中国证券报

公司代码:601360　　公司简称:三六零

三六零安全科技股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所	三六零	601360	江南嘉捷

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵路明	王习习
电话	010-56821816	010-56821816
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥路6号院2号楼A座	北京市朝阳区酒仙桥路6号院2号楼A座
电子信箱	q-zhengquan@360.cn	q-zhengquan@360.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:千元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	35,934,971	33,751,570	6.47
归属于上市公司股东的净资产	29,796,885	28,700,288	3.82
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	309,967	1,199,186	-74.15
营业收入	4,971,580	5,924,501	-16.08
归属于上市公司股东的净利润	1,118,799	4,052,497	-72.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	924,570	1,609,445	-42.55
加权平均净资产收益率(%)	3.78	15.70	减少11.92个百分点
基本每股收益(元/股)	0.17	0.60	-71.67
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.60	-71.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						140,729
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
天津奇信志成科技有限公司	境内非国有法人	48.74	3,296,744,163	3,296,744,163	质押	3,296,744,163
周鸿祎	境内自然人	12.14	821,281,583	821,281,583	无	0
天津欣新盛股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	3.51	237,459,876	83,192,232	质押	221,845,952
天津众信股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.82	190,878,127	190,878,127	无	0
北京红杉懿远股权投资中心(有限合伙)	其他	2.44	164,918,748	55,738,800	质押	148,636,799
天津信心奇缘股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.71	115,716,936	43,393,851	质押	115,716,936
浙江海宁国安睿威投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.42	96,108,175	33,276,886	质押	88,738,363
深圳市平安置业投资有限公司	境内非国有法人	1.31	88,348,428	26,621,529	质押	79,864,586
金志峰	境内自然人	1.22	82,410,872	0	质押	62,000,000
齐向东	境内自然人	1.13	76,208,726	36,362,136	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)奇信志成和天津众信系周鸿祎先生控制的企业,周鸿祎先生、奇信志成和天津众信构成一致行动关系;(2)天津欣新盛、红杉懿远、信心奇缘和海宁国安分别持有奇信志成13.13%、8.80%、6.85%和5.25%的股权,与奇信志成之间存在关联关系;(3)金祖铭先生和金志峰先生系父子关系。除上述情况外,公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年是三六零深化实施"大安全"战略的关键之年,公司围绕既定战略目标,秉持创新发展理念,在深入开展互联网业务和智能硬件业务的同时,加速推进政企安全和城市安全业务发展。报告期内,受新冠肺炎疫情影响,国内经济增速有所放缓,公司经营计划的推进和落地进度受到一定影响。面对外部宏观经济环境带来的巨大压力,三六零积极发挥互联网公司快速应变的特点,广泛采用创新技术手段应对疫情,减少对公司经营的不利影响。

(一)报告期内业务开展情况

1、积极落实防疫措施,有序组织恢复经营

自从新冠肺炎疫情爆发以来,公司高度重视,第一时间成立了疫情防控工作小组,积极应对、严加防控,全面落实疫情防控的各项措施,并充分利用创新技术手段,开展各项经营、管理工作。在做好自身经营工作的同时,三六零积极履行社会责任,捐赠资金物资,全力支持疫情防控工作。针对部分地区出现疫情反复的情况,公司不断优化疫情防控应急措施,在全力保障员工健康的前提下,稳步恢复经营。

2、推进安全能力建设,构建新网安框架体系

报告期内,三六零持续推进自身安全能力建设,构建了以"360安全大脑"为核心、以云端基础设施为支撑、以专家团队为保障的新一代网络安全能力框架体系。公司树立了"提升网络安全防御能力,以云端赋能、订阅人机结合为手段,安全基础设施为载体,引领生态安全"的产品安全观,已形成涵盖终端安全、云安全、移动安全、工业互联网安全、DNS安全、靶场平台、空间测绘等领域较为完善的产品体系。未来,公司将继续致力于为城市、行业及企业提供标准化的赋能服务,输出知识订阅、威胁情报、漏洞检测、演练评估、专家服务、认证培训等安全服务,帮助客户建立自身的安全基础设施,通过实战持续验证,使客户切实获取、积累、提升直至输出安全能力。

3、参与安全标准化建设,推动信创生态快速发展

截至2020年上半年,三六零参与制定各类安全标准150余项,其中牵头制定国际标准1项、国家标准1项、行业标准4项、团体标准1项。上述标准涵盖IoT、移动终端、个人信息保护、AI、大数据等领域,涉及手机卫士、汽车安全、态势感知、网络靶场等30余项产品业务。通过参与标准建设、分享安全技术,促进公司业务发展,进一步提升了品牌影响力,确立了三六零安全技术领航者形象。

公司积极响应国家号召,大力推动信息技术应用创新,利用自身研发创新优势,深入参与信创项目,全面推动产业链安全合作、互认适配,增强产品在信创产业的核心地位,扩大行业影响力。公司已经向信创场景广泛输出360安全浏览器、360杀毒、360安全卫士、360万能播放器、360压缩、360安全云盘、360安全DNS、360终端安全防护系统等多款产品,并已完成与麒麟、统信、龙芯、兆芯、飞腾、浪潮、华为鲲鹏、同方有云等多家主流平台厂商的适配工作。报告期内,公司获得华为云鲲鹏凌云合作伙伴认证,通过与华为云鲲鹏桌面云整合,未来逐步推广到全国鲲鹏计算产业联盟和鲲鹏生态创新中心,为各地信创行业用户提供服务。

报告期内,公司继续着力建立基于浏览器的Web生态标准体系,360安全浏览器与飞天诚信、中科方德、三未信安、立思辰完成兼容性互认,在支持主流CPU、操作系统、办公插件等基础上,进一步增强通信加密层级,打造信创平台web应用统一支撑平台。在积极融合信创场景打造拳头产品的同时,公司与信创产业生态伙伴建立了多项紧密合作,与四川信创中心共建"信创安全检测中心",并成为首批签约入驻国家网络安全产业园经开区信创园的科技企业,公司将携手其他信创生态伙伴共同引领产业高质量发展,支撑服务网络强国建设。

4、加速引育新动能,发展新产品构建新生态

报告期内,受疫情影响,用户的工作方式和生活习惯发生一定改变,中小企业线上转型诉求更为迫切,PC互联网因具备大屏幕、互动强、体验佳等特性,成为首选应用场景,迎来了用户和流量的大幅增长。三六零充分发挥自身优势,针对用户需求,加速发展360小程序业务,开发者注册数量及平台影响力大幅提升,已上线可覆盖用户生活、教育、办公、娱乐、就医等全方位需求的各项产品及服务,头部开发者包括PP视频、汽车之家、环球网校、喜马拉雅、小红书、斗鱼直播等。未来将通过底层功能及产品策略优化,联合浏览器、搜索、导航等产品继续打造360小程序生态平台,进一步凸显公司在PC互联网领域的商业价值。

报告期内,公司积极落实大安全生态布局,聚焦差异化细分市场,逐步拓展To B业务矩阵,先后投资并购了亿方云、织语等公司。其中亿方云主要专注于企业文件的存储管理与协作,织语则是包含即时通讯、系统连接、业务处理等功能的全景化企业工作门户,并购完成后,三六零将把信息安全、数据安全、系统安全和运营体系安全等方面的经验赋能到亿方云及织语的泛办公场景中,进一步强化协同办公相关产品的安全能力,并与政企安全、城市安全等业务相联动,打造一个安全可靠、智能高效、开放共赢的政企协同办公新生态。

报告期内,公司战略投资入股天津金城银行,双方将以金融科技创新和互联网普惠金融为重点,在更广泛领域进行优势互补及战略合作,力争在业务拓展、运营效率提升、风险管理改进等方面获得新的突破。通过技术赋能,将有利于天津金城银行更好地适应互联网化发展的新需求,有效提升数据风控能力以及科技创新能力。公司海量的用户资源及丰富的互联网应用场景,也将助力天津金城银行进一步优化资源配置,持续提升用户规模及小微服务能力,打造聚焦个人消费者和小微企业的互联网普惠银行。

(二)报告期内具体经营情况

截至报告期末,公司总资产达人民币359.35亿元,比上年末增长6.47%;归属于母公司所有者权益合计为人民币297.97亿元,比上年末增长3.82%。2020年1-6月,公司实现营业收入人民币49.72亿元,同比下降16.08%;营业成本为人民币20.25亿元,同比增加1.40%;归属于上市公司股东扣除非经常损益后的净利润为人民币9.25亿元,同比下降42.55%。

报告期内,公司主营业务中,互联网广告及服务收入为人民币32.99亿元,同比下降29.76%;互联网增值服务收入为人民币5.51亿元,同比增长14.23%;智能硬件业务收入为人民币9.03亿元,同比增长46.20%;安全及其他收入为人民币2.16亿元。具体经营情况如下:

1、互联网广告及服务

2020上半年,受新冠肺炎疫情影响,国内外经济形势面临严峻挑战,互联网广告投放预算进一步削减,公司具有显著优势的PC端广告市场竞争激烈,加之部分地区疫情出现反复,致使公司经营业绩较上年同期有所下降。为应对市场变化,公司积极尝试业务创新及转型,采用多种策略继续稳固自身在PC端、移动端和竞价广告市场的优势地位,报告期内主要完成了以下工作:

(1)推广平台转型升级,满足用户多维需求

伴随着产品、业务的持续升级以及服务受众的不断拓展,公司商业化品牌正式升级为"360智慧商业",从营销推广平台升级定位为全场景智慧商业服务平台。目前,360智慧商业打造多元业务布局能够满足企业初创期、成长期、成熟期到发展第二曲线等不同阶段的核心需求,其全场景产品布局跨平台、跨场景、跨设备融合,能够从内容、服务层面为用户打造连贯、流畅的全场景使用体验,多维度赋能企业发展。2020年3月,360智慧商业官网(e.360.cn)升级,上线PC、APP、WAP三端企业服务,完整展示三大业务版块。未来360智慧商业将依托覆盖用户全场景的互联网产品,为企业提供全生命周期服务。通过智能营销、企业服务、创新平台等多元业务布局,满足多维增长需求,全面连接用户与企业,打造共生共赢的智慧商业生态。

(2)赋能并助力中小企业全面复苏

中小企业是我国国民经济的重要组成部分,在增加就业、促进经济增长、科技创新等方面具有不可替代的作用,对社会发展具有重要的战略意义。受疫情影响,国内企业特别是中小企业受到了较明显冲击。报告期内,360智慧商业中小客户服务体系焕新升级为"360智慧商业企业服务中心",进一步加强整合公司内外部资源,深入打通各行业及其上下游产业,为中小企业提供营销服务、信用服务、品牌建设、人才培养、融资支持、网络安全等全生命周期服务。2020年2月,360智慧商业上线企业服务平台整合"春雨计划",针对中小企业推出专项扶持计划,包括资金扶持、信用认证扶持、公益直播课程、360小程序流量支持、线上办公支持计划六大部分,帮助中小企业度过疫情难关。

(3)提升信息内容质量,丰富产品功能

2020上半年,国内主要移动搜索引擎在细分搜索领域展现出明显的差异性,360移动搜索在游戏、金融和教育行业等垂直领域的渗透优势明显,得到了教育、健康等行业知名客户的重点关注。以教育行业为例,受疫情的影响,在线教育呈现爆发式增长,而线下教育面临巨大挑战,整个教育行业面临新的发展周期,针对上述市场行情的变化,360移动搜索助推教育行业客户实现曝光量、咨询量的明显增加,显著提升了营销效果。

2、互联网增值服务

2020年上半年,受新冠肺炎疫情影响,在线娱乐需求被放大,用户规模继续扩大,公司针对市场变化,及时调整运营策略,在继续推进"联运+发行"一体化转型的同时,积极拓展休闲游戏及海外市场,实现内容精品化及运营精细化,公司以游戏为代表的互联网增值业务收入同比增长14.23%。报告期内,各项业务的开展情况如下:

手游方面,团队积极调整组织架构,提升产品内容储备,增强竞争力,着力孵化细分领域的精品IP产品,优质独代产品在下半年的储备及发行速度将有所提升,同时现有独代产品将在下半年迎来重大更新;在秉承精细化运营策略的同时,加大对外部优质渠道的资源引入及新媒体领域的投放推广,启用联合发行模式,对拓展用户规模、增强品牌影响力起到了良好的促进作用。页游方面,持续保持国内市场龙头地位,多类型产品拓展PC页游市场品类,重点拓展PC云游戏及多端项目的联动,加强研运一体、深度合作,持续带来多元化创新类的市场PC页游新品。创新业务方面,公司加强研发能力建设,在H5、休闲游戏等领域多方向拓展,努力提升产品多元化,实现多端融合。端游方面,公司凭借自身在PC端的影响力以及在发行和运营长线产品方面的独特优势,与战略合作伙伴Wargaming深度联运全球顶级军武端游《坦克世界》《战舰世界》,全力推动全球游戏内容同步、全国网络同服,目前已正式开启全面公测。

3、IoT智能硬件业务

目前物联网相关产业热度空前,以智能家居为代表的消费级智能硬件市场进入高速发展阶段,2020年上半年,公司连续发布多款明星产品,市场占有率继续突破提升,相关业务收入较上年同期增长46.20%,业绩的快速增长主要得益于:

(1)产品布局合理,品牌认知提升

公司智能硬件产品包含行车安全、防火墙路由器、儿童产品、家庭安防、智能生活等多项较为成熟的智能硬件品类,在售自研及生态合作产品上百种,形成了以"安全"为核心的IoT产品矩阵,推动了360智能家庭安防体系的不断完善。"618"电商节期间,行车记录仪、可视门铃获得全渠道销量及销售额双冠军,京东儿童手表、氮化镓充电器获得单品销量及销售额双冠军。另外,疫情期间公司积极履行社会责任,捐赠安防摄像头,助力疫情防护,树立了企业良好形象,提升了品牌认知度。

(2)拓展销售渠道,进行海外部署

公司积极探索直播、短视频等新的营销方式,拓展销售渠道。报告期内,通过网红店铺直播带货的方式,公司产品在推广期间达到京东直播人气TOP3。公司积极进行海外部署,目前公司主力产品均已针对海外市场做了产品规划,其中扫地机全线产品已在海外销售,车联网、防火墙路由器新品后续将快速跟进,安防产品也将在下半年陆续进入海外市场。

(3)加强用户运营,深挖增值服务

报告期内,公司继续实践IoT硬件+增值服务的商业模式,通过360安心家APP连通公司全线智能硬件产品,提升用户体验。此外,公司对车载电子产品领域进行品牌升级和产品扩充,推出一系列车载电子新品;防火墙路由器业务通过技术积累和研发能力提升,在运营商渠道方面获得更强竞争力,销量实现较大增长。三六零的IoT生态日趋完善,在促进销售增长的同时,让更多用户在万物互联时代乐享安全、安心和安康。

4、安全及其他业务

2020年上半年,受新冠肺炎疫情影响,公司政企安全经营计划的推进和落地进度受到了一定影响,报告期内,安全及其他收入为人民币2.16亿元,主要包括政企及城市安全、技术服务、托管服务、云/云盘服务等业务。凭借在网络安全领域的持续投入和多年积累的领先安全技术实力,三六零的安全商业化能力已逐步得到印证。报告期内,安全相关主要业务的开展情况如下:

(1)政企安全

2020年上半年,公司进一步完善"360安全大脑"的城市节点、产品和服务,提供包括安全基础设施构建、终端安全、内容订阅服务、专家服务在内的创新性服务,并继续在全国重点城市推广落地城市级的网络安全服务及运营模式。报告期内,公司中标青岛网络安全产业基地项目,中标金额2.503亿元,继续领跑网络安全项目的中标记录。

除了推动城市级的网络安全项目外,公司还针对重点行业和关键基础设施单位继续落地行业安全大脑,协同360云端安全能力,解决行业安全问题。报告期内,公司战略布局B端和G端领域,深度渗透地方政府、大型企业、重点领域和新兴产业,在金融、烟草、医疗、交通等行业实现销售突破。公司与三大运营商进行深入合作,建立创新实验室,在大数据、安全能力、安全产品方面进行拓展,同时公司积极加入运营商产业联盟,共同打造产品和解决方案;在金融行业领域,公司联合人保、人寿两家国内大型保险公司开发企业网络安全险,为企业提供更加全面完善的安全服务;在智慧工业领域,公司与海尔集团达成合作,将态势感知、安全防火墙、恶意代码检测等工业互联网安全产品及服务应用到海尔现代化工厂等内部场景;汽车行业领域,公司同中国汽研、中国一汽、东风日产达成合作,提供汽车检验检测、安全防护等服务;电力建设领域,公司和中核检修、中国电建、南方电网达成合作,提供定制产品开发等安全服务。

(2)城市安全

三六零城市安全团队探索运用公司成熟的大数据能力和云能力,帮助地方政府解决城市信息化、数字化管理中遇到的问题和挑战。报告期内,公司中标2020年工业互联网创新发展工程项目-天津省级工业互联网安全态势感知平台项目,通过助推平台建设,提供多维度应用场景,实现安全与产业融合发展;公司与科大讯飞达成战略合作,双方集成各自在互联网、人工智能等领域的优势资源,在智能城市体系建设、城市大脑、创新型智慧社区等领域开展合作,共同打造安全智慧城市;公司与中科曙光缔结战略合作,在城市云、新基建等领域展开深入合作,共同开拓产业互联网市场,赋能数字经济建设。

公司积极践行科技向善,利用搜索、大数据、IoT、人工智能等技术,打造一系列疫情管控系统及方案,在全国抗击疫情期间发起"百城战疫",助力各地相关单位实时追踪疫情重点人群,做好社区防控,360新冠肺炎疫情社区防控大数据平台成功入选了民政部"新冠肺炎疫情社区防控信息化产品清单";疫情期间公司还推出了"疫情通"、"疫点通"等多款企业复工复产产品和应用解决方案,助力各地政府服务企业的复工复产,为经济复苏全力保驾护航。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

财政部于2017年修订印发了《企业会计准则第14号——收入》(财会[2017]22号),在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起执行新收入准则,其他境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。

《企业会计准则第14号——收入》将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型;以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准;对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引;对于某些特定交易(或事项)的收入确认和计量给出了明确规定。

公司根据上述修订要求,对相关会计政策进行了变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

股票代码:601360　股票简称:三六零　编号:2020-042号

三六零安全科技股份有限公司公司第五届董事会第二十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

三六零安全科技股份有限公司(以下简称"公司")于2020年8月27日以通讯表决的方式召开第五届董事会第二十次会议,本次会议应参加表决董事5名,实际表决董事5名。会议的召集、召开、表决符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》等法律、法规及规范性文件的规定。

一、审议通过《关于变更公司董事会秘书的议案》

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

同意聘任赵路明先生为公司董事会秘书,任期与本届董事会任期一致。赵路明先生的简历情况详见与本公告同时登载于上海证券交易所网站的《关于变更公司董事会秘书的公告》(公告编号:2020-043号)。

独立董事关于变更公司董事会秘书事项发表独立意见如下:1、经查阅赵路明先生的个人履历相关情况,赵路明先生具有担任公司高级管理人员的任职条件,未发现其存在违反法律、法规、规范性文件规定的情形,具备有关法律和《公司章程》规定的任职资格。2、公司更换董事会秘书的程序合法有效,不存在无故解聘的情形。同意公司更换董事会秘书的相关事项。

二、审议通过《关于公司2020年半年度报告及摘要的议案》

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

同意《公司2020年半年度报告》及摘要的内容,《公司2020年半年度报告》及摘要与本公告同时登载于上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn),《公司2020年半年度报告摘要》同时刊登于《上海证券报》、《中国证券报》及《证券时报》上。

特此公告。

三六零安全科技股份有限公司董事会

2020年8月29日

股票代码:601360　股票简称:三六零　编号:2020-043号

三六零安全科技股份有限公司关于变更公司董事会秘书的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

三六零安全科技股份有限公司(以下简称"公司")董事会于近日收到公司董事会秘书王巍先生递交的书面辞职报告。王巍先生因个人原因辞去公司董事会秘书等所有职务,辞职报告自送达董事会之日起生效,王巍先生辞职后不再担任公司任何职务。

王巍先生担任公司董事会秘书期间,在公司治理、规范运作、信息披露及资本运作等方面做了大量卓有成效的工作。公司董事会对王巍先生勤勉尽责的工作态度及为公司做出的重要贡献给予高度评价并表示衷心感谢!王巍先生所负责的董事会秘书相关工作已进行了顺利的交接,其辞职不会影响公司的正常运营。

经公司董事长周鸿祎先生提名,公司董事会提名与薪酬委员会资格审查无异议,公司第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于变更公司董事会秘书的议案》,同意聘任赵路明先生为公司董事会秘书,任期与本届董事会任期一致。赵路明先生的任职资格符合《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定,本次董事会会议召开前,赵路明先生的董事会秘书任职资格已经由上海证券交易所审核通过。

截至本公告披露日,赵路明先生未持有公司股份,与公司的控股股东、实际控制人不存在关联关系,未受到过中国证监会及其他部门的行政处罚和证券交易所的公开谴责或通报批评。

公司独立董事关于变更公司董事会秘书事项发表独立意见如下:

1、经查阅赵路明先生的个人履历相关情况,赵路明先生具有担任公司高级管理人员的任职条件,未发现其存在违反法律、法规、规范性文件规定的情形,具备有关法律和《公司章程》规定的任职资格。

2、公司更换董事会秘书的程序合法有效,不存在无故解聘的情形。同意公司更换董事会秘书的相关事项。

赵路明先生简历详见附件。

特此公告。

三六零安全科技股份有限公司董事会

2020年8月29日

附件:

赵路明先生简历

赵路明,男,中国国籍,无境外永久居留权,1980年7月出生,博士研究生。2016年8至2017年8月,任北京星河世界集团有限公司副总裁、天马轴承集团股份有限公司董事;2017年10月至2018年6月,任中国21世纪教育集团有限公司副总裁;2018年6月至2020年8月,任广东优世联合控股集团股份有限公司高级副总裁;2020年8月入职三六零安全科技股份有限公司。

公司代码:600588　　公司简称:用友网络

用友网络科技股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	用友网络	600588	用友软件

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	欧阳青	王臆凯
电话	010-62436838	010-62436838
办公地址	北京市海淀区北清路68号	北京市海淀区北清路68号
电子信箱	ir@yonyou.com	ir@yonyou.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,030,227,147	17,538,382,707	-2.9
归属于上市公司股东的净资产	6,221,108,209	7,172,633,891	-13.3
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-597,520,355	-321,855,084	
营业收入	2,950,327,302	3,313,006,831	-10.9
归属于上市公司股东的净利润	25,600,951	482,379,589	-94.7
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,707,673	264,296,562	-106.3
加权平均净资产收益率(%)	0.40	7.24	减少6.84个百分点
基本每股收益(元/股)	0.01	0.15	-93.3
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.15	-93.3

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						80,760
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京用友科技有限公司	境内非国有法人	28.35	921,161,630	0	质押	280,289,539
上海用友科技咨询有限公司	境内非国有法人	12.07	392,069,275	0	无	0
上海益倍管理咨询有限公司	境内非国有法人	3.97	129,000,000	0	无	0
北京用友企业管理研究所有限公司	境内非国有法人	3.96	128,641,006	0	质押	66,638,000
葛卫东	境内自然人	3.71	120,497,000	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	3.36	109,290,227	0	无	0
共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.47	80,361,271	0	无	0
刘世强	境内自然人	2.24	72,709,000	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	其他	1.89	61,288,979	0	无	0
上海合道资产管理有限公司-合道科创1期私募证券投资基金	境内非国有法人	1.75	56,964,765	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京用友科技有限公司(简称"用友科技")、上海用友科技咨询有限公司(简称"用友咨询")和北京用友企业管理研究所有限公司(简称"用友研究所")因受相同控股股东控制而存在关联关系,上海益倍管理咨询有限公司(简称"上海益倍")执行董事与共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)(简称"共青城优富")执行事务合伙人因同时担任用友咨询与用友研究所的董事而分别与用友咨询和用友研究所形成关联关系。上海益倍与共青城优富因受不同控股股东控制而不存在关联关系,与用友科技因受不同控股股东控制也不存在关联关系。上述五家股东与其他股东之间不存在关联关系。本公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一)报告期内公司经营总体情况

报告期内,公司实现营业收入2,950,327,302元,同比减少362,679,529元,下降10.9%。归属于上市公司股东的净利润为25,600,951元,同比减少456,778,638元,下降94.7%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-16,707,673元,同比减少281,004,235元。报告期公司经营效益下滑,主要因素为:疫情影响,受新冠肺炎疫情阶段性影响,部分大中型企业客户采购延后,一些小微企业客户谨慎、减缓采购带来收入特别是软件收入下滑;人才投入,按照年度计划,针对新的市场机会,加大了高级专业人才的引进;承担社会责任,公司不仅未专项裁员,还增加了部分新产品研发人员,并对部分优秀的员工适度涨薪,公司全体高级管理人员未安排涨薪;投资收益同比减少。

报告期内,公司云服务业务(不含金融类云服务业务)实现收入750,435,742元,同比增长59.1%,继续保持高速增长;软件业务实现收入1,587,325,825元,同比下降29.4%,受新冠肺炎疫情阶段性影响,出现较大幅度下滑;互联网投融资信息服务业务在坚持科技金融、稳健发展的方针指引下,控制了展业力度,实现收入154,223,272元,同比下降58.2%。

报告期内,公司云服务业务收入(不含金融类云服务业务收入)按照企业规模分类,小微企业云服务业务实现收入7,866万元,增长73.8%;大中型企业云服务业务实现收入67,178万元,增长57.5%。截至报告期末,公司云服务业务的累计企业客户数为597.26万家,其中累计付费企业客户数为56.71万家,较2020年一季度末增长5.6%(较2019年半年度末增长31.9%)。

(二)报告期内公司各项业务发展情况

报告期内,公司继续坚持"疫情防控、创新发展,两手抓、双成功"的指导思想,在做好疫情防控、保护公司员工生命健康安全的同时,克服公司总部所在北京地区年初疫情和6月份疫情阶段性反复造成的困难,针对新的市场机会和客户需求,加强研发、加快产品发展;采取更多线上营销方式大力度地拓展市场,积极促进业务发展,以降低疫情的影响。报告期内,公司加速云转型步伐,升级高端业务全栈能力,提升中端业务的竞争力,加快小微企业业务的发展。为抢抓数智化、国产化、全球化历史性大机遇,公司决定启动非公开发行股票融资,主要投入构建全球领先的用友商业创新平台YonBIP。

报告期内,据IDC报告显示,公司在2019年中国SaaS市场占有率第一,并在财务、供应链管理、企业资源管理、库存管理、事件营销、订单管理、生产管理等多个细分SaaS市场占有率第一;根据赛迪顾问报告显示,2019年度公司蝉联中国SaaS市场占有率第一。

报告期内,用友云市场应用商城入驻伙伴超过6500家、入驻产品及服务超过10000个,成为国内领先的线上、线下一体化云生态服务平台,已上市80余款云生态融合型产品,云生态融合产品业绩取得快速增长。

1、大型企业业务发展情况

报告期内,公司全力研发和打造数字经济时代的数字化、智能化、高弹性、安全可信、社会化、全球化、平台化、生态化的用友商业创新平台YonBIP,YonBIP融合了先进且高可用技术平台和公共与关键商业应用与服务,支撑和运行客户的商业创新(业务创新、管理变革)。公司发布了低代码开发平台YonBuilder,发版了NC Cloud2020.05,签约了中国南方航空、鞍钢集团、雪花啤酒、江苏恒力化纤等一批大型综合性集团企业,积极推进了国产化替代项目,助力企业数智化转型与建设。

报告期内,用友财务云、人力云、制造云、采购云、协同云等业务结合市场需求热点,聚焦应用场景,加快产品发展,持续提升服务,丰富应用方案,深耕客户需求,签约中信银行、中兴通讯、中国纸业、红狮控股等一批标杆客户,实现业绩高速增长。

报告期内,公司加强了汽车、金融、烟草、电信和广电、餐饮等行业大型企业解决方案业务,签约了中国联通、中国农业发展银行、一汽集团等一批行业龙头企业,稳步推进了行业云服务业务。

2、中型企业业务发展情况

报告期内,公司面向中型企业的云服务包YonSuite发布了V202005版本,通过营销电商一体化、产供销一体化、业财税金一体化、协同一体化,帮助成长型企业快速重启商业,助力企业复工复产,签约中国医药、江苏中孚达科技、浙江欧姆龙电梯、香港北大荒经贸等典型客户,YonSuite荣获中国极具创新SaaS云服务平台奖。

报告期内,公司U8Cloud云ERP产品获得客户和市场的高度认可,业绩实现高速增长。公司面向中型企业的软件业务稳定发展,发布了U8+V16.0,一键实现发票快速采集验真、票面解析、自动匹配生单等功能。

3、小微企业业务发展情况

报告期内,公司聚焦小微企业财务和管理服务,加快生态合作伙伴拓展,构建多元化、生态化的渠道体系,鼓励渠道合作伙伴向云服务业务转型。公司发布票财税一体化的智能云财务应用高端版本畅捷通好会计旗舰版,强化智能云财税功能;推出了好生意旺铺版等云服务新产品,实现生意在线、客户在线、办公在线;发布T3十年荣耀版,"云+端"模式帮助客户更方便掌握经营数据。

报告期内,公司在小微企业市场,联合直播平台和上千家合作伙伴,举办"十年·云起系列直播活动"、"420畅捷通十周年企业老板专场大型直播活动"、"520我爱小微企业"等系列营销活动,打通企业服务在线营销新模式,该规模化获客及联合运营模式得到合作伙伴与客户的广泛认可。

4、政府与其他公共组织业务发展情况

报告期内,公司在财政管理业务上继续加大财政核心业务投入,打通财政管理业务与大数据系统,全力推进省级客户的财政预算一体化;在社保方面抓住医保行业发展期,加强市场营销,引领全国医保行业市场。公司获得"信息系统建设和服务能力等级证书(CS4级)"认证资质,成为全国首批通过此项专业能力评级的企业之一。

报告期内,公司作为教育部职业教育培训评价组织,研发"1+X"证书考试平台,支持全国上百考点、上千人的财务数字化、业财一体信息化应用职业技能等级证书考试;推出"助力停课不停学,新道云冲锋上前线"专项服务,开展百余场课程直播、线上实习实训、竞赛等教学活动,助力解决疫情期间的授课、学习、实习、就业等问题。

5、金融等其他服务业务发展情况

报告期内,公司互联网投融资信息服务业务坚持稳健经营策略,持续推进业务转型与升级。公司决议实施转让所持控股子公司畅捷通支付股权,聚焦云服务主业。公司互联网保险经纪业务大力引进市场热销保险产品,积极拓展销售渠道,客户数量稳步增加。

6、人力资源与团队建设情况

报告期内,公司员工总数为17115人,同比增加756人。针对新的市场机会,公司加大了高级人才特别是高级研发人才的引进力度。公司积极推进实施了新一期股权激励计划,调动了骨干员工积极性,有效增强了人才吸引力。

(三)公司2020年下半年度经营计划

8月4日,国务院印发《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》,指出集成电路产业和软件产业是信息产业的核心,是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量,鼓励基础软件、工业软件、应用软件等关键核心技术的研发,通过政策引导,以市场应用为牵引,加大对软件创新产品的推广力度,带动技术和产业不断升级,推进软件产业再添政策利好,公司所处软件产业再添政策利好。公司将坚定不移地贯彻用友3.0-II战略,抢抓数智化、国产化、全球化三浪叠加的历史性大机遇,扎扎实实落实好各项经营工作,全力以赴力争实现公司全年各项经营目标:

1、狠抓产品发展

公司将继续加大研发投入,加快YonBIP平台及核心应用产品发展,发挥已有产品基础的优势,实现新的突破,成为产品竞争力全面领先的产品。

2、升级高端业务全栈能力

公司将强化公司高端品牌形象与市场影响力,优化传播与广告投放,提升市场占有率;加强大企业数智化的咨询、规划、建设能力,继续强化行业化解决方案的创新能力,加速各类专业生态伙伴合作,抢占数智化和国产化替代的市场机遇。

3、加速云转型步伐,提升中端业务竞争力

公司将继续完善YonSuite产品,提高交付体验,进一步提升产品竞争力,实现规模化发展。同时,公司将加强中端市场营销,强化产品与方案的价值营销、案例营销,加强与产业生态ISV的合作,加强渠道扶持力度,促进伙伴转型与成功。

4、继续稳健发展金融业务

公司互联网投融资信息服务业务、互联网保险经纪业务等金融业务,继续按照科技金融的方向,遵循监管政策要求,稳健发展。

5、优化组织结构,加大人才引进

公司将继续构建与强化组织能力,优化组织架构,加速团队转型,加强能力建设与知识赋能,强化梯队与继任者计划,提升组织战斗力。下半年,公司还将进一步加大高级研发人才、数字化转型专业服务人才和高素质应届生的引进力度,提高人才竞争力。

(四)可能面对的风险及应对措施

1、公司可能面对的风险

一是进入企业互联网(To B)市场的公司增加,企业服务产业竞争加剧;

二是新冠疫情带来的整体经济下行对客户采购的影响;

三是高端人才竞争加剧、人员成本上升。

2、应对措施

一是公司将按照2020年度经营策略要求,坚持战略导向、客户驱动、体系化运营,实现业绩增长;

二是To B服务市场具有较高的行业壁垒,公司具有32年为客户提供应用和服务的经验能力,以及技术、人才及品牌等优势,公司将采取积极措施,充分发挥公司已有的竞争优势;

三是公司拥有众多优质老客户的基础,可以快速引流客户到云服务及金融服务应用,实现云服务业务的规模化发展;

四是公司将打造和推进用友商业创新平台YonBIP,加强生态构建和伙伴合作,采取多种措施克服疫情影响,帮助客户简单、便捷、随需、随时、随地地开展业务创新,并促进公司云服务业务的高速增长;

五是促进人才流动,加快高端人才的引进和培养;赋能员工,激发组织活力,强化激励,提高人员效率;推行文化官制度,强化价值观评价对员工发展的作用。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

2017年,财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》(简称"新收入准则")。本集团自2020年1月1日开始按照上述新收入准则进行会计处理,根据衔接规定,对可比期间信息不予调整,首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。根据新收入准则,确认收入的方式应当反映主体向客户转让商品或提供服务的模式,收入的金额应当反映主体因向客户转让该等商品和服务而预计有权获得的对价金额。同时,新收入准则对于收入确认的每一个环节所需要进行的判断和估计也做出了规范。

执行新收入准则对年初财务报表相关情况影响如下:

合并口径			
	按原准则列示的账面价值	新收入准则影响	按新准则列示的账面价值
	2019年12月31日	重新计量	2020年1月1日
应收账款	1,234,210,969	-279,588,866	954,622,103
合同资产		2,762,233	2,762,233
存货	22,859,468	722,712,278	745,571,746
递延所得税资产	134,488,481	67,145,385	201,633,866
资产总计	17,538,382,707	513,031,030	18,051,413,737
预收账款	1,267,738,456	-1,262,755,707	4,982,749
合同负债		2,283,760,535	2,283,760,535
应交税费	299,898,103	-2,552,743	297,345,360
其他流动负债	123,771,936	-16,574,798	107,197,138
预计负债		375,894	375,894
负债合计	9,244,192,784	1,002,253,181	10,246,445,965
盈余公积	997,252,171	-10,563,889	986,688,282
未分配利润	2,394,562,400	-388,251,552	2,006,310,848
少数股东权益	1,121,556,032	-90,406,710	1,031,149,322
所有者权益合计	8,294,189,923	-489,222,151	7,804,967,772

母公司			
	按原准则列示的账面价值	新收入准则影响	按新准则列示的账面价值
	2019年12月31日	重新计量	2020年1月1日
应收账款	513,581,159	-49,912,378	463,668,781
合同资产		0	0
存货	15,172,614	244,424,459	259,597,073
递延所得税资产	50,949,113	9,753,422	60,702,535
资产总计	12,687,146,731	204,265,503	12,891,412,234
预收账款	551,763,854	-551,763,854	-
合同负债		833,914,721	833,914,721
应交税费	115,667,121	0	115,667,121
其他流动负债	54,666,027	-7,459,436	47,206,591
负债合计	6,287,774,873	274,691,431	6,562,466,304
盈余公积	997,252,171	-10,563,889	986,688,282
未分配利润	2,106,256,587	-59,862,039	2,046,394,548
所有者权益合计	6,399,371,858	-70,425,928	6,328,945,930

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

股票简称:用友网络　股票代码:600588　编号:临2020-063

用友网络科技股份有限公司第八届董事会第七次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

用友网络科技股份有限公司(下称"公司")于2020年8月28日在用友产业园(北京)中区8号楼E102室召开了第八届董事会第七次会议,公司现有董事7名,实到董事7名。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》和《用友网络科技股份有限公司章程》的规定。

会议一致审议通过了如下议案:

一、《公司2020年半年度报告及摘要》

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

二、《公司关于发起设立控股子公司江苏用友网络科技有限公司暨对外投资的议案》

公司拟以货币出资人民币1800万元,公司全资子公司用友优普信息技术有限公司(以下简称"用友优普")拟以货币出资人民币200万元,共同设立江苏用友网络科技有限公司(以市场监督管理机关核准的名称为准),公司持股90%,用友优普持股10%。本次对外投资不构成关联交易,亦不构成重大资产重组,本次对外投资无需提交公司股东大会审议。具体情况详见《公司关于发起设立控股子公司江苏用友网络科技有限公司暨对外投资的公告》(编号:临2020-065)。

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

三、《公司关于向北京银行股份有限公司申请综合授信额度的议案》

公司决定向北京银行股份有限公司申请综合授信额度,金额计人民币壹拾伍亿元整,期限为叁年。

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

四、《公司关于向法国巴黎银行(中国)有限公司北京分行申请综合授信额度的议案》

公司决定向法国巴黎银行(中国)有限公司北京分行申请综合授信额度,金额计人民币叁亿元整,期限为壹年。

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

五、《公司关于向浙商银行股份有限公司申请综合授信额度的议案》

公司决定向浙商银行股份有限公司申请综合授信额度,金额计人民币叁亿元整,期限壹年。

该议案同意票数为7票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会

二零二零年八月二十九日

股票简称:用友网络　股票代码:600588　编号:临2020-064

用友网络科技股份有限公司第八届监事会第七次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

用友网络科技股份有限公司(下称"公司")于2020年8月28日以书面议案方式召开了第八届监事会第七次会议。本次会议应到监事3人,实到3人。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》和《用友网络科技股份有限公司章程》的规定。会议审议通过了以下议案:

一、《公司2020年半年度报告及摘要》并发表如下审核意见:

(一)公司2020年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》及相关制度的各项规定;

(二)公司2020年半年度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息从各个方面真实地反映出公司2020年中期的经营管理和财务状况;

(三)保证公司2020年半年度报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

该议案同意票数为3票,反对票数为0票,弃权票数为0票。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司监事会

二零二零年八月二十九日

股票简称:用友网络　股票代码:600588　编号:临2020-065

用友网络科技股份有限公司关于发起设立控股子公司江苏用友网络科技有限公司暨对外投资的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●用友网络科技股份有限公司(以下简称"公司")拟以货币出资人民币1,800万元,公司全资子公司用友优普信息技术有限公司(以下简称"用友优普")拟以货币出资人民币200万元,共同设立江苏用友网络科技有限公司(以市场监督管理机关核准的名称为准,以下简称"江苏用友"),公司持股90%,用友优普持股10%。

●本次交易不构成关联交易,本次交易不构成重大资产重组。

●本次交易经公司第八届董事会第七次会议审议通过,无需提交公司股东大会审议。

一、对外投资概述

用友网络科技股份有限公司拟以货币出资人民币1,800万元,公司全资子公司用友优普信息技术有限公司拟以货币出资人民币200万元,共同设立江苏用友网络科技有限公司,公司持股90%,用友优普持股10%。

本次对外投资不构成关联交易,不构成重大资产重组。本次对外投资无需提交公司股东大会审议。

二、投资主体基本情况介绍

(一)用友网络科技股份有限公司

统一社会信用代码:91110000600001760P

成立日期:1995年1月18日

类型:其他股份有限公司(上市)

地址:北京市海淀区北清路68号

法定代表人:王文京

经营范围:电子计算机软件、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术培训;计算机系统集成;销售打印纸和计算机耗材;物业管理;企业管理咨询;数据库服务;销售电子计算机软硬件及外部设备;设计、制作、代理、发布广告;自营和代理各类商品和技术的进出口,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外;出租办公用房;零售图书;互联网数据中心业务(机房所在地为北京、南昌)、互联网接入服务业务(北京、南昌)、信息服务业务(不含互联网信息服务)(全国)(增值电信业务经营许可证有效期至2025年06月18日);互联网信息服务。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;互联网信息服务、互联网数据中心业务(机房所在地为北京、南昌)、互联网接入服务业务(北京、南昌)、信息服务业务(不含互联网信息服务)(全国)以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

(二)用友优普信息技术有限公司

类型:有限责任公司(法人独资)

地址:北京市海淀区北清路68号院2号楼2层

法定代表人:王文京

注册资本:20000万人民币

经营范围:电子计算机、硬件及辅助设备的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术培训;企业管理咨询;数据库服务;销售计算机、软件及辅助设备;涉及、制作、代理、发布广告;技术进出口、代理进出口。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策金枝和限制类项目的经营活动)

用友优普为公司全资子公司。用友优普2019年主要财务指标:资产总额26,021万元,所有者权益总额22,602万元,营业收入215万元,净利润212万元。以上数据未经审计。

三、投资标的基本情况

(一)拟设立的公司名称:江苏用友网络科技有限公司(以市场监督管理机关核准的名称为准)

(二)类型:有限责任公司

(三)法定代表人:陈强兵

(四)注册资本:2000万元

(五)经营范围:零售图书;网络、信息、电子产品;数据处理和存储服务;计算机软硬件及配件的批发、零售;互联网科技、信息科技、电子科技、计算机科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让;企业管理咨询;会议及展览服务;数字作品的数据库管理;电子设备、工艺礼品、日用百货、化妆品、针纺织品、电子产品、销售打印纸和计算机耗材、五金交电、文体用品、机械设备、建材、皮革制品、食用农产品(除生猪产品)、包装材料、纸制品的销售;电子商务(不得从事增值电信、金融业务);包装服务;装卸服务;仓储服务(除危险品);从事货物及技术的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(六)出资方式、认缴出资额、股权比例如下:

序号	股东名称	出资方式	认缴出资(元)	股权比例
1	用友网络科技股份有限公司	货币	1800	90%
2	用友优普信息技术有限公司	货币	200	10%

(七)本次投资标的权属清晰,不存在抵押、质押及其他任何限制转让的情况,不涉及诉讼、仲裁事项或查封、冻结等司法措施,不存在妨碍权属转移的其他情况。

四、投资协议的主要内容

(一)交易双方基本信息

甲方:用友网络科技股份有限公司

乙方:用友优普信息技术有限公司

以上甲方、乙方单独称为"一方",合称为"各方"。各方具体信息详见本公告第二部分"投资主体的基本情况"。

(二)出资期限

各方应按各自所认购的江苏用友的出资份额以现金出资。在江苏用友设立完成后章程规定的实缴出资日期之前,各方应将现金汇入甲方指定的账户内。

(三)承担的义务

1、按照相关法律法规的规定从事设立活动,任何一方不得以设立为名从事非法活动;

2、在设立过程中,由于一方的过失致使江苏用友利益受到损害的,该方应对江苏用友承担赔偿责任;

3、应及时提供办理江苏用友设立涉及的审批及登记手续所需的相关文件、证明,为江苏用友的设立提供各种服务和便利条件;

4、在江苏用友依法设立后,根据相关法律法规和江苏用友公司章程的规定,各方作为股东承担相关义务和责任。

(四)违约责任

各方应本着诚实、信用的原则自觉履行本协议。由于一方违约,导致本协议不能履行或不能完全履行时,由违约方承担违约责任。

由于一方过错,导致江苏用友不能成立时,因设立行为所发生的对外债务和费用由过错方承担。

五、对外投资的目的和对公司的影响

江苏用友为公司专业化的工业互联网平台搭建及运营服务公司,基于"YonBIP用友商业创新平台",为江苏企业提供以移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链为代表的新一代信息技术,集群式、交互化发展驱动新一轮商业创新,助力企业数智化,推进工业互联网应用的普及和示范,共建工业互联网创新生态圈,服务产业升级。

公司本次投资设立江苏用友,纳入公司合并报表范围。由于尚处于拟设立阶段,短期内不会对公司财务及经营状况产生重大影响。长期来看,符合公司的经营发展及战略规划,对公司未来发展具有积极推动作用。

六、风险提示

公司发起设立江苏用友尚需取得市场监督管理部门的核准。此外,本次投资存在因经济形势变化、市场竞争加剧、政策变化等因素导致的经营风险。

公司将及时披露对外投资的进展或变化情况,敬请广大投资者注意风险。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会

二零二零年八月二十九日

股票简称:用友网络　股票代码:600588　编号:临2020-066

用友网络科技股份有限公司关于2020年限制性股票激励计划权益授予的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

用友网络科技股份有限公司(以下简称"公司")《公司2020年股票期权与限制性股票激励计划(草案)》(以下简称"激励计划")规定的限制性股票授予条件已经成就,根据公司2020年第一次临时股东大会的授权,公司于2020年6月16日召开第八届董事会第四次会议审议通过了《公司关于向激励对象授予股票期权与限制性股票的议案》,确定授予日为2020年6月16日。具体内容详见公司于2020年6月17日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《用友网络董事会关于向激励对象授予股票期权与限制性股票的公告》(公告编号:临2020-043号)。

目前本次激励计划的激励对象已完成缴款,共有1,676名激励对象完成认购18,275,161股,天圆全会计师事务所(特殊普通合伙)已出具验资报告。经公司与上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司确认,本次拟授予1,676名激励对象的18,275,161股限制性股票将由无限售条件流通股变更为有限售条件流通股,公司股本结构变更情况如下:

类别	本次变动前		本次变动数	本次变动后	
	股份数	比例	股份数	股份数	比例
有限售条件流通股	1,976,467	0.06%	18,275,161	20,251,628	0.62%
无限售条件流通股	3,246,744,804	99.94%	-18,275,161	3,228,469,643	99.38%
总计	3,248,721,271	100.00%	0	3,248,721,271	100.00%

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会

二零二零年八月二十九日