

证券代码:002508 证券简称:老板电器 公告编号:2020-032

杭州老板电器股份有限公司

2020 半年度报告摘要

一、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议提示
(适用 不适用)
非标准审计意见提示
(适用 不适用)
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用
报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用
二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所	证券事务代表	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚	董宇	
办公地址	浙江省杭州市余杭区临平街道大平山东路169号	61021	
电话	0571-86187910	0571-86187910	
电子邮箱	hw@bzq.com.cn	zqb@bzq.com.cn	

2. 主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,211,172,336.79	3,227,413,892.96	-0.97%
归属于上市公司股东的净利润(元)	612,317,248.29	670,403,994.20	-8.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	561,320,432.06	622,530,579.01	-11.44%
经营活动产生的现金流量净额(元)	407,687,132.56	668,019,048.51	-38.11%
基本每股收益(元/股)	0.06	0.07	-8.60%
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.07	-8.60%
加权平均净资产收益率	8.64%	10.51%	-1.87%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产(元)	10,763,466,626.61	10,661,922,572.87	0.93%
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,002,194,106.76	6,864,388,881.46	2.01%

3. 公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	53,844	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名普通股股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	备注
------	------	------	------	--------------	---------	----

杭州老板电器股份有限公司	境内非国有法人	49.68%	471,510,000			
精禧中央结算有限公司	境外法人	14.28%	136,218,189			
沈国辉	境内自然人	1.29%	12,240,000			
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	1.00%	9,461,265			
福州闽云投资管理有限公司	其他	0.88%	8,311,148			
中国建设银行股份有限公司-安信价值精选股票型证券投资基金	其他	0.82%	7,794,042			
安本标准投资有限公司(温州)有限公司-安本标准-中国股权投资基金	其他	0.65%	6,152,817			
任建华	境内自然人	0.62%	5,923,150	4,442,362		
安本汇金资产管理有限责任公司	境内法人	0.60%	5,688,810			

4. 控股股东或实际控制人变更情况
控股股东报告期内变更
 适用 不适用
公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更
 适用 不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。

5. 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

6. 公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
2020年上半年,新冠肺炎疫情对生产经营和居民消费造成严重冲击,厨电行业受到较大影响,整体大幅度下滑。零售渠道,根据奥维维下零售市场监测月度数据报告(以下简称“奥维维下报告”)显示,厨电行业主要品类吸油烟机、燃气灶、消毒柜零售额较去年同期增长分别为-28.0%、-27.1%、-31.1%,因疫情抑制线下消费导致大幅下降。线上渠道,根据奥维维线上零售市场监测月度数据报告(以下简称“奥维维线上报告”)显示,厨电行业主要品类吸油烟机、燃气灶零售额较去年同期增长分别为-6.0%、7.2%、11.4%,线上成交模式使其受疫情冲击相对较小。工程渠道,根据奥维维房地产精装修商品住宅市场半年监测数据分析报告(以下简称“奥维维精装修报告”)显示,精装修市场厨电配套项目规模同比减少33.4%,因疫情无法施工导致大幅下降。

疫情同样给公司带来了较大冲击与挑战,作为行业龙头,公司紧抓疫情防控工作并积极推动复工复产,贯彻“勠力同心战疫情,稳中求进促增长”强产品,抢市场的年度经营理念,二季度起各渠道表现同环比均有大幅改善,公司2020年上半年实现营业收入3,211,172,336.79元,同比下降8.97%;实现归属于上市公司股东的净利润612,317,249.29元,同比下降8.66%,均明显好于行业平均水平。

截止2020年6月30日,根据奥维维下报告显示,公司主要产品品类类线下零售额的市场份额与市场份额如下表:

吸油烟机	燃气灶	消毒柜	嵌入式微波炉	嵌入式一体机	嵌入式洗碗机
28.20%	26.07%	20.69%	32.70%	38.40%	31.20%
1	1	2	1	2	2

截止2020年6月30日,根据奥维维线上报告显示,公司主要产品品类类线上零售额的市场份额与市场份额如下表:

厨房电器	集成灶套餐	吸油烟机	燃气灶	嵌入式微波炉	嵌入式一体机	嵌入式洗碗机
26.40%	27.0%	15.70%	16.6%	24.0%	23.0%	15.3%
1	1	2	2	2	2	4

截止2020年6月30日,根据奥维维精装修报告,“老板”品牌在精装修楼盘市场份额为34.8%,稳居行业第一。

2020年上半年,营销板块深化品牌高端定位,以客户为中心,以产品为核心,以市场为导向,各渠道相互赋能,协同发展。零售渠道,坚持KA作为自主品牌阵地,完善产品体系搭建;加强专卖店直营、扁平化运营体系搭建,提高运营效率;开展新零售能力建设,打造社区运营、存量运营管理体系,进一步挖掘市场潜力。电商渠道,围绕“深度品牌运营、重构用户价值、强化品牌体验”思路,持续提升运营效率,优化第一品类结构,提升二品类配套;关注新零售用户体验,挖掘顾客价值,提升品牌自然流量,强化品牌定位。工程渠道,与头部地产深度合作,不断优化产品与客户结构,实现各品类渗透率逐步提升,并进一步推广普及与中央油烟机COSS,创新渠道,与全屋定制公司以及家装公司头部企业全面合作,抢占流量平台,把握设计师红利,通过产品、内容、活动持续赋能,挖掘渠道红利,抢占存量市场,海外渠道,积极应对疫情带来的巨大挑战,强化“全球高端厨电领导者”定位,品牌国际化进程稳步提升,品牌全球影响力逐渐扩大。

2020年上半年,技术板块将工匠精神运用到创新之中,在新品拓展、人才培养、技术专利、标准制定等方面取得了显著成果。自主研发多款产品,丰富各品类产品梯队,不断优化各品类的外观设计、性能指标及用户体验,如推出三面吸大吸力油烟机S915S,双腔吸油烟机L60X2,配备60道自动菜谱的48L黄金容量蒸烤一体机CO975,更符合中式烹饪需求的洗碗机T77A、T76X等新品。集成吸油烟机S908S+908Z、双腔烤箱R003S、洗碗机W735荣获AWES2020艾普兰优秀产品奖。此外,不断引进高层次人才,加速内部团队培养,完善技术人才梯队建设,注重研发质量与研发效率,持续优化产品开发周期并提升产品上市成功率,储备智能化、集成化核心技术,上半年共申请专利397项,其中发明专利122项,发明专利167项,其中发明专利9项。同时,主导《绿色设计产品技术规范家用洗碗机》标准制定,并参与《吸油烟机》、《燃气燃烧器具安全技术条件》2项国家标准;《智慧厨房》、《领跑者标准 家用燃气快速热水器》等6项团体标准以及《吸油烟机》浙江制造标准。

荣获“知识产权示范企业”、中国轻工业联合会评定的科学技术进步二等奖。2020年上半年,生产板块专注厨电多品类制造能力提升,围绕“精品制造、精准交付、数据驱动”三大业务核心。首先,深化智能制造建设与技术驱动,以自动化和信息化为载体,数据驱动制造,均衡产能布局,稳步推进各品类产能建设,柔性满足市场多样化需求。其次,建立具有综合竞争优势的智能制造管理模式,不断优化各生产产线模块,追求质量管控,强化过程品质提升,降低制造成本;通过整合供应链资源,推进供应链生态建设实现采购降本规模提升。此外,打造敏捷的供应链管理系统和基于数据驱动的精益运营体系,持续提升生产端自动化与信息化融合程度,实现订单端、采购端与供应链的信息交互在线化,优化资源分配机制。泰山智能制造创新中心以及元禾黑灯工厂生产车间改造项目顺利开展,建成后推动产品迭代升级、制造智能升级,夯实公司长期发展基础。

2020年上半年,品牌板块全面升级“创造中国新厨房”理念,做懂中式烹饪的中国高端厨电第一品牌。从产品、渠道、文化、活动等多维度开展品牌体系建设,以“烟、蒸、煮、洗”四件套定义中国新厨房,通过线上、线下等多渠道传播中式烹饪生活态度;升级高端品牌形象,提升高端门店形象,提升客户购物体验,提升客户品牌忠诚度,电子场景手册2.0版;发布中式烹饪学院邀请宋威龙担任代言人,构建家宴、网红厨房、厨房狂欢等全新生活方式;打造老厨长式烹饪课程,与《大城小事》、《城市猎人》、《城市猎人》等携手合作将经典菜谱植入内容营销。持续与消费者互动,搭建用户全触点高满意度服务体系,形成专项用户研究管理,担任《向往的生活4》和《中餐厅4》美食创意官,诠释中式烹饪,打造中国味道;成为2022年杭州亚运会官方家用厨电独家供应商,支持亚运宣传推广工作,助力品牌国际化建设。

2020年上半年,名气公司加大转型升级力度,对线下渠道进行分级管理,优化驱动效率,大力扩展线上渠道,丰富渠道营销手段以及产品品类推广方式。金帝公司坚持品牌高端形象,聚焦渠道建设、门店运营、能力提升,智能集成厨房生态产业化项目进展顺利,建成后将进一步提升集成系列产品研发与生产能力。

2020年上半年,公司在公司治理、内部管理、股东回报等方面持续获得资本市场认可,荣获证券时报第十一届中国上市公司投资者关系天马奖“中小板最佳董事会奖”、“中小板最佳新媒体运营奖”、“最佳投资者关系大奖”、“中小板最佳董秘奖”、“第十四届中国上市公司价值评选“中小板上市公司价值五十强”、“中小板上市公司十佳管理团队”、“上市公司信息披露杰出贡献奖”等奖项。公司将不断深耕厨电领域,助力长期价值投资。

2. 涉及财务报告的相关事项
(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
 适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年7月5日发布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》(财会[2017]122号)(以下简称“新收入准则”),要求在境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则,其他境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。	第五届董事会二次会议	详见说明

根据新旧准则衔接规定,公司于2020年1月1日起执行新收入准则,修订后的准则规定,首次执行该准则将与履约义务相关的预收款项重分类至合同负债,对可比期间信息不予调整。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
 适用 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
(3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
 适用 不适用
公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

证券代码:002508 证券简称:老板电器 公告编号:2020-029

杭州老板电器股份有限公司 第五届监事会第二次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

杭州老板电器股份有限公司(以下简称“公司”)第五届监事会第二次会议通知于2020年8月20日以专人送达方式发出,会议于2020年8月27日在公司三号接待室以现场方式召开。应出席监事5人,实际出席监事5人。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》、《公司章程》等有关法律、法规的规定。经与会监事审议并表决通过有以下议案:

一、审议通过了《关于2020年半年度报告及摘要的议案》。
表决情况:同意5票,反对0票,弃权0票;表决结果:通过。
二、审议通过了《关于变更部分会计政策的议案》。
表决情况:同意5票,反对0票,弃权0票;表决结果:通过。
特此公告。

杭州老板电器股份有限公司
监事会
2020年8月28日

证券代码:002508 证券简称:老板电器 公告编号:2020-030

杭州老板电器股份有限公司 第五届董事会第二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

杭州老板电器股份有限公司(以下简称“公司”)第五届董事会第二次会议通知于2020年8月20日以专人送达、电子邮件方式发出,会议于2020年8月27日在公司三号接待室以现场与通讯表决相结合的方式召开。应出席董事9人,实际出席董事9人,公司全体监事、高级管理人员列席了会议。本次会议由公司董事长任建华先生主持,会议的召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》、《公司章程》等有关法律、法规的规定。经全体董事审议并表决通过了以下议案:

一、审议通过了《关于2020年半年度报告及摘要的议案》。
表决情况:同意9票,反对0票,弃权0票;表决结果:通过。
二、审议通过了《关于变更部分会计政策的议案》。
表决情况:同意9票,反对0票,弃权0票;表决结果:通过。
特此公告。

杭州老板电器股份有限公司
董事会
2020年8月28日

证券代码:002508 证券简称:老板电器 公告编号:2020-031

杭州老板电器股份有限公司 关于变更部分会计政策的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

杭州老板电器股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年8月27日召开的第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议审议通过了《关于变更部分会计政策的议案》,现将具体情况公告如下:

一、会计政策变更的概述
为规范收入会计处理,提高会计信息质量,根据财政部颁布的《关于修订印发企业会计准则第14号——收入》的通知(财会[2017]122号)的规定,公司对相关会计政策进行变更。

1. 会计政策变更的原因
2017年7月5日,财政部发布《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》(财会[2017]122号),要求在境内同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行;执行企业会计准则的非上市企业,自2021年1月1日起施行。由于上述会计准则的修订,公司需对原采用的相关会计政策进行相应变更。

2. 变更后采用的会计政策
本会计政策变更对公司执行的是中国财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

3. 变更后采用的会计政策
按照财政部2017年7月5日发布的《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》(财会[2017]122号)的相关规定执行。其他未修改部分,仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

4. 变更日期
公司按照财政部的相关准则及通知规定,作为境内上市企业,自2020年1月1日起执行新收入准则。

二、本次会计政策变更的主要内容及其对公司的影响
修订后的《企业会计准则第14号——收入》将现行的收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型,以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。该准则对于包含多重交易安排的合同会计处理提供了更明确的指引,对于某些特定交易(或事项)的收入确认和计量给出了明确的指导。根据新旧准则中衔接规定相关要求,公司将按照新收入准则的要求列报相关信息,上年同期财务报表列报的信息不进行追溯调整。公司本次会计政策变更,是根据国家财政相关文件要求进行的合理变更,符合《企业会计准则》及相关规定。本次会计政策变更不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响,不存在损害公司及股东利益的情形。

三、独立董事关于变更部分会计政策的议案的独立意见
公司本次会计政策变更,是根据法律、行政法规或国家统一的会计制度要求进行的变更,本次会计政策变更只涉及财务报表项目的列报和调整,对公司资产总额、净资产、营业收入、净利润均不产生影响。因此,我们同意本次执行新会计准则并变更相关会计政策。

四、备查文件
1. 《第五届董事会第二次会议决议公告》;
2. 《第五届监事会第二次会议决议公告》;
3. 《独立董事关于第五届董事会第二次会议相关事项的独立意见》。

特此公告。

杭州老板电器股份有限公司
董事会
2020年8月28日

杭州老板电器股份有限公司 独立董事关于第五届董事会第二次会议相关事项的独立意见

根据中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和深圳证券交易所新颁布的《股票上市规则》以及《公司章程》的有关规定,作为本公司的独立董事,对公司第五届董事会第二次会议相关事项的独立意见如下:

一、关于公司2020年半年度报告控股股东及其他关联方占用资金及对外担保情况的专项说明和独立意见
根据《关于规范上市公司与关联方资金往来以及上市公司对外担保若干问题的通知》(证监发[2003]160号)、《关于规范上市公司对外担保行为的通知》(证监发[2005]120号)等规定,作为公司的独立董事,对报告期内公司的对外担保情况和控股股东及其它关联方占用资金情况进行了认真地核查和了解,发表如下意见:

(一)报告期内,公司不存在控股股东及其关联方非经营性占用公司资金的情况。
(二)报告期内,公司无对外担保情况,也不存在以前期间发生但延续到本年度的相关情况。

(三)报告期内,公司不存在为控股股东及公司持股50%以下的其他关联方、任何非法人单位或个人提供担保的情况。
 适用 不适用

二、关于变更部分会计政策的议案的独立意见
公司本次会计政策变更,是根据法律、行政法规或国家统一的会计制度要求进行的变更,本次会计政策变更只涉及财务报表项目的列报和调整,对公司资产总额、净资产、营业收入、净利润均不产生影响。因此,我们同意本次执行新会计准则并变更相关会计政策。

独立董事:马国旭、何元福、陈元志
2020年8月27日

公司代码:603708 公司简称:家家悦

家家悦集团股份有限公司

2020 半年度报告摘要

一、重要提示
1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)仔细阅读半年度报告全文。
2. 本报告中涉及的未来发展规划、经营策略、高级管理人员任免半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带法律责任。
3. 本半年度报告无保留意见。
4. 本半年度报告无保留意见。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无。
6. 公司基本情况

股票简称	股票上市交易所	股票代码	变更后的股票简称
A股	上海证券交易所	家家悦	603708

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周永生	/
电话	0631-5220641	/
办公地址	山东省威海市经济技术开发区大洪路539号九龙国际大厦	/
电子邮箱	zys@jiajiayue.com.cn	/

2. 公司主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	9,306,794,963.16	8,606,019,717.10	9.46%
归属于上市公司股东净资产	2,993,800,221.69	2,917,381,183.95	2.62%
营业收入	710,662,022.10	261,103,071.89	172.15%
净利润	287,420,397.19	226,337,430.29	26.98%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	282,361,300.64	214,421,827.77	31.68%
加权平均净资产收益率(%)	9.56	8.11	增加1.44个百分点
基本每股收益(元/股)	0.47	0.37	27.03%
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.37	27.03%

2. 前10名股东持股情况表

截止报告期末股东总数(户)	12,240
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	无

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
------	------	---------	------	--------------	------------

家家悦集团股份有限公司	境内非国有法人	58.04	266,788,674	0	质押, 14,900,000
威海信投投资管理有限公司	境内非国有法人	7.92	47,569,157	0	无
德信创投(上海)资产管理有限公司	未知	3.06	18,016,129	0	无
上海恒泰证券有限公司	未知	2.26	12,735,316	0	无
中泰证券股份有限公司	未知	2.32	14,114,403	0	无
基本养老保险基金一二零三组合	未知	1.68	10,194,232	0	无
上海浦东发展银行股份有限公司(未知)	境内非国有法人	1.64	9,266,596	0	无
中国建设银行股份有限公司-中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	未知	1.24	7,534,718	0	0
中国工商银行股份有限公司	未知	1.18	7,172,573	0	0
共青城银行股份有限公司-中欧瑞博股票型证券投资基金(LOF)	未知	0.73	4,427,105	0	无

2. 截止报告期末表决权恢复的优先股股东持股情况表

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
------------------------	---

2. 控股股东或实际控制人变更情况
 适用 不适用
2. 控股股东报告期内变更
 适用 不适用
2. 实际控制人报告期内变更
 适用 不适用

3. 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

4. 公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
2020年上半年,新冠肺炎疫情对生产经营和居民消费造成严重冲击,厨电行业受到较大影响,整体大幅度下滑。零售渠道,根据奥维维下零售市场监测月度数据报告(以下简称“奥维维下报告”)显示,厨电行业主要品类吸油烟机、燃气灶、消毒柜零售额较去年同期增长分别为-28.0%、-27.1%、-31.1%,因疫情抑制线下消费导致大幅下降。线上渠道,根据奥维维线上零售市场监测月度数据报告(以下简称“奥维维线上报告”)显示,厨电行业主要品类吸油烟机、燃气灶零售额较去年同期增长分别为-6.0%、7.2%、11.4%,线上成交模式使其受疫情冲击相对较小。工程渠道,根据奥维维房地产精装修商品住宅市场半年监测数据分析报告(以下简称“奥维维精装修报告”)显示,精装修市场厨电配套项目规模同比减少33.4%,因疫情无法施工导致大幅下降。

疫情同样给公司带来了较大冲击与挑战,作为行业龙头,公司紧抓疫情防控工作并积极推动复工复产,贯彻“勠力同心战疫情,稳中求进促增长”强产品,抢市场的年度经营理念,二季度起各渠道表现同环比均有大幅改善,公司2020年上半年实现营业收入3,211,172,336.79元,同比下降8.97%;实现归属于上市公司股东的净利润612,317,249.29元,同比下降8.66%,均明显好于行业平均水平。

截止2020年6月30日,根据奥维维下报告显示,公司主要产品品类类线下零售额的市场份额与市场份额如下表:

吸油烟机	燃气灶	消毒柜	嵌入式微波炉	嵌入式一体机	嵌入式洗碗机
28.20%	26.07%	20.69%	32.70%	38.40%	31.20%
1	1	2	1	2	2

截止2020年6月30日,根据奥维维线上报告显示,公司主要产品品类类线上零售额的市场份额与市场份额如下表:

厨房电器	集成灶套餐	吸油烟机	燃气灶	嵌入式微波炉	嵌入式一体机	嵌入式洗碗机
26.40%	27.0%	15.70%	16.6%</			