

B248 信息披露 | Disclosure

重要提示
1.本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展趋势,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查询本公司年度报告全文。
2.本公司董事、监事及高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司全体董事承诺董事会会议出席情况。
4.本公司年度报告未经审计。
5.经公司董事会审议批准报告利润分配预案或公积金转增股本预案
无

一、公司基本情况
1. 公司简介
2. 公司主要财务数据
2.1 公司简介

公司股票简称			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	长园集团	600525
境内人民币		长园新材	
联系人联系方式	董秘办秘书处	证券事务代表	
姓名	顾晓		
电话	0755-26719476	0755-26719476	
办公地址	深圳市南山区科苑南路中路长园新材料科技有限公司	深圳市南山区科苑南路中路长园新材料科技有限公司	
电子邮箱	guiling@cyg.com	liifeng@cyg.com	

2.2 公司主要财务数据

	单位:元	人民币
本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减 (%)
总资产	11,410,358,894.05	11,061,613,369.79
归属于上市公司股东的净资产	4,319,987,561.96	4,269,871,699.80
本报告期	(1-6月)	本报告期比上年同期增长(%)
经营活动产生的现金流量净额	-80,444,870,310.00	117,742,616.07
营业收入	2,360,933,361.36	2,896,061,715.46
归属于上市公司股东的净利润	97,420,602.66	77,033,057.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,848,949.96	31,430,231.54
加权平均净资产收益率(%)	2.27	1.45
基本每股收益(元/股)	0.0746	0.0698
稀释每股收益(元/股)	0.0746	0.0697

23 前十名股东持股情况表

截止报告期末股东总数(户)	64,912
---------------	--------

24 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

25 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

26 大股东及其一致行动人未公开发行公司债券情况

□适用 √不适用

27 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

28 公司董事、监事、高级管理人员持有本公司股份及变动情况表

□适用 √不适用

29 公司董事、监事、高级管理人员买卖本公司股票情况表

□适用 √不适用

30 公司董事、监事、高级管理人员买卖本公司股票情况表

□适用 √不适用

31 经营情况讨论与分析

在2020年上半年复杂经济环境下,公司管理层继续深化“深”成为全球卓越的工业和电力系统智能化产品品牌”战略,坚持聚焦产品,稳健发展。随着国内疫情的有效防控,公司从2月份开始逐步恢复了复工复产,面对复杂的内外环境,公司坚持技术创新驱动公司高质量发展,巩固核心产品的竞争优势,确保产业链正常运行。公司通过加大核心技术应用范围拓展力度,坚持客户为导向,提供快速响应和优质服务。2020年上半年实现营业收入2,036,093.74万元,归属母公司所有者的净利润为424.06万元。

1. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

2. 技术研发方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

3. 市场开拓方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

4. 营销推广方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

5. 人才引进方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

6. 国际化经营方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

7. 企业文化建设方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

8. 企业文化建设方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

9. 企业文化建设方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

10. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

11. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

12. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

13. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

14. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

15. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

16. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

17. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

18. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

19. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

20. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

21. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

22. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

23. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

24. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

25. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

26. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

27. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

28. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

29. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

30. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

31. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

32. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

33. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

34. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

35. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

36. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

37. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

38. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

39. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

40. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

41. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

42. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

43. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

44. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

45. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

46. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

47. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

48. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

49. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

50. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

51. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

52. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

53. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

54. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

55. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

56. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

57. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

58. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

59. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

60. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

61. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

62. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

63. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

64. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

65. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

66. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

67. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

68. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

69. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

70. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

71. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

72. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

73. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。

74. 新闻传播方面:公司围绕智能制造、新能源汽车、轨道交通、智慧城市等重点行业,通过多种形式的宣传报道,提升公司品牌形象,扩大市场影响力。