（上接A09版）

（3）公司在企业服务领域具备人才优势

截至2020年6月30日，公司共有员工17,115人，其中软件开发及技术支持人员5,801人，占员工总人数的33.89%，本科以上学历者13,653人，占公司员工总数的79.77%。公司的研发团队是一支基础扎实、研发能力强，实践经验丰富的人才队伍。公司核心研发人员承担了“新一代企业资源计划系统研究与开发”、“以ERP为核心的企业应用集成平台及集成构建的开发与应用”等多项国家863和需委科研课题。此外，公司的管理团队成员均是技术、研发、营销、生产、管理等方面的资深专业人士，有着丰富的管理经验和优秀的资源整合能力，为中国的企业管理软件发展做出了突出贡献。

（4）公司拥有强大的品牌影响力和庞大的客户基础

公司秉承“倾听客户、敬畏技术、荣于生态”的企业发展之道，专注企业服务领域，持续进化发展。经过三十几年的积累，在中国及亚太地区已经拥有超过百万家企业用户，业务管理软件产品在各个行业获得了客户的广泛应用和高度认可，用友公司已经成为业务管理软件领域国内第一品牌。

公司始终坚持用户之友、持续创新与专业奋斗，累计服务企业与公共组织客户达600万家，超过60%的中国500强企业与用友建立了合作关系。客户覆盖大中型企业和小微企业，客户分布于综合性集团、制造、零售、工程、消费品、交通与公用事业、建筑及房地产、金融、汽车、能源、通信与广电、餐饮与服务、医疗、财政等众多行业。公司形成了庞大的客户基础，客户粘性高，丰富的市场资源为项目的顺利实施和产品的市场推广奠定了良好基础。

（5）公司拥有完善的营销网络和生态资源优势

公司中高端客户业务营销服务网络遍布全国，拥有百余家分支机构，为国内大中型企业提供及时快捷的本地化贴身服务。公司成立的海外客户事业本部在多个国家和地区设立营销服务机构，拓展海外中高端客户市场，公司面向小微企业客户业务拥有近2,000家渠道合作伙伴，遍布全国各地，其中云服务业务发展了新的资源型渠道伙伴，逐步建立起了与云服务业务相适应的多元化渠道体系。公司行业业务在汽车、金融、烟草、电信和广电、财政等行业已具有非常成熟的营销网络及服务生态链。

4、项目建设规划

（1）项目实施主体

本项目的实施主体为用友网络。

（2）项目投资额

本项目总投资金额为459,713万元，拟使用募集资金投入459,713万元，其中项目建设投资436,507万元，包括办公场所投资7,500万元，设备购置及安装39,614万元，软件购置20,074万元，技术开发费335,376万元，产品开发专项费22,900万元，项目营销推广费7,684万元，项目基本预备费3,359万元；铺地流动资金23,206万元。本项目各项明细及占比情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	金额	占比
1	项目建设投资	436,507	95.0%
1.1	办公场所投资	7,500	1.6%
1.2	设备购置及安装	39,614	8.6%
1.3	软件购置	20,074	4.4%
1.4	技术开发费	335,376	73.0%
1.5	产品开发专项费	22,900	5.0%
1.6	项目营销推广费用	7,684	1.7%
1.7	项目基本预备费	3,359	0.7%
2	铺底流动资金	23,206	5.0%
合计		459,713	100.0%

（3）项目建设内容

① 总体设计

i. 项目总体架构设计

YonBIP采用开放的平台与架构，以业务中台、数据中台和技术中台为核心，基于统一的平台和公共服务，整体提高领域、行业产品开发效率和质量，同时打造商业创新生态的强大底座，成为用友及生态未来整体业务的统一平台，支撑企业服务产业生态伙伴共享共创，从而实现数字商业应用基础设施平台和企业服务产业共享共创平台。

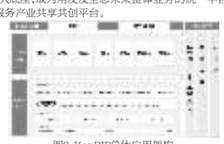

图9：YonBIP总体应用架构

ii. 项目优势及技术先进性

a. 创新领先云技术，做强数字化平台底座，构建社会化商业应用基础设施

YonBIP将完全基于云原生技术，采用无服务器计算和微服务架构，支持按需组合、业务抽象建模，实现服务松耦合，以及数据与业务逻辑、平台与产品、软件与硬件的解耦。YonBIP将构建最小权限、纵深防御、多因子认证、权限分离、保护薄弱环节以及加强隐私保护的安全体系，支持传输安全、应用安全、基础技术安全、确保系统、网络和数据的安全性、可用性，可追溯、可审计。

YonBIP具备国内先进的低代码开发平台，完美融合了Docker、Kubernetes、DevOps、微服务、智能运维等新技术及理念，提供高质量的云原生技术解决方案。用户可通过“零安装、低编码、可视化”的方式来构建适用于不同场景的应用；拖拽式开发Web应用、移动应用、小程序，加速业务创新转化。YonBIP提供向导和大量应用模板，快速轻松构建企业应用程序，满足用户想象力，激活更多商业潜能，为企业提供全能基础设施。

YonBIP具备强大的系统连接和集成服务能力，包括API管理、ESB、连接器、消息服务、身份服务等，帮助企业解决公有云与公有云、公有云与私有云之间的SOA、SaaS、APIs集成问题，实现应用与服务的互联互通，数据共享、服务共享。对外提供OpenP API和各种集成产品或服务，支持页面融合、服务融合、数据融合、流程融合、消息融合，支持第三方服务集成，支持公有云之间、公有云与私有云的混合云应用集成。

b. 数据驱动和智能导向，构建企业大脑，赋能企业数智化

YonBIP基于数据中台能力，赋能企业数据分析与可视，实现与业务系统便捷集成应用，提供自助式分析和报表能力，支持用户可视化建模，使用智能推荐、智能预测等技术实现基于业务元数据模型的即时分析与探索，以场景化、沉浸式的全新体验，赋能企业数智化。

YonBIP采用企业人工智能支撑技术（OCR、NLP、知识图谱、意图识别、智能搜索等），提供一站式AI服务，支持本地算法上云与在线模型开发能力，满足从开发者到集团型企业的不同智能需求，提供基于云上资源的强大计算能力和丰富的组件服务，并预置大量具有业务特性的场景化模型，打通从数据管理到模型开发、训练到模型上线发布的全部流程。

c. 技术和商业赋能，提供强大的中台基础设施

YonBIP以业务、数据、技术三大中台为核心，帮助大型企业构建平台化商业运营模式。平台支持从企业级到社会级的商业建模，实现社会化商业和企业内部的精细化运营管理。通过把技术服务和商业公共服务，如电子合约、电子票据、供应链协同、组织模型、商品、客户、财务资金等中台和平台的能力提供给企业，让企业的商业创新更加简单、便捷和大众化。

d. 提供跨行业、通用、完整的领域云应用

YonBIP聚焦财务、人力、协同、采购、营销、供应链、制造七大企业核心领域云服务，在做深做宽财务、人力优势领域基础上，实现标准化、跨行业通用性的业务领域云服务。

e. 强大的生态开放和运营能力，汇聚万家生态力量

公司聚焦“云平台+企业服务”，以满足客户需求为核心，主动融合伙伴的产品及服务，带动生态共同服务企业数字化。基于统一的PaaS开放平台、低代码开发平台、集成平台、标准联盟，建立和运营对ISV、集成和定制开发伙伴的支持体系。

② YonBIP云平台建设内容

i. 技术中台

技术中台是云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等新技术的技术底座，面向平台生态提供开发、集成等PaaS服务。本项目通过建设和完善应用平台和集成平台以及进行基于开发构建服务的ISV运营，同时升级和完善IoT物联网平台和区块链平台，从而提升技术中台的兼容性、稳定性以及全面性。

图10：技术中台架构图

技术中台的重点建设内容如下：

a. 低代码开发平台：融合Docker、Kubernetes、DevOps、微服务、智能运维等新技术及理念，采用可视化开发模式集成在一起，并基于云原生技术、微服务架构，提供覆盖软件全生命周期的开发构建服务，支持开发者无代码可视化应用构建，也支持专业开发人员低代码高效率应用开发。

b. 应用支撑和运营平台：为开发者提供资源管理、容器服务、持续集成、持续交付、镜像仓库等应用基础服务，同时为应用的微服务架构落地提供完备的支撑，结合DevOps的理念，通过日动化运维、日志管理、运营分析、中间件服务等功能，提供开发、集成、测试、部署、运维完整的开发构建服务，帮助开发及运维人员提升产品研发效能。

c. 丰富设计器：改善可视化设计器的易用性、结合业务中台的能力沉淀，丰富开发模版、开发组件；支持轻量化、多端开发和多种入口的兼容性改进；持续改进开发流水线和技术运维智能性，适应规模ISV开发和推广的业务需求。

ii. 数据中台

数据中台是通过整合数据、产品和技术，形成强大的共享服务层，并通过数据洞察、数据画像、数据智能等技术为企业提供数据智能服务，本项目通过统一数据源与数据工场，帮助客户优化数据资产管理能力，并通过对人工智能技术以及商业洞察技术进一步研发，赋能企业的商业创新。

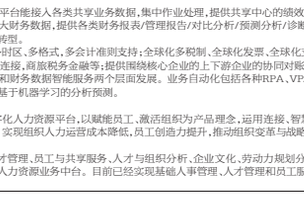

图11：数据中台架构图

数据中台的重点建设内容：

a. 智能分析：以敏捷、深度、个性化数据消费与辅助决策为出发点，在数据中台和智能工场的数据治理和数据价值发掘能力的支撑下，提供更多轻分析模板，支持面向个性化场景的可视化辅助决策的快速构建与自助式实时分析。

b. 智能工场：打造面向零基础、使用者、普通开发者、专业开发者、业务人员等不同角色的一站式AI开发与发布平台，面向不同类型的用户，开放包括数据预处理、特征工程、模型训练与验证、模型发布在内的AI全生命周期流水线，持续积累覆盖研、产、供、销、服、用、融的企业级数智化创新场景。

c. 智能流程机器人：自主研制包括统一控制台、机器人客户端、机器人模板（组）管理、机器人（组）管理在内的智能流程机器人核心组件，支持基于统一平台的跨领域、跨平台、跨场景多机器人协作实例的自助创建、快速部署和即时应用。

d. 数据智能产品及服务：基于统一数据智能服务，打通智能分析、智能工场、流程机器人与大数据的应用闭环，建设包括金融数据智能服务、营销数据智能服务、精准供需对接、智能招采服务、精准风险控制、虚拟数字化员工等在内的“AI+BI+DI+RPA”融合型数据智能产品及服务，支撑包括ISV、伙伴、开发者在内的生态伙伴依托智客星平台实现互利共赢。

iii. 业务中台

业务中台提供了企业数字化建模的社会化组织模型、社会化主数据、企业在人财物资源管理、产供销价值链交付的通用业务组件服务，支撑了YonBIP领域SaaS云服务和行业云服务，为企业快速、敏捷商业创新提供了中台化支撑。业务中台也面向企业服务生态伙伴，提供了支撑上层领域、行业和客户个性化应用运行依赖的通用企业应用能力，支持生态伙伴在此基础上快速构建支持客户商业创新。

图12：业务中台总体架构

业务中台的重点建设内容如下：

a. 社会化商业建模：完善企业群、企业间关系、产业链运营为重点的社会化商业建模能力，落地产/工业互联网应用方案。

b. 全球化能力支撑：完善多语言、多时区、多格式、多币种/汇率、多制度、本地化应用开发为重点的全球化能力，满足企业全球化、多地经营的诉求。

c. 多元化管理模式：完善多级管控、共享服务为管理特点的大企业多样化管理模式的支持能力，满足央企、行业龙头等高端客群管理与创新需求。

d. 最佳实践：完善生产/测试/开发三系统体系、最佳实践管理平台、快速实施/运维监控工具在内的平台化工具，持续提升系统的高可用性和易实施性。

③ YonBIP领域云建设内容

i. 财务云

财务云以业务事项为基础，构建财务会计、管理会计、税务服务、报账服务、财资服务、企业绩效、档案服务、数据服务、共享服务为核心的实时会计、智能财务的全新财务体系。打造具备实时、精细、智能、多维、可视、生态的财务新平台，助力企业财务数字化转型。

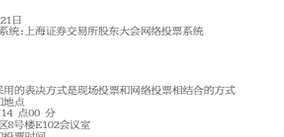

图13：财务云总体应用架构图

目前报账服务、税务服务、档案服务已经形成初步产品能力，本项目重点将加强管理会计、财资服务、企业绩效、共享平台、数据服务的产品发展，增强全球化、智能化、社会化的新特性能力，构建起全球领先的企业数智化财务云服务平台，具体建设内容包括：

a. 会计核算：包括成本控制、责任会计，获利分析三大体系内容，实现包含PDCA管控循环的管理会计体系。

b. 财资服务：包括企业现金流管理、集团资金管理、筹投资管理、资金预测与风险管理等，通过银企联云连接银行与金融机构，创新企业财资新模式。

c. 企业绩效：包括全面预算管理、集团的法定合并与管理合并，基于预算与合并数据的绩效分析等，构建基于多维模型的企业绩效管理新体系。

d. 共享平台：构建开放的共享平台能接入各类共享业务数据，集中作业处理，提供共享中心的绩效考核与运营管理模式。

e. 数据服务：基于业务事项与大财务数据，提供各类财务报表/管理报告/对比分析/预测分析/诊断检测/监控预警/经营决策/等数据服务，实现财务最终向数据服务的转型。

f. 全球化：全球化的多币种、多时区、多格式，多会计准则支持；全球化多税制、全球化发票、全球化支付、全球化差旅管理服务等。

g. 社会化：实现财务的社会化连接，商旅税务金融等；提供围绕核心企业的上下游企业的协同对账、管控等服务。

h. 智能化：在财务业务自动化和财务数据智能服务两个层面发展。业务自动化包括各种RPA、VPA、软硬一体机器人等的应用，全面提升效率；财务数据智能重点发展基于机器学习的分析预测。

ii. 人力云

人力云定位于大中型企业数字化人力资源平台，以赋能员工、激活组织为产品理念，运用连接、智慧、体验、开放的数字化要素引领组织完成人力资源管理数字化转型。实现组织人力运营成本降低，员工创造力提升，推动组织变革与战略目标的达成，快速适应复杂多变的外部环境。

产品未来将涵盖人事管理、人才管理、员工与共享服务、人才与组织分析、企业文化、劳动力规划分析、全球化用工、社会化用工、人力资源服务生态多个应用板块，以及人力资源业务中台。目前已经实现基础人事管理、人才管理和员工服务，覆盖人力资源六大模块中的劳动关系、薪酬福利与绩效管理。

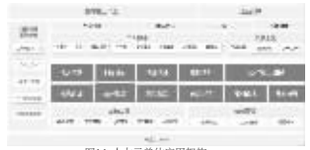

图14：人力云总体应用架构

本项目期内，人力云将从智能化、社会化、生态化、全球化的角度，重点加强和发展如下应用场景：

a. 全面自动化的人事管理：围绕员工全生命周期的变动管理，通过规则引擎与业务流程自动化技术，实现基础人事管理的全面流程驱动与高度自动化业务处理。通过业务中台与开放API，实现个税与社保申报、薪资发放的全线上自动处理。

b. 支撑人才经营智能化的人才管理：完整覆盖人才管理在选、育、用、留的各个阶段，增加招聘、培训学习、任职资格与能力素质模块。搭建由结果数据、过程数据、体验数据组成的数字化员工模型和职位胜任力模型与技能标签系统。

c. 构建开放多态的共享体系：为大型组织提供人力共享服务模式的应用支撑。以集中的服务工单、服务运营管理为中心，通过低代码平台支持客户自建定制化工单提供更为丰富灵活的员工共享服务。与人事管理、人才管理板块拉通，为组织提供全面一体化的人力共享服务。

d. 数据驱动智慧决策：基于数字化员工模型，提供标签化搜索方式的全员人才搜索，帮助组织快速发现特定人才。通过人力协同一体化获取的员工社交行为数据，运用人工智能机器学习技术建模，对高潜员工、骨干员工、离职高风险员工进行行为特征建模实现预测与有效干预。搭建数字组织活力模型，对组织氛围进行大数据可视化、诊断分型与数据分析。对组织进行组织网络分析（ONA），通过员工自然信息、任职信息、工作任务、培训学习与知识贡献、社交数据等多维度信息进行可视化网络建模分析。

e. 实现灵活的社会化用工：非传统用工在未来将成为劳动力的主流用工形式，产品需要全方位支持多元化的用工方式。通过搭建劳动力资源池，包括社会化劳动力资源、企业内部劳动力池，强化特定技能的劳动力资源的寻源与获取能力。对社会化用工提供商进行有效的供应商管理与用工需求集中采购，服务结算等线上管理，最终实现完全的社会化劳动力生态下的劳动力与人才管理。

f. 支撑全球化人力资源管理：中国“一带一路”将驱动全球化30的发展，产品将满足不同目标企业在全球化人力资源管理的核心诉求，包括本土国际化公司的海外人才管理与人力管控，本土公司收购海外公司的系统集成与切换，本土公司使用境外资本市场需要的数据合规与长期激励支持，以及海外公司在中国市场分支机构的系统选型。在各国劳动政策与隐私政策合规性、海外派遣、外籍员工管理、全球人才引进、跨境薪税、签证与工作许可管理等方面进行建设。

g. 做厚人力业务中台，支撑服务生态，搭建平台化数字人力服务：通过开放API与业务应用框架，为企业提供灵活的应用扩展与社会化生态连接能力。建设组织中心、员工中心、任职中心、假勤中心、薪酬中心、员工福利中心、目标绩效中心、学习与知识中心、人才与组织发展中心、劳动力供应中心等人力资源能力中心。通过业务中台能力中心，快速集成连接外部服务与产品，打通社会化服务资源。在人才供应、培训学习、员工服务、员工健康、员工福利、能力测评、智能设备等多方面实现资源整合。

iii. 制造云

a. 精智工业互联网平台

精智工业互联网平台总体架构自底向上包含边缘计算层、IaaS层、PaaS层和SaaS/BaaS/DaaS层四个层次，以及贯通各层的标准化体系、生态体系和安全体系。

图15：精智工业互联网平台总体架构

边缘计算层通过各种通讯手段接入各种控制系统、数字化产品和设备、物料等，采集海量数据，分为现场层、接入层、处理层和接口层。

IaaS层主要提供虚拟化、云计算、云存储、云安全和网络硬件。实现网络、计算、存储等计算机资源的池化管理，根据需求进行弹性分配，并确保资源使用的安全与隔离，为用户提供完善的云基础设施服务。

PaaS层为整个平台提供基础技术支撑和PaaS平台服务，并支持第三方平台的接入。PaaS平台为领域、行业的应用提供IoT、大数据、移动互联网、云计算、AR/VR/MR、AI、区块链等基础技术支撑；在基础设施、数据库、中间件、服务框架、协议和表示层，平台支持开放协议与行业标准，具有广泛的开放性，适配不同IaaS平台。

SaaS/BaaS/DaaS层应用基于社会化商业数据模型建模，分为领域平台、行业平台、区域平台三个层次。

领域平台包含设计仿真、数字管理、数字工厂、数字设备、数字供应链、数据金融等领域服务，应用覆盖研发设计、生产制造、企业管理、采购供应、仓储物流、金融服务、运营管理、产品服务等全要素，为工业互联网生态体系中的成员企业提供各领域应用服务。

行业平台基于平台能力构筑，面向流程、离散、装备三大制造行业构建流程行业工业互联网平台（群）、离散行业工业互联网平台（群）、装备行业工业互联网平台（群）。

区域平台是精智平台在特定区域内的运营入口，包含工信部跨行业跨领域工业互联网平台，区域平台整合用友精智平台提供的服务能力，依据落地区域特点进行服务适配，服务区域经济发展，推动当地制造业高质量发展。

精智运营中心可以对平台海量数据与海量资源进行在线管理，支撑平台商效、安全运行，包括入驻企业分析、设备管理、APP管理、交易管理、物资管理、商品管理、金融管理、用户管理、活跃度分析、生态分析、运行分析等多种主题的实时管理与分析，为平台的运营发展提供大数据支撑和价值度量。

b. 智能制造

制造云基于IoT、AI、5G、数字孪生以及新一代云原生微服务架构开发，实现生产过程全价值链融合，包括智能物联AIoT、产品研发管理、计划服务、智能工厂、工业大脑、物流服务、消费服务、装备后服务等。帮助多制造模式、多工厂的大型集团型制造业管控安全、提高质量、增升效率、降低成本、缩短交期，来提升企业的综合竞争力，面向个性化定制、网络化协调、智能化制造、服务化延伸等方向实现企业数字化转型。

图16：制造云总体应用架构

制造云重点建设内容如下：

●AIoT智能物联服务：实现设备连接、数据存储、规则引擎、数据可视化展示等功能，并且向管理系统提供设备数据发布服务。

●研发服务：研发管理服务通过研发项目管理、产品数据协同管理、多专业工具集成协同，实现设计数据与各阶段BOM以及业务过程的映射，最终实现虚拟与物理数据的同步和一致。

●计划服务：主要包括项目计划、需求管理、主生产计划、物料需求计划、生产任务、工序计划、作业计划、能力计划、企业协同等。

●智能工厂：包括生产管控、品质管理、仓储管理、设备管理、能源管理、HSE管理、辅助调度、生产监检、辅助决策等生产过程核心业务领域。

●工业大脑：利用运筹学、机器学习等智能算法，实现智能配料、智能排程、废钢识别等业务智能化，最终实现智能分析，科学决策，精准执行的能力。

●智能物流：为企业提供工厂物流作业无人值守、集团物流调度可视化跟踪、资源与社会化运力智能匹配的一体化解决方案。

●追溯服务：追溯服务包括追溯数据、追溯模型、追溯应用场景、与外部系统的衔接，与工业互联网标识系统的衔接等。

●装备后服务：构建从设备模型、合同管理、发运管理、安装交付管理、故障管理、配件管理、主动服务、结算管理，服务成本，知识管理、服务过程管理，满意度调查等全业务场景业应用。帮助装备制造企业服务化转型。

iv. 采购云

采购云以连接、协同、共享为理念，立足于需方构建的供需精准对接、资源优化配置、产业协同平台。采购云提供采购SaaS服务和交易服务，集成物流、金融等服务，为整个产业链上下游企业提供完整的闭环服务，提升产业链整体的执行和协同效率。采购云将助力核心企业进行业务和商业创新，资源掌控，数据和技术，赋能整个产业链上下游企业，包括物流服务助力供应链效率提升、金融服务创新盘活交易、智能化服务重塑整体产业链等。

图17：采购云总体应用架构

采购云已经初步完成了采购寻源（询比价/招标谈判/竞拍）、采购执行协同、交易撮合、超市、供应商管理、采购优化六大应用服务，已对接20多家行业领先电商；初步完成与YonBIP的供应链云或企业内部ERP的集成，包括请购、采购订单、到货、入库对账、开票的整体协同。本项目期将重点建设如下内容：

a. 融合新一代YonBIP平台，场景化服务深化。基于iuap 5.0构建采购云，支持元数据、UI模板、交易类型整体可配置；融入审批流、消息及报表平台，支持用户构建个性化报表；基于会员的撮合交易、供应商发现和商机订阅、招标支持电子保函、区块链合同存证、物流服务接入；融合YonBIP供应链云为供应商提供完整ERP服务，实现与税务、财务一体化控通。加强智能化的自动化下单、评标自动计算价格分、供应商评价支持指标自动打分、寻源智能推荐；在社会化方面，以核心企业构建企业群，跨租户的交易协同模板化，提供对外开放的API集成化服务能力；在国际化方面，支持多语、多币种、全球化计税、全球化的地区档案等。

b. 做厚采购云中台，完整的产业链闭环服务。领域中台建设落地，招投标建设12大应用中台服务，支持领域应用、行业应用、客户个性化应用，对于建筑房地产等特性明显的行业应用支持生态开发模式，加强产业链服务构建，JFT/VMI/EMS应用整体可执行，物流服务能力可接入产业链上下游各个企业，实现产业链级共享。实现购销一体化协同应用，企业采购能力的社会化共享。丰富采购云场景化服务，包括国际化贸易术语、合规性支持等；加强非生产物资采购的特性支持；复杂物资的技术规范标准化支持等；支持大宗物资期货联动的采购模式；支持产业链级的智能补货、智能预测分析。

c. 构建生态化服务体系，推进产业链服务创新。开放平台建设能力，生态共建中台和场景应用，具体包括支持行业、客户构建的应用下沉到采购应用中台；平台对接金融服务，提供基于真实交易的融资贷款；建立社交化商圈服务，提供资源和商机分享及运营。

v. 营销云

营销云提供客户经营、渠道交易、营销管控、全渠道库存、终端消费、会员运营等应用服务，赋能BBC全产业链，构建新零售、新渠道、新会员、新商业模式的营销新体验，实现从市场营销到交易服务提供产业链BBC全场景应用。

图18：营销云总体应用架构

a. 建立领先的营销中台，聚合营销基础服务能力，赋能产业链复杂多变的营销业务场景。构建以运营中心、营销政策、营销费用、订单中心、结算中心、会员中心、数据中心的营销中台，实现线上、线下、渠道、终端全场景覆盖，深度B2B2C的场景运营闭环；实现全球化营销服务能力，支持全球化跨境、本地化交易服务。

b. 利用先进技术手段，构建企业数字神经网络。通过智能识别、智能客服，数据智能，提升交易体验、提高经营效率、持续运营转化；支持销售预测、智能要货、营销策略、关联推荐，让经营更加智能；通过感知客户销售、经营行为，精准客户画像、智能标签识别，让运营更加智能。

c. 实现社会化商业平台，聚合产业资源（实物流）、IT技术（信息流）和资金资源（资金流），连接企业的内外部资源，实现上下游交易物流、数据流、信息流、资金流形成一体化运作；同时，通过开放的生态融合服务，为企业提供更多的供应链服务，不断提升企业供应链管理水平，保证产业链供应链稳定，实现敏捷供应、高效协同。

供应链云以采购、库存、销售服务为核心，通过与采购云、营销云、财务云融合，初步实现企业内部产供销、业财一体化协同。本项目建设期，将融合人工智能、大数据、云计算、区块链、物联网等新技术，更深入实现企业内部“纵向一体化”，产业链企业间“横向一体化”，通过发展生态伙伴提供更多供应链服务；将新技术融合到供应链服务，实现技术驱动供应链的变革与创新。重点建设内容如下：

图19：供应链云总体应用架构

a. 实现纵向一体化。围绕需求预测、S&OP和生产计划与排程，实现供应链计划，并将采购、生产、分销、服务全部线上化，实现各业务环节的有效协同；通过生态融合的方式，支持仓储、物流、进出口等供应链服务。

b. 实现横向一体化。通过供应链计划、交易、库存等实现社会化协同，实现计划可视、执行可视、风险预警的供应链控制塔，以及全局库存可视化；实现订单、发货/收货、发票、付款/收款的交易协同。

c. 新技术应用。利用区块链技术实现产业链交易全程可信可追溯，利用大数据及人工智能技术，实现智能预测、智能预警。

d. 供应链服务高可用性、高扩展性。包括业务流程完全可配置，支持任意单据（包括二开单据）配置到业务流程；价格模型重构，支持灵活的定价条件，支持二开定价等。

e. 丰富供应链业务场景，覆盖大中型企业供应链业务。实现固定资产采购、服务类采购、项目里程碑采购、周转材及消耗品采购、供应商寄存及VMI等。

f. 全球化。支持全球化产业链企业内外协同，保证供应链稳定，支持计划、交易、库存协同。

vii. 协同云

协同云是新一代的社交化协同办公云服务平台，不仅为企业提供协同办公服务，更作为企业数字化工作入口，服务企业内部员工，并连接企业外部伙伴及上下游产业链。通过移动端、WEB端、PC桌面端等多端联动，为企业提供统一服务入口、沟通协作、办公协同、企业文化激活等全方位的数智化工作方式。

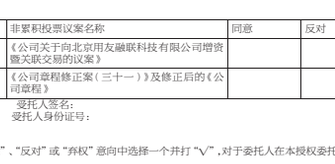

图20：协同云总体应用架构

协同云将持续在工作入口、办公服务、文化建设、业务互联等方面精耕打磨，进一步打造社会化的企业服务入口和生态联盟入口，为企业持续提供所需生态服务，实现个人级应用、企业内应用、企业应用间、社会化应用的一体化服务平台。

重点建设内容如下：

a. 深化工作入口，增强入口基础服务能力，更简便地整合企业各类应用以及生态应用，为企业提供连接现有以及未来业务的能力。

b. 深度业务融合，IM沟通、视频会议等社交化沟通分享能力全面深度的融入业务场景，同时，持续强化协同服务与ERP等业务系统的深度融合。

c. 个性化定制能力加强，包括企业门户定制、移动APP个性化、办公应用灵活配置、业务扩展与互联定制等，最大限度满足企业个性化定制与扩展需求，无代码&低代码实现业务构建。

d. 数智化纵深，智能办小机器人将提供更丰富的场景服务支持，如自动审批、自动填单等业务智能处理；人机对话式交互、智能服务唤起、智能业务感知、个性化推荐，配合数据挖掘与分析，实现更深层次的企业数智化。

e. 全球化适配，在本地化语言、习惯、业务规范等多方面提供支持，全方位助力企业扬帆出海。

f. 安全合规增强，支持企业专属存储加密、专属服务器、国产化适配。

4、项目建设周期

本项目建设期为3年。

5、项目预期效益

经测算，本项目税后财务内部收益率为19.50%，税后投资回收期（含建设期）为6.55年，经济效益指标良好。

6、项目的批复文件

截至本预案公告日，本项目尚在办理备案手续。

（二）用友产业园（南昌）三期研发中心建设项目

1、项目概况

（1）项目名称

用友产业园（南昌）三期研发中心建设项目。

（2）项目定位

本项目的功能定位为：研发中心、产品测试中心、数据存储及管理中心、展示中心。

（3）项目场地选址

本项目总用地104,303.99平方米，位于南昌市红角洲地区西南角。

（4）项目建设规模

本项目实施范围由5号研发楼和9号独立研发楼组成，总用地面积约104,303.99平方米，总建筑面积约126,917.36平方米。

（5）项目投入总资金

本项目总投资为62,787万元。其中办公场所投资50,000万元，设备购置及安装12,385万元，软件购置402万元。

2、项目实施的必要性

（1）辅助总部进行产品研发，有效降低公司研发成本

随着公司业务规模的持续扩大、技术的不断进步，客户需求的日趋精细化与多样化，公司的研发投入也需要随之增加，公司需要建设新的研发中心来满足未来需求。由于中部地区人力资源成本较北京具有显著优势，因此，在该等地区建立辅助研发中心可有效降低公司的研发成本。

本项目位于南昌市红谷滩新区，该地区产业发展规划（2018-2025）以信息技术、物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术在服务业领域的融合应用为主。在该地区建设新的研发中心，可依托当地区域优势，有利于公司招聘研发和技术人员，降低公司的研发成本。

（2）缩短客户服务半径

公司的客户分布在全国多个省市，北京总部研发中心在处理部分远距离客户的定制化需求和技术反馈时存在耗时较长、效率相对较低的问题。随着未来公司业务覆盖地域的持续拓展和客户数量的进一步增加，以及产品服务的不断优化升级，公司必需建立新的研发中心来分担公司在华东、华南、华中和西南等地区的产品研发和项目技术支持工作，有效缩短服务半径，提升对客户需求的反应速度和服务效率。

3、项目实施的可行性

（1）公司具备充分的技术、经验和人才等资源积累

公司经过多年的发展，在企业信息化解决方案和产品方面已经形成了大量的经验、技术和人才积累，可以为搭建研发中心提供相应的技术和资源支撑。建设南昌产业园（三期）项目是公司发展战略的要求，公司在资金、技术、人才等方面的资源保障为本项目的顺利实施提供了有力支撑。

（2）当地政策红利助力企业研发创新

南昌市政府为吸引国内优秀企业在当地建立研发基地，给予了全方位的政策支持。南昌市政府目前把企业研发机构建设作为提高企业自创新能力和竞争能力的重要抓手，通过政府的政策引导和资金支持撬动企业在当地建立研发基地。当地政府为进一步调动企业加大研发投入的积极性、强化企业研发机构市局和相队建设，引导规模以上工业企业和高新技术企业普遍建立各类研发机构，构建国家、省、市等多层次研发机构体系，形成以企业为主体的技术创新体系，推动企业的转型升级和创新发展。

4、项目建设规划

（1）项目实施主体

本项目的实施主体为用友（南昌）产业基地发展有限公司，是用友网络的全资子公司。

（2）项目投资额

本项目总投资为62,787万元，其中：办公场所投资50,000万元，设备购置及安装费12,385万元，软件购置费402万元。详细情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目名称	投资金额	占比
1	办公场所投资	50,000	79.63%
2	设备购置及安装	12,385	19.73%
3	软件购置	402	0.64%
合计		62,787	100.00%

（3）项目建设内容

本项目作为用友网络科技股份有限公司的南昌研发中心，项目建成后将成为用友网络主要研发基地之一。

（4）项目建设周期

本项目建设期3年。

5、项目的批复文件

截至本预案公告日，本项目尚在办理备案手续。

（三）补充流动资金及归还银行借款

1、项目概况

为满足公司业务发展对流动资金的需求，公司拟使用本次非公开发行募集资金10,508.51万元补充流动资金及归还银行借款。

2、项目实施的必要性

（1）满足公司未来业务发展资金需求，提高持续盈利能力

公司聚焦软件研发和云计算领域，核心技术聚焦于云计算、大数据、人工智能等前沿数据科学技术，并始终坚持技术领先的企业发展战略。随着公司技术能力不断提升、业务规模持续增长，公司对流动资金的需求不断增加，主要体现在随着业务规模扩大而不断增加的日常营运资金需求等。因此，本次拟使用募集资金10,508.51万元补充流动资金及归还银行借款，可为公司未来业务发展提供资金保障，提高公司的持续盈利能力。

（2）优化公司资本结构，提高整体抗风险能力

近年来，公司业务规模持续增长，为进一步优化公司资本结构，降低财务风险，提高公司整体抗风险能力，本次使用募集资金10,508.51万元用于补充流动资金及归还银行借款，增强公司资本实力。

3、项目实施的可行性

本次使用部分募集资金补充流动资金及归还银行借款，符合公司当前实际发展需要，符合法律法规和相关政策，具有可行性。本次非公开发行募集资金到位后，公司净资产和营运资金将有所增加，资本结构将得到改善，经营风险与财务成本也将进一步降低，业务经营更加稳健。

三、本次发行对公司经营管理、财务状况等的影响

（一）本次非公开发行对公司经营管理的影响

本次非公开发行募集资金将投资于用友商业创新平台YonBIP建设项目、用友产业园（南昌）三期研发中心建设项目和补充流动资金及归还银行借款。本次非公开发行有利于公司发展战略的实施，可有效提高公司主营业务能力及巩固公司的市场地位，提升公司的经营效益。同时，此次募集资金投资项目有利于提升公司的综合研发能力和创新能力，符合公司长远的战略目标，促进公司进一步形成业务领域，进而带动公司盈利能力和可持续发展能力。

（二）本次非公开发行对公司财务状况的影响

本次非公开发行募集资金到位后，公司资产总额与净资产总额将同时增加，资金实力将得到有效提升；另一方面，由于本次发行后总股本将有所增加，募集资金投资项目产生的经营效益在短期内无法体现，公司的每股收益等在短期内存在被摊薄的可能性。但是，本次募集资金投资项目将为公司后续发展提供有力支持，未来将会进一步增强公司的可持续发展能力。

四、可行性分析结论

综上所述，本次募集资金投资项目符合国家产业政策及公司发展战略，用友商业创新平台YonBIP项目利用新一代数字化、智能化技术，提供随需而用的企业云服务、无处不在的数智价值、协同共享的产业互联、便捷高效的数智平台，支撑和运营客户的商业创新（业务创新、管理创新），加速企业数智化转型，推进企业“上云用数赋智”，创造巨大的经济和社会价值，实现全球领先的企业云服务平台的战略目标；用友产业园（南昌）三期研发中心建设项目可以有效降低公司研发成本，缓短客户服务半径；补充流动资金及归还银行借款可以满足公司未来业务发展资金需求，优化公司资本结构。上述项目的实施有利于提高公司经营效益，提升公司价值。因此，本次非公开发行股票募集资金拟投资项目是切实可行的。

第三节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行后公司业务与资产整合计划、公司章程修改、预计股东结构、高管人员结构、业务结构的变动情况

（一）业务及整合计划

本次非公开发行不会导致公司的主营业务结构发生重大变化，也不会导致公司业务的重大改变和资产的整合。

本次非公开发行募集资金投资项目均与公司的主营业务相关，该等项目实施后，将增强公司资本实力，进一步提升公司的竞争优势，保证公司的可持续发展，提升公司的盈利能力。

（二）修改公司章程

本次非公开发行完成将使公司股本发生变化，公司需要根据发行结果修改公司章程所记载的注册资本、股份总数等相关条款。

（三）对公司股东结构和高管人员结构的影响

本次发行不会导致公司实际控制权的变化。

随着股本增加，公司股东结构发生一定变化，一方面是增加与发行募集资金的有限售条件流通股份，另一方面是发行前公司原有股东持股比例将有所变化。

公司无因本次非公开发行而需对高管人员及人员结构进行调整的计划。