

2020年8月27日 星期四

一、重要提示
本年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见类型：无

□ 适用 √ 不适用

董事会对报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发的半年报利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

公司基本情况

股票简称 海南瑞泽 股票代码 002596

股票上市交易所 深圳证券交易所

联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 卢清海 麦丽

办公地址 海南省三亚市吉阳区迎宾路360-1号阳光金融广场20层

电话 0889-88702066 0889-88702066

电子信箱 yq6688@163.com jpinging@hainanrc.com

2.主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会定期报告

□ 是 √ 否

本报告期 上上年同期 本报告期比上年同期增减

营业收入(元) 983,442,340.50 1,231,130,390.47 -20.12%

归属于上市公司股东的净利润(元) 9,574,547.10 40,873,379.66 -79.13%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) -10,134,889.15 32,693,783.51 -131.00%

基本每股收益(元/股) 0.0083 0.0397 -79.09%

稀释每股收益(元/股) 0.0083 0.0397 -79.09%

扣除非经常性损益的净资产收益率% 0.31% 1.28% -97.97%

本报告期末 上上年度末 本报告期末比上年度末增减

总资产(元) 61,580,646.61 6,160,992,143.84 -96.4%

归属于上市公司股东的净资产(元) 3,111,189,194.85 -10.09%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末股东总数 77,094 报告期末股东总户数 6,000

前十名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例 持股数量 持有有限售条件的股份数量 质押或冻结情况

海南林商 国内自然人 13.01% 149,463,000 111,740,325 股份 137,146,300

卢清海 国内自然人 11.27% 129,510,000 0 股份 60,924,000

三亚大集集团有限公司 国内法人 8.28% 95,132,742 0 股份 95,130,000

黎艺林 国内自然人 4.43% 53,249,000 0 股份 53,249,000

陈晓平 国内自然人 2.66% 30,594,019 9,238,382 0

何伟强 国内自然人 2.00% 22,97,745 8,787,730 0

李杰生 国内自然人 1.42% 16,300,200 0 0

中国国金国际有限公司 国有法人 1.08% 12,442,446 0 0

海南瑞泽 国内自然人 1.08% 12,407,032 0 0

三亚房厚 房屋租赁 0.96% 11,061,948 0 股份 11,049,000

上述股东关系一致行动的说明 无

股东与实际控制人一致行动的说明 无

股东因涉嫌违法违规被立案调查或处罚的情况 无

4.控股股东及其一致行动人变更情况

控股股东报告期内变更情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5.公司股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况表。

6.公司财务情况

公司是否在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日至到期或期未全额披露的公司债券

否

7.经营情况讨论与分析

1.报告期内经营情况简介

①报告期内，公司围绕“稳增长、调结构、促改革”的工作主线，坚持稳中求进，稳中求变，

积极应对国内外复杂多变的经济形势，努力完成全年经营目标。

报告期内，公司通过加强内部管理，优化生产流程，降低生产成本，提高生产效率，

提升了产品品质，增强了市场竞争力，实现了公司经营业绩的稳定增长。

②报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

③报告期内，公司通过加强基础设施建设，完善基础设施，提升了公司整体实力，进一步提升了公司整体实力。

④报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑤报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑥报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑦报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑧报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑨报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑩报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑪报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑫报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑬报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑭报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑮报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑯报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑰报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑱报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑲报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

⑳报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉑报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉒报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉓报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉔报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉕报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉖报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉗报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉘报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉙报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉚报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉛报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉜报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉝报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉞报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉟报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研

发和推广，提升了公司核心竞争力，进一步提升了公司整体实力。

㉟报告期内，公司通过加强技术创新，加大研发投入，提升自主创新能力，加快新产品的研