公司代码:600662　　公司简称:强生控股

上海强生控股股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020年上半年利润不分配,资本公积金不转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	强生控股	600662	上海强生、浦东强生

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	刘红威
电话	021-61353187
办公地址	上海市南京西路920号18楼
电子信箱	qslhw@62580000.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	6,962,122,477.36	7,024,037,459.08	7,325,676,877.74	-0.88
归属于上市公司股东的净资产	3,248,626,971.43	3,220,269,336.02	3,365,960,388.98	0.88
	本报告期(1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	146,452,356.43	25,355,202.39	25,406,026.30	477.6
营业收入	1,340,623,559.79	1,891,033,969.55	1,889,319,082.18	-29.11
归属于上市公司股东的净利润	70,087,983.90	115,805,483.78	110,932,423.88	-39.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-109,038,090.25	-44,318,600.06	-48,166,904.23	-146.03
加权平均净资产收益率(%)	2.15	3.48	3.35	减少1.33个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0665	0.1099	0.1053	-39.49
稀释每股收益(元/股)	0.0665	0.1099	0.1053	-39.49

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	77,143
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海久事(集团)有限公司	国有法人	45.00	474,043,561	0	无	
招商银行股份有限公司-睿远成长价值混合型证券投资基金	未知	1.89	19,862,300	0	无	
孙惠刚	境内自然人	1.11	11,718,600	0	无	
信泰人寿保险股份有限公司-万能保险产品	未知	0.49	5,143,300	0	无	
全国社保基金一一三组合	未知	0.42	4,404,600	0	无	
顾人祖	境内自然人	0.41	4,299,258	0	无	
曾毅忠	境内自然人	0.36	3,751,600	0	无	
温同发	境内自然人	0.33	3,497,400	0	无	
许晓阳	境内自然人	0.28	3,000,000	0	无	
曾毅红	境内自然人	0.26	2,723,600	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年,一方面新冠疫情的发生,使公司经营面临巨大挑战,公司围绕疫情防控常态化要求,一手抓防疫工作,一手抓复工复产;另一方面围绕国资国企改革的要求,公司一手抓重大资产重组,一手抓企业内部改革,全心全力提升企业治理水平和经营效益。2020年1-6月,公司实现营业收入134,062.36万元,实现利润总额12,829.79万元。

(一)出租汽车板块

强生出租面对出租汽车行业驾驶员紧缺日益突出、刚性成本持续上升、非法营运车辆不正当竞争等困难瓶颈,将深化出租改革、擦亮城市名片作为己任,走数字化转型发展之路,构建“出行服务+互联网”的新型发展模式。企业品牌形象继续保持行业领先,强生出租连续九年保持上海出租汽车行业乘客满意度指数测评行业第一的基础上,2020年上半年继续保持行业第一,客运市场守法率在骨干企业中位居行业前列,荣获了“2019年上海市品牌培育示范企业”称号。报告期内,为有力推进强生出租总部机构改革,强生出租聘请了国际知名的安永咨询公司,专业化提供企业组织架构体系设计方案,构建了强生出租企业现代管理、科学管理、数字管理的发展方向。强生出租按照“线上线下融合发展”的思路,以新能源试点车队为模板,实行全新管理模式、业务模式。在业务供给上,强生出租对接强生致行平台,实行“网约+扬招+预约+站点”的综合业务管控模式,着力拓宽一线驾驶员收入来源;在营运管理上,强生出租运用互联网平台的线上管理技术,结合公司传统的线下管理优势推动管理模式的优化,着力提升运力管控效率;在分配模式上实行透明化的承包指标和积分制考核,着力提升员工激励力度;在管理方式上,强生出租加强现场指导,着力培育驾驶员“会做业务”的运营技能。目前试点车队营运车辆已增加到110辆,车队规模也将进一步拓展,着力通过更全面的试点,积累强生出租转型的经验。强生出租以“破出租旧局、谋行业新路”为目标,持续推进新能源车规模不断扩容。围绕新能源车队发展,着力开发“集中住宿、集中停车、集中充电”的一站式服务,着力缓解驾驶员充电困难、夜间停车和住宿成本高等核心问题。截至上半年,漕宝路、龙吴路与沪太路P+R场站新能源车充电站已正式投入运营。公司着力解决一线驾驶员“停车难、如厕难、吃饭难、充电难”的痛点,在漕宝路、龙吴路和沪太路综合驿站开放服务的基础上,积极寻找适合出租车辆临时停放、驾驶员临时休憩的地点,打造“强生微驿站”生态圈,目前已经完成调研并进驻微驿站100余个。“强生出租”淘宝网店2020年上半年新增单次贵宾卡78张、VIP金卡及黑金卡43张、新增“专人专车”的客户达88家,新增“专线接送”的客户达146家。自2019年3月起新推出的固定乘客固定车辆的“一对一”服务,深得乘客及驾驶员的好评;强生出租PAD“电子调度员”已进驻高档酒店和大型购物中心70家。

强生出租在聚焦转型的同时,还在服务质量和服务层级上不断提升,把传播公益力量、承担社会责任作为企业的使命感,努力提升强生品牌的知名度。面对新冠疫情,强生出租坚持抓好日常营运,先后策划了“防疫情、保供应、亮品牌”的立功竞赛活动;向社会推出了“医者安心、车辆安心、司机安心、服务安心、行车安心、调派安心”的“六安心”安全服务新承诺。2020年5月,强生出租组织了“保安全、促服务”为主题的营运大整治,一系列活动保证了安全服务供应水平。自1999年首推“高考热线”以来,强生出租已连续二十二年始终如一为考生解决出行难问题,至今已累计为高考学生提供近5.8万余车次的送考护考用车服务。强生出租率先在全行业成立雷锋车队爱心基金,为员工弘扬雷锋精神、志愿服务社会提供了强有力的支撑,激励驾驶员更好地为乘客提供优质服务。报告期内,强生出租积极做好各大重要站点和主要交通枢纽的保障工作,受疫情的影响,今年春运期间出行需求大幅萎缩,计划中的大年夜客流高峰和节后返城高峰都未出现,但是,强生出租仍严阵以待,为应急疏散客流做好响应准备。做好浦东机场、虹桥机场、新客站、虹桥高铁站、南站的“两场三站”返城客流疏散的预案准备。

巡游出租车实行政府定价,现本市市区出租汽车运价结构和收费标准沿用2015年10月制定的运价标准。近年来因人工费用、车辆更新、保险支出等原因造成企业刚性成本逐年增加,而受从业资格、工作强度、非法营运车辆的不正当竞争等影响导致驾驶员紧缺的矛盾未能缓解,驾驶员收入持续下降,基本呈现直线下滑趋势,驾驶员营运收入与劳动付出严重失衡,小时工资远低于社平标准,驾驶员流失愈发严重,从而使得营运收入不断下降,毛利率持续减少,运营企业出现亏损,这也是导致公司主营净利润持续大幅下滑的主要原因。

(二)汽车租赁板块

公司汽车租赁业务以巴士租赁作为母公司,下辖安诺久通主营小客车、久通商旅主营大客车的经营格局。报告期内,汽车租赁板块围绕新形势下企业改革发展战略目标,切实推进租赁板块管理体系整合。受今年新冠疫情、车辆牌照纳管合规等综合因素影响,公司下属租赁公司经营遭遇了前所未有的危机,对公司维系订单、开拓新业务等经营事项都造成了巨大困难。但公司下属租赁公司以高度的社会责任感,与服务客户共抗疫情。公司下属租赁公司先后派出14辆大巴,安全护送将近300名医务工作者奔赴武汉疫区第一线;派出29辆大巴,助力本市爱心企业向85家医疗机构运送水果;派出85辆大巴,分40多条客运专线将江南造船集团、上海建工集团分布在全国各地的1600多名返岗复工人员从“家门口”接到“厂门口”,助力全市复工复产。公司下属租赁公司细致周到的服务推动了企业品牌效应的不断提升,上半年租赁新增长包车业务合同有所增长。

(三)汽车服务板块

强生汽修以中高端4S品牌为龙头,推进修理和配件两线发展。2020年上半年,强生汽修外修聚焦市场,开拓升级,深化4S事业部改革,抓住龙头业务,集中优势资源发展品牌车辆销售。尽管受疫情影响,车辆销售、车辆维修方面均受到不同程度的冲击,但通过努力,大众4S完成新车销售和车辆维修任务。疫情期间,为充分体现强生企业文化和社会责任,强生汽修陆续上门对所服务的政府部门车辆进行消毒服务。报告期内,强生汽修继续做好集团客户车辆维修招标工作,完成政府机关、金融系统、医疗单位等客户的车辆维修招标和续约工作;同时强生汽修将外修业务瞄准上海出租汽车行业,承接了其他出租汽车公司的保养维修业务,进一步整合相关资源,拓展业务。强生汽修在对外拓展汽车维保业务的同时,稳步做强配件销售业务,通过持续调整和优化油品、轮胎、汽配业务的结构,积极拓展外部市场,实现销售效益最大化。疫情期间,对外配件销售市场几乎停滞,但事业部销售人员坚持定期与客户保持联系,通过电话、网络拜访客户,做到维护客户不流失。强生汽修在自身发展的同时,还为助推出租汽车新能源汽车改革,进一步方便出租营运驾驶员车辆充电以及社会电动汽车充电站的市场需求,开展充电桩项目运维和投资。强生汽修在接手运维漕宝路、龙吴路强生驿站的基础上,今年在护太路建造了又一个为出租营运驾驶员提供充电服务的充电站。同时强生汽修将研究与之配套的强生驿站拓展项目,建立以车辆快修、充电服务、驾驶员就餐、休息为一体的一站式综合服务站,有效解决营运驾驶员“停车难、吃饭难、休息难、充电难”问题。

由于出租汽车行业处于低谷期,车辆搁置、更新放缓或者不再更新,强生科技的车载设施的销售量及定单相较去年减少,同时新冠疫情进一步加剧对业务的影响,但强生科技依旧坚持自主研发,积极开拓市场。2020年上半年,正值疫情防控重要阶段,强生科技以加强品牌建设为着力点,掌握市场动向,改进销售方式,进一步提高分析市场、争取市场、驾驭市场的能力,逐步建立起了完善的市场销售方式,先后取得三项投标项目。为进一步提高市场竞争力,强生科技充分认识智慧城市交通信息化发展趋势,准确把握公共交通信息化应用的需求,专注车载智能终端研发。作为强生科技2020年项目建设的重点,SC60新型android出租终端项目目前已进入上车测试前的全功能联调联试阶段,不久就可进行小批量投产试运行;持续改进现有AC6-L型Linux前装式智能终端存在的问题,同时从硬件上进一步优化结构、降低成本、改善性能、提高稳定性;研制32位新型计价器,对原有计价器进行改进使其具备可扩展性,能搭配各种应用场景使用,目前已完成样机开发和调试工作;完成全新第四代公交智能终端核心板的原理设计及电源板的样板设计,正在加快进行核心板的PCB设计及主板的方案设计。面对出租汽车行业市场低迷,强生科技坚持客户优先,优化售后服务网络,提高维修水平,加强产品质量控制,提升服务保障能力,对外销售计价器、出租车各类智能终端、公交车智能终端销售,交通卡POS机、车辆行为分析仪、二维码主动扫码设备等,加快报修维修响应和投诉反馈机制,全力做好服务保障工作。

2020年上半年,强生广告面对新冠疫情下的出租车阵地萎缩进一步加速化、对强生广告媒体销售、阵地费的收取、现场管理、会展业务等影响,强生广告积极维护和开拓客户资源,抢抓机遇稳住经营。强生广告与客户签订广告合作协议,推动出租车辆广告宣传业务;与市慈善协会、都市旅游卡公司开展深入合作,推出抗疫交通卡、旅游纪念卡等产品;承接临港园区抗疫少年书画展;为公积金中心制作各网点门牌店招项目。

报告期内,面对突如其来的新冠疫情带来的压力,强生人力资源公司始终秉承敬好服务的工作理念,坚持以为公司及下属子公司提供优质的服务为目标,积极发挥平台作用,认真做好人事信息系统的管理与维护、人员培训、人事档案管理、职工招退工、劳务工费用结算、员工上访处理、公司所属公司冗员安置等工作。疫情期间,强生人力资源公司结合公司实际,迅速搭建了开放式学习平台“强生云学堂”,为公司不同岗位员工提供了足不出户的高质量职业培训。

面对限购、限贷等调控政策对存量房产销售的影响,同时受新冠疫情的影响,强生置业下属君强置业开发的虹桥“君悦湾”项目的销售业绩受到影响,结转量减少。面对不利因素,强生置业以销售工作为重点,整合营销资源,结合房地产市场行情适度进行房价调增,努力做到效益最大化。截止到2020年上半年,高层套房销售率为98%,别墅区销售率为87%,高层区地下车位销售率为75%。强生置业全面优化提升整体营销管控水平,对出租物业全面梳理,优选优质客户对象,做好物业租赁工作,为企业经营效益做补充。

(四)旅游业务板块

巴士国旅着力发展邮轮游、定制旅游、上海本地游、国内短线游四大产品;强生国旅主营海外精致路线业务。巴士国旅与上海阿尔莎长途客运有限公司合资成立的上海新高度旅游有限公司,主营双层观光车“上海一日游”市场,目前已运营从南浦大桥(沪军营路)至外滩(汉口路)、从东方明珠(陆家嘴环路)至外白渡桥(黄浦路)两条申城观光线路,共投入20辆双层巴士运营,2019年4月又推出了夜景车和景点门票联售两个新项目。针对企事业单位、工会、党群组织的职工,2020年上半年新推出三种“爱上海、游上海”系列旅游活动,并结合历史文化、党史知识的讲解:一是浦江游览(日航世博线)+申城观光;二是浦江游览(夜航)+申城观光;三是定制产品(1、市区双层观光巴士接送;2、申城观光双层巴士城市游览,线路可定制;3、浦江游船活动,可定制航线、码头、游船、船上活动;4、红色景点讲解,按需安排景点。旅游车队积极推进班车包车业务的投标和汽车旅游产品的开发。定制中心属于旅游板块的新兴业务和发展方向,主要打造拓展精品特色旅游产品,目前处于开发培育期,正逐步形成文体、主题营地、研学旅行、国际游学等定制游细分产品。今年上半年新冠疫情爆发,旅游需求下滑,游客出行受限,公司下属旅游公司以降本增效为导向,梳理优化内部管理、业务架构,进一步理清门店、营业部、分社的管理层级,优化企业岗职体系和管理架构;推进巴士国旅和强生国旅线上产品的调整。作为一家国有上市公司,以高度的社会责任感,勇于承担社会责任。巴士国旅承接从上海浦东机场、虹桥机场入境的境外人员返回静安区转运任务。经过近三个月多的共同奋战和辛勤付出,巴士国旅圆满完成任务,做到“三零”:服务投诉为零、行车事故为零、人员感染为零的预期目标。

报告期内,公司开展重大资产重组,公司拟通过资产置换及发行股份的方式购买上海东浩实业(集团)有限公司持有的上海外服(集团)有限公司100%股权;同时,公司拟非公开发行股份募集配套资金。具体情况详见“第四节、经营情况讨论与分析 三/(三)其他披露事项。”

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

根据财政部发布的财会[2017]22号《关于修订印发〈企业会计准则14号—收入〉的通知》规定,在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务 报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自 2020 年1月1日起施行。根据 规定,公司自 2020 年1月1日起开始施行新收入准则。具体情况详见半年度报告全文“第十节 财务报告” 中五、44.重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

上海强生控股股份有限公司

董事长:叶章毅

董事会批准报送日:2020年8月26日

证券代码:600662　证券简称:强生控股　公告编号:临2020-054

上海强生控股股份有限公司第十届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

2020年8月14日,公司以信函方式通知召开第十届董事会第二次会议。2020年8月26日,公司第十届董事会第二次会议在上海市南京西路920号18楼公司会议室以现场方式召开,会议应出席的董事人数为9名,实际出席会议的董事人数为9名。公司监事和高级管理人员列席了会议。会议符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。会议由董事长叶章毅主持。

二、董事会会议审议情况

经与会董事审议表决,通过如下议案:

1、《公司2020年上半年度工作总结暨下半年度工作要点》

同意9票;反对0票;弃权0票。

2、《公司2020年半年度报告及摘要》

同意9票;反对0票;弃权0票。

公司2020年半年度报告及摘要详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

特此公告。

上海强生控股股份有限公司董事会

2020年8月28日

公司代码:600908　　公司简称:无锡银行

无锡农村商业银行股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	张庆	因事请假	刘一平
董事	邵乐平	因事请假	周卫平

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	无锡银行	600908	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟晋	李鎏华
电话	0510-82830815	0510-82830815
办公地址	江苏省无锡市金融二街9号	江苏省无锡市金融二街9号
电子信箱	contact@wrcb.com.cn	contact@wrcb.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:千元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	173,703,237	161,912,124	7.28
归属于上市公司股东的净资产	11,895,002	11,649,445	2.11
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	9,817,218	2,035,659	382.26
营业收入	1,963,580	1,655,753	18.59
归属于上市公司股东的净利润	676,114	644,103	4.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	676,517	650,063	4.07
加权平均净资产收益率(%)	5.68	5.89	减少0.21个百分点
基本每股收益(元/股)	0.37	0.35	5.71
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.30	3.33

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	52,207
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
国联信托股份有限公司	国有法人	9.00	166,330,635	0	无	0
无锡市兴达尼龙有限公司	境内非国有法人	6.00	110,984,508	0	质押	72,500,000
无锡万新机械有限公司	境内非国有法人	5.53	102,218,529	0	质押	57,300,000
无锡市建设发展投资有限公司	国有法人	4.17	77,004,934	0	无	0
华林证券股份有限公司	境内非国有法人	3.97	73,455,507	0	无	0
无锡神伟化工有限公司	境内非国有法人	2.14	39,581,224	0	质押	39,581,224
无锡市银宝印铁有限公司	境内非国有法人	1.15	21,177,094	0	质押	21,177,094
无锡市太平洋化肥有限公司	境内非国有法人	1.01	18,588,383	0	质押	7,301,611
华能贵诚信托有限公司-华能信托·鸿源锡诚1号集合资金信托计划	未知	0.95	17,600,000	0	无	0
平安证券股份有限公司	境内非国有法人	0.92	17,000,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	无锡市兴达尼龙有限公司与无锡神伟化工有限公司系同一实际控制人控制的企业					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来,面对突如其来的疫情冲击和错综复杂的经济金融形势,全行上下认真贯彻落实董事会工作部署,紧紧围绕年初确定的目标任务,坚持稳中求进工作总基调,统筹做好疫情防控、服务经济社会发展和经营管理各项工作,工作成效整体好于预期,呈现出业务发展稳中有进的良好态势,主要经营指标基本实现了“时间过半、任务过半”。

(一)紧扣发展主线,稳增长成效显著

一是资产规模稳步增长。截至2020年6月末,全行资产总额1737.03亿元,比年初新增117.91亿元,增幅7.28%。二是存贷款规模稳中有进。截至2020年6月末,全行各项存款余额1407.68亿元,比年初增加125.72亿元,增幅9.81%。各项贷款余额942.19亿元,比年初增加 92.88亿元,增幅10.94%。三是经营效率保持平稳。截至2020年6月末,实现营业收入19.64亿元,同比增长18.59%;实现归属于母公司股东的净利润6.76亿元,同比增长4.97%。四是资产质量整体可控。截至2020年6月末,全行五级分类不良贷款余额10.78亿元,不良贷款比例1.14%,不良贷款拨备覆盖率306.49%,资本充足率、杠杆率、流动性比例分别为14.67%、6.11%、108.41%。五是电子银行业务稳步推进。分阶段开展手机银行主题营销活动,投产上线锡银收款面容支付功能,互联网金融服务覆盖面和质量稳步提升。全行电子交易替代率97.13%,较年初提升1.13个百分点。

(二)突出支农支小,强普惠更加深入

一是坚定发展目标定位。围绕新一轮三年发展规划,调整2020年绩效考核办法,突出支农支小、服务实体的定位和要求。二是全力推进普惠金融工作。年初单列信贷计划,明确普惠型涉农及普惠型小微企业信贷投放规模;将普惠贷款净增额、有效户和日均余额纳入全年考核,提高普惠贷款FTP考核利润,加大正向激励,引导分支机构贷款投向。三是助力抗疫支持复工复产。研究制定支持中小微企业共渡难关十三条指导意见,第一时间对辖内应急防控物资生产企业名单,复工复产企业和受疫情影响较大的行业进行全方位摸排走访,认真落实好延期还本付息、无还本续贷等服务措施。四是做好涉农贷款投放。对“惠农贷”、“省农担”等涉农专属信贷产品实施利率优惠政策,全力支持农业经营主体稳定“菜篮子”产品生产供应;扎实做好农业农村项目银企对接工作,大力推广“阳光幸福贷”。五是加大小微企业支持。扎实开展外贸企业金融帮扶专项行动,成立由客户经理、行长助理以及外勤副行长组成的“金融顾问团队”。

(三)深化融合创新,促转型多点突破

一是着力提升存款竞争力。推出“慧存钱”定期储蓄存款产品,着力提升代发工资客户资金留存率。二是积极创新信贷业务。推出“复工贷”纯信用低利率贷款产品,有效满足疫情下中小微企业资金周转需求,截至2020年6月末,全行共发放“复工贷”9.49亿元;完成与税务局的数据直连对接工作,全新上线覆盖纳税信用M级小微企业的“锡税贷”信用贷款产品;结合产业性质和企业特点,分别推出支持环保企业的“环保贷”和开展知识产权质押融资的“知易贷”。三是加强行业合作共谋发展。加大场景拓展力度,新增数家合作智慧医院、智慧菜场和智慧学校。积极寻求与头部互联网电商平台开展合作,借助京东品牌及流量优势,推出“京东联名信用卡”,拓展线上发卡渠道。四是开拓金融市场业务。举办资金业务形势及风险管控系列座谈会,成功落地全行首单AAA主体理财直融工具,上半年全行共承销投行业务10笔、金额16.47亿元。

(四)坚持标本兼治,防风险有力有效

一是持续聚焦信用风险防控。开展风险防控大排查“回头看”,进一步盘清和暴露风险底数,建立风险资产监测台账,切实推动存量风险处置及潜在风险资产入账,有效防范和化解新增风险,加大不良贷款核销力度。加强疫情期间信贷资产风险管控,有效掌握全行贷款受疫情影响情况。二是健全资产风险管理体系。完成二代征信系统切换,上线贷后管理系统二期功能,启动资产保全系统建设,进一步推进信贷资产全流程系统化管理。围绕科技、信贷两大条线,开展重点业务制度评估工作,及时弥补制度漏洞,上半年共评估科技条线制度69个。三是加大风险排查力度。在常态化开展飞行式检查的基础上,上半年对银票业务、微贷团队贷款业务和消费贷款资金流向情况深入开展排查,对排查出的各类问题,明确整改时限,加大问责力度,进一步提升全行合规经营意识。四是完善合规案防长效机制。修订《员工违规记分管理办法》,开展员工异常行为排查,落实履职回避制度要求,组织全行员工如实申报需履职回避亲属关系,确保履职回避制度落实到位。五是夯实现金风险防控基础。制定现金管理专项整治工作方案,明确工作目标,细化工作步骤,深入开展自查,进一步推动现金管理工作的标准化、规范化建设。

(五)着眼常态长效,优管理持续提升

一是财务管理水平进一步提升。立足基层财务工作难点、痛点问题,分批开展财务精细化管理培训,进一步重申和明确财经纪律,并结合年度绩效考核办法,通过理论指导与案例分析,详细解读各类财务指标,引导分支机构做好降本增效工作,切实发挥财务的价值引领作用。二是网点转型进一步加快。加大智能机具推广,试点上线存单一体机,加快推动柜面业务向线上迁移,截至2020年6月末,全行共计布放智能柜台主柜159台、现金副柜100台。开展网点转型专项培训,加强离柜率考核,引导客户使用自助机具,解放柜面生产力,截至目前,全行累计分流143名柜员到营销岗位。三是科技支撑进一步增强。完成EAST4.0系统功能升级,有效提升EAST系统上报数据质量。上线客户信息管理系统,通过整合行内各类应用系统客户信息数据,实现全行客户统一识别。推广使用网格化营销系统,助力全行员工开展精准营销。四是人力资源进一步优化。开展春季校园招聘有效补充行内新生力量,公开选拔新一批预备客户经理增加人才储备;成立专职大堂经理队伍着力构建综合柜员、大堂经理、大堂副理三位一体的厅堂营销体系。五是消保工作进一步强化。认真做好“金融广告随手拍”微信小程序试点推广工作,扎实开展防范非法集资宣传月、普及金融知识万里行、“普及金融知识,守住‘钱袋子’”等活动,不断加强金融宣传教育。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:600908　证券简称:无锡银行　公告编号:2020-042

无锡农村商业银行股份有限公司第五届董事会第十二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

无锡农村商业银行股份有限公司(以下简称“本行”或“公司”)第五届董事会第十二次会议于2020年8月26日下午在无锡农村商业银行股份有限公司南通分行(南通市崇川区工农南路88号)二楼会议室召开,会议通知已于2020年8月14日向全体董事发出。本次会议由董事长邵辉主持,会议应到14人,实到12人,独立董事张庆因事请假,书面授权委托独立董事刘一平参会并行使表决权,董事邵乐平因事请假,书面授权委托董事周卫平参会并行使表决权。公司股东无锡市兴达尼龙有限公司和无锡万新机械有限公司因质押本行股份数量超过其持有本行股份数量的50%,根据有关监管规定的要求,本行对上述股东派驻的董事股新中和孙志强的表决权予以限制。本次会议的召集、召开程序符合《中华人民共和国公司法》及《无锡农村商业银行股份有限公司章程》的规定。本次会议审议并表决通过了:

1.关于2020年半年度报告及摘要的议案;

赞成12票;反对0票;弃权0票。

请详见本公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)发布的相关内容。

2.关于2020年上半年合规案防报告的议案;

赞成12票;反对0票;弃权0票。

3.关于变更会计政策的议案;

赞成12票;反对0票;弃权0票。

独立董事对该项议案发表了同意的独立意见,请详见本公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)发布的相关内容。

特此公告。

无锡农村商业银行股份有限公司董事会

2020年8月28 日

证券代码:600908　证券简称:无锡银行　公告编号:2020-043

无锡农村商业银行股份有限公司第五届监事会第十二次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

无锡农村商业银行股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年8月14日以电子邮件形式向全体监事发出关于召开第五届监事会第十二次会议的通知,会议于2020年8月26日在无锡农村商业银行南通分行(南通市崇川区工农南路88号)三楼会议室以现场方式召开,监事长徐建新主持会议,会议应到监事9名,实到监事8名,监事赵汉民因事请假,书面授权委托监事钱云皋代为行使表决权。本次会议的召开符合《公司法》等法律法规和《公司章程》的规定,表决所形成决议合法、有效。

会议审议并表决通过了如下议案:

一、关于2020年半年度报告及摘要的议案

表决结果:赞成 9 票;反对 0 票;弃权 0 票。

监事会认为:

1、公司2020年半年度报告及摘要的编制和审核程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的规定;

2、报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的有关规定,报告的内容真实、准确、完整地反映了本公司报告期内的经营管理和财务状况等事项,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏;

3、在出具本意见前,未发现参与2020年半年度报告及摘要编制的人员存在违反保密规定、损害公司利益的行为。

二、2019年关联交易的专项审计报告的议案

表决结果:赞成 9 票;反对 0 票;弃权 0 票。

三、关于变更会计政策的议案

表决结果:赞成 9 票;反对 0 票;弃权 0 票。

监事会认为:

公司本次变更会计政策是根据财政部的要求对公司会计政策进行变更和调整,符合财政部、中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的相关规定,不存在损害公司及股东利益的情形。公司本次变更会计政策后,能够使公司财务报告更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,符合公司及股东的利益。

特此公告。

无锡农村商业银行股份有限公司监事会

2020年8月28日

证券代码:600908　证券简称:无锡银行　公告编号:2020-044

无锡农村商业银行股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●无锡农村商业银行股份有限公司(以下简称本行或公司)根据中华人民共和国财政部(以下简称“财政部”)相关文件规定,于2020年1月1日起执行新收入准则。本次会计政策变更不会对公司财务报表产生重大影响。

一、本次会计政策变更概述

2020年8月26日,本行第五届董事会第十二次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》,同意本次会计政策变更。本次会计政策变更无需提交公司股东大会审议。本次会计政策变更是本行根据财政部于2017年修订发布的《企业会计准则第14号-收入》(以下简称“新收入准则”)进行的变更。

二、本次会计政策变更的主要内容及对公司的影响

新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型;以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准;对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引;对于某些特定交易(或事项)的收入确认和计量给出了明确规定。根据衔接规定,企业应当根据首次执行新收入准则的累积影响数,调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。新收入准则实施预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化,对财务报表亦不会产生重大影响。

三、独立董事和监事会的结论性意见

1. 本行独立董事认为:本次会计政策变更系根据财政部的规定进行的合理变更,变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,未损害公司和股东的利益。本次会计政策变更的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。本次新收入准则的实施预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化,对财务报表亦不会产生重大影响。因此,我们同意公司本次会计政策变更。

2. 本行监事会认为:本次变更会计政策是根据财政部的要求进行变更和调整,符合财政部、中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的相关规定,不存在损害公司及股东利益的情形。公司本次变更会计政策后,能够使公司财务报告更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,符合公司及所有股东的利益。

特此公告。

无锡农村商业银行股份有限公司董事会

2020年8月28日

证券代码:000758　证券简称:中色股份　公告编号:2020-061

中国有色金属建设股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况