公司代码:600393　　公司简称:粤泰股份

广州粤泰集团股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	粤泰股份	600393	东华实业、G东华

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔡锦鹭	徐广晋
电话	020-87379702	020-87379702
办公地址	广州市越秀区寺右新马路170号四楼	广州市越秀区寺右新马路170号四楼
电子信箱	caijinlu@tom.com	xuguangjin2002@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	14,144,289,896.66	16,628,349,771.16	-14.94
归属于上市公司股东的净资产	6,320,577,675.28	6,078,552,785.58	3.98
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	55,609,137.52	592,103,926.65	-90.61
营业收入	2,765,353,269.98	1,731,515,454.42	59.71
归属于上市公司股东的净利润	240,167,920.51	105,093,969.04	128.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,280,017.13	115,569,749.28	28.30
加权平均净资产收益率(%)	3.87	1.77	增加2.10个百分点
基本每股收益(元/股)	0.095	0.041	131.71
稀释每股收益(元/股)	0.095	0.041	131.71

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					30,555
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
广州城启集团有限公司	境内非国有法人	20.24	513,376,000	513,376,000	质押 513,376,000
广州粤泰控股集团有限公司	境内非国有法人	20.05	508,584,000	428,584,000	质押 508,584,000
西藏棕榈创业投资有限公司	境内非国有法人	6.14	155,605,106	155,605,106	质押 155,605,106
广州豪城房产开发有限公司	境内非国有法人	5.52	139,931,928	139,931,928	质押 139,931,928
广州建豪房地产开发有限公司	境内非国有法人	5.05	128,111,320	128,111,320	质押 128,111,320
广州恒发房地产开发有限公司	境内非国有法人	4.93	125,014,250	125,014,250	质押 113,014,250
广州新意实业发展有限公司	境内非国有法人	2.22	56,429,714	56,429,714	质押 56,429,714
麻法波	未知	0.84	21,269,549	0	无 0
邹锡昌	未知	0.78	19,740,000	0	无 0
锐懿资产-宁波银行-山东信托-山东信托恒赢19号集合资金信托计划	未知	0.72	18,385,764	0	无 0
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州粤泰控股集团有限公司、广州城启集团有限公司、西藏棕榈创业投资有限公司、广州豪城房产开发有限公司、广州建豪房地产开发有限公司、广州恒发房地产开发有限公司、广州新意实业发展有限公司存在关联关系,互为一致行动人。其余股东未知是否存在关联关系,未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,由于受新型冠状病毒感染肺炎疫情的影响,公司部分项目的开发及销售进度不及预期,公司经营管理层通过与世茂集团就公司部分项目进行合作,与信达资产进行债务重组等措施,逐步化解公司债务风险,有效缓解了公司流动性紧张的局面。展望未来,公司将通过激活生态、激活团队,激活资产等手段,着力培育公司的“机制”、“区域”、“创新”、“平台”四个优势,激活做优,抓重点求突破以尽快改变目前流动性状况,以实现公司轻资产、高周转,差异化成长。

公司的主业房地产业属于资金密集型行业,房地产开发从取得开发土地到实现房地产销售需要大量的资金投入。目前房地产市场的调控政策及市场环境比较复杂,公司虽然在2016年初重组成功后实现资产规模的扩张,但相较国内其他大型房地产开放商而言,公司的业务规模还是偏小,房地产业务的市场竞争力和抗风险能力相对较弱,在当前房地产行业竞争加剧、行业集中度进一步提高的背景下,公司房地产业务的发展面临着一定局限。

(一)报告期内公司房地产项目开发情况

1、报告期内,江门市江海区天鹅湾爱琴苑28、29栋,38号项目取得江门市江海区住房和城乡建设局颁发的《广东省江门市江海区商品房预售许可证》,预售房屋建筑面积为18,497.82平方米,其中住宅面积为17,624.25平方米,商业用房面积为873.57平方米。

2、报告期内,淮南涧山天鹅湾3#商住楼取得淮南市住房保障和房产管理局颁发的《淮南市商品房预售许可证》,预售总建筑面积为31,764.52平方米,其中住宅建筑面积为30,173.36平方米。

3、报告期内,江门悦泰·珠西商务中心2-C#地下室取得江门市新会区住房和城乡建设局发放的《建筑工程施工许可证》,建设规模为40,297.59平方米。

4、2020年7月,海南海口滨江花园取得海口市住房和城乡建设局发放的竣工验收备案文件。

(二)在公司多元化业务方面

1、公司下属全资公司广东新豪斯建筑设计有限公司具备建筑行业建筑工程甲级设计资质,装修设计、自动消防系统工程设计和城市规划设计等资格。广东新豪斯建筑设计有限公司以配合公司地产项目为主要工作任务,在确保全面完成设计任务同时积极开展对外项目拓展工作,加强团队技术力量和日常管理。

2、公司拟将下属全资公司广东国森林业有限公司(属广东省林业龙头企业,业务涉及容器苗培育、专用肥料生产、工程绿化、山地设计、技术服务等多项领域)和下属全资公司广东省富银建筑工程有限公司(拥有建筑工程施工总承包二级、建筑装修装饰工程专业承包二级、建筑机电安装工程专业承包二级等资质)的业务进行整合。上述整合完成后,国森林业和富银建筑将全面配合集团地产项目的建设开发,结合园林绿化建设及工程建筑等方面业务,通过多元化规避未来住宅市场利润持续摊薄的风险,挖掘未来新利润增长点。

3、报告期内公司下属全资子公司广州粤泰健康产业发展有限公司继续加大与广东省第二人民医院合作的深度,在符合相关政策的前提下开展医院旧改的合作,并积极拓展珠三角地区乃至粤港澳地区的大健康产业开发能力、扩大服务领域,提升各自的综合竞争力和品牌影响力,从而满足公司未来战略发展需求。

(三)日常管理方面

1、推行标准化建设

报告期内重点加强和规范投资拓展、户型设计、营销管理等业务的标准化,强化各项目公司业务标准化执行力度。通过标准化提高效率同时降低成本,提高设计质量和产品质量,打造精品产品,实现企业可持续、跨越式发展。

2、全面预算管理

报告期内公司积极深化和推进财务预算管理工作,建立全面预算管理制度,将财务预算从点到面全面推进。促使企业从粗放型向集约型的转变,也促使企业从原始的、经验的、人为的管理向科学化、精细化、标准化管理过渡。严格按照预算管理制度管控、调拨各项目公司资金。

3、项目招标结算采购方面

公司严格执行《工程招标管理办法》,不断完善大型工程招标管理,对大宗设备均进行集中采购招标,以降低工程及原材料成本。根据公司《工程结算管理细则》,不断完善二级结算审核。对公司各地区工程项目实行每月上报项目指令报表和估算金额的方式,由总部进行分析,对各工程项目实际发生的成本进行严格把控,从而确保各个开发项目建设的顺利进行。

4、人力资源管理方面

公司总部根据各公司的业务需要对各公司的编制进行了定编定岗工作。通过实地考察、组织讨论等形式,对各地区公司的岗位设置、人员需求有了明确的认识,并根据因事设岗、按需定编的原则对地区公司编制计划提出了较好的修改意见,完成了对各地区公司的定岗定编工作。

报告期内公司结合市场情况及公司实际需要,适时调整公司岗位编制,优化人员结构,完善公司薪酬体系,进一步调动员工积极性及工作效率。

5、财务管理资金统筹方面

公司根据全国各地项目进展情况,分别制定资金计划,整体统筹调度资金,科学安排,营运调拨,保证资金在各环节的综合平衡,确保各项目开发生产的顺利进行。公司微财务系统基本建设完成,将成功建立以总部财务管控为核心,总部与子公司之间一体化的财务信息共享平台,实现总部对子公司数据的动态监控与分析、资源集中优化配置、成本费用全流程控制、风险全面管控。

除此以外,公司报告期内根据业务发展需要,合理调整公司管理组织架构;加强公司内部控制检查与风险评估工作,再次完善修订公司章程及各项管理制度;加强公司办公信息化进程,OA系统全面运行并逐渐推广到各项目,明源售楼系统、浪潮财务系统运行正常。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

股票代码:600393　　股票简称:粤泰股份　　编号:临2020-054号

广州粤泰集团股份有限公司 2020年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、2020年半年度公司房地产项目储备情况:

序号	持有待开发土地的区域	持有待开发土地的面积(平方米)	一级土地整理面积(平方米)	规划计容建筑面积(平方米)	是/否涉及合作开发项目	合作开发项目涉及的面积(平方米)	合作开发项目的权益占比(%)
1	广州市白云区夏茅村畜牧场	62,490.999	0	156,000	否	-	-
2	北京朝阳区百子湾路29、31号	19,622.90	19,622.90	暂无	是	不适用	70
3	柬埔寨金边189、195号地块	15,383	-	暂无	否	-	-
4	柬埔寨磅湛粤泰城	132,493	-	暂无	否	-	-
5	深圳市横岗街道四联社区贤合旧村城市更新单元项目		145,872(项目用地范围面积)		是	不适用	40
合计		286,181.90	165,494.90	324,527.00			

备注:1、深圳市横岗街道四联社区贤合旧村城市更新单元项目目前处于前期拆迁阶段,尚未取得该项目国有土地使用权证。

2、广州粤泰集团股份有限公司、广州粤泰置业发展有限公司、广州市东御房地产有限公司与西藏桑格纳贸易有限公司于2019年度签署了《广州夏茅项目转让协议》,转让价格总额为16,000万元人民币。截至本公告披露日,夏茅项目尚未完成过户。

3、报告期内,磅湛公司与原金边地主签署补充协议,所购买的土地面积变更为132,493平方米,用于开发排屋、商业街等。

二、报告期内公司开发的房地产项目开发投资情况:

单位:万元　币种:人民币

序号	地区	项目	经营业态	在建项目/新开工项目/竣工项目	项目用地面积(平方米)	项目规划计容建筑面积(平方米)	总建筑面积(平方米)	在建建筑面积(平方米)	已竣工面积(平方米)	总投资额	报告期实际投资额
1	广州越秀区	雅鸣轩项目	商业、车位	在建	6,036.315	27,938	40,118.10	40,118.10	0	90,000.00	455.61
2	广州越秀区	荣廷府项目	住宅、车位	竣工	5,057.55	26,961.2	37,754	0	37,754	73,127.59	1,777.96
3	广州海珠区	益丰风华	商业	在建	-	1,610	2,540	2,540	0	/	5.19
4	广州从化区	亿城泉说项目	商业、住宅	竣工	84,522	0	70,206.7	0	70,206.7	87,221	0
5	广东江门	江门江海花园南区	住宅、商业	竣工	351,266	590,019	763,496	92,866	545,541	250,000	0
6	广东江门	悦泰·珠西商务中心	商业	在建	104,627	327,483	484,005.35	181,462.99	0	481,592	7,987.97
7	海南海口	天鹅湾项目	住宅、商业、车位	竣工	199,551.33	239,461.60	274,161.18	0	274,161.18	163,479	395.26
8	海南海口定安	香江丽景	住宅、商业	竣工	46,993.30	93,400.31	93,902.93	0	93,902.93	38,428.37	0
9	海南海口	滨江花园	住宅、车位	在建	33,237.34	102,138.90	121,029.21	121,029.21	0	93,400	0
10	海南海口	福嘉花园	住宅、商业、车位	在建	12,726.74	45,178.82	49,659.15	49,659.15	0	46,800	2,002.38
11	海南海口	湖湾小区	住宅、车位	在建	52,369.32	144,024.21	193,287.24	193,287.24	0	107,500	0
12	河南三门峡	天鹅湾东区	住宅、商业、车位	竣工	100,851.3	130,234.8	153,874.68	0	153,874.68	40,960	0
13	河南三门峡	天鹅湾西区	住宅、商业、车位	在建	100,353.27	179,340.29	223,150.35	182,176.21	40,974.14	60,000	710.12
14	安徽淮南	涧山天鹅湾	住宅、商业、车位	在建	87,130.83	348,477.41	434,357.29	100,082.00	0	169,152	3,359.33
15	湖南郴州	华泰城(高铁综合大市场)	住宅、商业、车位	在建	198,822	524,480.33	654,982.85	317,358.24	337,624.61	250,000	0
16	湖南郴州	天鹅湾项目	住宅、商业、车位	在建	56,192	168,527.52	208,998.37	94,155.54	0	83,585	15,479.49
合计					1,439,736.30	2,949,275.39	3,805,523.40	1,374,734.68	1,554,039.24	2,035,244.96	32,173.30

备注:1、报告期内,江门悦泰·珠西商务中心2-C#地下室取得江门市新会区住房和城乡建设局发放的《建筑工程施工许可证》,建设规模为4,0297.59平方米。2、2020年7月,海南海口滨江花园取得海口市住房和城乡建设局发放的竣工验收备案文件。

三、截至报告期末公司房地产销售情况:

序号	地区	项目	经营业态	可供出售面积(平方米)	已预售面积(平方米)
1	广东江门	江门江海花园南区	住宅、商业	63,522	604,522
2	广东江门	兴南小区F组团	住宅、商业	4,038	49,437
3	广东江门	江门江海花园	住宅、商业	4,251	3,086
4	广州从化区	亿城泉说项目	住宅、商业	44,217.82	24,836.92
5	河南三门峡	天鹅湾东区	住宅、商业	10,445.04	123,373.77
6	河南三门峡	天鹅湾西区	住宅、商业	32,765.60	149,981.60
7	海南海口	天鹅湾项目	住宅、商业、车位	23,884.38	203,690.71
8	海南海口定安	香江丽景	住宅、商业	0	91,057.74
9	海南海口	滨江花园	住宅、车位	12440.03	96,080.59
10	海南海口	福嘉花园	住宅、商业、车位	23,989.52	21,922.6
11	安徽淮南	涧山天鹅湾	住宅、商业	44,930.34	43,656.04
12	湖南省郴州市北湖区	华泰城(高铁综合大市场)	住宅、商业、车位	315,351.90	302,985.18
合计				579,835.63	1,714,630.15

备注:1、报告期内,江门市江海区天鹅湾爱琴苑28、29栋,38号取得江门市江海区住房和城乡建设局颁发的《广东省江门市江海区商品房预售许可证》,预售房屋建筑面积为18,497.82平方米,其中住宅面积为17,624.25平方米,商业用房面积为873.57平方米。

2、报告期内,淮南涧山天鹅湾3#商住楼取得淮南市住房保障和房产管理局颁发的《淮南市商品房预售许可证》,预售总建筑面积为31,764.52平方米,其中住宅建筑面积为30,173.36平方米。

四、报告期公司房地产物业出租情况:

单位:万元　币种:人民币

序号	地区	项目	经营业态	出租房地产的建筑面积(平方米)	出租房地产的租金收入	是否采用公允价值计量模式	租金收入/房地产公允价值(%)
1	广州地区	城启大厦及零星物业	住宅、商业、写字楼、车位	52,460	1240	否	不适用
2	广州从化区	亿城泉说项目	住宅、商业	30	1.8	否	不适用
3	广东江门	江海花园	住宅、商业	780	7.58	否	不适用
4	广东江门	南苑商城	住宅、商业	2,379.64	4.025	否	不适用
5	广东江门	新南里	住宅、商业	600	1.5	否	不适用
6	广东江门	兴南小区	住宅、商业	230	1.32	否	不适用
7	河南三门峡	天鹅湾(东区)	住宅、商业	976	12.47	否	不适用
8	湖南省郴州市北湖区	华泰城(高铁综合大市场)	专项、综合体批发	261.04	244.6806	否	不适用
合计				57,716.68	1,513.38		

特此公告。

广州粤泰集团股份有限公司董事会

二〇二〇年八月二十九日

证券代码:600393　　证券简称:粤泰股份　　编号:临2020-055号

广州粤泰集团股份有限公司第九届董事会第二十九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广州粤泰集团股份有限公司(以下简称“公司”)第九届董事会第二十九次会议通知于2020年8月17日以通讯方式发出,2020年8月27日公司第九届董事会第二十九次会议以通讯方式召开。公司董事会成员共9人,实际参与会议的董事9人。会议的召开符合《公司法》和《公司章程》等有关规定。会议以9票同意,0票反对,0票弃权审议通过了如下决议:

一、《广州粤泰集团股份有限公司2020年半年度报告全文及摘要》;

二、《关于聘请广东百高律师事务所为公司法律顾问和股东大会会议见证律师的议案》。

根据《公司法》、《公司章程》的有关规定,鉴于广东百高律师事务所能严格遵循独立、客观、公正的执业准则,并综合考虑资本市场、证券法律服务的连续性。本公司董事会决定聘请广东百高律师事务所为本公司2020年度法律顾问和股东大会会议的见证律师,聘期自2020年9月1日至2021年8月31日止,并授权公司经营管理层决定其相关费用。

特此公告。

广州粤泰集团股份有限公司董事会

二〇二〇年八月二十九日

证券代码:000528　　证券简称:柳工　　公告编号:2020-36

广西柳工机械股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用√不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	柳工	股票代码	000528
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄华琳先生		
办公地址	广西壮族自治区柳州市柳太路1号		
电话	(0772) 3886510,3887266		
电子信箱	stock@liugong.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	11,549,345,127.60	10,130,931,805.27	14.00%
归属于上市公司股东的净利润(元)	678,484,749.12	660,830,164.02	2.67%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	567,065,537.82	633,042,916.44	-10.42%
经营活动产生的现金流量净额(元)	433,543,711.54	1,176,406,832.45	-63.15%
基本每股收益(元/股)	0.46	0.45	2.22%
稀释每股收益(元/股)	0.46	0.45	2.22%
加权平均净资产收益率	6.34%	6.74%	同比下降0.4个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	33,749,227,091.56	29,861,367,274.78	13.02%
归属于上市公司股东的净资产(元)	10,812,126,578.86	10,350,777,342.24	4.46%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	90,873	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广西柳工集团有限公司	国有法人	34.67%	511,631,463	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.25%	47,975,353	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.30%	33,952,880	0		
北京顺鑫智远资本管理有限公司	国有法人	0.68%	9,984,520	0		
嘉实基金-农业银行-嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.62%	9,152,910	0		
广发基金-农业银行-广发中证金融资产管理计划	其他	0.62%	9,095,060	0		
博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划	其他	0.61%	8,930,870	0		
易方达基金-农业银行-易方达中证金融资产管理计划	其他	0.59%	8,700,770	0		
银华基金-农业银行-银华中证金融资产管理计划	其他	0.58%	8,621,860	0		
中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	其他	0.54%	8,038,420	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)前10名股东中,柳工集团与其他股东之间无关联关系;(2)公司未知其他社会股东之间是否存在关联关系,也未知其他社会股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	(1)公司前10名无限售流通股股东中,柳工集团未参与融资融券业务;(2)公司未知其他社会股东是否参与融资融券业务。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用√不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

说明:公司于2020年4月24日披露《关于控股股东国有股权无偿划转的提示性公告》、于2020年4月28日披露《关于免于要约收购的提示性公告》和《收购报告书摘要》。公司控股股东拟变更为广西柳工集团机械有限公司,实际控制人仍为广西国资委。2020年7月23日,公司发布《关于控股股东变更完成过户登记暨控股权发生变更的公告》,公司控股股东变更为广西柳工集团机械有限公司。详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/,公告编号:2020-06、2020-07、2020-08、2020-29)。

实际控制人报告期内变更

□适用√不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

(一)公司主要业务、主要产品和经营模式:

报告期内公司主要业务、主要产品、经营模式未发生变化。公司的主营业务为工程机械及关键零部件的研发、生产、销售和服务。经过上市以来20多年的发展,公司主营业务得到大幅度扩展。1993年上市之初公司主要从事装载机的开发、生产、经营、维修、技术服务等,销售市场主要面向国内。2000年以来公司主营业务逐步扩展为挖掘机、装载机、起重机、压路机、叉车、平地机、推土机、铣削机、摊铺机、滑移装载机、挖掘装载机、矿用卡车、高空作业平台、桩工机械等工程机械及配件的研发、生产、销售、服务、融资租赁业务等。目前,公司在中国、巴西、印度和波兰有20家制造基地,确保向客户提供满意的设备。

公司的主要经营模式是研发、生产和销售工程机械产品及零部件,并向客户提供保障服务和增值服务,从而获得业务收入和合适的利润。根据公司战略规划,公司每年制订年度市场目标、财务目标和重点工作,并形成经营计划和预算,在业务运行中按照计划和预算进行管理。公司每个月将经营业绩与计划和预算目标进行分析比较,同时根据市场变化情况,及时调整公司的生产、销售、库存计划,尽快满足客户需求。

(二)公司半年经营回顾

报告期内,公司实现营业收入115.49亿元,同比增长14.00%;利润总额8.45亿元,同比增长1.29%;归属于母公司所有者的净利润6.78亿元,同比增长2.67%。报告期末,公司资产负债率为66.64%,比年初增加2.91个百分点。

报告期内,公司火速应对疫情防控大考的同时,紧紧把握行业增长时机,统筹推进“战疫情、保增长、促发展”各项工作,全体员工齐心协力,实现在行业中率先复工复产,抢占市场先机,由营销驱动全价值链协同再升级。上半年,公司紧紧围绕《柳工2025战略规划》阶段性目标,以装载机和挖掘机为业务核心,其他工程机械、矿山机械、后市场和智能应用解决方案为业务基础,通过四轮驱动,实现“三全战略”。

1、火速行动,精准施策,智胜“抗疫情、保经营”双战役

靠前指挥,科学防治,确保疫情防控万无一失

一是加强领导,构建疫情防控组织网。新冠肺炎疫情爆发后,1月23日,公司第一时间成立疫情防控领导小组,下设六个小组,各子公司、职能部门相继成立了本单位新冠肺炎疫情防控工作小组,构建了从上到下、层层落实的疫情防控网络。二是加强落实,织密疫情防控执行网。公司制定和发布了26项疫情防控管理制度,形成可执行的标准化操作规范,指导各级子公司和全体员工科学防控。同时应用信息化技术,实行健康状况“一人一档”动态管理。三是加强督导检查,夯实疫情防控监督网。公司对疫情防控表现突出的单位和个人予以奖励,对疫情防控过程中不担当、不作为、执行不力的经理人员进行严厉追责问责。四是因地制宜,织密海外防疫“安全网”。在海外疫情日益严峻的形势下,柳工海内外高效联动,成立海外疫情特别行动小组,从海外疫情防控、市场营销、海外业务协同等制定防控措施。上半年,公司海内外一万多名员工,无一人感染新冠肺炎。

不忘国企初心,勇担社会责任,助力全民抗“疫”

一是驰援“火神山”“雷神山”医院建设,展现“大国重器”责任担当。1月23日,公司接到武汉市建设火神山、雷神山医院的消息后,立即组织成立工程机械保障团队,全力配合武汉政府急调挖掘机、起重机等工程机械奔赴工地建设前线;同时,组建了24小时服务保障团队,助力医院建设。二是全球资源协同,采购防护物资支援一线。公司积极调配全球资源,采购医用口罩等防疫物资,向武汉各大医院捐赠医用口罩23万个,成为国内首个通过境外途径获取并捐赠紧缺防疫物资的企业;向全球总计37个国家的经销商及客户捐赠超过14万只医用口罩,体现柳工社会责任。三是关注社区疫情防控,尽显柳工大爱。在充分做好企业疫情防控工作的同时,公司组织社区疫情防控团队,投入到柳工社区的疫情防控工作中去。

率先复工复产,紧抓行业增长时机,再现柳工“899”精神

公司制定严密的复工复产方案,出台10项复工复产措施,在确保各子公司应急防护物质能够有效满足生产经营使用前提下,在行业中率先复工复产,并全价值链协同供应商、业务线、营销、服务和经销商、直营公司,共同战“疫”,第一时间满足客户需求。供应链中心密切关注疫情变化,掌握各地复工和物流政策,协同供应商做好自身疫情控制。对千余家供应商全面摸底排查,帮助复工困难厂家解决实际问题,“一家人”协同作战。纵向开展采购件、整机、配件的运输协调;通过关键岗位人员的值调、供应商现场培训等多种方式,协助供方提升产能。制造工厂全面进入一级作战状态,为抢夺产量全力以赴。进一步加大储备备件力度和在制品的制造进度,合理统筹生产计划与交期管理,统筹整合物料资源,全体员工争分夺秒,保市场、保交期。上半年,挖掘机成功挑战月产4500台,创造了柳工挖掘机生产的新纪录;装载机实现月产3250台,创造了近几年月产新高。

2、夯实核心业务基础,提升产品市场地位

公司通过组织变革、渠道优化与提升、制定和执行重点产品、重点地区突破方案、明星产品打造、营销创新政策优化等强有力举措,装载机实现了国内销量同比增长27%;通过提升渠道能力、建立服务配件差异化能力、专项提升中大挖市场占有率、开拓产品细分市场、持续推进制造系统信息化、智能化等重点工作,挖掘机实现了国内销量同比增长50%以上;通过推出新产品,提升销售渠道和服务能力,推进销售闭环等举措,压路机实现了国内销量同比增长超60%。上半年,公司整机国内销售取得了同比增长35%的骄人业绩。

受工程机械行业周期及疫情叠加影响,海外市场上半年需求下滑超过25%。国际营销通过社交媒体+电商平台+当地代理商形成立体网络销售新模式,实现线上和线下模式的有机结合,促进产品销售。

3、坚持创新驱动,推进技术创新与产品升级

公司在2020年持续推进与完善 LDP(柳工新产品开发)流程,通过研发流程创新、研发管理平台创新、设计方法创新,保证整个研发系统的有效运行。上半年,各产品线紧锣密鼓开展先进技术储备和新产品研发工作,共推出26款全新整机在国内、国际市场上市,同时智能产品开始市场化销售。TD-16N获得2020年全球设计行业最受瞩目的红点产品设计奖,这是柳工收获的第二枚红点奖;CLG856HMAX型装载机获得中国工程机械年度产品TOP50最高奖项“金手指”奖;柳工智能铲装装载机和智能遥控装载机双双上市发布,领先同行在市场上推出商品化的智能产品;挖掘机2款F系列新产品上市,扩充了挖掘机8吨以下的产品线;挖掘机4款HD系列新产品发布,为市场提供专属优化的高端产品;装载机5款H系列新产品发布,进一步增强了柳工装载机的优势,其中877H欧V和890H欧V装载机,达到了国际先进水平;叉车A系列2-3.8T国IV排放共10款新产品发布,增强叉车产品系列和产品升级。

疫情爆发后,零部件的研发成为主机保持核心竞争力最关键因素。公司全力打造核心零部件,增强竞争优势。斗容7吨/8吨装载机传动件-AWL800驱动桥产品发布,其性能和可靠性达到国际先进水平。“挖掘机半自动控制技术自主开发”已实现实时斗尖坐标显示并初步实现半自动控制功能,成果已应用于F系列铲斗设计。开发完成系列挖掘机岩石臂属具,增强了挖掘机的工况适应性。

4、坚持客户驱动,创新营销模式

数字化营销方面,柳工聘请高水平专业咨询团队,针对未来柳工业务发展的重点,对电商渠道建设、经营性租赁等业务,和柳工团队共同厘清未来的电商渠道、经营性租赁的业务方案和运作模式,指导后续方案的详细设计工作。结合行业实践,并针对主要业务场景和该场景下客户的痛点,提出支持电商业务的高阶管理架构和数字化赋能方案。

网络营销方面,柳工在疫情期间陆续开展十多场“实力派场上见”为主题的全球巡播营销活动,利用多种呈现方式,给予观众不一样的感官体验,进一步加深柳工品牌印记,提升品牌形象。产品线领导亲自“带货”,充分展现柳工产品的硬实力,同时加入明星产品,技术大咖深度介绍,搭配销售政策进行促销,共计获取订单5000余单,全渠道线上线下融合互补。

5、布局设备租赁市场,推进后市场业务转型

柳工经营性租赁与二手机业务取得新进展;完成收购赫兹设备租赁中国业务,并通过经销商,建立中国领先规模和运营质量的工程机械租赁机队,拓展客户资源,提高设备保有量,抓住租赁设备的后市场业务。二手机业务方面,与中国最大的二手设备处理数字平台建立动态的合作关系,推动经销商二手设备销售。

柳工全球后市场业务持续转型升级。国终客户需求,结合柳工各业务优势,通过配件、服务、培训、技术支持、再制造、租赁和二手机等业务,为客户提供创新的、可持续发展的业务和解决方案。通过品项突破、开展服配营销模式、大客户公关等措施大幅提升配件销售,实现上半年国内配件销售同比增长16%,海外配件销售收入同比增长13%。

6、坚持民族品牌行业担当,持续推进品牌知名度与影响力

公司通过网络推广、重大国际国内展会、大型设备展会等方式,充分展示柳工战略部署、领先技术、产品和解决方案,持续推进公司品牌知名度的提升。央视《新闻联播》重点报道柳工通过中欧班列实现装载机批量输出海外;《朝闻天下》重点报道柳工系列复工复产,一季度业绩实现大幅增长;两会期间,曾重事长受邀央视《焦点访谈》专访,就“六稳、六保”方针发表行业建议;《人民日报》、《新华每日电讯》等多家中央级媒体高度关注柳工并连续报道,极大的促进了公司品牌影响力。

(三)、核心竞争力分析

从1958年创立至今,柳工已深耕工程机械市场领域60余年,公司始终坚持以“致力于为客户提供卓越的工程机械产品和服务”为使命,不断地在产品线拓展、新技术研发、核心零部件发展、品牌打造、国际化经营、经营管理团队建设等方面进行探索,形成了独特的企业核心竞争力。

1、丰富的工程机械产品线:公司从装载机产品起步,经过