



新华社图片
制图/韩景丰

增强服务贸易竞争力 推动扩大服务业开放

□本报记者 倪铭娅

9月5日,多位参会人士在2020年服贸会“服务贸易开放发展新趋势高峰论坛”上表示,中国服务贸易已进入快速发展期,大力发展服务贸易是推进中国经济高质量发展的需要,要重视提升服务业效率,增强服务贸易国际竞争力,推动扩大服务业开放,为经济高质量发展培育新动能。

服务贸易发展迅速

商务部副部长王炳南表示,近五年中国服务贸易年均增长4.7%。2019年我国服务进出口总额达到7850亿美元,连续6年排位世界第二,以计算机、信息服务、咨询服务为代表的知识密集型服务贸易占比已经达到35%。数字贸易等新模式潜力持续释放,服务业占国民经济比重提升至54%,对经济增长贡献率接近60%。中国服务贸易快速发展,为世界经济做出重要贡献。

“目前,中国服务贸易进入快速发展期,有五大利好因素做支撑。”国务院发展研究中心党组书记马建

堂表示,一是中国政府高度重视,推出了一系列政策,为服务贸易发展确立了基本方向和工作重点;二是中国开放力度不断加大,服务业迅速发展为服务贸易提供肥沃土壤和增长源泉;三是中国服务贸易创新发展试点持续扩围深化,为服务贸易提供了发展平台和改革突破口;四是中国人力资本优势更加显现,消费市场集中升级,为服务贸易发展提供强大支撑;五是新一轮技术革命和产业变革加快推进,为服务贸易注入强大发展动力。

增强服务贸易竞争力

“推进我国经济高质量发展,必须高度重视提升服务业效率和增强服务贸易国际竞争力。”国务院发展研究中心副主任隆国强表示,增强服务业国际竞争力是我国建设成为服务贸易强国的重要内容。服务贸易竞争力的强弱不仅关系到我国能否尽快成为服务贸易强国,而且对推进建设货物贸易强国也存在影响。

隆国强认为,增强我国服务贸易竞争力,要处理好服务贸易进口与出口的关系,不片面追求短期服务贸易的平衡,而应更加关注服务贸易开放,通过开放满足产业转型高质量发展和消费升级需要,促进服务贸易全面健康发展。此外,还要处理好中国制造与中国服务

的关系、对外开放与对内改革的关系以及开放发展与风险防范的关系,同时要处理好自身做大做强和对外互利共赢的关系。

王炳南表示,下一步商务部将推动服务业扩大开放,加快服务贸易创新发展,为经济高质量发展培育新动能。持续放宽服务领域市场准入,进一步缩减外资准入负面清单,加快推进医疗、文化、教育、电信等领域开放进程,出台跨境服务贸易负面清单,加强开放的制度性、结构性安排。此外,加快推进探索服务业扩大开放的制度创新举措,持续推进服务领域放管服改革,打造更加公平、开放、更有吸引力的投资环境。

推动数字贸易高质量发展

商务部将抓紧形成相关方案

□本报记者 倪铭娅

9月5日,2020年中国国际服务贸易交易会“数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛”在北京举行。工业和信息化部部长肖亚庆表示,将全面贯彻新发展理念,从四方面推动数字经济高质量发展。

商务部副部长王炳南表示,下一步,商务部将遵循安全有序、开放创新、分类管理、规则引领的基本原则,进一步明确中国数字贸易发展定位,提出适合中国国情的数字贸易发展战略和工作举措,积极营造有利于数字贸易发展的治理环境,抓紧形成数字贸易的中国方案。

四方面着力推动

数字经济已经成为我国经济高质量发展的重要支撑。肖亚庆表示,工业和信息化部将全面贯彻新发展理念,推动数字经济高质量发展。一是推动数字产业化,高质量编制“十四五”时期大数据、软件等产业规划,明确新形势下发展目标和任务,培育软件产业生态、推动产业聚集,加快建设数字基础设施,推动5G大规模商用。

二是推进产业数字化,推动信息化和工业化深度融合,深入实施工业互联网创新发展战略。加快制造业数字化、网络化、智能化转型。推动工业互联网、大数据中心建设,激活大数据资源要素潜力,培育数字驱动新业态新模式。

三是服务数字化治理,推广数据管理能力国家标准,建立企业数据管理评估体系。加强数据和网络安全,全面

增强提升数据服务能力。

四是深化开放合作,加强国际交流合作,落实好G20数字经济部长会议各项成果,积极办好中国—东盟数字经济年系列活动。积极参与金砖国家、中俄、中欧多边、双边机制,为发展数字经济贡献中国智慧和方案。

引领服务贸易方向

“数字化已经成为引领服务贸易蓬勃发展的强劲动力。”中国科学技术协会党组书记、常务副主席怀进鹏表示,全球服务贸易中一半以上已经实现数字化。数字贸易是数字时代的象征,是科技赋能的标志,更是未来贸易发展的方向。

世界贸易组织预计,到2030年数字技术将促进全球贸易量每年增长1.8—2个百分点,全球服务贸易占比将由2016年的21%提高到25%。

“未来,数字贸易必将成为我国对外开放向格局更优、层次更深、水平更高方向发展的重要抓手。”王炳南说,当前中国数字贸易规模增长迅速。按照中方口径测算,2019年中国数字贸易进出口规模达到2036亿美元,占全国服务贸易总额的26%,同比增长6.7%,高出同期服务进出口增长率8.1个百分点。2019年中国企业承接服务外包执行额达到968亿美元,同比增长9.3个百分点,是全球第二大离岸服务外包包国。与信息通讯技术高度相关的数字产业,也成为推动中国经济增长最具活力的板块。目前,上海、北京等地正在积极研究制定促进数字贸易发展行动方案。

全国已建成5G基站逾48万个

□本报记者 杨洁

中国5G建设及应用的最新动向是什么?2020年服贸会“5G新兴服务贸易发展论坛”为人们打开了一扇窗。目前,全国已建成5G基站超过48万个。其中,北京5G基站超过2.4万个,用户逾300万。在诸多5G应用领域中,5G与服务贸易领域融合创新的前景十分广阔。

北京市5G基站超2.4万个

工信部信息通信发展司司长闻库介绍,全国已建成5G基站超过48万个;5G终端连接数不断增长,目前5G网上终端连接数已超过1个亿。

北京市副市长殷勇表示,下一步,北京将继续加快5G新型基础设施建设,落地一批新的5G应用场景,着力打造5G产业新生态。一方面,以5G创新应用大赛和绽放杯5G应用征集大赛为抓手,探索5G应用需求,挖掘5G应用潜力,深入创新并孵化一批5G特色应用项目在北京集聚落地;另一方面,从政策和引导方面加强对北京市

5G建设支持力度,推动形成多元化参与的政企协同机制,围绕5G新型基础设施建设、智能产业生态构建等不断推进5G建设进程,积极推动形成新一批5G场景应用。

应用场景不断丰富

5G网络建设提速同时,相关场景应用渐次落地。此次服贸会展示了5G在日常生活、工业场景、体育赛事等领域的诸多应用。

闻库表示,目前我国5G应用场景不断丰富,已覆盖工业、医疗、媒体、交通等多个领域。“如何充分发挥5G的技术特性赋能各行各业,进一步激发5G发展新动能,是未来5G发展的关键”。

“5G商用推动信息服务贸易加快发展。服务贸易也因5G而更有内涵。”中国工程院院士邬贺铨指出,互联网服务业是一个很大的产业,能够支撑国家经济发展,也将对全球服务贸易发展作出很大贡献。今后,智能交通、智能家居、动漫制作、智慧医疗、智慧安防、智慧阅读、智慧体育等各种新业态都将促进服务贸易的发展。

众多互联网领军企业 亮相文博会

□本报记者 于蒙蒙

第十五届中国北京国际文化博览会(简称“文博会”)是今年中国国际服务贸易交易会的重要组成部分。中国证券报记者看到,包括腾讯、阿里巴巴、爱奇艺、完美世界等众多互联网领军企业均亮相本次文博会,展区展品多与传统文化深度融合,吸引现场观众驻足观看。

作为腾讯旗下的重要游戏产品,《王者荣耀》积极拥抱传统文化。继二周年甄姬《游园惊梦》、三周年杨玉环《遇见飞天》之后,四周年《王者荣耀》与全国第二大剧种越剧展开文化合作。通过传统文化与潮流文化创新融合,此次文化跨界带动越剧“破圈”,为百年越剧走近年轻用户打开了一扇窗。《王者荣耀》全息表演不仅让上官婉儿以立体形象出现在众人面前,也让百年越剧以潮流之姿面向游戏玩家,通过易于感知的方式诉说“文化+科技”的魅力。

阿里文娱作为阿里巴巴“快乐”产业的载体,依托优酷、阿里影业、大麦网、阿里互娱,使得文娱生态赋能文娱产业链上下游各环节。本次阿里文娱重点展示了公司

业务在精品原创、全球布局、抗击疫情、脱贫攻坚等四方面的亮点。

完美世界则主要展示了《完美世界》、新《诛仙》等手游产品。其中,新《诛仙》在游戏场景中还原出敦煌文化中极具代表性的“九层楼”与“月牙泉”名景,石窟壁画随处可见,让游戏展现出独特的文化魅力。在现场,该公司还通过电视、手机现场展示游戏、播放相关视频。

腾讯首席运营官任宇昕在数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上表示,数字技术正在促成文创产业融合发展。网络文学、动漫、影视、游戏等跨领域的生态联动,会产生出单一内容所无法创造的巨大影响力和新价值。腾讯不再“以作品为单位”,而是采取“以IP为单位”的新文创生产方式,通过跨平台、跨领域融合发展进行数字文创生产。今天的文化IP,不仅仅是一种知识产权,它已经成为经过市场检验、承载人类情感的文化符号。

任宇昕表示,希望更多本土文化IP能够破土而出,成长为饱含中华民族特色、与全球用户产生情感共鸣的文化符号,相信孙悟空、哪吒、花木兰等会成为人类共同的文化财富。

