

B120 信息披露 | Disclosure

一重要提示
1.本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对个别和连带的法律责任。
3.公司全体董事出席董事会会议。
4.本公司年度报告未经审计。
5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无
二、公司基本情况
2.1 公司简介

公司概况			
股票简称	股票代码	股票代码	变更前股票简称
A股:深市A股	002348	002348	无
上市证券交易所	深圳证券交易所	深圳证券交易所	无
联系人和联系方式	董秘办秘书	证券事务代表	证券事务代表
姓名	张海峰	无	无
电话	020-82124008	无	无
办公地址	广州市天河区高唐路和恒源街2号(恒源街)3楼	无	无
电子邮箱	securities@wanshun.com	无	无

2.2 公司主要财务数据

单位:元		人民币	
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	
总资产	3,977,139,477.00	-3,931,381,460.53	
归属于上市公司股东的净资产	2,428,541,223.51	2,367,906,309.47	
本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
营业总收入	201,097,389.00	81,366,194.42	+149.3%
营业收入	644,400,100.00	729,440,340.00	-12.0%
归属于上市公司股东的净利润	36,414,703.03	37,306,291.00	-2.4%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,379,367.03	30,130,366.00	-26.64%
基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.0%
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.0%
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.0%

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股					
股东名称	持股性质	持股比例(%)	持股数量	种类	持有的有限售条件的股份数量
洪杰雄	境内自然人	12.06	30,000,000	人民币普通股	0
洪杰雄	境内自然人	12.06	30,000,000	人民币普通股	0
洪杰雄	境内自然人	12.06	30,000,000	人民币普通股	0
洪杰雄	境内自然人	12.06	30,000,000	人民币普通股	0
佛山市伟创精密有限公司	境内非国有法人	12.06	30,000,000	人民币普通股	0
王令华	境内自然人	0.58	1,360,300	人民币普通股	0
东莞中广创新投资有限公司	境内非国有法人	0.43	1,000,000	人民币普通股	0
佛山中金资本股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.43	1,000,000	人民币普通股	0
国润瑞泽(万科)商业合伙企业(有限合伙)	其他	0.22	500,000	人民币普通股	0
胡建伟	境内自然人	0.10	241,000	人民币普通股	0

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用√不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用√不适用

2.6 未到期货限或逾期未兑付公司债情况

□适用√不适用

3. 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

本公司主要从事汽车铝合金精密压铸件的研发、生产与销售,产品主要应用于中高档汽车的发动机系统、变速器系统、底盘系统、制动系统及其他汽车零部件。公司始终以绿色压铸、智能制造为经营方针,不断提升自身的竞争力及发展潜力,实现公司快速发展。公司秉承“诚信为本,追求卓越”的经营理念,立足于市场竞争,通过持续的技术积累和技术创新,不断引领自主研究与创新能力,拓展现有业务市场份额,优化产品结构,逐步推进企业建设,确保公司实力。

(一)经营情况综述

2020年初,突如其来的新冠肺炎疫情给全球经济和生活带来严重影响,汽车行业受到停产停业的影响,销售订单面临延期或被取消,在此困难的情况下,公司积极响应,落实生产经营“两手抓”,报告期内,公司实现营业收入4,492,910万元,同比增长12.05%,成为疫情期间公司所有者净利润3,441.47万元,同比下降8.48%,主要原因是疫情影响,下游的整车产销量下降导致产能利用率降低。公司整体销售收入在2020年第一季度遭遇一定困难,但是,随着国家疫情防控在第二季度得到有效的控制,国内汽车整车产销量逐步恢复,该等情况在第二季度得到好转,第二季度实现营业收入38,661.00万元,较第一季度环比增长136.44%,预计全年同比增加49.91%,实现归属于上市公司股东的净利润2,416.13万元,较第一季度环比增长136.54%。预计下半年汽车行业有望进一步回暖。

(二)稳固现有客户,持续开发优质客户

报告期内,公司稳固现有客户的关系,在客户服务、维护和服务方面积累了较为丰富的产品,建立了较为规范的系统流程,为进一步开拓销售网络奠定了坚实的基础。近年来公司不断加大对新车型的应用,通过不断的技术积累和技术创新,不断提升自身竞争力,赢得了新客户的青睐,并逐步形成了一批稳定优质的客户群体。报告期内,公司开发了加拿大庞巴迪、理想汽车、北京奔驰、麦格纳、长城汽车等新客户或新项目。

(三)建设发展空间

1.报告期内,公司共有5个生产基地:文灿股份、南通雄邦、天津雄邦、江苏文灿、文灿模具有限。其中子公司天津雄邦已形成基本建设,已具备产能能力,子公司江苏文灿厂房及生产设备正在进行改扩建及新建,工厂全部完成后,将提高公司产能,增产单机单线产能,从而满足客户需求。

2.公司首次公开发行的募集资金投资项目实施地分别位于天津雄邦、南通雄邦,其中天津雄邦IPO募投项目已于2020年2月达产,南通雄邦IPO募投项目已于2019年5月达产。

3.公司控股股东发生了第十五届董事会第二次会议,并在该次会议上审议通过了公司2020年半年度报告。

4.公司截至2020年6月30日止(含本报告期)“报告期”、“报告期”指2020年1月至6月。

5.报告期间内公司未发生会计政策、会计估计变更或会计差错更正。

6.公司基本财务数据

2.1 公司简介

公司概况

公司股权

公司债券

公司债券