证券代码:002063　证券简称:远光软件　公告编号:2020-026

远光软件股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	远光软件	股票代码	002063
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈利浩（代）	邓飞、周海霞	
办公地址	广东省珠海市港湾大道科技一路3号	广东省珠海市港湾大道科技一路3号	
电话	0756-6298628	0756-6298628	
电子信箱	ygstock@ygsoft.com	ygstock@ygsoft.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	648,811,273.37	632,378,402.90	2.60%
归属于上市公司股东的净利润（元）	81,890,054.06	80,308,540.12	1.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	76,910,648.91	78,783,922.59	-2.38%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-459,161,692.99	-427,038,026.92	-7.52%
基本每股收益（元/股）	0.0966	0.0946	2.11%
稀释每股收益（元/股）	0.0966	0.0946	2.11%
加权平均净资产收益率	3.25%	3.51%	-0.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,888,204,333.97	2,906,222,044.47	-0.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,559,427,751.98	2,477,531,654.01	3.31%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	55,998	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
国网电子商务有限公司	国有法人	10.64%	90,275,039	0		
陈利浩	境内自然人	9.96%	84,487,711	63,365,783		
国电电力发展股份有限公司	国有法人	6.21%	52,642,275	0	冻结	5,791,574
香港中央结算有限公司	境外法人	2.82%	23,942,913	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.19%	18,555,482	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26%	10,695,020	0		
中国建设银行股份有限公司－宝盈先进制造灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.99%	8,422,589	0		
全国社保基金六零四组合	其他	0.87%	7,391,935	0		
中国农业银行股份有限公司－宝盈鸿利收益灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.78%	6,631,463	0		
赖汉宣	境外自然人	0.69%	5,828,560	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，国网电子商务有限公司与陈利浩是一致行动人。未知其他股东之间是否具有关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年，国家电网将“具有中国特色国际领先的能源互联网企业”确立为引领公司长远发展的战略目标，“中国特色”是根本，“国际领先”是追求，“能源互联网企业”是方向。这意味着能源互联网将获得更加稳步的建设，将迎来构建全球能源互联网的发展契机。能源互联网的建设，给电力信息化行业带来新的挑战和历史机遇。

报告期内，公司与国网电商公司持续深入推进合作，双方在产品及实施服务、外部业务拓展、新技术研发、资本等领域融合共建，充分发挥双方优势，有效整合资源。在强化既有优势业务的基础上，进一步拓展分布式光伏发电、储能、综合能源服务以及区块链应用等方面的业务。统筹推进传统业务转型升级和新业态新模式的培育，通过产业链上下游协同发展和跨界融合，赋能全要素、全产业链、全价值链的整体优化，打通各基础设施、各能源品种的壁垒，实现融通增效，参与共建、共享、共治的能源互联网生态圈。

报告期内，公司持续加大新技术的研发、储备和应用，优化产品战略。依托公司在产品、业务、平台方面的优势，重点加强人工智能和区块链技术；深入研究数字云平台和中台服务创新应用模式；全面提升大数据业务及系统架构升级改造；加速新产品迭代，在已有的技术平台上，融入社交化元素、移动通信能力，形成覆盖企业全业务的信息共享和工作协同处理云平台。

公司承担着为全国电力企业和其他集团企业提供信息保障的重要职责，面对突如其来的新冠疫情，公司提前预判、沉着应对，始终坚持正常工作。2020年1月4日，公司就明确要求武汉基地和机构的同事采取各种抗疫措施，并抓紧部署整个云研发、云服务系统。1月27日公司成立防疫工作小组，负责贯彻落实各级党委、政府及国网公司关于疫情防控工作的重大部署，统筹协调全司疫情防控管理工作，调整疫情防控期间的工作方式。春节假期结束后全体同事立即以“最小化现场、最优化远程”的方式投入工作，保证了对广大客户的技术支持。公司至今仍坚持“本地化下的远程工作方式”，既满足了疫情防控常态化的要求，又保证了各个岗位的工作效率和质量。

在疫情防控期间，公司充分发挥软件技术公司的优势，适时推出了“疫情防控，员工健康管理”、“远光区块链捐赠管理平台”、“防疫版智能报账机器人”等多款适合远程工作的产品，同时向社会免费开放“天鸿”、“天鹿”等支持在线协作的产品，为打赢疫情防控攻坚战贡献一份力量。

由于公司以创新思维“危中寻机”，实现疫情防控和业务开展并举，各项经营活动形势良好。报告期内，公司实现营业收入648,811,273.37元，同比增长2.60%；实现归属于上市公司股东的净利润81,890,054.06元，同比增长1.97%。

（一）业务方面

1、集团管理业务

报告期内，在国家电网，公司进一步深入参与国网多维精益管理体系变革、“1233”卓越资金管理体系、新一代电费结算、智慧税务及发票池、数字化审计、线上产业链金融、企业级报表中心、业务中台、财务中台、数据中台等多个重点项目建设，在上海电力、蒙东电力、西藏电力及国网电商公司等单位开展智财务、国产ERP等试点项目建设。在多维精益管理体系方面，建立监管一本账，推进多维大数据统计、分析。基于数据中台开展数据建模，支撑多维输出常态化应用。在“1233”卓越资金管理体系方面，强化资金监控及资金调控，基于大数据对资金业务进行实时监控、分析钻取、预测排程及防控预警。在新一代电费结算方面，推进现货、中长期电费结算业务的部署实施，与交易、调度、营销、财务管控等系统协同应用，进一步实现业财融合。开展集团智慧税务平台建设，拓展税企交互、业税融合及税务风险，基于总对总税企直连模式，构建进项电子发票平台。在企业级报表中心方面，支撑总部各业务领域报表、资源共享、流程自动化，挖掘数据中台数据价值，实现报表资源共建共享，以信息化手段推动基层减负。在智财务方面，上海电力智财务以价值视角支撑公司经营决策，以“云大物移智链”等前沿技术引领财务管理变革，外联内通，围绕“优化、整合、创造”原则，构建“智财务-电益链”业务蓝图，形成以“管理提升”与“服务共享”为目标的创新体系；蒙东电力“自动化财务，云端化协同”深度运用大数据、人工智能、云化、移动化等技术，以数字化理念思维，助力构建“业务处理无人值守、会计资料无纸归档、信息输出实时反映、云到端自动协同”的自动化、智能化工作模式；西藏电力财务智享适应西藏电力发展，创新管理机制，构建集中会计核算、集约专业管理、实时财务监督、助力产融协同、强化队伍建设的智能共享财务管理系统。在国产ERP试点建设方面，国网电商公司“国产ERP”基于自主可控、管理精益、自动高效、开放共享、智能互联的理念，通过中台与前端业务运营平台集成衔接，构建展现统一、服务共享、数据同源的企业一体化应用生态，打造国产ERP应用标杆。

在南方电网，公司进一步深化企业级财务管理系统建设及应用，提升系统智能化水平，完成财务管理系统V2.4的终验。积极参与到南方电网公司数字化转型和数字电网的“4321工程”建设中，负责电网管理平台、企业级运营管控平台等应用的建设，开展需求梳理、详细设计等工作，并参与计划财务域的共享服务中心、司库管理建设等重点工作，助力南网数字化转型。推进南方电网下属的广东电网公司的经营大数据平台的建设和上线应用，实现了公司大数据产品在南网二级单位的部署应用。

在发电集团，公司紧抓信息技术在疫情防控与复工复产中的优势，进一步深化与各大电力能源集团的业务合作。在国家能源集团，持续推进财务集中管控平台、财务信息系统的优化，进一步完善智能应用、智慧企业系统功能，积极布局区块链、供应链金融等新业务。在国家电投集团，深入参与国家电投管理数字化、产业数字化建设，拓展集团财务共享应用的单位范围和功能范围；深化中国电力财务共享、税务共享应用功能，中国重燃财务共享一期顺利上线，各二级单位功能拓展顺利开展；安全管理信息系统试点项目顺利推进；与集团信息公司联合举办了新兴信息技术系列云上培训，探讨物联网、区块链在能源互联网的应用场景及落地方案。在华能集团，稳步开展风控系统运行维护和优化提升，积极推进碳资产项目平台建设和上线。在大唐集团，开展了营销系统的研究咨询，有序开展全面风险项目运维工作。在华电集团，完成财务共享试点项目第一批单位上线，继续开展财务共享系统深化应用。

在电力行业外，公司不断推动行业外业务成长，持续推动海尔集团、皖能集团、河南能化集团、金川集团、北大口腔等集团的精细化经营。公司中标酒泉钢铁集团财务共享实施咨询项目，深入挖掘海尔集团全球资金云项目在全集团推广应用，成功中标子公司青岛日日顺物流资金系统项目；承建国家心血管病中心华中分中心财务信息系统建设，进一步拓展在生产制造、医疗行业、轨道交通、航空等非电市场领域业务。

2、资产全寿命周期管理业务

报告期内，资产全寿命周期产品体系稳步发展。在项目管理方面，丰富了项目进度管理、项目质量管理、项目安全管理产品能力，构建全面覆盖项目启动、规划、执行、监控、收尾全过程，满足集团型企业多产业各类型项目管理要求；在资产管理方面，研发资产决策分析模块，实时监控设备资产运行情况，辅助资产管理决策；在物资管理方面，补全销售管理产品能力，并同电商商城集成应用，为企业构建一站式购销平台；在安健环管理方面，完善班组管理、经验反馈等模块研发，进一步构建企业安全全过程、全方位管理体系；在资本运营管理方面，构建资本运营项目进行全过程闭环管理体系。

报告期内，资产管理产品在金川集团试点成功，开始在其下属40家单位进行全面推广实施，打造冶金行业资产管理应用标杆。与国家电投集团科学技术研究院共同合作研发国家电投安健环管理产品体系，在国家电投黄河公司试点成功，并开始推广实施。成功中标北大口腔医院科研项目经费管理信息系统建设项目，拓展项目管理产品业务类型，开展医疗行业科研项目管理体系构建。

3、智慧能源业务

报告期内，公司围绕国家电网公司“数字新基建”重点建设任务，持续与国网电商公司深度合作，开展平台技术、解决方案、市场应用的共同研究与开发，扩大双方业务及技术优势。在持续强化既有优势业务的基础上，运用区块链、人工智能、物联网、云计算、大数据等前沿技术，不断优化产业布局和产品战略，以更好契合新趋势、新市场下的各类用户需求。目前已经形成围绕能源工业云网、智慧能源综合服务、电力市场服务等新兴业态的一系列成熟产品和解决方案，包括综合能源服务平台、电力现货交易模拟仿真平台、电力现货交易结算系统、发电企业市场交易辅助决策系统、碳资产管理系统等。

综合能源服务平台聚焦7大智慧能源综合服务应用场景：区域综合能源供应、公共台区用能优化、智能配电运维、电动汽车有序充电优化管控、建筑能效综合管理、企业需求响应、用户侧电能质量，提供差异化服务，深度挖掘细分市场，已为福建、江苏等地客户提供信息化服务，为湖南电力提供综合能源咨询服务。

发电企业市场交易辅助决策系统针对电力市场化交易背景下，发电企业电力营销工作的迫切业务需求，应用领先的准实时“度电成本、度电价格”测算理念，挖掘企业电力交易大数据，为参与市场交易的发电企业提供辅助分析和智能决策支持，能够显著提高企业的报价反应能力和盈利水平。目前，该系统已应用于国电电力东胜热电、华能澜沧江水电等多家发电企业。

上半年电力现货市场持续推进，南方区域、浙江、福建、内蒙等现货试点省份陆续启动结算试运行工作，公司电力现货交易结算系统有效提升了广东、福建、浙江等地客户在结算试运行期间的业务开展和经营水平。公司加大电力现货交易核心出清算法研究，电力现货交易模拟仿真平台紧贴客户需求，为广东、山东、山西、浙江等试点省份发电企业及售电公司客户提供电力现货全景模拟仿真培训。

为更好服务全国电力市场主体，扩大公司在智慧能源业务领域的品牌影响力，公司推出网络直播课程“远光能源之声”，内容涵盖能源互联网、综合能源服务、电力市场等领域，为各类发、售、用电客户提供深度定制内容，业务和技术实力得到行业内客户广泛认可。

此外，控股子公司昊美科技持续加大能源互联网支撑业务投入，在应用场景及能源数据价值挖掘方面不断深化，先后在城市服务、企业服务、民生服务等领域拓展应用，完成了基于城市治理、能源管理、经济运行、智慧电务、光伏核算等应用场景的系统开发。同时继续优化基于边缘计算的智能网关，增加了不间断电源模块以及优化容器管理策略，进一步加强智能网关市场竞争力。

4、配售电业务

报告期内，公司积极开拓配售电业务，控股子公司高远电能交易电量位居广东售电公司前列。除了售电业务外，高远电能还积极涉足容改需、光伏、充电桩等售电增值服务领域。容改需方面，为多家用电企业提供了容改需服务，为客户减少了大量基本电费支出；光伏方面，由高远电能投资的远光软件园108KW分布式光伏项目、由远光晴天投资的国药集团1963.5KW分布式光伏项目均已完成并网发电；充电桩方面，由高远电能投资建设的远光软件园充电站项目已对外运营。“售电+专业增值服务”逐渐成为高远电能的主要业务模式。

在配售电业务服务方面，远光购售电一体化云平台（www.dian123.com）注册用户数达2256家，所服务的客户覆盖28个省区市，为华阳电业、中广核能源国际等多家大型能源企业提供购售电相关平台建设服务。为帮助配售电企业抗疫复工，上半年远光购售电一体化云平台开放免费使用权限，期间试用及后期付费用户环比增长350%以上，有效帮助售电企业在远程办公期间实现线下业务线上云端办理。

随着国家增量配电业务改革试点推进，公司配网营销系统在河南、江苏等省为增量配售电企业提供业务运营支撑，为洛阳润奥供电公司、中煤大屯配售电公司等多家企业提供信息化服务。公司控股子公司昊美科技在配网专题图自动成图产品上持续完善和升级，目前专题图系统已部署10个网省35家地市公司。

5、区块链业务

在区块链技术方面，公司持续围绕业界关注的安全、性能、可用性、易用性等方面开展迭代研发，新立项的区块链企业应用服务平台V3.0，继续遵从国产合规、自主可控，以及与国网链融合等技术路线，涵盖多重共识机制、多级加密机制、隐私数据保护、TEE可信硬件、跨链、服务治理等功能，进一步丰富公司区块链技术所适用的行业、领域、场景，有效支撑公司区块链项目应用。

在区块链应用方面，公司积极推动区块链技术在集团管理、智慧能源、智能物联、数字社会等领域的应用实践，全面打造区块链“一平台、二生态、三体系”，即“区块链企业应用服务平台”“能源金融生态”“大湾区公共存证生态”“物流溯源体系”“票据凭证体系”“结算体系”，逐步建立远光区块链应用生态。积极推进与国网电商公司、上海电力、湖南电力、山东电力、河南电力、南方电网、澳门科技大学、中国金融认证中心等企业单位的深度合作，试点区块链技术在供应链金融、智慧能源、智慧教育、电子证照、存证溯源等方向应用，实现了多个项目的成功落地，并在抗击新冠疫情期间，推进了一批助力复工复产的项目。

报告期内，公司在国网电商公司牵头发起的“工信部区块链重点实验室电力应用工作组”中参与编写《电力区块链技术产业发展报告》；2020年6月，公司和国网电商公司联合申报的国家电网“区块链应用技术联合实验室”正式揭牌。

6、人工智能业务

公司在2015年与澳门科技大学共同设立了人工智能实验室，开始了人工智能领域的研究与探索。2016年，公司提出了YG Brain的品牌，经过五年的发展，研发出了众多软硬一体的机器人，已在全国各地落地应用。

报告期内，公司正式成立了人工智能事业部，将人工智能业务上升到公司的战略层面，继续深化对自然语言处理、OCR、NPL、知识图谱、机器学习等技术的研究与应用。根据客户实际业务需求和应用场景，适时推出了多款新型数字化产品。首先，在智能硬件产品方面，专业版智能报账机经过了多次迭代升级，最新自主研发的智能开票机、标准版智能报账机、智能印章机等多款智能硬件终端分别在国家电网、南方电网、河南省人民医院、华电集团等大型企业成功上线应用，在不同行业形成良好示范作用；其次，在智能软件产品方面，公司新研发的39款RPA软件机器人，已服务740多家单位，上半年所有RPA软件机器人累计服务单位超1600家。其中，新光伏结算机器人、银企对账机器人、银行回单管理机器人、凭证审核传递机器人等软件机器人已在国家电网多个网省公司全面推广，取得良好应用效果。

此外，公司基于“3+N”（即3个平台+N种场景）的模式，继2019年推出智能设备管理平台后，又推出了RPA云平台和AI计算平台两大平台。同时，结合AI算法平台的研究成果，开发出了发票合规性审核，财务审单等多个RPA+AI的应用场景。通过将三大平台与客户的实际业务场景相结合，为企业数字化和智能化转型提供软硬一体解决方案。

7、智能硬件及系统业务

公司燃料智能硬件及系统业务主要包括：集团燃料管控产品及服务，发电区域、电厂的智能硬件及软件产品及服务，为火电集团、电厂等企业燃料生产与经营提供智能整体解决方案。在发电集团层面，构建集团燃料数据平台，持续优化集团燃料管控、智慧采购、电子商务、智慧调运及燃料数据挖掘与分析服务；在区域公司、发电企业层面，基于已实现的燃料业务全程管理，研发、推广燃料安保星（安全分区）、燃财通、经营指标分析平台等衍生产品及试点应用，推动业务由燃料管理向经营计划、生产管理延伸。基于已实现的燃料智能运行管控，一方面，持续提升、改进成熟产品，自主研发的智能机械手、智能采样监督、智能矿票终端、智能防作弊终端、煤样瓶自动清洗等已完成软硬件产品研发及现场测试；另一方面，沿产业链关联拓展，研发了基于移动互联网、工业物联等技术的煤矿汽车调运一体化产品。市场方面，继续聚焦国家能源集团，拓展国家电投集团、蒙能投集团等能源市场，不断扩大市场占有率。

8、数字社会业务

报告期内，未来社区业务方面，面向人才安居领域自在安居项目已完成交付、面向社区居民服务的社区金融云项目一期功能也已完成交付，二期功能正在推进当中。随着传统银行在科技金融业务上的不断投入和5G应用的逐步普及，作为银行与社区居民日常生活主要接触点和服务渠道的智慧社区也在做进一步的技术升级，公司拟推出5G智慧社区，并正在积极准备落地试点工作；在无人智能服务机器人方面，不断深入业务细节，拓展新的落地场景，产品已在多个电力公司及综合办事大厅顺利交付使用。

在消防领域，119智能接处警业务完成交付并上线试点，在试点期间，智能接处警系统为接警员在接警立案调派过程中节省了50%以上的时间，满足了消防救援队要求的在接警中预调派、45秒内出警区的目标，得到了高度认可，为全国范围的推广奠定了坚实基础。

9、系统集成业务

报告期内，公司系统集成业务凭借行业资源和技术优势，依靠IT系统规划与建设方面的丰富经验，不断为新老客户提供优质的产品和服务，不断对解决方案进行优化升级与创新孵化，持续巩固并扩大业务覆盖面和市场占有率。在“云计算”“云服务”“云安全”等技术业务领域加速推进，同时积极开展国产化技术与产品的适配研究与应用，不断夯实数据库云平台、云备份、数据仿真、数据容灾、数据安全等产品及服务，加强产品运营与管理，提升云服务运营水平与效益，持续提升产品应用率及客户满意度。

（二）公司品牌建设

报告期内，公司持续深化品牌建设，优化品牌形象，获评“年度重点软件企业”，并连续第十五年获评“守合同重信用企业”，品牌综合价值及影响力不断提升。在产品品牌方面，公司在区块链、人工智能、能源互联网等新技术领域的研究成果和技术应用得到各界的广泛关注及认可。区块链领域，公司在“2020上半年全球企业区块链发明专利排行榜（TOP100）”中，位列全球第46名，较2019年底上升了28位；远光区块链分布式能源交易通过国家网信办备案，目前公司已有4个区块链产品获得网信办备案号；公司获得区块链服务网络发展联盟授予的“合格开发者证书”，成为国家级联盟链区块链服务网络合格开发者；凭借在区块链领域的技术领先性和行业影响力，公司当选中国信通院“可信区块链推进计划”副理事长单位。在人工智能领域，公司首次以线上直播方式举办了“ YG-RPA云平台V3.0发布仪式暨2020人工智能新产品发布会”，创新产品隆重亮相。公司基于“3+N”模式推出YG-RPA云平台、AI计算平台、智能设备管理平台三大平台，并将平台与不同的业务场景相结合，研发出系列RPA机器人和智能硬件终端，目前已在全国多个城市几千家单位上线使用，实现了示范性的应用推广。此外，远光综合能源服务平台、远光财智家园系统均荣获中国软件行业协会“2020年度优秀软件产品”，远光购售电一体化云平台、远光天鸿获“珠海市最佳软件技术创新产品”等荣誉称号。

公司管理层在引领科技创新、促进行业升级、推动地区经济发展等方面所做的努力和贡献得到了社会的充分肯定：报告期内，董事长陈利浩获评为“珠海市软件和集成电路行业20年突出贡献企业家”，总裁黄英华获评为“珠海市软件行业杰出人物”。2020年5月，陈利浩与中国工程院院士方滨兴等16位行业专家获聘为中共珠海市委网络安全和信息化委员会专家咨询委员会首届委员，为珠海网络强市建设建言献策；总裁黄英华代表公司向珠海“科技发展公益专项资金”捐款30万元，以支持珠海市科技发展公益工程项目。

面对年初突发的疫情，公司积极行动，以科技力量助力抗疫。公司将“天鸿”、“天鹿”、“购售电一体化云平台”等支持在线协作的产品免费开放给企业使用，助力企业实现安全、高效的远程办公模式，为复工复产提供技术保障。此外，还针对疫情紧急开发、推出了“员工健康打卡”系统、区块链捐赠管理平台“壹善平台”，免费开放给所有企业及组织使用，充分发挥软件和信息技术在疫情防控中的重要支撑作用。目前，公司五款免费产品，已累计助力近千家企业复工复产。报告期内，远光天鸿入选国家工信部《中小企业数字化赋能服务产品及活动推荐名录》；“员工健康打卡”系统、区块链捐赠管理平台、远光智能报账机、智能开票机、智能印章5款产品入选广东省大数据、人工智能企业助力抗疫复工产品资源信息名单；公司与国网上海电力合作建设的“电益链能源云服务平台”荣膺人民网“信息技术助力复工复产十佳创新应用案例”。此外，公司还推出“RPA机器人”“移动审批”“企业家园”“智能人脸识别测温仪”等系列软硬件产品，在疫情防控、助力企业复工复产工作中充分发挥科技企业的积极作用。

公司在董事长陈利浩带领下，心系一线捐款捐物，勇担社会责任。九三学社中央成立新型冠状病毒肺炎专项基金，陈利浩第一时间向该基金捐赠现金100万元，并争取到一批抗疫一线急需的长效抗菌喷雾剂，通过珠海红十字会的捐赠途径及时送往武汉市第七医院与湖北省十堰市太和医院，增援前线。在公司内部，公司为每位员工购买新冠肺炎专用意外险，并在公司实行远程办公等举措科学防控疫情，给予员工更多的关爱和保障。公司还在“广东扶贫济困日”公益活动中，响应号召，与珠海高新区工商联（总商会）各会员企业一同支持偏远地区教育工作，参与对口援建。报告期内，凭借多年在企业社会责任领域的积极推动和创新举措，公司获第九届中国公益节授予“上市公司社会责任奖”，同时，公司董事长陈利浩获“2019年度责任商业领袖”。

（三）公司内部管理

报告期内，公司进一步深化人力资源三支柱的协作模式，及时调整人力资源策略，助力公司业务的良好发展：疫情期间及时调整人才引进的模式，确保人才的及时供应；通过组织规划、人才盘点、干部述职竞聘、专业技术序列职级评审等组织及个人能力建设工作，进一步提升核心骨干的管理和保留能力；通过人力资源共享服务的标准化、流程化、产品化，提供优质的人力资源服务及解决方案，提高人力资源服务效率和质量，构建起公司良好的人力资源管理生态。

报告期内，在员工能力提升方面，公司开展了全司范围的培训需求调查，梳理并得出了2020年培训排期计划。一方面，通过主题引导、提能接口人赋能等，指导并推动各部门积极开展日常提能活动，促进全员能力提升；另一方面，重点分析研发线、产品线、实施服务线的业务能力现状，依此制定并实施定向的赋能计划。上半年虽受疫情影响，无法开展现场学习，但公司积极探索线上直播、云会议平台、社交软件等在培训项目管理领域的应用，形成了一套培训项目的云操作模式，保障了培训工作的正常、有序推进。

报告期内，在营销管理方面，面对新冠疫情影响，公司灵活安排业务推进方式，以远程办公与现场支持相结合的模式推进项目交付、产品运营与市场营销工作。优化各项成本控制、提高经营效率，进一步完善公司内部营销管理系统，提高产品研发与营销机构之间的协同效率。围绕客户高质量发展、数字化转型、新基建落地需求，以云大物移智链新技术为支撑，大力推广应用新产品，助力行业客户价值增值与管理提升。遵循ISO体系新标准，优化完善内部管理，强化人员队伍建设，进一步提高公司综合竞争力。

报告期内，在财务管理方面，积极推进战略财务、共享财务、业务财务的工作规划。在公司理财方面，充分利用闲置资金进行理财，在保障公司正常有序运行的同时，取得了不错的理财收益。在预算管理方面，成本费用得到有效控制，全员控本增效的意识不断提升。在财务分析方面，加大财务专项分析，为公司及各部门及时掌握经营动态以及决策提供了有力支持。在风险防范方面，加大了财务稽核与风险防范考核，进一步完善了公司内控体系。

报告期内，在法务工作方面，持续完善公司规章制度合规审查，提升公司内部风险管理水平，保障公司经营管理的合规性；加强内部各类合同审核工作，优化修订合同标准文本，降低交易风险；加强知识产权管理与保护，新提交商标注册申请15项、著作权登记申请16件；及时提供公司业务法律支持，规避业务活动法律风险。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

（一）新收入准则

修订后的收入准则将现行的收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型，以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准，对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引，对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。根据新旧准则衔接规定，公司自2020年 1月1日起按新准则要求进行会计报表披露，不追溯调整2019年可比数，本次会计政策变更不影响公司2019年度相关财务指标。

（二） 财务报表格式调整

根据《修订通知》的要求，公司调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整。

1、合并资产负债表、合并所有者权益变动表

（1）在原合并资产负债表中增加了“使用权资产”“租赁负债”等行项目；

（2）将原合并资产负债表中的“应收票据及应收账款”行项目分拆为“应收票据”“应收账款”“应收款项融资”三个行项目，将“应付票据及应付账款” 行项目分拆为“应付票据” “应付账款”两个行项目；

（3）在原合并资产负债表和合并所有者权益变动表中分别增加了“专项储备”行项目和列项目。

2、合并利润表

（1）在原合并利润表中“投资收益”行项目下增加了“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目；

（2）将原合并利润表中“资产减值损失”“信用减值损失”行项目的列报行次进行了调整。

3、合并现金流量表

删除了原合并现金流量表中“为交易目的而持有的金融资产净增加额”“发行债券收到的现金”等行项目。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

公司代码:600081　公司简称:东风科技

东风电子科技股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期，公司无利润分配及资本公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风科技	600081	东风电仪

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	天涯	郑明
电话	021-62033003-52	021-62033003-53
办公地址	上海市中山北路2000号22楼	上海市中山北路2000号22楼
电子信箱	tianya@detc.com.cn	zhengming@detc.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,480,060,923.17	6,287,727,534.83	3.06
归属于上市公司股东的净资产	1,386,320,797.57	1,394,355,967.21	-0.58
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	74,159,805.17	168,083,240.36	-55.88
营业收入	2,913,179,237.62	3,217,050,730.49	-9.45
归属于上市公司股东的净利润	36,788,857.32	83,414,475.03	-55.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,869,347.39	81,395,652.10	-19.08
加权平均净资产收益率（%）	2.6041	6.2537	减少3.6496个百分点
基本每股收益（元/股）	0.1173	0.2660	-55.90
稀释每股收益（元/股）	0.1173	0.2660	-55.90

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）						26,555
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
东风汽车零部件（集团）有限公司	国有法人	65.00	203,814,000	0	无	0
张玉松	境内自然人	0.54	1,695,885	0	无	0
张恩权	境内自然人	0.44	1,369,290	0	无	0
高玉环	境内自然人	0.36	1,131,600	0	无	0
王国庆	境内自然人	0.27	854,900	0	无	0
周亚芬	境内自然人	0.27	852,100	0	无	0
珠海万佳投资管理有限公司－万佳鑫1号证券投资基金	未知	0.22	700,000	0	无	0
何越赋	境内自然人	0.19	600,000	0	无	0
谷立志	境内自然人	0.16	493,879	0	无	0
黄进	境内自然人	0.14	450,000	0	无	0
田健虎	境内自然人	0.14	450,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东及其他流通股股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年，一季度受到新冠肺炎疫情的严峻考验，经营形势比预计的更加复杂，但二季度复工复产以来，整体趋势向好。报告期内，公司实现营业收入2,913,179,237.62元，较去年同期减少9.45%，实现归属于母公司净利润36,788,857.32元，较去年同期减少55.90%，每股收益为0.1173元，较去年同期减少55.90%。

一、积极推进复工复产，最大限度消除疫情影响

上半年，汽车行业面临多重因素影响，新冠肺炎疫情更是进一步加速了行业变革和转型升级，汽车市场竞争进入存量竞争时代，车市洗牌加剧，中国汽车行业迎来严酷的“寒冬”季节。公司通过视频专题会、运营分析会等多种形式，指导所属各单位精准施策，积极推动疫情防控和复工复产两手抓、两促进，经营情况明显改善，主要经营指标逐步向好。

二、深入挖掘市场机会，乘商并举拓展更多市场份额

公司认真分析现阶段汽车行业的政策法规、行业趋势和客户需求，牢牢抓住商用车政策性强势增长和乘用车刚性需求增长机会，快速展开市场拓展工作。东风外收入超预算1.1亿元；东风科技1-6月完成新订单收入8.62亿元，超预算2.02亿元；东风科技1-6月完成增收课题8408万元，完成预算143%。

三、明确产品开发方向，为市场的拓展提供有力支撑

结合公司整体研发规划，把握产品研发方向，继续在市场+研发“1+1>2”模式上发力，依据市场需求，围绕重点客户，聚焦重点项目，推进先行产品开发、平台产品开发、现行产品开发，丰富产品种类，为客户提供高质量、低成本、强可靠的优质技术解决方案及产品。东风科技技术研发中心以“优化研发流程、强化成本意识、创新研发模式、抢抓市场机遇”为主题高效高质量开展工作；东风电驱动公司着重聚焦商用车座舱电子、车身控制器、新能源电机控制器等开展产品研发工作；各分子公司加快推进研发资源整合，做到了项目管理一体化运行、研发指标一体化管控、资源保障一体化统筹，使研发响应速度及研发效率得到双提升，提升了自主创新能力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大