的影响

在腾讯云计算数字营销方面的支持下,公司将进一步迭代数字化管理体系,整合线上线下业务,提高工作效率,优化服务内容,为消费者提供更好的消费体验。伴随着公司与腾讯云计算的战略合作项目的开展和实施,公司在获客、运营、数字化资产管理等方面将重新定义和全面升级,逐步构建支撑公司战略发展的数字化平台,进一步打造公司数字化核心竞争力。

五、风险提示

本次签署的协议涉及的具体合作内容可能根据后期实施情况进行商议和调整,协议的后续执行情况尚存在不确定性。本次签订的协议对业绩的影响具有不确定性,预计对公司2020年度经营业绩不构成重大影响。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司董事会

2020年9月16日

证券代码:603808

证券简称:歌力思

公告编号:临2020-055

## 关于与腾讯云计算(北京)有限责任公司签署战略合作协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

1.深圳歌力思服饰股份有限公司(以下简称“公司”)与腾讯云计算(北京)有限责任公司(以下简称“腾讯云计算”)签署了《歌力思集团&腾讯战略合作协议书》(以下简称“协议”),双方就腾讯云计算为公司智慧零售提供营销技术支撑服务达成战略合作。本次签署的协议涉及的具体合作内容可能根据后期实施情况进行商议和调整,协议的后续执行尚存在不确定性。

2.本次签订的协议对业绩的影响具有不确定性,预计对公司2020年度经营业绩不构成重大影响。

一、概述

2020年9月15日,公司与腾讯云计算签署了相关战略合作协议,双方就腾讯云计算为公司智慧零售提供营销技术支撑服务达成战略合作,本次合作服务对象包括公司及全资、控股、参股等关联公司。借助腾讯云计算在社交与支付、人群大数据、LBS位置大数据、数字内容、IP打造、数字化营销等方面的优势和经验,进一步优化公司的销售终端,完善数字化管理体系,共同推进公司智慧零售与产业智慧升级的落地。

二、协议基本情况

(一)交易对方的基本情况

公司名称:腾讯云计算(北京)有限责任公司

公司性质:其他有限责任公司

法定代表人:谢兰芳

注册资本:人民币104,250万元

主营业务:利用互联网经营游戏产品运营、网络游戏虚拟货币发行、从事互联网文化产品的展览、比赛活动;经营电信业务(以增值电信业务经营许可证核定范围为准)(增值电信业务经营许可证有效期至2023年11月28日);人力资源服务;销售第三类医疗器械;专利代理;技术开发、技术转让、技术咨询、设计、制作、代理、发布广告;基础软件服务;应用软件服务;销售自行开发的成品、医疗器械、计算机软硬件及辅助设备、通讯设备、机械设备、电子产品;货物进出口、技术进出口、代理进出口;企业管理咨询;市场调查;商标代理;著作权代理服务;移动通信、宽带网络的技术服务;代理记账。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;代理记账及以依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

股权结构:深圳市世纪凯旋科技有限公司持有80%股权,北京英克必成科技有限公司持有20%股权。

上市公司之间的关系:公司与腾讯云计算不存在关联关系。

(二)协议签署的时间、地点

2020年9月15日,公司与腾讯云计算于深圳市南山区深圳腾讯滨海大厦签署了《歌力思集团&腾讯战略合作协议书》。

(三)签订协议需履行的审议决策程序

根据《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等相关规定,本次签署协议不构成关联交易,不构成重大资产重组。本次协议签署事项在董事长审批权限范围内,董事长已审批通过,无需提交董事会、股东大会审议。

三、协议的主要内容

(一)主要合作内容

根据协议约定,双方将在以下几个方面开展合作:

1.流量合作

腾讯云计算将通过“超级营销短信”和“珠玑AI系统”,进行粉丝画像分析,实现对公司现有会员千人千面的定向推荐。此外,腾讯云计算将提供社交媒体资源、数据营销平台和广告后台技术,助力公司实现精准营销、全域营销、数字营销,提升公司社交媒体资源热度。

2.导购优化

腾讯云计算将对公司已有的导购成长及培训体系更新迭代,通过部署Wemall商城、搭建导购助手、社群群控等方式实现导购赋能,加强终端及客户之间的高效联动。

3.数据层合作

线下方面,腾讯云计算将为公司开放LBS大数据分析服务,通过AI算法挖掘数据价值,为公司提供网格规划、开店选址、经营管理、市场营销等多环节的大数据支持。

线上方面,腾讯云计算将通过腾讯有数、CDP客户资产中心、腾讯云等技术服务,围绕公司客户形成生态全链路数据系统,为公司营销提供数据洞察、数据监测、数据分析等数据服务解决方案及管理平台,帮助公司终端实现精准营销。

(二)战略合作期限及费用

本次战略合作的时间预计为5年,其中第一年合作费用预计为人民币880万元,双方将根据实际情况协商具体合作内容和计划,具体合作内容、费用金额等以另行签署的合同为准。

(三)协议的生效及违约责任

本协议自双方盖章之日起生效。双方任何一方违反协议保密义务及业务限制时应赔偿因此而给对方造成的直接损失。

四、协议签订对上市公司的影响

在腾讯云计算数字营销方面的支持下,公司将进一步迭代数字化管理体系,整合线上线下业务,提高工作效率,优化服务内容,为消费者提供更好的消费体验。伴随着公司与腾讯云计算的战略合作项目的开展和实施,公司在获客、运营、数字化资产管理等方面将重新定义和全面升级,逐步构建支撑公司战略发展的数字化平台,进一步打造公司数字化核心竞争力。

五、风险提示

本次签署的协议涉及的具体合作内容可能根据后期实施情况进行商议和调整,协议的后续执行情况尚存在不确定性。本次签订的协议对业绩的影响具有不确定性,预计对公司2020年度经营业绩不构成重大影响。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司董事会

2020年9月16日

证券代码:603808

证券简称:歌力思

公告编号:临2020-055

## 关于与腾讯云计算(北京)有限责任公司签署战略合作协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

1.深圳歌力思服饰股份有限公司(以下简称“公司”)与腾讯云计算(北京)有限责任公司(以下简称“腾讯云计算”)签署了《歌力思集团&腾讯战略合作协议书》(以下简称“协议”),双方就腾讯云计算为公司智慧零售提供营销技术支撑服务达成战略合作。本次签署的协议涉及的具体合作内容可能根据后期实施情况进行商议和调整,协议的后续执行尚存在不确定性。

2.本次签订的协议对业绩的影响具有不确定性,预计对公司2020年度经营业绩不构成重大影响。

一、概述

2020年9月15日,公司与腾讯云计算签署了相关战略合作协议,双方就腾讯云计算为公司智慧零售提供营销技术支撑服务达成战略合作,本次合作服务对象包括公司及全资、控股、参股等关联公司。借助腾讯云计算在社交与支付、人群大数据、LBS位置大数据、数字内容、IP打造、数字化营销等方面的优势和经验,进一步优化公司的销售终端,完善数字化管理体系,共同推进公司智慧零售与产业智慧升级的落地。

二、协议基本情况

(一)交易对方的基本情况

公司名称:腾讯云计算(北京)有限责任公司

公司性质:其他有限责任公司

法定代表人:谢兰芳

注册资本:人民币104,250万元

主营业务:利用互联网经营游戏产品运营、网络游戏虚拟货币发行、从事互联网文化产品的展览、比赛活动;经营电信业务(以增值电信业务经营许可证核定范围为准)(增值电信业务经营许可证有效期至2023年11月28日);人力资源服务;销售第三类医疗器械;专利代理;技术开发、技术转让、技术咨询、设计、制作、代理、发布广告;基础软件服务;应用软件服务;销售自行开发的成品、医疗器械、计算机软硬件及辅助设备、通讯设备、机械设备、电子产品;货物进出口、技术进出口、代理进出口;企业管理咨询;市场调查;商标代理;著作权代理服务;移动通信、宽带网络的技术服务;代理记账。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;代理记账及以依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

股权结构:深圳市世纪凯旋科技有限公司持有80%股权,北京英克必成科技有限公司持有20%股权。

上市公司之间的关系:公司与腾讯云计算不存在关联关系。

(二)协议签署的时间、地点

2020年9月15日,公司与腾讯云计算于深圳市南山区深圳腾讯滨海大厦签署了《歌力思集团&腾讯战略合作协议书》。

(三)签订协议需履行的审议决策程序

根据《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等相关规定,本次签署协议不构成关联交易,不构成重大资产重组。本次协议签署事项在董事长审批权限范围内,董事长已审批通过,无需提交董事会、股东大会审议。

三、协议的主要内容

(一)主要合作内容

根据协议约定,双方将在以下几个方面开展合作:

1.流量合作

腾讯云计算将通过“超级营销短信”和“珠玑AI系统”,进行粉丝画像分析,实现对公司现有会员千人千面的定向推荐。此外,腾讯云计算将提供社交媒体资源、数据营销平台和广告后台技术,助力公司实现精准营销、全域营销、数字营销,提升公司社交媒体资源热度。

2.导购优化

腾讯云计算将对公司已有的导购成长及培训体系更新迭代,通过部署Wemall商城、搭建导购助手、社群群控等方式实现导购赋能,加强终端及客户之间的高效联动。

3.数据层合作

线下方面,腾讯云计算将为公司开放LBS大数据分析服务,通过AI算法挖掘数据价值,为公司提供网格规划、开店选址、经营管理、市场营销等多环节的大数据支持。

线上方面,腾讯云计算将通过腾讯有数、CDP客户资产中心、腾讯云等技术服务,围绕公司客户形成生态全链路数据系统,为公司营销提供数据洞察、数据监测、数据分析等数据服务解决方案及管理平台,帮助公司终端实现精准营销。

(二)战略合作期限及费用

本次战略合作的时间预计为5年,其中第一年合作费用预计为人民币880万元,双方将根据实际情况协商具体合作内容和计划,具体合作内容、费用金额等以另行签署的合同为准。

(三)协议的生效及违约责任

本协议自双方盖章之日起生效。双方任何一方违反协议保密义务及业务限制时应赔偿因此而给对方造成的直接损失。

四、协议签订对上市公司的影响

在腾讯云计算数字营销方面的支持下,公司将进一步迭代数字化管理体系,整合线上线下业务,提高工作效率,优化服务内容,为消费者提供更好的消费体验。伴随着公司与腾讯云计算的战略合作项目的开展和实施,公司在获客、运营、数字化资产管理等方面将重新定义和全面升级,逐步构建支撑公司战略发展的数字化平台,进一步打造公司数字化核心竞争力。

五、风险提示

本次签署的协议涉及的具体合作内容可能根据后期实施情况进行商议和调整,协议的后续执行情况尚存在不确定性。本次签订的协议对业绩的影响具有不确定性,预计对公司