

重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 本半年度报告未经审计。
5. 经董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案无。

一、公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST通葡	600365	通葡股份
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	洪志杰	洪志杰		
电话	0435-3949249	0435-3949249		
办公地址	通化市前进街28号	通化市前进街28号		
电子邮箱	hongzj@126.com	hongzj@126.com		

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币				
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)		
总资产	1,161,854,998.76	1,143,113,601.57	1.64	
归属于上市公司股东的净资产	649,954,888.07	662,047,881.74	-1.83	
经营活动产生的现金流量净额	127,031,618.23	-154,685,511.19	(%)	
营业收入	310,442,780.57	639,467,289.77	-51.43	
归属于上市公司股东的净利润	-12,002,993.67	2,759,099.73	-58.31	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,095,499.39	2,616,426.47	-68.71	
加权平均净资产收益率(%)	-1.84	0.40	减少2.24个百分点	
基本每股收益(元/股)	-0.03	0.01	减少0.04元	-0.0000
稀释每股收益(元/股)	-0.03	0.01	减少0.04元	-0.0000

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东持股总数(股)		27,248		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东持股总数(股)		0		

前10名股东持股情况

股东名称	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吉林省百益康康投资有限公司	境内非国有法人	10.77	43,032,236	0	质押 42,830,600
尹洪达	境内自然人	4.57	22,649,892	0	质押 22,621,450
吉林天泽葡萄酒有限公司	境内非国有法人	4.98	19,890,000	0	质押 19,890,000
通葡集团	境内自然人	2.50	10,000,000	0	无
杨永发	境内自然人	2.00	8,000,000	0	无
达茂县新源投资有限公司	未知	1.47	5,873,200	0	无
夏复刚	境内自然人	1.38	5,500,000	0	无
曹前	境内自然人	1.22	4,800,000	0	无
高江	境内自然人	0.99	3,750,000	0	无
陈金波	境内自然人	0.60	2,416,800	0	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.5 截止报告期末表决权恢复的优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债券情况

□适用 √不适用

2.7 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年,公司实现营业收入31,044.48万元,同比减少51.45%;实现营业利润-1,496.82万元,同比减少166.29%;实现利润总额-1,314.36万元,同比减少158.15%;实现归属于上市公司股东的净利润-1,209.30万元,同比减少38.31%。

本报告期,公司继续加大营销力度,尤其是疫情期间在酒类销售旺季的春节假期,使得公司经营受到较大影响,公司管理层密切关注市场动态,采取积极措施积极应对,通过全员营销的方式,努力完成既定目标,现将具体情况公告如下:

一、生产技术创新

公司通过加大研发投入,深挖科技,提升产品质量,通过精细化管理,食品安全考核深化,相关行业展会,各品牌营销等多种渠道推进与互动,全面提升与产品营销,取得了技术与营销提升的显著成果,创新了管理模式。

二、品牌升级

公司通过加大研发投入,深挖科技,提升产品质量,通过精细化管理,食品安全考核深化,相关行业展会,各品牌营销等多种渠道推进与互动,全面提升与产品营销,取得了技术与营销提升的显著成果,创新了管理模式。

2.8 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.9 截止报告期末表决权恢复的优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.10 未到期及逾期未兑付公司债券情况

□适用 √不适用

2.11 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年,公司实现营业收入31,044.48万元,同比减少51.45%;实现营业利润-1,496.82万元,同比减少166.29%;实现利润总额-1,314.36万元,同比减少158.15%;实现归属于上市公司股东的净利润-1,209.30万元,同比减少38.31%。

本报告期,公司继续加大营销力度,尤其是疫情期间在酒类销售旺季的春节假期,使得公司经营受到较大影响,公司管理层密切关注市场动态,采取积极措施积极应对,通过全员营销的方式,努力完成既定目标,现将具体情况公告如下:

一、生产技术创新

公司通过加大研发投入,深挖科技,提升产品质量,通过精细化管理,食品安全考核深化,相关行业展会,各品牌营销等多种渠道推进与互动,全面提升与产品营销,取得了技术与营销提升的显著成果,创新了管理模式。

2.12 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.13 截止报告期末表决权恢复的优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.14 未到期及逾期未兑付公司债券情况

□适用 √不适用

2.15 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年,公司实现营业收入31,044.48万元,同比减少51.45%;实现营业利润-1,496.82万元,同比减少166.29%;实现利润总额-1,314.36万元,同比减少158.15%;实现归属于上市公司股东的净利润-1,209.30万元,同比减少38.31%。

本报告期,公司继续加大营销力度,尤其是疫情期间在酒类销售旺季的春节假期,使得公司经营受到较大影响,公司管理层密切关注市场动态,采取积极措施积极应对,通过全员营销的方式,努力完成既定目标,现将具体情况公告如下:

一、生产技术创新

公司通过加大研发投入,深挖科技,提升产品质量,通过精细化管理,食品安全考核深化,相关行业展会,各品牌营销等多种渠道推进与互动,全面提升与产品营销,取得了技术与营销提升的显著成果,创新了管理模式。

2.16 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.17 截止报告期末表决权恢复的优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.18 未到期及逾期未兑付公司债券情况

□适用 √不适用

2.19 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年,公司实现营业收入31,044.48万元,同比减少51.45%;实现营业利润-1,496.82万元,同比减少166.29%;实现利润总额-1,314.36万元,同比减少158.15%;实现归属于上市公司股东的净利润-1,209.30万元,同比减少38.31%。

本报告期,公司继续加大营销力度,尤其是疫情期间在酒类销售旺季的春节假期,使得公司经营受到较大影响,公司管理层密切关注市场动态,采取积极措施积极应对,通过全员营销的方式,努力完成既定目标,现将具体情况公告如下:

一、生产技术创新

公司通过加大研发投入,深挖科技,提升产品质量,通过精细化管理,食品安全考核深化,相关行业展会,各品牌营销等多种渠道推进与互动,全面提升与产品营销,取得了技术与营销提升的显著成果,创新了管理模式。

2.20 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.21 截止报告期末表决权恢复的优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.22 未到期及逾期未兑付公司债券情况

□适用 √不适用

2.23 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年,公司实现营业收入31,044.48万元,同比减少51.45%;实现营业利润-1,496.82万元,同比减少166.29%;实现利润总额-1,314.36万元,同比减少158.15%;实现归属于上市公司股东的净利润-1,209.30万元,同比减少38.31%。

本报告期,公司继续加大营销力度,尤其是疫情期间在酒类销售旺季的春节假期,使得公司经营受到较大影响,公司管理层密切关注市场动态,采取积极措施积极应对,通过全员营销的方式,努力完成既定目标,现将具体情况公告如下:

一、生产技术创新

公司通过加大研发投入,深挖科技,提升产品质量,通过精细化管理,食品安全考核深化,相关行业展会,各品牌营销等多种渠道推进与互动,全面提升与产品营销,取得了技术与营销提升的显著成果,创新了管理模式。

2.24 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.25 截止报告期末表决权恢复的优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.26 未到期及逾期未兑付公司债券情况

□适用 √不适用

2.27 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年,公司实现营业收入31,044.48万元,同比减少51.45%;实现营业利润-1,496.82万元,同比减少166.29%;实现利润总额-1,314.36万元,同比减少158.15%;实现归属于上市公司股东的净利润-1,209.30万元,同比减少38.31%。

本报告期,公司继续加大营销力度,尤其是疫情期间在酒类销售旺季的春节假期,使得公司经营受到较大影响,公司管理层密切关注市场动态,采取积极措施积极应对,通过全员营销的方式,努力完成既定目标,现将具体情况公告如下:

一、生产技术创新

公司通过加大研发投入,深挖科技,提升产品质量,通过精细化管理,食品安全考核深化,相关行业展会,各品牌营销等多种渠道推进与互动,全面提升与产品营销,取得了技术与营销提升的显著成果,创新了管理模式。

2.28 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.29 截止报告期末表决权恢复的优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.30 未到期及逾期未兑付公司债券情况

□适用 √不适用

2.31 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年,公司实现营业收入31,044.48万元,同比减少51.45%;实现营业利润-1,496.82万元,同比减少166.29%;实现利润总额-1,314.36万元,同比减少158.15%;实现归属于上市公司股东的净利润-1,209.30万元,同比减少38.31%。

本报告期,公司继续加大营销力度,尤其是疫情期间在酒类销售旺季的春节假期,使得公司经营受到较大影响,公司管理层密切关注市场动态,采取积极措施积极应对,通过全员营销的方式,努力完成既定目标,现将具体情况公告如下:

一、生产技术创新

公司通过加大研发投入,深挖科技,提升产品质量,通过精细化管理,食品安全考核深化,相关行业展会,各品牌营销等多种渠道推进与互动,全面提升与产品营销,取得了技术与营销提升的显著成果,创新了管理模式。

2.32 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.33 截止报告期末表决权恢复的优先股股东持股情况

□适用 √不适用

2.34 未到期及逾期未兑付公司债券情况

□适用 √不适用

2.35 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年,公司实现营业收入31,044.48万元,同比减少51.45%;实现营业利润-1,496.82万元,同比减少166.29%;实现利润总额-1,314.36万元,同比减少158.15%;实现归属于上市公司股东的净利润-1,209.30万元,同比减少38.31%。

本报告期,公司继续加大营销力度,尤其是疫情期间在酒类销售旺季的春节假期,使得公司经营受到较大影响,公司管理层密切关注市场动态,采取积极措施积极应对,通过全员营销的方式,努力完成既定目标,现将具体情况公告如下:

一、生产技术创新

公司通过加大研发投入,深挖科技,提升产品质量,通过精细化管理,食品安全考核深化,相关行业展会,各品牌营销等多种渠道推进与互动,全面提升与产品营销,取得了技术与营销提升的显著成果,创新了管理模式。

股票代码:600365 公司简称:ST通葡

# 通化葡萄酒股份有限公司

## 【2020】半年度报告摘要

### 通化葡萄酒股份有限公司关于召开2020年第二次临时股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

- 股东大会召开日期:2020年9月14日
- 本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

#### 一、召开股东大会的基本情况

- (一) 股东大会类型和届次:2020年第二次临时股东大会
- (二) 股东大会召集人:董事会
- (三) 会议召开方式:本次股东大会采用现场投票和网络投票相结合的方式

#### 二、会议召开的日期、时间和地点

- (一) 会议召开日期:2020年9月14日13:00分
- (二) 网络投票的系统:起止为上市公司和上海证券交易所网络投票系统,起止时间为2020年9月13日15:00至2020年9月14日15:00

#### 三、会议召开的程序

- (一) 融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序
- (二) 融资融券、转融通业务、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所上市公司股东大会网络投票系统业务实施细则》等有关规定执行。

#### 四、会议审议事项

- 1. 审议《通化葡萄酒股份有限公司2020年第二次临时股东大会决议公告》
- 2. 审议《通化葡萄酒股份有限公司2020年半年度报告摘要》

#### 五、网络投票系统操作流程

- 1. 股东大会网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统
- 2. 融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

#### 六、融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

- 1. 融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所上市公司股东大会网络投票系统业务实施细则》等有关规定执行。
- 2. 融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所上市公司股东大会网络投票系统业务实施细则》等有关规定执行。

#### 七、会议登记办法

- (一) 登记手续:凡持有公司股份的自然人、法人、证券投资基金、合格境外机构投资者、合格境内机构投资者、融资融券客户、沪股通投资者,均需持本人身份证、持股凭证、授权委托书(如有)办理登记手续,并于2020年9月13日上午9:00至下午16:00点,持上述材料到本公司证券部或网络投票系统服务商处办理登记手续。

#### 八、会议费用承担

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 九、会议联系方式

- 1. 会议地点:通化葡萄酒股份有限公司会议室(通化市前进街28号)
- 2. 会议时间:2020年9月14日上午9:00至下午16:00

#### 十、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 十一、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 十二、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 十三、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 十四、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 十五、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 十六、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 十七、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 十八、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 十九、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 二十、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 二十一、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 二十二、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 二十三、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 二十四、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 二十五、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 二十六、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 二十七、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 二十八、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 二十九、会议其他事项

- 1. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。
- 2. 会议期间,本公司将承担所有参会人员的食宿、交通、差旅、会务、材料、场地、设备等费用。

#### 三十、会议其他事项