

证券代码:688365 证券简称:光云科技 公告编号:2020-021

杭州光云科技股份有限公司关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

杭州光云科技股份有限公司(以下简称“公司”、“光云科技”)于2020年9月4日召开的第二届董事会第十一次会议及第二届监事会第八次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金,置换资金总额为789.26万元。本次募集资金置换时间距离募集资金到账时间不超过6个月。

一、募集资金基本情况  
根据中国证券监督管理委员会2020年4月1日作出的《关于同意杭州光云科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可[2020]582号),同意公司向社会公众发行人民币普通股40,100,000股,每股发行价格为10.80元(人民币,下同),募集资金总额为人民币43,308.00万元,扣除承销及保荐费用、发行登记费以及累计发生的其他相关发行费用(共计6,353.17万元,不含税)后,募集资金净额为36,954.83万元。立信会计师事务所(特殊普通合伙)对公司本次公开发行新股的资金到位情况进行了审验,并于2020年4月24日出具了《验资报告》(信会师报字[2020]第 ZP10360号)。公司依照规定对募集资金采取了专户存储管理,并与保荐机构、募集资金专户监管银行签订了募集资金三方监管协议。

二、募集资金投资项目情况  
根据《杭州光云科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》,公司本次公开发行股票募投项目及募集资金使用计划如下:

单位:万元			
序号	项目名称	投资总额	其中募集资金金额
1	光云系列产品研发升级项目	293,480,000.00	28,340,000.00
2	研发中心建设项目	15,480,000.00	8,540,000.00
合计		348,960,000.00	36,880,000.00

三、自筹资金预先投入募集资金投资项目情况  
部分募集资金投资项目在募集资金实际到位之前已由公司利用自筹资金先行投入。截至2020年8月15日,公司募集资金投资项目自筹资金实际已投入的具体情况如下:

单位:人民币元			
序号	项目名称	募集资金投入金额	自筹资金投入金额
1	光云系列产品研发升级项目	293,480,000.00	6,108,131.18
2	研发中心建设项目	88,480,000.00	1,797,087.00
合计		348,960,000.00	7,905,218.18

立信会计师事务所(特殊普通合伙)针对上述以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况出具了《杭州光云科技股份有限公司募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的专项说明》(信会师报字[2020]第 ZP10764号)。

四、使用募集资金置换预先投入募投项目的实施  
公司在募集资金到位前,根据实际情况以自筹资金对募集资金投资项目进行了前期投入,是为了保证募集资金项目的正常进度需要,符合公司的利益原则,为降低公司的财务费用,提高资金使用效率,公司拟使用募集资金789.26万元置换预先投入募集资金投资项目自筹资金的自筹资金。本次募集资金置换时间距离募集资金到账时间不超过6个月,符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等相关规定的要求;上市公司募集资金置换未违反公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》中有关募投项目的承诺,不影响募投项目的正常进行,不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况。

五、专项意见说明  
(一)会计师事务所意见

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《杭州光云科技股份有限公司募集资金置换专项鉴证报告》(信会师报字[2020]第 ZP10764号),会计师事务所:“公司管理层编制的《关于以募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的专项说明》符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》(2013年修订)的规定,在所有重大方面如实反映了贵公司截至2020年8月15日以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际情况。”

(二)独立董事意见  
经审议,独立董事认为:公司本次募集资金置换的时间距募集资金到账时间未超过6个月,符合相关法律法规的要求。公司使用募集资金置换前期已预先投入的自筹资金事项,未违反公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》中有关募投项目的承诺,不影响募投项目的正常进行,不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情形。因此,同意公司以自筹资金置换预先已投入募投项目的自筹资金。

(三)监事会意见  
公司第二届监事会第八次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,监事会认为:公司本次使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的事项,不存在改变或变相改变募集资金投向的情形,本次置换事项不会影响募投项目的正常实施,且符合募集资金到账后6个月内进行置换的规定,内容及程序符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等相关规定。因此,监事会同意公司以募集资金789.26万元置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金。

(四)保荐机构核查意见  
本次使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金时间距募集资金到账时间未超过6个月,并且该事项已经公司董事会审议通过,独立董事发表了明确的同意意见,立信会计师事务所(特殊普通合伙)进行了专项鉴验并出具了鉴证报告,履行了必要的程序;本次募集资金置换符合《证券发行上市保荐业务管理办法》、《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》和《上海证券交易所科创板股票上市规则(2019年4月修订)》等相关规定;募集资金的使用符合与募集资金投资项目实施的计划相抵触,不影响募集资金投资项目的正常进行,不存在改变或变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况。综上所述,保荐机构对公司本次使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金事项无异议。

- 六、上网公告附件
- 1.独立董事关于第二届董事会第十一次会议相关事项的独立意见
  - 2.立信会计师事务所(特殊普通合伙)《杭州光云科技股份有限公司募集资金置换专项鉴证报告》(信会师报字[2020]第 ZP10764号)
  - 3.中国国际金融股份有限公司关于杭州光云科技股份有限公司使用募集资金置换预先投入的自筹资金的核查意见。

特此公告。

杭州光云科技股份有限公司 董事会  
2020年9月5日

证券代码:688365 证券简称:光云科技 公告编号:2020-026

杭州光云科技股份有限公司2020年限制性股票激励计划(草案)摘要公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

- 股权激励方式:限制性股票(第二类)
- 股份来源:公司向激励对象定向发行公司A股普通股
- 股权激励权益总额及涉及的标的股票总量:

《杭州光云科技股份有限公司2020年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“本激励计划”或“本计划”)拟授予的限制性股票数量191.25万股,占本激励计划草案公告时公司股本总额40,100.00万股的4.8%。其中,首次授予163万股,占本激励计划公布时公司股本总额40,100.00万股的0.41%,占本次授予权益总额的85.23%;预留28.25万股,占本激励计划公布时公司股本总额40,100.00万股的0.07%,预留部分占本次授予权益总额的14.77%。

一、股权激励计划目的  
为了进一步健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司员工积极性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,在充分保障股东利益的前提下,按照收益与贡献一致的原则,根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《上海证券交易所科创板股票上市规则》(以下简称“《上市规则》”)及《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)、《科创板上市公司信息披露业务备忘录第四号——股权激励信息披露指引》(以下简称“《披露指引》”)等有关法律、法规和规范性文件以及《杭州光云科技股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)的规定,制定本激励计划。

截至本激励计划公告日,本公司不存在其他生效执行的对董事、监事、高级管理人员、核心技术人、员工实行的股权激励制度安排。

二、股权激励方式及标的股票来源  
(一)股权激励方式  
本激励计划采取的激励工具为限制性股票(第二类限制性股票)。

符合本激励计划授予条件的激励对象,在满足相应归属条件后,以授予价格分次获得公司增发的A股普通股股票,该等股票将在中国证券登记结算有限公司上海分公司进行登记。激励对象获授的限制性股票在归属前,不享有公司股东权利,并且该限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务等。

(二)标的股票来源  
本激励计划涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司A股普通股股票。

三、股权激励计划拟授予的权益数量  
本激励计划拟向激励对象授予的限制性股票数量191.25万股,占本激励计划草案公告时公司股本总额40,100.00万股的0.48%。其中,首次授予163万股,占本激励计划公布时公司股本总额万股的0.41%,占本次授予权益总额的85.23%;预留28.25万股,占本激励计划公布时公司股本总额40,100.00万股的0.07%,预留部分占本次授予权益总额的14.77%。

公司全部有效的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会时公司股本总额的20%。

本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票归属登记前,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票授予数量进行相应的调整。

四、激励对象的确定依据、范围及各自所获授的权益数量  
(一)激励对象的确定依据

1.激励对象确定的法律依据  
本激励计划激励对象根据《公司法》、《证券法》、《管理办法》、《上市规则》、《披露指引》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。

2.激励对象确定的职务依据  
本激励计划首次授予涉及及的激励对象为公司高级管理人员、核心技术人、董事会认为需要激励的其他人员(不包括独立董事、监事、外籍员工、单独或合计持有上市公司5%以上股份的股东、上市公司实际控制人及其配偶、父母、子女)。

(二)激励对象总人数及占比  
本激励计划首次授予限制性股票的激励对象共计65人,约占公司2019年底员工总数910A人的6.04%。激励对象结构不同,本次计划的激励对象分为两类,第一类激励对象46人,第二类激励对象10人,包括:

- 1.高级管理人员;
  - 2.核心技术人;
  - 3.董事会认为需要激励的其他人员。
- 注:第二类激励对象为销售团队的员工,其余的激励对象属于第一类激励对象。

以上激励对象中,公司高级管理人员必须由经公司董事会聘任,所有激励对象必须在公司授予限制性股票时和本激励计划规定的考核期内内与公司或其子公司存在聘用或劳动关系。

预留授予部分的激励对象由本激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、独立董事及监事会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司在指定网站按要求及时准确披露首次授予意见及相关信息,超过12个月未明确激励对象的,预留权益失效。拟授予预留限制性股票的激励对象的确定标准参照首次授予的标准确定。

(三)激励对象获授的限制性股票分配情况  
本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:

序号	姓名	国籍	职务	获授的限制性股票数量(万股)	占授予限制性股票总量的比例	占本激励计划授予总量的比例
一、高级管理人员、核心技术人、董事会认为需要激励的其他人员						
1	赵朝	中国	副总经理	2.400	1.26%	0.006%
2	李朝	中国	副总经理	1.610	0.84%	0.004%
3	靳朝	中国	核心技术人	3530	1.86%	0.009%
4	王朝	中国	核心技术人	4.280	2.21%	0.011%
5	陈飞	中国	核心技术人	5.690	2.96%	0.014%
小计				17,830	9.13%	0.024%
二、激励对象对象						
董事会认为需要激励的其他人员(60人)				145,070	76.11%	0.363%
首次授予预留部分激励对象合计				163,000	85.23%	0.408%
二、激励对象对象				26,820	14.77%	0.069%
合计				191,250	100%	0.477%

注:1、上述任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的公司本股票均未超过公司总股本的1%。公司全部有效期内的激励计划所涉及及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会审议时公司股本总额的20%。

2.本计划首次授予激励对象不包括独立董事、监事、外籍员工、单独或合计持有上市公司5%以上股份的股东、上市公司实际控制人及其配偶、父母、子女。

3.预留部分的激励对象由本激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、独立董事及监事会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司在指定网站按要求及时准确披露激励对象相关信息。

4.上表中数值若出现总数与各项数值之和尾数不符,均为四舍五入原因所致。

(四)激励对象的核实  
1.本激励计划经董事会审议通过后,公司将网站或者其他途径在内部公示激励对象的姓名和职务,公示期不少于10天。

2.公司监事会对拟激励对象名单,充分听取公司意见,并在公司股东大会审议本激励计划前日披露监事会对于激励对象名单审核及公示情况的说明。经公司董事会调整的激励对象名单亦应经公司监事会核实。

(五)在股权激励计划实施过程中,激励对象如发生《上市公司股权激励管理办法》及本激励计划规定的不得成为激励对象情形的,该激励对象不得被授予限制性股票,已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效。

五、本次激励计划的相关时间安排  
(一)本激励计划的有效期  
本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止,最长不超过60个月。

(二)本激励计划的相关日期及期限  
授予日  
授予日在本激励计划提交公司董事会审议通过后由董事会确定。

2.归属日  
本激励计划授予的限制性股票在激励对象满足相应归属条件后将按约定比例分次归属,归属日必须为交易日,但不须在下列期间内归属:

- (1)公司定期报告公告前30日,因特殊原因推迟定期报告公告日期的,自原预约公告日前30日起算,至公告前1日;
- (2)公司业绩预告、业绩快报公告前10日;
- (3)自可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重重大事件发生之日或者进入决策程序之日,至依法披露后2个交易日内;
- (4)中国证监会及上海证券交易所规定的其他期间。

上述“重大事件”为公司依据《上海证券交易所科创板股票上市规则(2020年4月修订)》的规定应当披露的交易或其他重大事项。

如相关法律、行政法规、部门规章对不得归属的期间另有规定的,以相关规定为准。

3.归属安排  
公司对首次授予的两类激励对象分别设置了不同的归属安排,具体如下:

第一类激励对象			
归属安排	归属期间	归属数量	归属权益数量占授予权益总量的比例
首次授予预留部分激励对象(第一个归属期)	自首次授予之日起12个月内的最后一个交易日止	30%	30%
首次授予预留部分激励对象(第二个归属期)	自首次授予之日起24个月内的最后一个交易日止	30%	30%
首次授予预留部分激励对象(第三个归属期)	自首次授予之日起36个月内的最后一个交易日止	40%	40%
第二类激励对象			
归属安排	归属期间	归属数量	归属权益数量占授予权益总量的比例
首次授予预留部分激励对象(第一个归属期)	自首次授予之日起12个月内的最后一个交易日止	50%	50%
首次授予预留部分激励对象(第二个归属期)	自首次授予之日起24个月内的最后一个交易日止	50%	50%

本激励计划预留授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

若预留部分在2020年授予完成,则预留部分限制性股票与首次授予部分一致;若预留部分在2021年授予完成,则预留授予的限制性股票的归属期限和归属比例安排具体如下:

第一类激励对象、第二类激励对象			
归属安排	归属期间	归属数量	归属权益数量占授予权益总量的比例
首次授予预留部分激励对象(第一个归属期)	自首次授予之日起12个月内的最后一个交易日止	30%	30%
首次授予预留部分激励对象(第二个归属期)	自首次授予之日起24个月内的最后一个交易日止	30%	30%
首次授予预留部分激励对象(第三个归属期)	自首次授予之日起36个月内的最后一个交易日止	40%	40%

激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在归属前不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象已获授但尚未归属的限制性股票由于资本公积转增股本、送股等情形增加的股份同时受归属条件约束,且归属之前不得转让、用于担保或偿还债务,若届时限制性股票不得归属的,则因前述原因获得的股份同样不得归属。

4.禁售期  
禁售期是指激励对象获授的限制性股票归属后其出售限制的时间段。本次限制性股票激励计划的限制性股票归属后不设置禁售期,激励对象为公司董事、高级管理人员的,限售规定按照《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定执行,具体内容如下:

(1)激励对象为公司董事和高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。

(2)激励对象为公司董事和高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后6个月内卖出,或者在卖出后6个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其所得收益。

(3)在本激励计划有效期内,如果《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所上市公司股东

及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化,则前述激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的相关规定。

六、限制性股票的授予价格及授予价格的确定方法  
(一)首次授予限制性股票的授予价格  
首次授予限制性股票的授予价格为每股19.46元,即满足授予条件和归属条件后,激励对象可以每股19.46元的价格购买公司向激励对象增发的公司A股普通股股票。

(二)首次授予限制性股票的授予价格的确定方法  
首次授予限制性股票授予价格依据本计划公告前1个交易日公司A股股票交易均价43.23元的45%确定,为每股19.46元。

1.本激励计划公告前20个交易日公司股票交易均价(前20个交易日股票交易总额/前20个交易日股票交易总量)为每股47.15元,本次授予价格占前20个交易日交易均价的41%;

2.本激励计划公告前60个交易日的公司股票交易均价(前60个交易日股票交易总额/前60个交易日股票交易总量)为每股56.81元,本次授予价格占前60个交易日交易均价的34%。

截止目前,公司上市未满120个交易日。

(三)预留部分限制性股票的授予价格的确定方法  
预留部分限制性股票的授予价格同首次授予部分限制性股票的授予价格一致,为每股19.46元。预留部分限制性股票在授予前须召开董事会审议通过相关议案,并披露授予情况。

(四)定价依据  
公司本次限制性股票的授予价格及定价方法,是以促进公司发展、维护股东权益为根本目的,基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可,本着激励与约束对等的原则制定。

公司是业内领先的电商SaaS企业,核心业务是基于电子商务平台为电商商家提供SaaS产品,在此基础上提供配套硬件、运营服务及CRM短信等增值产品及服务。本行业属于需求变化快,商业模式创新频繁,需持续的技术创新及产品的不断迭代开发,是典型的技术密集和知识密集型行业,进入该领域的企业壁垒高,优秀人才持续科技创新及客户支持服务与公司未来的发展息息相关,同时,本行业人才的绩效表现是长期的,需要有长期的激励政策配合。因此本次股权激励是对员工现有薪酬的有效补充,使公司在行业优秀人才竞争中掌握主动权,不断增强自身核心竞争力。

本次股权激励计划的定价综合考虑了激励计划的有效性和公司股价支付费用影响等因素,并合理确定了激励对象范围和授予权益数量,遵循了激励约束对等原则,不会对公司经营造成负面影响,体现了公司实际激励需求,具有合理性,且激励对象未来的收益取决于公司未来业绩发展和二级市场股价。

综上,在符合相关法律法规、规范性文件的基础上,公司确定了本次股权激励计划相关授予价格及预留的价格,此次激励计划的实施将加稳定核心团队,实现员工利益与股东利益的深度绑定。公司聘请的有证券从业资质的独立财务顾问将对本计划的可行性、相关定价依据和定价方法的合理性、是否有利于公司持续发展,是否损害股东利益等发表意见。具体详见公司2020年9月5日刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《上海荣正投资咨询股份有限公司关于公司2020年限制性股票激励计划(草案)之独立财务顾问报告》。

七、限制性股票的授予与归属条件  
(一)限制性股票的授予条件  
同时满足下列授予条件时,公司应向激励对象授予限制性股票,反之,若下列任一授予条件未达成的,则不能向激励对象授予限制性股票。

- 1.公司未发生如下任一情形:
- (1)最近一个会计年度财务报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
- (2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
- (3)上市后36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;
- (4)法律法规规定不得实行股权激励的;
- (5)中国证监会认定的其他情形。

2.激励对象未发生如下任一情形:

- (1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
- (2)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
- (3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;
- (4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
- (5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
- (6)中国证监会认定的其他情形。

3.激励对象未发生如下任一情形:

- (1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
- (2)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
- (3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;
- (4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
- (5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
- (6)中国证监会认定的其他情形。

4.满足公司层面业绩考核要求

公司对两类激励对象分别设置了不同的考核安排,具体如下:第一类激励对象首次授予部分考核年度为2020-2022年三个会计年度,第二类激励对象首次授予部分考核年度为2020-2021年两个会计年度,每个会计年度考核一次。以2019年的营业收入或毛利为基数,根据各考核年度的营业收入增长率或毛利增长率,确定各年度的业绩考核目标对应的归属批次及公司层面归属比例。

假设每个考核年度的实际营业收入增长率为A,毛利增长率为B,首次授予的限制性股票公司层面各年度业绩考核目标如下表所示:

第一类激励对象			
归属期	对应考核年度	业绩考核目标A	业绩考核目标B
第一个归属期	2020	公司营业收入归属比例100% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	公司营业收入归属比例100% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%
第二个归属期	2021	营业收入A≥2019年A的90% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	营业收入A≥2019年A的90% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%
第三个归属期	2022	营业收入A≥2019年A的80% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	营业收入A≥2019年A的80% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%

第二类激励对象			
归属期	对应考核年度	业绩考核目标A	业绩考核目标B
第一个归属期	2020	公司营业收入归属比例100% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	公司营业收入归属比例100% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%
第二个归属期	2021	营业收入A≥2019年A的90% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	营业收入A≥2019年A的90% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%
第三个归属期	2022	营业收入A≥2019年A的80% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	营业收入A≥2019年A的80% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%

注:上述“营业收入”以经公司聘请的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据。

若预留部分在2020年授予完成,则预留部分业绩考核与首次授予部分一致。若预留部分在2021年授予完成,则预留部分考核年度为2021-2022年两个会计年度,每个会计年度考核一次。以2019年的营业收入或毛利为基数,根据各考核年度的营业收入增长率或毛利增长率,确定各考核年度的业绩考核目标对应的归属批次及公司层面归属比例。假设每个考核年度的实际营业收入增长率为A,毛利增长率为B,预留授予的限制性股票公司层面各年度业绩考核目标如下表所示:

第一类激励对象、第二类激励对象			
归属期	对应考核年度	业绩考核目标A	业绩考核目标B
第一个归属期	2020	公司营业收入归属比例100% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	公司营业收入归属比例100% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%
第二个归属期	2021	营业收入A≥2019年A的90% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	营业收入A≥2019年A的90% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%
第三个归属期	2022	营业收入A≥2019年A的80% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	营业收入A≥2019年A的80% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%

注:上述“营业收入”以经公司聘请的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据。

若预留部分在2020年授予完成,则预留部分业绩考核与首次授予部分一致。若预留部分在2021年授予完成,则预留部分考核年度为2021-2022年两个会计年度,每个会计年度考核一次。以2019年的营业收入或毛利为基数,根据各考核年度的营业收入增长率或毛利增长率,确定各考核年度的业绩考核目标对应的归属批次及公司层面归属比例。假设每个考核年度的实际营业收入增长率为A,毛利增长率为B,预留授予的限制性股票公司层面各年度业绩考核目标如下表所示:

第一类激励对象、第二类激励对象			
归属期	对应考核年度	业绩考核目标A	业绩考核目标B
第一个归属期	2020	公司营业收入归属比例100% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	公司营业收入归属比例100% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%
第二个归属期	2021	营业收入A≥2019年A的90% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	营业收入A≥2019年A的90% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%
第三个归属期	2022	营业收入A≥2019年A的80% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	营业收入A≥2019年A的80% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%

注:上述“营业收入”以经公司聘请的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据。

若预留部分在2020年授予完成,则预留部分业绩考核与首次授予部分一致。若预留部分在2021年授予完成,则预留部分考核年度为2021-2022年两个会计年度,每个会计年度考核一次。以2019年的营业收入或毛利为基数,根据各考核年度的营业收入增长率或毛利增长率,确定各考核年度的业绩考核目标对应的归属批次及公司层面归属比例。假设每个考核年度的实际营业收入增长率为A,毛利增长率为B,预留授予的限制性股票公司层面各年度业绩考核目标如下表所示:

第一类激励对象、第二类激励对象			
归属期	对应考核年度	业绩考核目标A	业绩考核目标B
第一个归属期	2020	公司营业收入归属比例100% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	公司营业收入归属比例100% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%
第二个归属期	2021	营业收入A≥2019年A的90% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	营业收入A≥2019年A的90% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%
第三个归属期	2022	营业收入A≥2019年A的80% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%	营业收入A≥2019年A的80% 或营业收入同比增长10% 或毛利同比增长10%

注:上述“营业收入”以经公司聘请的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据。

若预留部分在2020年授予完成,则预留部分业绩考核与首次授予部分一致。若预留部分在2021年授予完成,则预留部分考核年度为2021-2022年两个会计年度,每个会计年度考核一次。以2019年的营业收入或毛利为基数,根据各考核年度的营业收入增长率或毛利增长率,确定各考核年度的业绩考核目标对应的归属批次及公司层面归属比例。假设每个考核年度的实际营业收入增长率为A,毛利增长率为B,预留授予的限制性股票公司层面各年度业绩考核目标如下表所示:

第一类激励对象、第二类激励对象			
归属期	对应考核年度	业绩考核目标A</	