

# 新型创业者需有独特世界观

□徐中

1985年,彼得·德鲁克在《创新与企业家精神》一书中写道:在过去10—15年间,美国出现的真正的企业家经济是现代经济史和社会史上最具深远意义和最鼓舞人心的事件。上世纪80年代,全球经济正在从“管理型经济体系”彻底转型为“创业型经济体系。”30多年后的今天,中国也掀起了“大众创业、万众创新”的热潮,创新和创业成为驱动中国经济持续增长的关键引擎。

## 创业家是创新的灵魂

创新创业的灵魂是创业家。大家崇拜的乔布斯、比尔·盖茨、贝索斯、埃隆·马斯克、马云等创业家,他们有什么样的特殊魅力?他们是怎样成长起来的或者说是怎样培养出来的?这是无数人想要知道的秘密。

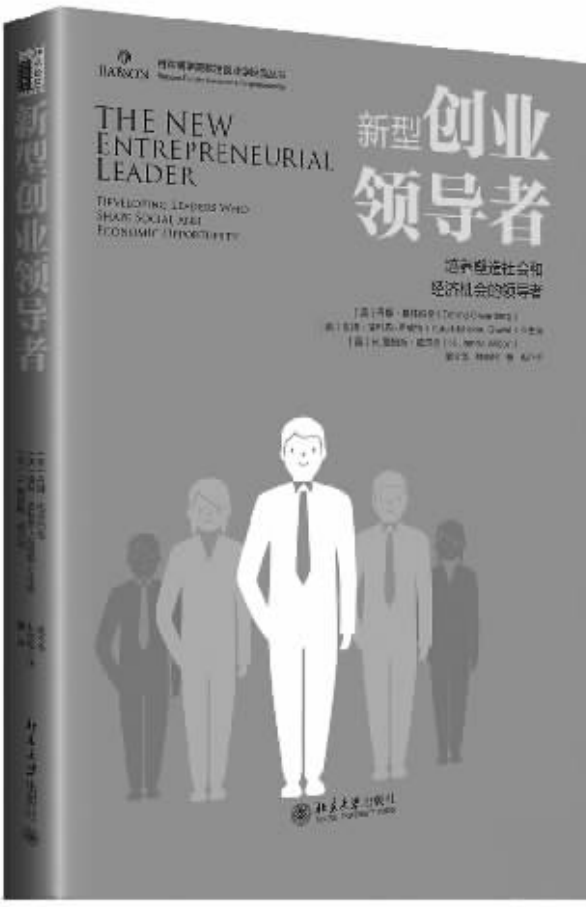
百森商学院著名教授、被誉为“创业学”之父的蒂蒙斯曾提出一个创业三角形——“创业者、商机、资源”。他认为,创业是创业者发现商机、整合创业资源去开发商业机会的过程。这三个要素之中,核心是创业者,创业者是整合商机和资源的主动要素。

在传统的创业理论中,由于供应短缺、商机遍地,创业者常常被看作是梦想家、冒险者、投机者、生意人。这种人物画像,我们可以在过去四十年中国很多的民营企业家身上看到。

进入21世纪,创业者、创业机会和创业资源都发生了根本性变化,创业者中有越来越多的大学、生、科研人员,创业机会更多来自技术创新、产品创新和模式创新,创业资源更加丰富、易得,但创业成功的难度也越来越大。

在学术上,创业一般分为两类:机会型创业和生存型创业。过去四十年,大多数民营企业的创业属于生存型创业,也就是为了赚钱养活自己或者身边的人。今天,很多大学生和科研人员都是基于梦想与技术创业,而不是单纯为了解决生计问题,这就是“机会型创业”。例如美团、小米、字节跳动、大疆无人机、旷世科技等。

## ■ 财富书架



出版社：北京大学出版社  
作者：【美】丹娜·格林伯格  
书名：《新型创业领导者》

## 创业者“三原则”

创业领导者是怎样的一些人呢?多年名列全球创业教育第一名的百森商学院的教授们通过大量研究,在《新型创业领导者》中提出:创业领导者是一群基于对自身的认知和实际工作情境的了解采取行动并塑造机会,为组织、股东和更广泛的社会领域创造价值的人。他们受其渴求的目标的驱使和激励,考虑如何同时塑造社会和环境。虽然他们也会因资源匮乏或高度的不确定性而沮丧,但他们依然会通过采取行动和尝试新

的方法来解决这些老问题。百森商学院的学者们还提出了一个“新型创业领导者”三原则模型,对我们理解创业者和培养创业者深有启发。

第一项原则是“认知双元思维”。因为创业过程中充满了不确定性,因此,创业者在面对可预测的确定性工作和不可预测的动态性工作做决策时,需要学习如何在认知上具有双元思维,即其决策方法既运用预测逻辑又运用创造逻辑。当一个组织的未来目标和环境都与过去无异时,创业领导者可以运用传统的分析模型来预测和管理这种情况。当未来是不可预知的、与过去几乎没有

相似之处时,创业领导者必须学习如何通过行动和实验来创造未来。基于认知双元思维,创业领导者应学习平衡和选用这两种决策方法。

正如知名小说《了不起的盖茨比》的作者、20世纪美国著名作家菲茨杰拉德的那句名言所说:“同时保有两种截然相反的观念还能正常行事,这是第一流智慧的标志”,这是成功的创业者需要具有的灰度思维。

第二项原则是,新型创业者要具有一种独特的世界观,要特别关注社会、环境和经济责任与可持续性的概念。这与传统的创业就是为了赚钱发大财、实现个人财务自由有了质的区别,创业者更加关注社会进步、科技创新、效率提升、能源节约、扶贫帮困等有极大社会意义的项目。这也是人们在经济生活条件相对富足的情况下,创业的追求上升到了一个新的境界,个人和组织越来越多地关注其行为对于社会、环境和经济的影响。

例如,最近我参与评审的清华大学学生创业大赛中的一个项目“光盘打卡”小程序项目,它用打卡的方式来鼓励大家节约粮食,让口号真正地变成行动。拒绝“剩宴”,光盘到底!短短几个月,已经有数百万人加入,引起了媒体和社会的广泛关注。像这样的创业项目每年在教育部的互联网+创业大赛和团中央的创青春创业大赛中都有数以千计,这代表了一种新的创业趋势。

第三项原则是帮助创业者充分认识自我的使命和商业机会的社会背景,找到自己的人生使命、动机和兴趣,并与社会需求有效结合起来。创业领导者必须从自身的价值观、动力和背景等方面来理解自己的追求与身份,坦诚地面对自己的能力和局限性,明确创业的目的是解决一个客户痛点、一个客户需求,这样才能在创业的艰辛历程中不会轻易动摇、轻易放弃。任何成功,都是长期坚持的结果。坚持自己的使命、愿景和价值观,而坚定的信念来自清醒的自我认知和对社会的认知,从而无所畏惧、无怨无悔。

从某种角度看,创业领导者是一种“异类”,是一群充满理想、富于创造力和行动力、具有学习和奉献精神战士。未来的社会,需要越来越多的创业领导者。

# 重建管理思想



书名：《未来公司的挑战》  
作者：【美】加里·哈默  
出版社：机械工业出版社

□郑渝川

全球著名的战略学家、伦敦商学院战略及国际管理客座教授加里·哈默曾被评为“全球最具影响力的商业思想家”,提出过战略意图、核心竞争力、战略架构、行业前瞻等影响深远的革命性概念。

在《未来公司的挑战》这本书中,哈默指出社交媒体、大数据、新兴市场、虚拟协同、风险管理、开放创新、可持续发展等将带来更多机遇和更多不确定性,企业要想更好地生存发展,必须从价值观、创新、适应能力、激情和管理思想五个方面来应对。

## 重建价值观

在笔者看来,《未来公司的挑战》对五大问题的阐述,其实可以分为非常清晰的两大路线,即从道德到思想,以及更好的适应和创新能力。

虽然经济学家、管理学家经常强调企业家精神和企业家创新活动的社会贡献,但很清楚的一点是,无论在美国还是其他发达国家,大型企业以及资本机构的社会信任度都非常低。

哈默强调,经济全球化促成资本、企业、人才等要素的跨国流动,放大了资本、公司不法行为的影响,但同时也要意识到,全球化也提高了企业道德选择的影响力,企业的违法甚至轻微的失德行为都可能在很短时间内传遍世界变成轰动事件。网络还催生了一种全球意识:人们越来越感觉到彼此间的互联互通,也逐渐明白我们共处于一个星球……在城市和商业活动中,我们希望处处体现出同样高标准的公正和公平……

本书强调了“审慎、节俭、自律和牺牲”等这些如今很少被企业界、商界人士重视的价值观,作者指出这些其实是中国、美国、英国、日本等国家在经济上崛起的重要美德。但在最近几十年里,这些美德在企业界和资本市场变得越来越稀缺,而受消费主义的驱动,无数的消费者也用挥霍替代了节俭。

企业重建价值观,用道德律令来约束利润冲动,能够让那些写在企业价值宣言中的口号真正落地。“高尚的目标能够激发人做出牺牲,激励人不断创新,鼓舞人坚持不懈”,员工以及所有相关的利益相关者才可能创造出激情。

专业、勤奋、服从是许多企业青睐的员工特质,但这些特质并不能为企业赢得长期竞争优势。热情、创造性、主动性才可能适应创新型经济、技术驱动的新技术发展。

如前述,员工是否具备激情、热情,首先取决于企业的价值观。在此基础上,企业的管理是否符合以人为本、能否在可能的情况下做到分权、重视社群而非层级、在决策中确保公开透明、领导者为被领导者负责、根据贡献而非权力或地位给予回报、用平级评价代替上级评价、稳定扩大员工自主权范围,将决定组织活力和员工激情。书中以不同行业的企业案例介绍了有助于激发员工激情的组织形式、管理方式的可行性。

在价值观的基础上,让员工切实具备激情,企业内部的自组织、自我激励就达到了较高水平。基于此的管理,就可以脱离以控制为特征的传统观念。建立在控制为基础的传统管理,强调的是整齐划一的执行效果,却不可避免地会伤害员工的工作激情和主动性,也会伤及其适应能力和创新能力。

具有讽刺意味的是,正因为传统管理决定了战略决策和资源配置的权限都是由组织中的最高层来支配,这也导致大多数公司很难主动去追求创新、适应变革。传统管理导致企业成本中的相当部分的是毫无意义的“管理税”,并因此使重大决策引发的灾难性风险的可能性变大。

新的管理思想以自我管理为核心,强调更高的主动性、鼓励员工自我实现以获得更强的专业性、具备更强的灵活性,使更多决策在现场完成,让管理成本更低。在这种情况下,企业内部的组织系统需要经常性的重组、解构和拆分,内部形成创意、人才和资源市场。

## 创新是价值观的产物

许多企业高管错误地认为,只有极少数天资过人的人才具有创新能力,而其他大多数人都很平庸,为此拒绝在一线员工身上进行投资。这也是多数企业错过重要的技术和市场创新机遇的关键。

创新是价值观的产物。这并不难理解。价值观赋予员工以激情,通过推行更趋分权化、组织化的新管理体系,让企业上下员工都能密切关注各种新的很可能会被高管遗漏的重要信息,比如新技术的出现,比如商业模式的创新。“创新者持续关注不断出现的技术、规则、生活方式、价值观、地缘政治等‘断层’,这些因素都可能推翻原有的行业结构。”

同样,因为员工更具有激情又有行动权限,就能更好地发掘和转化客户需求,通过业务小组之间的竞争,让企业更快推出能够为客户带来惊喜、超出竞争对手预期、精雕细琢的创新产品,做到“像工程师一样思考,像艺术家一样感觉”。

如果企业没有纳入新的管理思想和体系,通过对标优秀企业也有可能做到“像工程师一样思考”,却注定不可能具备相应的艺术家气质,而只能“像会计一样感觉”。

这本书还强调,无论是商业组织还是其他类型、行业的组织,机构越是有“组织”,越是“管理”严格,其适应能力就越差,越可能在危机面前表现保守、顽固和抗拒。所以,要让公司在现今挑战面前变得更具韧性,就要在知识、战略、架构等方面保持灵活性。

## 货币未来:从金本位到区块链



作者：【黎】赛费迪安·阿莫斯  
出版社：机械工业出版社  
内容简介：  
本书第一部分解释了货币,包括货币的功能和性质。第二部分讨论了历史上曾经出现的健全和不健全的货币形式对个人、国家和整个人类社会的影响。第三部分解释了比特币网络的运行方式以及比特币最为突出的经济学特征,分析了比特币作为一种健全货币形式的可能性。  
作者简介：  
赛费迪安·阿莫斯,区块链专家,奥地利经济学派研究者,比特币经济学研究开创者。

## 与自然和谐:低碳社会的环境观



作者：【日】稻盛和夫  
出版社：机械工业出版社  
内容简介：  
现代文明何时将以何种形式崩塌?未来等待我们的将是怎样的世界?过去的文明在地球环境的变化中经历了怎样的兴亡?环境变化会对人类的生理、心理和行为方式产生怎样影响?它与政治、经济活动的变化又有着怎样的关联?本书针对以上问题提出了对策与方案。  
作者简介：  
稻盛和夫,1959年创办京都陶瓷株式会社,1984年创办第二电信株式会社。2010年出任日本航空株式会社会长,仅一年就让破产重建的日航大幅扭亏为盈,并创造日航历史上最高的利润。

## 价值的力量



作者：雪球  
出版社：中信出版集团  
内容简介：  
本书集结李迅雷、但斌、洪流、林园、李大霄、张居营等39位颇具影响力的投资人、明星基金经理和投资达人的投资智慧,涉及价值投资、量化投资、成长趋势投资、指数投资、行业板块等领域,分享了独特的投资逻辑和理念,以及选股方法和成功投资的秘诀。  
作者简介：  
雪球,投资者在线交流社区,包括个人投资者、上市公司管理者,以及券商、基金、保险和私募机构从业人员。

## 宏观经济学与中国政策



作者：颜色 郭凯明  
出版社：北京大学出版社  
内容简介：  
本书全面覆盖了当代宏观经济学主要概念、理论与模型,系统总结了中国经济的核心数据、政策与事实,内容分为实体经济数据、经济增长理论、货币和通货膨胀、经济波动理论与开放宏观经济共五个部分。  
作者简介：  
颜色,北京大学光华管理学院副教授、北京大学经济政策研究所副所长。研究领域为宏观经济学、中国经济和经济史。郭凯明,中山大学岭南学院副教授,研究领域为产业转型、经济增长、人口发展与中国宏观经济。

## 数字位移:重新思考数字化



作者：胡泳  
出版社：中国人民大学出版社  
内容简介：  
20世纪90年代以来,数字和通信技术的发展带来以互联网、移动互联网、大数据、人工智能、5G为标志的一系列变革,颠覆了生产和商业的运行方式以及人们的生活和思维方式。今天,数字科技正在进一步加速一个全新的数字世界的出现,我们正处于另一次大变革的前夜。  
作者简介：  
胡泳,政治学博士,北京大学新闻与传播学院教授。致力于在文化、技术和政治的交叉点中发现有趣的东西,特别是解放性的文化实践、网络和网络社会理论、数字经济与管理,以及人的主体性。

## 白话港股投资



作者：范俊青  
出版社：清华大学出版社  
内容简介：  
这是一本港股投资书,它从一个普通人投资港股的视角,用大白话手把手结合具体案例教会读者为什么要投资港股以及如何投资港股。  
作者简介：  
范俊青,70后”投资者,雪球网活跃用户,文章总阅读量超过1600万。有20年股票投资经历,2013年开始投资港股,历经港股起起伏伏,2016年后将大部分资金用于港股投资。