公司代码:603992 公司简称:松霖科技 公告编号:2020-026

厦门松霖科技股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	松霖科技	603992	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴朝华	林建华
电话	0592-3502118	0592-3502118
办公地址	厦门市海沧区阳光西路298号	厦门市海沧区阳光西路298号
电子信箱	irm@solex.cn	irm@solex.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,262,122,532.25	2,375,690,328.08	-4.78
归属于上市公司股东的净资产	1,846,399,107.22	1,806,450,411.63	2.21
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	98,308,176.65	66,062,513.57	48.81
营业收入	835,237,800.60	791,982,672.96	5.46
归属于上市公司股东的净利润	110,527,041.54	114,795,819.92	-3.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,862,785.75	103,853,337.98	6.75
加权平均净资产收益率(%)	5.97	9.89	减少3.92个百分点
基本每股收益(元/股)	0.28	0.32	-12.50
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.32	-12.50

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						15,341
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
松霖集团投资有限公司	境外法人	31.11	124,751,108	124,751,108	无	0
周华松	境内自然人	22.38	89,736,506	89,736,506	无	0
厦门松霖投资管理有限公司	境内非国有法人	22.19	88,965,300	88,965,300	无	0
吴文利	境内自然人	7.79	31,243,380	31,243,380	无	0
周华柏	境内自然人	1.48	5,940,376	5,940,376	无	0
厦门信卓智创股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.32	5,301,000	5,301,000	无	0
厦门联正智创股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.32	5,301,000	5,301,000	无	0
周丽华	境内自然人	0.74	2,970,188	2,970,188	无	0
厦门励众合股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.5	2,001,000	2,001,000	无	0
顾文杰	境内自然人	0.42	1,674,000	1,674,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		松霖集团投资有限公司系本公司控股股东,厦门松霖投资管理有限公司持有松霖集团投资有限公司100.00%的股权,公司董事长周华松先生和公司副董事长吴文利女士分别间接持有厦门松霖投资管理有限公司95.00%和15.00%的股权;公司副董事长吴文利女士持有厦门信卓智创股权投资合伙企业(有限合伙)85.29%股权,持有厦门励众合股权投资合伙企业(有限合伙)58.19%股权,持有厦门联正智创股权投资合伙企业(有限合伙)1.13%股权;公司董事长周华松系厦门信卓智创股权投资合伙企业(有限合伙)、厦门励众合股权投资合伙企业(有限合伙)、厦门联正智创股权投资合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人,周华松先生与吴文利女士系配偶关系,周丽华女士系周华松先生之妹,周华柏先生系周华松先生之弟;周华松先生、吴文利女士二人是本公司的实际控制人。除以上情况外,本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,新冠疫情对全球经济造成较大冲击,但对公司整体影响有限,无接触式,抗菌,过滤等几个热点主题的产品,如感应龙头等的需求增加明显。公司在原有品类稳健发展的基础上继续积极推进品类IDM战略,新业务、新品类布局效果显著。

报告期内,公司实现营业收入83,523.78万元,同比增长5.46%,其中,国内主营业务收入23,054.01万元,同比增长9.00%,国外主营业务收入56,845.04万元,同比增长3.01%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为11,086.28万元,同比增长6.75%。

(一)深耕厨卫老品类,加速布局新品类

2019年,公司提出“细分单品类冠军”战略。为了提升品类专注度和竞争力,推动各品类业务的快速发展,公司对原有厨卫品类事业部进行组织结构调整,为各品类事业部的快速发展赋能。经过调整,各品类事业部拥有独立的研发、设计、销售、生产、采购团队,在各自领域将获得更精准市场定位、更专业的研发和技术能力。

1.厨卫品类研发和技术能力稳步提升

公司始终坚持KT(Key Technology核心技术)+ID(Industrial Design工业设计)理念,借助公司成熟的研发模式,注重市场需求与产品研发相结合,通过持续创新赋予产品更多、更前沿的功能和更高的附加值。

报告期内公司持续加强研发及创新投入,主要量产技术包括无接触感应技术、定量技术、微电流技术,申请发明专利22个,实用新型专利27个,外观专利7个;获得授权的发明专利数为15个,实用新型专利12个,外观专利1个。

2.厨卫品类生产设备的改造升级

2020年上半年,作为IPO募投项目之一的“龙头、淋浴系统搬迁及扩产项目”的漳州智能园第一期完工,龙头事业部完成整体搬迁并成功投产,预计淋浴系统及龙头年产能500万套。

花洒事业部引入多台高精密模具加工设备,进一步提升高精密模具及各类型塑胶模具开发能力,并成功开发高精密滤网模具及新材料注塑模具,提升了注塑生产稳定性、精密性和产品多样化、个性化,引进MES系统,提高过程追溯的精细化与准确性,实现降本增效。

3.加快新品类产品的布局

2020年上半年,公司从新品研发、工厂软硬件方面,继续加快布局美容健康品类和家具品类。

报告期美容健康类新申请专利22项,其中发明专利13项;活动家具新申请专利17项,其中发明专利8项。公司已经实现了部分研发成果的转化,新产品已获得订单。

美容健康品类完成口腔护理类10万级无尘生产车间和专业实验室以及水疗护理类、脸部护理类的生产车间及实验室的建设,今年下半年将投入使用。

家具品类对设备进行了重大升级,配备多种家具的专业生产线、实验室设备,以及专业的除尘系统和油漆尾气处理系统,打造高效、绿色的家具生产车间,生产效率大幅度提升。家具事业部现有多项新的产品专利申请中,同时多个设计的产品已入围国际或国内顶级设计大赛。

4.智能电子化产品重要性日渐凸显

公司在2019年单独设立了智能电子事业部,为公司智能产品的开发提供底层技术的支持,基于产品应用层面支撑公司在智能家居产品及整体系统上的探索,对IOT技术应用层面进行创新,为松霖·家业务的智能家居系统集成方案提供设计与技术支持。报告期,公司申请大数据分析相关领域技术专利1项。

2020年上半年,无接触电子类产品得到市场的青睐,公司有多款产品实现量产。同时,公司完成智能电子车间及实验室建设,该车间的生产线达到国内先进水平,将主要为智能电子产品开发和生产服务,今年下半年将投入使用。

(二)智能制造解决方案,实现全业务链条的协同

在“数字中国”的大时代背景下,公司倡导数据驱动,致力于建立研发、销售、生产、供应链管理、内部管理全方位的信息化、智能化解决方案,通过开发和引进智能生产设备,升级AI软硬件及网络环境,逐步实现工业化和信息化的高度融合,打造具有行业示范意义的领先智能制造平台。

2020年上半年,公司继续投入建设可协同的MES+SCADA系统解决方案,以打造计划协同、执行高效、数据实时、透明可视、绿色智能的数字化制造车间,实现创新驱动与智能制造的转型。

在定制家居方面,引入数字化三维设计及仿真分析系统软件,对生产工艺的设计进行模拟仿真,多方案工艺对比分析,快速寻求最佳工艺方案,大大提升了生产工艺的设计能力,新品良品率显著提升。

(三)前店后厂,“松霖·家”正式起航

“松霖·家”顺应中国消费升级、智能家庭未来需求的趋势,将为目标客户提供从室内设计及装修、全屋定制及软饰等真正一站式的产品及服务。

“松霖·家”业务直接面向终端消费者,在目标城市开设大型自营品牌体验中心及线上线下O2O模式,为客户提供全方位的新体验。2020年上半年,第一家“松霖·家”在厦门开业运营,未来将在多个城市布局,这将标志“松霖·家”战略正式启航。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:603992 证券简称:松霖科技 公告编号:2020-024

厦门松霖科技股份有限公司第二届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

厦门松霖科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年8月21日以现场结合通讯的方式在厦门公司会议室召开第二届董事会第二次会议,第二届董事会第二次会议通知于2020年8月11日发出。公司全体董事出席了会议,公司全体监事及全体高级管理人员列席了会议。会议的召开符合《公司法》和《公司章程》等有关规定。会议由董事长周华松主持,对会议通知中列明的事项进行了审议。经过充分讨论,以记名投票表决的方式,决议如下:

1、审议通过了《2020年半年度报告及其摘要》。

表决结果:9票同意、0票弃权、0票反对

具体内容详见同日刊载于上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)和指定媒体的《松霖科技:2020年半年度报告》及《松霖科技:2020年半年度报告摘要》(公告编号:2020-026)。

2、审议通过了《关于增加募集资金投资项目实施地点的议案》。

同意公司根据实际情况和业务发展的需要,增加公司首次公开发行股票募集资金投资项目“花洒及其配件扩产及技改项目”的实施地点,新增实施地点位于厦门市海沧区阳光西路298号。本次增加的募投项目实施地点位于原实施地点附近,属于同一区域的不同地块,拟将部分计划建于原实施地点上的部分生产线改建于新增实施地点。该事项未改变募集资金的用途和实施方式,不属于募集资金投资项目的重大变化,该事项在公司董事会审批权限内,无需提交公司股东大会审议。

表决结果:9票同意、0票弃权、0票反对

具体内容详见同日刊载于上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)和指定媒体的《松霖科技:关于增加公司募集资金投资项目实施地点的公告》(公告编号:2020-027)。

3、审议通过了《关于2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

公司认为:公司2020年半年度报告及其摘要的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度的各项规定,报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定;公司2020年半年度报告及其摘要所包含的信息能充分反映报告期内公司的财务状况和经营成果等事项,所披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏;未发现参与公司2020年半年度报告及其摘要编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

报告及其摘要详见2020年8月25日公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体的《2020年半年度报告》及《2020年半年度报告摘要》。

2、审议通过了《关于调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限的议案》

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票。

监事会认为:本次会计估计变更即调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限符合《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》相关规定和公司实际情况,变更后能更加客观真实地反映公司的财务状况和经营成果,不存在损害公司股东特别是中小股东利益的情形;本次会计估计变更的审议程序符合《中华人民共和国公司法》等有关法律法规及《公司章程》的规定。同意公司本次会计估计变更即调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限。

具体内容详见2020年8月25日公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体的《关于调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限的公告》。

特此公告。

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司监事会

2020年8月25日

证券代码:603992 证券简称:松霖科技 公告编号:2020-027

厦门松霖科技股份有限公司关于增加公司募集资金投资项目实施地点的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2020年8月21日,厦门松霖科技股份有限公司(以下简称“松霖科技”、“公司”)召开第二届董事会第二次会议和第二届监事会第二次会议,审议通过了《关于增加募集资金投资项目实施地点的议案》,同意公司根据实际情况和业务发展的需要,增加公司首次公开发行股票募集资金投资项目“花洒及其配件扩产及技改项目”的实施地点,新增实施地点位于厦门市海沧区阳光西路298号。本次增加的募投项目实施地点位于原实施地点附近,属于同一区域的不同地块,拟将部分计划建于原实施地点上的部分生产线改建于新增实施地点。该事项未改变募集资金的用途和实施方式,不属于募集资金投资项目的重大变化,该事项在公司董事会审批权限内,无需提交公司股东大会审议。现将有关事项公告如下:

一、本次募投项目的概述

经中国证券监督管理委员会《关于核准厦门松霖科技股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可(2019)1423号)核准,公司向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票4,100万股,发行价为每股人民币13.54元,共计募集资金55,514.00万元,坐扣承销和保荐费4,713.45万元后的募集资金为50,800.55万元,已由主承销商广发证券股份有限公司于2019年8月20日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用1,712.08万元后,公司本次募集资金净额为49,088.47万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验(2019)275号)。上述公开发行股票募集资金总额在扣除发行费用后用于投资下述项目:

单位:万元

项目名称	总投资额	募集资金投资额					项目备案或核准文号
		工程费用	基本预备费	铺底流动资金	土地购置	小计	
龙头、淋浴系统搬迁及扩产项目	48,243.27	28,631.49	866.61	4,046.37	1,200.00	34,744.47	园发改备[2017]E07140号
花洒及其配件扩产及技改项目	20,344.00	12,322.73	366.45	1,654.82		14,344.00	厦海沧外资项目备2017014
合计	68,587.27	40,954.22	1,233.06	5,701.19	1,200.00	49,088.47	

二、本次增加募集资金投资项目实施地点的具体情况

项目名称	实施地点(增加前)		增加后实施地点(增加后)	
	土地位置	项目备案或核准文号	土地位置	项目备案或核准文号
花洒及其配件扩产及技改项目	厦门市海沧区西园路82号	厦海沧外资项目备2017014	厦门市海沧区西园路82号	厦海工信投备(2020)269号
			厦门市海沧区阳光西路298号	

三、增加募投项目实施地点的原因及影响

考虑到本次募投项目的实际建设进度及场地需求,公司拟将部分计划建于原实施地点上的部分生产线改建于新增实施地点。

本次增加的募投项目实施地点位于原实施地点附近,并且未涉及募集资金的用途、建设内容和实施方式等方面的变更,不会对募集资金投资项目的实施造成实质性影响,不存在损害公司和投资者利益的情形。

四、独立董事、监事会、保荐机构对增加募投项目实施地点的意见

(一)独立董事意见

独立董事认为:公司本次增加募集资金投资项目的实施地点履行了相应的审批程序,符合相关法律、法规及规范性文件的要求。本次实施地点调整不会影响募集资金投资项目的建设和运营,未发现损害公司及相关投资者利益的情形,同意公司增加募集资金投资项目实施地点。

(二)监事会意见

监事会认为:本次增加募集资金投资项目实施地点事项,符合公司实际情况,不会影响募集资金投资项目的建设和运营,未发现损害公司及中小投资者利益的情形,相关程序符合相关法律、法规的规定,同意该募集资金项目实施地点进行调整。

(三)保荐机构核查意见经核查,保荐机构认为:

1、公司本次增加募集资金投资项目实施地点事项已经董事会、监事会审议通过,公司独立董事发表了明确同意的独立意见,履行了必要的审批程序,符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等法律、法规及规范性文件的要求以及《募集资金使用管理制度》的规定。

2、本次增加募集资金投资项目实施地点事项,不影响募集资金投资项目建设和正常生产经营活动,不存在变相改变募集资金用途的情形,不存在损害公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形。

综上,广发证券对松霖科技本次增加募集资金投资项目实施地点事项无异议。

五、备查文件

1、第二届董事会第二次会议决议;

2、第二届监事会第二次会议决议;

3、独立董事关于第二届董事会第二次会议相关事项的独立意见;

4、广发证券股份有限公司关于厦门松霖科技股份有限公司增加公司募集资金投资项目实施地点的核查意见。

特此公告。

厦门松霖科技股份有限公司董事会

2020年8月25日

证券代码:603992 证券简称:松霖科技 公告编号:2020-028

厦门松霖科技股份有限公司关于2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所印发的《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》及相关格式指引的规定,将本公司2020年1-6月度募集资金存放与使用情况专项说明如下:

一、募集资金基本情况

(一) 实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可(2019)1423号文核准,并经上海证券交易所同意,本公司由主承销商广发证券股份有限公司采用网下向投资者询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式,向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票4,100万股,发行价为每股人民币13.54元,共计募集资金55,514.00万元,坐扣承销和保荐费用4,713.45万元后的募集资金为50,800.55万元,已由主承销商广发证券股份有限公司于2019年8月20日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用1,712.08万元后,公司本次募集资金净额为49,088.47万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验(2019)275号)。

(二) 募集资金使用和结余情况

本公司2020年1-6月实际使用募集资金12,366.94万元,2020年1-6月收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为51.72万元;累计已使用募集资金39,532.61万元,累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为309.44万元。

截至2020年06月30日,募集资金余额为9,865.30万元(包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额)。

二、募集资金管理情况

(一) 募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,提高资金使用效率和效益,保护投资者权益,本公司

按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,制定了《厦门松霖科技股份有限公司募集资金使用管理制度》(以下简称《管理制度》)。根据《管理制度》,本公司及子公司漳州松霖智能家居有限公司(以下简称漳州松霖公司)对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金专户,本公司连同保荐机构广发证券股份有限公司于2019年8月7日分别与中国建设银行股份有限公司厦门湖里支行、兴业银行股份有限公司厦门分行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》,公司及子公司漳州松霖公司连同保荐机构广发证券股份有限公司于2019年8月7日与招商银行股份有限公司厦门分行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》明确了各方的权利和义务。三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(二) 募集资金专户存储情况

截至2020年6月30日,本公司有3个募集资金专户,募集资金存放情况如下:

单位:人民币元

公 司	开户银行	银行账号	募集资金余额	备 注	项目名称
本公司	中国建设银行股份有限公司厦门湖里支行	35150198050109661119	77,472,159.01	活期存款	花洒及其配件扩产及技改项目
本公司	兴业银行股份有限公司	129910100100569225	368,904.34	活期存款	龙头、淋浴系统搬迁及扩产项目
漳州松霖公司	招商银行股份有限公司厦门海天支行	592905895210903	20,811,930.33	活期存款	
合 计			98,652,993.68		

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一) 募集资金使用情况对照表

1.募集资金使用情况对照表详见本报告附件。

2.募集资金投资项目先期投入及置换情况

根据公司2019年9月6日第一届董事会第十七次会议,审议通过了《关于以首次公开发行股票募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,公司使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目自筹资金18,099.82万元,其中龙头、淋浴系统搬迁及扩产项目14,990.76万元,花洒及其配件扩产及技改项目3,109.06万元。上述募集资金投资项目先期投入置换情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审核,并由其出具《关于厦门松霖科技股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》(天健审(2019)8785号)。

3.闲置募集资金用于现金管理

根据公司2019年9月6日第一届董事会第十七次会议,审议通过了《关于公司使用闲置募集资金进行现金管理的议案》,公司使用不超过闲置募集资金人民币30,000.00万元进行现金管理,管理期限不超过12个月,在上述额度内,可循环滚动使用。截至2020年6月30日,公司未使用闲置募集资金用于现金管理。

(二) 募集资金投资项目出现异常情况的说明

本公司募集资金投资项目未出现异常情况。

(三) 募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

本公司不存在募集资金投资项目无法单独核算效益的情况。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

本公司不存在变更募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

报告期内,本公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

附件:募集资金使用情况对照表

厦门松霖科技股份有限公司董事会

二〇二〇年八月二十一日

附件

募集资金使用情况对照表

2020年1至6月

编制单位:厦门松霖科技股份有限公司 单位:人民币万元

募集资金总额[注1]				49,088.47		本年度投入募集资金总额					12,366.94	
变更用途的募集资金总额						已累计投入募集资金总额					39,532.61	
变更用途的募集资金总额比例												
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
龙头、淋浴系统搬迁及扩产项目	否	34,744.47	34,744.47	未作分期承诺	9,424.37	32,793.24	不适用	94.38	[注2]	不适用	不适用	否
花洒及其配件扩产及技改项目	否	14,344.00	14,344.00	未作分期承诺	2,942.57	6,739.37	不适用	46.98	不适用	不适用	不适用	否
合计	-	49,088.47	49,088.47		12,366.94	39,532.61		-	-		-	-
未达到计划进度原因(分具体项目)		不适用										
项目可行性发生重大变化的情况说明		不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换情况		2019年9月6日公司召开第一届董事会第十七次会议,审议通过了《关于以首次公开发行股票募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,公司使用募集资金置换预先投入募集资金18,099.82万元,其中龙头、淋浴系统搬迁及扩产项目14,990.76万元,花洒及其配件扩产及技改项目3,109.06万元。											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		不适用										
对闲置募集金进行现金管理,投资相关产品的情况		报告期无										
募集资金其他使用情况		不适用										

[注1]:本公司实际收到募集资金总额为人民币50,800.55万元,扣减直接支付的发行费用1,712.08万元后,实际募集资金净额为49,088.47万元。

[注2]:龙头、淋浴系统搬迁及扩产项目(一期)已于2019年末完工,并于2020年01月实际投产。

公司代码:603877 公司简称:太平鸟

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期内不进行利润分配和公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	太平鸟	603877	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王青林(代行)	范盈颖
电话	0574-56706588	0574-56706588
办公地址	宁波市鄞州区光华路与新晖南路交叉口太平鸟时尚中心	宁波市鄞州区光华路与新晖南路交叉口太平鸟时尚中心
电子信箱	board@peacebird.com	board@peacebird.com

2.2 公司主要财务数据

单位:万元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	623,767.00	701,501.96	-11.08
归属于上市公司股东的净资产	330,531.74	351,445.48	-5.95
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-25,342.34	-29,501.58	不适用
营业收入	321,724.69	312,029.66	3.11
归属于上市公司股东的净利润	12,070.40	13,196.26	-8.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,586.57	2,453.66	127.68
加权平均净资产收益率(%)	3.38	3.91	减少0.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.26	0.28	-7.14
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.28	-7.14

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						10,836
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
太平鸟集团有限公司	境内非国有法人	47.90	229,362,000	0	质押	28,000,000
宁波鹏瓴投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	10.96	52,500,000	0	质押	52,500,000
陈红朝	境内自然人	10.27	49,195,500	0	无	0
宁波泛美投资管理有限公司	境内非国有法人	8.81	42,168,000	0	质押	42,168,000
宁波禾乐投资股份有限公司	境内非国有法人	8.45	40,488,000	0	质押	4,160,000
香港中央结算有限公司	境外法人	1.77	8,475,053	0	无	0
翁江宏	境内自然人	1.36	6,491,400	0	无	0
宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.15	5,525,822	0	无	0
恒达高投资有限公司	境内非国有法人	0.50	2,414,500	0	无	0
张江平	境内自然人	0.39	1,872,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中,太平鸟集团有限公司系宁波禾乐投资股份有限公司第一大股东,宁波鹏瓴投资合伙企业(有限合伙)系太平鸟集团有限公司控制的有限合伙企业,宁波泛美投资管理有限公司系太平鸟集团有限公司控制的公司,张江平系太平鸟集团有限公司实控人之一。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

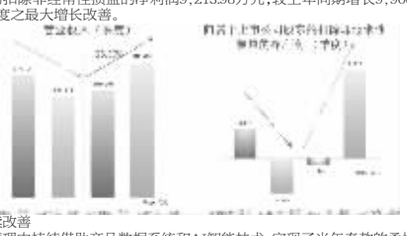
2020年上半年,面对新冠疫情的冲击,公司展现出逆行、反脆弱的组织活力,积极应对,快速调整。在推动电商零售高速增长的同时,加大新零售业务推进力度,快速恢复线下门店零售业绩,实现营业收入、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润双增长。新冠疫情检验了公司变革的初步成效,坚定了公司变革方向的正确性,加速了公司变革的进程。

报告期内,公司主要经营情况如下:

(一)财务表现

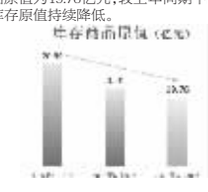
经营业绩同比增长

2020年上半年,公司实现营业收入32.17亿元,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5,586.57万元,与上年同期相比分别增长3.11%和127.68%。其中二季度,公司实现营业收入18.35亿元,与上年同期相比增长25.56%(线下渠道增长12.32%,线上渠道增长35.31%);实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润9,213.98万元,较上年同期增长9,906.53万元,成为公司近5年来二季度之最大增长改善。



商品库存持续改善

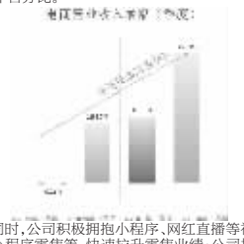
公司在商品管理中持续借助商品数据系统和AI智能技术,实现了当年春款的柔性供应,从源头上降低了库存风险;男装将商品AI调拨的试点范围进一步扩大,有效提升了商品周转效率。截止2020年6月30日,公司库存商品原值为19.76亿元,较上年同期下降1.25%,较年初下降4.08%,在公司营业收入增长的同时,商品库存原值持续降低。



(二)经营情况

线上零售业绩增长25.64%,同时拥抱新零售

疫情期间,线下实体门店无法正常营业,公司电商渠道优势突显,线上零售额快速增长。报告期线上实现营业收入11.24亿元,与上年同期相比增长25.64%,线上营业收入占公司营业收入的34.95%,较上年同期提升6.27个百分比。



在传统电商持续发力的同时,公司积极拥抱小程序、网红直播等社交零售新渠道,门店零售伙伴参与造节营销、门店直播、小程序零售等,快速拉升零售业绩;公司持续与薇娅、李佳琦、刘涛、林依轮等网红明星开展直播带货,在确保财务收益的前提下,提高公司的品牌影响力。

商品开发模式优化变革初见成效

推动公司设计开发模式变革,充分利用数据赋能消费者洞察,提高商品设计开发的事前准确度,事中加大快单补款开发力度,一旦捕捉到最新流行趋势,马上组织设计、打样、生产,及时补充到零售渠道;持续打造快速柔性的生产供应模式,大幅度缩短供货周期,提高爆款的快速生产和补货能力,报告期快单补款量明显提升,快单供应时间较大改善,在有效支持零售业绩增长的同时,进一步降低了商品库存压力。

经营管理模式变革夯实未来发展基础

优化孵化品牌管控模式,明确“优势品牌赋能孵化品牌”经营策略,发挥优势品牌赋能作用,减少孵化品牌初期经营亏损,只甜划归童装事业部下孵化,重新规划童装业务经营模式和获利模式;MATERIAL GIRL划归电商事业部下管理,及时关闭线下亏损门店,充分利用电商资源发力线上零售。

对渠道获利模式和经营策略深度论证,兼顾战略价值、品牌价值、财务价值均衡发展,经营重心、方向更加聚焦,明确:提升直营渠道盈利质量,做大加盟渠道市场份额,促进电商渠道强势增长,实现从规模增长到盈利能力可持续提升的经营转变。

欧阳娜娜代言,传达“年轻、多元、时尚”的品牌主张

公司启动新生代明星欧阳娜娜成为太平鸟女装品牌代言人,传递“年轻、多元、时尚”的品牌主张,共同探讨年轻人话题:拥抱变化、敢于挑战、多元可能性。话题发布第二天,#太平鸟欧阳娜娜代言人#话题量便达到了1.8亿。

时尚研发创意中心,新总部新启程

2020年6月,太平鸟时尚研发创意中心落成,“鸟人”乔迁进入新家,开启新的征程。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

详见2020年半年度报告正文第十节“五、44.重要会计政策和会计估计的变更”所述。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:603877 证券简称:太平鸟 公告编号:2020-033

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司第三届董事