

一、重要提示
 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
 除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议
 非标准审计意见提示
 □ 适用 √ 不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或现金分红预案
 □ 适用 √ 不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 □ 适用 √ 不适用
二、公司基本情况
 1.公司简介

股票简称	美吉姆	股票代码	000621
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票上市交易所	深圳证券交易所
联系人及联系方式	董秘办	董事会秘书	肖欣
办公地址	北京市朝阳区望京亚奥中心SOHO302二座		
电话	010-137170071	010-137170071	
电子邮箱	info@meijim.com	seo@meijim.com	

2.主要会计数据和财务指标
 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
 □ 是 √ 否

本报告期	上年同期	本报告期末比上年同期增减	
营业收入(元)	126,877,613.50	276,563,764.31	-54.12%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-22,919,194.30	34,270,803.47	-106.65%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-21,891,605.76	33,195,321.56	-104.93%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-96,610,802.32	105,228,538.15	-109.89%
基本每股收益(元/股)	-0.02	0.04	-170.00%
稀释每股收益(元/股)	-0.02	0.04	-170.00%
加权平均净资产收益率	-0.73%	2.91%	-45.25%

3.公司股东数量及持股情况
 单位:股

报告期末普通股股东总数	10,183	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名普通股股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
德盛源股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	30.02%	248,191,387
俞福顺	境内自然人	13.70%	113,667,820
李海	境内自然人	4.99%	41,272,423
金锋	境内自然人	3.57%	31,689,643
张顺	境内自然人	3.52%	29,513,049

4.控股股东或实际控制人变更
 控股股东报告期内变更
 □ 适用 √ 不适用
 实际控制人报告期内变更
 □ 适用 √ 不适用
 公司报告期实际控制人发生变更
 5.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

2020 半年度报告摘要

大连美吉姆教育科技股份有限公司

证券代码:000621 证券简称:美吉姆 公告编号:2020-051

□ 适用 √ 不适用
 公司报告期无优先股发行情况。
 6.公司债券情况
 公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

一、经营情况讨论与分析
 1.报告期内主要经营情况
 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
 □ 是 √ 否
 2020年上半年,受新冠肺炎疫情冲击,全球经济陷入深度衰退,国内经济出现短期波动,企业经营面临严峻挑战。公司及时调整经营策略,加大市场开拓力度,实现营业收入12.69亿元,同比增长14.28%,归属于上市公司股东的净利润2.91亿元,同比增长165.58%。

2.进一步开拓海外市场,提升品牌影响力
 报告期内,公司继续加大品牌建设和市场推广力度,通过“抖音”等渠道,邀请专家直播、钟祖强、赵宇等,做客央视国际频道,持续提升品牌影响力。

3.强化品牌宣传力度,增强品牌影响力
 报告期内,公司继续加大品牌建设和市场推广力度,通过“抖音”等渠道,邀请专家直播、钟祖强、赵宇等,做客央视国际频道,持续提升品牌影响力。

4.加大人才培训力度,提升员工素质
 报告期内,公司加大了对各中心教师的培训支持力度,公司总部举办了5个标准培训教室以不断提升教师的教学质量。

5.完善公司治理,提升管理水平
 报告期内,公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求,不断完善公司治理,提升管理水平。

6.加强投资者关系管理,提升投资者满意度
 报告期内,公司通过多种渠道,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。

7.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

8.加强合规管理,防范法律风险
 报告期内,公司加强合规管理,防范法律风险。

9.推进国际化进程,提升全球竞争力
 报告期内,公司积极推进国际化进程,提升全球竞争力。

10.加强企业文化建设,提升员工凝聚力
 报告期内,公司加强企业文化建设,提升员工凝聚力。

11.推进绿色生产,提升可持续发展能力
 报告期内,公司积极推进绿色生产,提升可持续发展能力。

12.加强社会责任履行,提升企业形象
 报告期内,公司加强社会责任履行,提升企业形象。

13.推进产学研合作,提升创新能力
 报告期内,公司积极推进产学研合作,提升创新能力。

14.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

15.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

16.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

17.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

18.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

19.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

20.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

21.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

22.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

23.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

24.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

25.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

26.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

27.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

28.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

29.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

30.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

31.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

32.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

33.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

34.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

35.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

36.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

37.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

38.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

39.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

40.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

41.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

42.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

43.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

44.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

45.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

46.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

47.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

48.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

49.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

50.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

51.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

52.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

53.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

54.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

55.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

56.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

57.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

58.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

59.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

60.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

61.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

62.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

63.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

64.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

65.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

66.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

67.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

68.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

69.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

70.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

71.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

72.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

73.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

74.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

75.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

76.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

77.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

78.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

79.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

80.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

81.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

82.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

83.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

84.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

85.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

86.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

87.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

88.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

89.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

90.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

91.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

92.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

93.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

94.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

95.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

96.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

97.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

98.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

99.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

100.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

101.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

102.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

103.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

104.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

105.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

106.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

107.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

108.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

109.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

110.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

111.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

112.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

113.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

114.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

115.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

116.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

117.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

118.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

119.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

120.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

121.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

122.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

123.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

124.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

125.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

126.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

127.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

128.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

129.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

130.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

131.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

132.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

133.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

134.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

135.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

136.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

137.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

138.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

139.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

140.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

141.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

142.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

143.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

144.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

145.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

146.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

147.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

148.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

149.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

150.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

151.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

152.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。

153.推进数字化转型,提升运营效率
 报告期内,公司积极推进数字化转型,提升运营效率。

154.加强知识产权保护,提升核心竞争力
 报告期内,公司加强知识产权保护,提升核心竞争力。

155.推进智能制造,提升生产效率
 报告期内,公司积极推进智能制造,提升生产效率。

156.加强供应链管理,提升采购效率
 报告期内,公司加强供应链管理,提升采购效率。

157.推进精益生产,提升产品质量
 报告期内,公司积极推进精益生产,提升产品质量。

158.加强售后服务,提升客户满意度
 报告期内,公司加强售后服务,提升客户满意度。

159.推进品牌国际化,提升品牌影响力
 报告期内,公司积极推进品牌国际化,提升品牌影响力。

160.加强人才梯队建设,提升人才储备
 报告期内,公司加强人才梯队建设,提升人才储备。

161.推进企业文化落地,提升企业文化软实力
 报告期内,公司积极推进企业文化落地,提升企业文化软实力。

162.加强合规体系建设,提升合规管理水平
 报告期内,公司加强合规体系建设,提升合规管理水平。