公司代码:603126 公司简称:中材节能

中材节能股份有限公司

2020 半年度报告摘要

重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中材节能	603126	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄剑锋	杨东
电话	022-85307668	022-86341590
办公地址	天津市北辰区龙洲道1号北辰大厦3号楼7层	天津市北辰区龙洲道1号北辰大厦3号楼7层709
电子信箱	sinoma-ec@sinoma-ec.cn	sinoma-ec@sinoma-ec.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,165,845,845.97	3,852,007,480.79	8.15
归属于上市公司股东的净资产	1,713,600,104.80	1,747,572,275.68	-1.94
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	61,597,763.67	-44,612,565.37	238.07
营业收入	1,146,016,997.56	1,029,494,699.39	11.32
归属于上市公司股东的净利润	8,806,331.77	46,850,398.17	-81.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,557,991.41	41,964,651.16	-81.99
加权平均净资产收益率(%)	0.5027	2.7713	减少2.27个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0144	0.0767	-81.23
稀释每股收益(元/股)	0.0144	0.0767	-81.23

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						43,415
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国中材集团有限公司	国有法人	50.66	309,275,786	0	无	0
北京诚通金控投资有限公司	国有法人	4.01	24,464,029	0	无	0
北京国建易创投资有限公司	国有法人	1.44	8,771,000	0	无	0
国新投资有限公司	国有法人	1.00	6,114,034	0	无	0
朱斌	境内自然人	0.29	1,800,000	0	无	0
中材(天津)重型机械有限公司	国有法人	0.28	1,710,000	0	无	0
朱桂莲	境内自然人	0.27	1,620,603	0	无	0
王怀林	境内自然人	0.19	1,135,000	0	无	0
张文雄	境内自然人	0.17	1,030,000	0	无	0
西藏瀚天投资发展有限公司	境内非国有法人	0.16	950,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至2020年6月30日中国中材集团有限公司持有北京国建易创投资有限公司12.05%股权,北京国建易创投资有限公司为中国中材集团有限公司参股公司。中国中材集团有限公司与北京国建易创投资有限公司的实际控制人均为国务院国有资产监督管理委员会,属同一实际控制人。中材(天津)重型机械有限公司为天津水泥工业设计研究院有限公司全资子公司,天津水泥工业设计研究院有限公司为中国中材国际工程股份有限公司全资子公司,中国建材股份有限公司为中国中材国际工程股份有限公司第一大股东,中国建材集团有限公司为中国建材股份有限公司实际控制人,因此,中国中材集团有限公司(为中国建材集团有限公司全资子公司)与中材(天津)重型机械有限公司属同一实际控制人。除上述股东外,公司无法确认其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一)报告期内国内外市场分析

2020年上半年,受全球新冠肺炎疫情冲击,世界经济严重衰退,产业链供应链循环受阻,国际贸易投资萎缩,大宗商品市场动荡。我国受新冠肺炎疫情影响,国内消费、投资、出口下滑,就业压力显著加大,金融等领域风险有所积聚,但经济发展向好趋势未改变,随着供给侧结构性改革加深,我国经济结构继续优化,传统产业升级改造速度加快,国民经济逐步实现高质量发展。

公司作为从事节能减排的综合服务企业,经过多年发展,逐步从单一的水泥余热发电拓展到工业节能、建筑节能和新型建材、能源综合管理领域,商业模式从单一的技术服务拓展到节能环保工程总承包、节能环保产业投资、关键节能环保装备研发、生产和销售、新型节能墙体材料研发、生产和销售,在市场开拓及项目管理等方面积累了丰富经验,公司规模、技术、人才、资本、管理等各方面实力得到显著的提升,公司总体经营基础和形势较好,但发展过程中也面临诸多挑战,如国际化发展能力及市场占有率仍需进一步提升,转型升级新业务发展尚未完全达到预期、工程类项目成本费用控制能力和毛利率水平有待提高等。

(二)报告期内公司经营情况回顾

2020年上半年,公司按照"六稳""六保"相关要求,坚持以保促稳,稳中求进,在稳定既有主要业务发展基础上不断推动转型升级新业务发展。坚持优化管理,提质增效,推动公司高质量发展。报告期内,公司生产经营受到疫情等不利因素影响,但整体发展保持稳健,实现营业收入(合并口径)114,602万元,同比增长11.32%,实现利润总额(合并口径)2340.87万元,同比减少64.61%,主要工程项目毛利有所降低。另外,报告期内公司持有股票股价下跌,期末公允价值降低。

1、报告期内新签合同额同比略有下降,但合同保有量保持较高水平

报告期内,公司新签合同额13.58亿元,同比减少13.41%,但新签合同额中余热发电、新型建材工程及技术装备项目合同额较上年同期分别增加1亿元、0.69亿元。截至2020年6月30日,公司整体合同保有量(新签加结转合同额)为31.52亿元,同比增长8.25%,保持较高水平。

工业节能:余热发电工程方面,技术服务市场开拓工作稳中有进,国内余热发电市场开拓保持稳固,先后签署了铜川万吨线项目、云南金江沧源项目等工程总承包合同,同时境外市场开拓取得新进展,签署了莫桑比克马普托等余热发电总承包项目合同。

余热发电BOOT/EMC项目建设及运营管理方面,努力克服疫情对项目执行的影响,全力推进菲律宾APO项目建设,计划2020年底前投产发电。同时,加大新项目的跟踪推进;继续深化电站"三精管理"提升余热电站发电能力,同时加大对低效项目处理。截至报告期末,公司在建及投入运营发电的余热发电BOOT/EMC项目共17个,累计完成发电量1.38亿度,结算电量1.29亿度。完成了鄂托克旗项目余热电站资产移交工作,目前正在履行项目公司注销程序。

建筑节能及新型建材:新型建材工程及技术装备方面,武汉院努力克服新冠疫情不利影响,复工复产后持续加强市场开拓力度并取得积极成效,新签合同额超过3.5亿元,较去年同期增长39.9%;硅酸钙板新型建材产业化发展方面,节能武汉复工后按照既定计划,持续推动国内外产业布局落实,与中材建设共同投资尼日利亚年产500万平米硅酸钙板生产线项目,截至本报告披露日已经发改委和商务部备案程序。中材宜昌复工复产后迅速进入生产状态,并启动3、4线建设,计划2021年上半年建成投产,届时产能规模将达到年产2000万平米基板。

能源综合管理:生物质能、地热能等资源综合利用工程技术服务方面,土耳其鸡粪生物质发电项目、莫桑比克电站项目克服了新冠疫情人员出入境限制等不利因素影响,报告期内项目进展顺利;中材地热坚持一手抓防疫抗疫,力所能及地为医院等重点场所做好运维服务,一手抓市场开拓,报告期内跟踪了雄安新区、贵州、湖北十堰、江苏沛县等多个项目,先后签订了北京市朝阳区教育国有资产管理中心、北京科技大学附属中学等地热能供暖工程及运维服务合同。

关键节能环保装备(锅炉)制造方面,南通锅炉克服不利影响,及时采取有效措施实现复工复产,确保了市场开拓和生产运营工作平稳有序推进。报告期内,新签设备订单7.3亿元,同比减少6.62%,但合同保有量(新签加结转)19.75亿元,同比增长21.45%,保持较高水平。先后被南通市崇川区委、区政府授予"2019年度崇川区高质量发展突出贡献企业"、"2019年度区长质量奖"。南通锅炉还进一步加强技术研发和产业化转化,与浙江大学联合研发完成的《农林废弃物类生物质流态化清洁高效燃烧技术及产业化》获评"2019年国家教育部科技进步一等奖"。

2、以防范化解企业发展重大风险为重点,扎实推进提质增效工作

报告期内,公司结合自身情况,努力防范化解企业发展重大风险,扎实推进"三精"管理工作,进一步提升公司整体运营和管控能力。不断完善风险管控体系,强化业务关键流程和环节的审核把关,实现财务及合法合规风险的前置管控,形成有效制衡及纠偏机制;加强投资项目全流程管控,前期充分调研、论证、审查,对境外投资项目可能出现的汇率等风险进行充分评估,中期强化项目实施过程管控,后期及时总结经验教训,举一反三;扎实推进"三精"管理工作,提升公司发展质量。持续做好低效无效资产、法人单位压减等专项工作;不断优化管理流程,提升信息化水平,降低沟通成本;采用预算管控、集中采购、定额从严审核等措施强化采购成本管控;制订科学合理的运营计划,降低物料消耗,提高设备利用率。

3、从国家和企业长远发展角度出发,进一步做好技术创新和研发工作

公司从国家及企业长远发展的角度,提高对技术研发和创新工作重要性的认识,并继续以国家级企业技术中心建设和发展为依托,强化科研系统化管理,进一步统筹各板块业务,完善其产品创新、技术研发的体制机制,出台了科技成果转化相关激励制度。进一步梳理公司关键核心技术,明确重点攻关方向,持续推进ORC更低品位余热资源利用技术装备系统、新型墙材抄取法及单线产能规模和设备智能自动化提升、先进大型炉排炉研发制造技术、水泥熟料生产线二氧化碳捕集利用、城市污泥处理技术综合利用优化研究、能源综合管理信息化系统技术开发、钢铁环冷机余热发电技术等重点技术攻关和试验项目、课题的开展。报告期内,公司及所属公司开展科研项目25项,新申请专利12项(包含4项发明、8项实用新型),获得专利授权7项,参与制订国家标准1项。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:603126 证券简称:中材节能 公告编号:临2020-028

中材节能股份有限公司第三届董事会第二十一次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

中材节能股份有限公司(以下简称 "公司")第三届董事会第二十一次会议于2020年8月21日以现场方式召开。会议通知于2020年8月11日以邮件方式发出。会议由公司董事长张奇召集并主持,本次会议应参与表决董事7名,实际参与表决董事7名。会议参与表决人数及召集、召开程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,合法有效。

二、董事会会议审议情况

1、审议通过了《关于公司2020年半年度报告及摘要的议案》。

公司编制的《中材节能股份有限公司2020年半年度报告及摘要》真实反映了公司2020年上半年实际经营情况,编制遵循了相关法律法规及规范性文件的规定,同意对外报出。

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权。

特此公告。

中材节能股份有限公司董事会
2020年8月21日

证券代码:603126 证券简称:中材节能 公告编号:临2020-029

中材节能股份有限公司第三届监事会第十七次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

中材节能股份有限公司(以下简称"公司")第三届监事会第十七次会议于2020年8月21日以现场方式召开。会议通知于2020年8月11日以邮件方式发出。本次会议应参与表决监事3名,实际参与表决监事3名。会议参与表决人数及召集、召开程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,合法有效。

二、监事会会议审议情况

1、审议通过了《关于公司2020年半年度报告及摘要的议案》。

公司编制的《中材节能股份有限公司2020年半年度报告及摘要》真实反映了公司2020年上半年实际经营情况,编制遵循了相关法律法规及规范性文件的规定,同意出具专项审核意见并对外报出。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

特此公告。

中材节能股份有限公司
监事会
2020年8月21日

公司代码:603711 公司简称:香飘飘

香飘飘食品股份有限公司

2020 半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	香飘飘	603711	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹勇坚	嵇曼昀
电话	0571-28801027	0571-28801027
办公地址	浙江省杭州市下城区杭州新天地商务中心4幢西楼13楼	浙江省杭州市下城区杭州新天地商务中心4幢西楼13楼
电子信箱	ir@chinaxpp.com	ir@chinaxpp.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,985,807,454.29	3,915,618,538.94	1.79
归属于上市公司股东的净资产	2,413,796,556.84	2,534,120,339.13	-4.75
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-735,384,707.68	-136,242,005.43	-439.76
营业收入	991,191,922.37	1,376,721,206.92	-28.00
归属于上市公司股东的净利润	-63,882,404.43	23,529,618.08	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-92,526,400.77	22,775.07	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-2.54	1.05	减少3.59个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.17	0.06	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.16	0.06	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						9,690
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
蒋建琪	境内自然人	56.42	235,946,520	235,946,520	无	0
蒋建斌	境内自然人	8.61	36,000,000	36,000,000	质押	12,640,000
宁波志同道合投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.36	34,965,720	34,965,720	质押	9,800,000
陆家华	境内自然人	6.89	28,800,000	28,800,000	无	0
蒋晓莹	境内自然人	4.30	18,000,000	18,000,000	质押	18,000,000
蔡建峰	境内自然人	1.97	8,230,000	2,711,500	质押	5,040,000
香港中央结算有限公司	其他	0.44	1,843,223	0	无	0
中国工商银行-中银收益混合型证券投资基金	其他	0.41	1,718,900	0	无	0
招商银行股份有限公司-鹏华稳健回报混合型证券投资基金	其他	0.40	1,671,085	0	无	0
中国建设银行股份有限公司-宝盈新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.22	923,100	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人蒋建琪与陆家华为夫妻关系,蒋建琪与蒋建斌为兄弟关系,蒋晓莹系蒋建琪与陆家华之女,陆家华担任宁波志同道合的执行事务合伙人。蒋建琪与陆家华为公司实际控制人,蒋建琪、陆家华与蒋晓莹为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一)行业形势分析

我国饮料行业经过近30年的高速增长,在不同的发展过程中曾出现了不同的主流品类,如上世纪80年代碳酸饮料是市场上的主流产品,90年代瓶装饮用水兴起并成为市场主流,而进入21世纪后市场主流饮料品类变化明显加快。首先是茶饮料异军突起,然后是果汁饮品大放异彩,功能性饮料日渐被消费者认同和接受;而近年来人们对饮料消费诉求的差异化和个性化,更加促进了国内饮料市场品类的丰富,饮料产品呈现多元化、细分化、年轻化的发展趋势。

目前国内饮料行业遵循市场化发展模式,各企业面向市场自主经营,政府职能部门进行监管,行业协会进行自律规范。为贯彻落实《"健康中国2030"规划纲要》,国务院2017年6月印发了《国民营养计划(2017-2030年)》,特别提到要发展营养健康产业,对饮料行业提出了新的要求,也为饮料行业带来了新的机遇。在这一指引及要求下,国内饮料行业积极践行健康中国战略,以智能制造和绿色制造为饮料行业发展的重点和抓手,加强产品的研发、创新、原料控制和过程管理,向营养健康转型升级。同时,国内饮料行业积极参与饮料相关政策、标准体系建设,推动饮料行业生产规范化及转型升级。社会各界及广大媒体进一步加强对中国食品安全和对饮料产品的监督,共同努力来提升饮料的质量安全,为广大消费者提供安全放心的饮料产品,以营养健康的饮料产品来满足人民群众对美好生活的需求。

2019年国务院公布修订后的《中华人民共和国食品安全法实施条例》自2019年12月1日起施行。本次修订细化了生产经营者主体责任、政府监管职责和问责措施,依法按程序加大对违法违规企业及其法定代表人等相关责任人的处罚力度,并完善了食品安全标准、风险监测等制度,将有力推动我国食品安全整体水平的提升。公司认为随着国家及消费者对食品安全卫生的日益关注,未来食品饮料行业的国家标准和行业标准将逐步建立并完善,资金实力雄厚、工艺设备精良的企业将积极参与液体奶茶行业标准制定,并在未来行业发展过程中保持竞争优势。

(二)经营情况回顾

公司继续看好奶茶及饮料行业的发展前景,坚持"双轮驱动"策略,在持续稳固及拓展固体杯装奶茶市场的同时,积极进入液体奶茶及其他非奶茶类饮品市场,形成了固体冲泡、果汁茶类、液体奶茶三个主要业务板块。

2020年上半年虽然业务受新冠肺炎疫情影响,公司收入、净利润均同比下降,但公司积极应对市场形势变化,灵活调整经营策略,快速响应消费者需求。得益于公司全体成员的积极努力,二季度公司实现主营销售收入5.54亿元,同比增长3.58%,实现净利润2,168.63万元,同比增加5,012.08万元(去年同期亏损2,843.45万元),二季度收入及利润情况环比均明显改善。

上半年,固体冲泡奶茶业务发展比较稳定。尽管因春节提前及疫情因素的影响,公司固体冲泡奶茶一季度同比下降50.14%,但自3月下旬开始,随着公司复工复产稳步推进,公司实施了以固体冲泡奶茶淡季销售翻一番为挑战目标的"F计划",二季度实现冲泡产品销售收入2.40亿元,同比增长169.90%,且渠道库存质量及周转速度同比更加良性,实现了稳定发展固体冲泡奶茶的目标。

公司即饮业务持续推进。上半年,公司果汁茶销售同比下降39.25%(其中一季度同比下降49.83%,二季度同比下降34.92%,二季度环比增长2.17倍),主要因疫情原因对饮料消费的影响较大,学校延迟开学,特别是大学开学时间严重低于预期,以及聚集性的文化、旅游及体育活动未能正常开展等因素的影响所致;液体奶茶由于定位高端,市场及渠道更为聚焦,受疫情影响较小,上半年实现销售收入6,866.87万元,同比增长9.72%,在一季度同比下降23.24%的情况下,二季度实现销售收入4,217.29万元,同比增长50.24%。

公司上半年累计实现即饮类销售收入4.26亿元,同比下降34.54%(其中一季度同比下降45.36%、二季度同比下降29.55%),销售收入与预期虽存在一定差异,二季度环比增长1.80倍,已有明显改善。公司认为,即饮饮料业务板块目前仍处在创业推进阶段,机遇与挑战并存。面对疫情的影响,公司坚持在产品创新、强化终端冰冻化管理、加大门店铺货及终端维护、创新品牌推广、优化经销商管理等环节扎实推进,并积极总结评估,改进提升。公司目前在即饮类业务的运营探索,必将为未来公司即饮业务的开拓积累更多优势。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

详见"第十节财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计的变更"之说明。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:603711 证券简称:香飘飘 公告编号:2020-039

香飘飘食品股份有限公司2020年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号-酒制造》的相关规定,现将香飘飘食品股份有限公司(以下简称"公司")2020年上半年度主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、公司2020年上半年度主要经营情况

1、按产品档次分类情况:

单位:元 币种:人民币

产品分类	系列	2020年1-6月销售收入	2019年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
冲泡类	经典系列	336,209,799.22	467,354,474.74	-28.06%
	好料系列	182,433,869.67	244,166,500.90	-25.28%
	珍珠系列	31,352,793.20	0.00	0.00%
	其他系列	50,714.19	0.00	0.00%
	小计	550,047,176.28	711,520,975.64	-22.69%
即饮类	液体奶茶	68,668,657.84	62,588,073.84	9.72%
	果汁茶	357,448,538.73	588,357,685.88	-39.25%
	其他系列	23,876.21	0.00	0.00%
	小计	426,141,072.78	650,945,759.72	-34.54%
其他类	其他系列	1,331,383.42	0.00	0.00%
	小计	1,331,383.42	0.00	0.00%
合计		977,519,632.48	1,362,466,735.36	-28.25%

2、按销售渠道分类情况:

单位:元 币种:人民币

渠道类型	2020年1-6月销售收入	2019年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
经销商	875,505,712.03	1,293,526,494.97	-32.32%
电子商务	82,360,165.43	57,466,956.81	43.32%
出口	15,432,605.79	9,698,356.22	59.13%
直营	4,221,149.23	1,774,927.36	137.82%
合计	977,519,632.48	1,362,466,735.36	-28.25%

3、按区域分类情况:

单位:元 币种:人民币

区域	2020年1-6月销售收入	2019年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
华东	329,730,716.51	498,702,003.82	-33.88%
西南	172,540,755.36	225,150,727.46	-23.37%
华中	131,035,542.74	207,528,649.73	-36.86%
西北	89,736,454.55	134,399,472.75	-33.23%
华南	69,897,453.06	91,882,807.58	-23.93%
华北	58,783,799.16	84,694,535.26	-30.59%
东北	23,780,990.65	51,168,298.38	-53.52%
电子商务	82,360,165.43	57,466,956.81	43.32%
出口	15,432,605.79	9,698,356.22	59.13%
直营	4,221,149.23	1,774,927.36	137.82%
合计	977,519,632.48	1,362,466,735.36	-28.25%

二、公司2020年上半年度经销商变动情况

单位:个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东	473	64	57
西南	180	21	11
东北	99	18	11
华北	160	13	29
华中	221	21	23
华南	177	20	19
西北	168	7	17
合计	1478	164	167

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用,公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据,注意投资风险。

特此公告。

香飘飘食品股份有限公司董事会
2020年8月22日

公司代码:603156 公司简称:养元饮品

河北养元智汇饮品股份有限公司

2020 半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	养元饮品	603156	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马永利	吴卜乐
电话	0318-2088006	0318-2088006
办公地址	河北省衡水市经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西	河北省衡水市经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西
电子信箱	yangyuanzhengquanbu@hbyangyuan.com	yangyuanzhengquanbu@hbyangyuan.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	12,928,174,080.29	15,110,238,657.01	-14.44
归属于上市公司股东的净资产	10,898,477,038.72	12,413,464,847.63	-12.20
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-52,861,185.48	384,820,964.62	-113.74
营业收入	1,783,573,105.93	3,456,632,039.53	-48.40
归属于上市公司股东的净利润	707,449,519.37	1,268,381,680.49	-44.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	530,383,243.71	1,025,719,547.15	-48.29
加权平均净资产收益率(%)	5.69	10.70	减少5.01个百分点
基本每股收益(元/股)	0.5590	0.8591	-34.93
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						24,758
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
姚奎章	境内自然人	21.15	267,648,195	265,939,618	无	
雅智顺投资有限公司	境内非国有法人	18.35	232,219,592	232,219,592	无	
李红兵	境内自然人	9.90	125,290,872	0	无	
范召林	境内自然人	9.89	125,206,435	0	无	
高森林	境内自然人	3.06	38,732,097	0	无	
邓立峰	境内自然人	1.89	23,861,617	0	无	
李志斌	境内自然人	1.87	23,675,103	0	无	
邢淑兰	境内自然人	1.87	23,658,303	0	无	
李营威	境内自然人	1.86	23,554,647	0	无	
润艳英	境内自然人	1.86	23,527,383	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚奎章先生为公司的第一大股东和实际控制人,并担任公司董事长。姚奎章先生直接持有雅智顺投资有限公司34.87%的股权,并担任其执行董事兼总经理,是对其存在重大影响的关联方,与其存在一致行动关系。范召林先生和李红兵先生均直接持有雅智顺投资有限公司16.38%的股权,是其主要个人投资者。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,受新冠肺炎疫情的影响,公司产品的市场需求受到了一定冲击,传统渠道终端动销受阻;消费者购物方式从线下转向线上,以直播带货、社区团购为代表的新零售业态在疫情影响下迅速发展。为克服新冠疫情带来的不利影响,促进新老营销的迭代融合,满足消费者的消费需求,公司上半年重点开展了以下工作:

1、关注消费需求动向,开启全域动销模式

面对突发的疫情带来的市场冲击,公司快速响应,积极应对,密切关注消费者需求动向,推动营销模式由深度分销到全域动销的升级。升级主销产品,稳定市场价格体系;做大人群细分产品,研发并推进细分产品上市,满足消费者多元需求;针对当前市场各种新兴场景消费需求,开发针对性产品,开拓新兴渠道市场;精耕传统渠道,在做好线下KA、商超、传统终端网点的基础上,做强社区店、水果店、便利店等终端网点,做精市场存量;积极开拓直播带货、社区团购、O2O到家等新兴渠道,不断做大市场增量。

2、持续打造"高考季",增强品牌美誉度

公司上半年持续重点打造"高考季",针对高考生及家长人群推出"高考加油罐"六个核桃,通过罐体的活化设计与创意文案内容,与用户进行互动与沟通,表达品牌对考生的鼓励、祝愿。同时,针对年轻人群推出"假如名人也高考"主题的趣味小视频以及考生日常生活场景的系列短视频,增加了品牌与目标人群的粘性,有效促进品牌的年轻化与时尚化。公司充分应用互联网平台优势,分别在爱奇艺、微博、微信、抖音、B站等移动互联网新媒体,进行原创内容的投放,有效运用年轻群体高频接触的媒体,提升目标人群的品牌好感与品牌美誉;同时在主销区省级卫视或省级地面频道、广播媒体、OTT智能电视媒体等形式媒体进行大量的品牌曝光,保持品牌热度。

3、拥抱直播带货,构建电商全渠道营销体系

在全球疫情影响下,新消费需求催生了新兴消费场景,直播电商成为新的市场增长突破口,公司乘势而上,成立直播部,打造全域直播矩阵。公司一方面与薇娅、辛巴团队建立合作关系,快速实现线上用户导流及销售转化,同时通过与MCN机构合作,使头腰部主播规模化,实现品牌传播的高频次强曝光;另一方面自主培养品牌主播,开展公域及私域的品牌直播活动。同时公司积极构建电商全渠道营销体系,升级渠道策略,深耕综合电商,布局新兴电商,拓展B2B电商渠道,全面提升渠道运营水平,以为消费者创造价值为核心,深挖消费者需求痛点,优化电商产品结构,提炼新品推广模式,从以产品为中心到用户为中心,构建电商平台内容生态链,布局内容化+场景化+社交化营销体系,提升消费者互动体验。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

财政部于2017年7月5日修订发布了《企业会计准则第14号——收入》(财会[2017]22号,以下简称"新收入准则"),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行。上述会计准则的修订,公司需对原会计政策进行相应变更,并按上述文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

首次执行本准则的企业,应当根据首次执行本准则的累积影响数,调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。

公司因实施新收入准则调整2020年1月1日累计影响数情况如下(未经审计):

递延所得税资产调增23,529,534.46元,其他应付款调增156,863,563.08元,未分配利润调减133,334,028.62元。

公司因实施新收入准则对2020年半年度报告影响数情况如下(未经审计):主营业务收入减少60,357,636.82元,递延所得税资产增加9,053,645.53元,其他应付款增加60,357,636.82元,未分配利润减少51,303,991.29元。

公司实施新收入准则不涉及对公司以前年度的追溯调整,不影响公司2019年度相关财务指标。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:603156 证券简称:养元饮品 公告编号:2020-024

河北养元智汇饮品股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●本次会计政策是根据财政部修订及颁布的最新会计准则进行的变更,不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大实质性影响。

一、概述

1、会计政策变更的背景及原因

财政部于2017年7月5日修订发布了《企业会计准则第14号——收入》(财会[2017]22号,以下简称"新收入准则"),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行。上述会计准则的修订,公司需对原会计政策进行相应变更,并按上述文件规定的起始日即2020年1月1日开始执行上述企业会计准则。

2、本次会计政策变更的审议程序

公司第五届董事会第五次会议以9票同意,0票反对,0票弃权通过了《关于会计政策变更的议案》;第五届监事会第五次会议以3票同意,0票反对,0票弃权通过了《关于会计政策变更的议案》。独立董事发表了同意的独立意见。本议案无需提交股东大会审议。

二、本次会计政策变更的具体情况及对公司的影响

(一)本次会计政策变更的主要内容

1、新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型;

2、以"控制权转移"取代之前的"风险报酬转移"作为收入确认时点的判断标准;

3、识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入;

4、对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引;

5、对于某些特定交易(或事项)的收入确认和计量给出了明确规定。

(二)本次会计政策变更对公司的影响

根据新旧准则衔接规定,首次执行新收入准则的企业,应当根据首次执行新收入准则的累积影响数,调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。

公司因实施新收入准则调整2020年1月1日累计影响数情况如下(未经审计):递延所得税资产调增23,529,534.46元,其他应付款调增156,863,563.08元,未分配利润调减133,334,028.62元。

公司因实施新收入准则对2020年半年度报告影响数情况如下(未经审计):主营业务收入减少60,357,636.82元,递延所得税资产增加9,053,645.53元,其他应付款增加60,357,636.82元,未分配利润减少51,303,991.29元。

公司实施新收入准则不涉及对公司以前年度的追溯调整,不影响公司2019年度相关财务指标,本次会计政策变更不存在损害公司及全体股东利益的情况。

三、独立董事、监事会关于公司本次会计政策变更的结论性意见

(一)独立董事意见:公司本次会计政策变更是根据财政部相关规定和要求进行的合理变更,有利于客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,符合公司和所有股东的利益。本次会计政策变更的决策程序符合有关法律法规和《公司章程》的规定,不存在损害公司及股东特别是中小股东利益的情形,我们同意公司本次会计政策变更。

(二)监事会意见:本次会计政策变更是根据财政部相关规定进行的调整,执行新会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果。本次会计政策变更不会对公司财务状况和经营成果产生重大影响,相关决策程序符合有关法律法规的规定,我们同意本次会计政策变更。

特此公告。

河北养元智汇饮品股份有限公司董事会
2020年8月22日

证券代码:603156 证券简称:养元饮品 公告编号:2020-025

河北养元智汇饮品股份有限公司第五届董事会第六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

河北养元智汇饮品股份有限公司(以下简称"公司")第五届董事会第六次会议的通知于2020年8月11日以电子邮件方式发出,并于2020年8月21日在公司三楼会议室以现场结合通讯方式召开。本次会议由公司董事长姚奎章先生召集并主持,会议应出席董事9名,实际出席董事9名,公司监事及高级管理人员列席了此次会议。本次会议的召集、召开和表决方式符合《公司法》、《公司章程》的规定,合法有效。

二、董事会会议审议情况

本次会议审议并通过如下议案:

1、《关于公司2020年半年度报告及其摘要的议案》

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》(以下简称"指定媒体")披露的《养元饮品2020年半年度报告》和《养元饮品2020年半年度报告摘要》。

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

2、《关于公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》

独立董事发表了同意的独立意见。

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体披露的《河北养元智汇饮品股份有限公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》(公告编号:2020-028)、《养元饮品独立董事关于公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的独立意见》。

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

特此公告。

河北养元智汇饮品股份有限公司董事会
2020年8月22日

证券代码:603156 证券简称:养元饮品 公告编号:2020-026

河北养元智汇饮品股份有限公司第五届监事会第七次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

河北养元智汇饮品股份有限公司(以下简称"公司")第五届监事会第七次会议的通知于2020年8月11日以电子邮件方式发出,并于2020年8月21日在公司二楼会议室以现场表决方式召开。本次会议由公司监事会主席黄新宽先生主持,会议应出席监事3名,实际出席监事3名。本次会议的召开和表决方式符合《公司法》、《公司章程》的规定,合法有效。

二、监事会会议审议情况

本次会议审议并通过了如下议案:

1、《关于公司2020年半年度报告及其摘要的议案》

根据《证券法》、中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第3号——半年度报告的内容与格式》和《上海证券交易所股票上市规则》的有关要求,我们对公司2020年半年度报告进行了认真审核,并发表审核意见如下:

公司2020年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;其内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息能真实地反映公司半年度的经营成果和财务状况;在发表本意见前,我们未发现参与公司2020年半年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

2、《关于公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》

经审核,公司编制的2020年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告

符合中国证监会《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等相关规定,不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况,不存在募集资金存放和使用违规的情形,此报告真实反映了公司截至2020年6月30日募集资金存放与实际使用情况,内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

特此公告。

河北养元智汇饮品股份有限公司监事会
2020年8月22日

证券代码:603156 证券简称:养元饮品 公告编号:2020-027

河北养元智汇饮品股份有限公司2020年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定,现将河北养元智汇饮品股份有限公司(以下简称"公司")2020年半年度经营数据主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、公司2020年半年度经营主要经营情况:

1、按销售渠道分类情况:

单位:万元 币种:人民币

渠道类型	2020年1-6月销售收入	2019年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
经销	166,172.07	333,876.27	-50.23
直销	12,100.53	11,686.29	3.54%
合计	178,272.60	345,562.56	-48.41%

2、按区域分类情况:

单位:万元 币种:人民币

区域名称	2020年1-6月销售收入	2019年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
华东地区	58,468.66	108,810.99	-46.27
华中地区	43,906.54	94,117.10	-53.35
西南地区	35,891.00	65,709.12	-45.38
华北地区	28,258.31	53,850.98	-47.52
东北地区	2,998.84	8,555.39	-64.95
华南地区	5,648.74	9,304.21	-39.29
西北地区	3,100.51	5,214.77	-40.54
合计	178,272.60	345,562.56	-48.41

二、公司2020年半年度经营经销商变动情况:

单位:个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	473	10	15
华中地区	448	10	10
华北地区	324	5	13
西南地区	293	17	5
东北地区	142	0	0
华南地区	146	11	6
西北地区	82	1	3
合计	1908	54	52

本公告之经营数据未经审计,供投资者及时了解公司生产经营概况之用,公司董事会提醒投资者审慎使用该数据并注意投资风险。

特此公告。

河北养元智汇饮品股份有限公司董事会
2020年8月22日

证券代码:603156 证券简称:养元饮品 公告编号:2020-028

河北养元智汇饮品股份有限公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》、《河北养元智汇饮品股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称"《募集资金管理制度》")的有关规定,现将河北养元智汇饮品股份有限公司(以下简称"公司")截至2020年6月30日的募集资金存放与实际使用情况报告如下:

一、募集资金基本情况

根据中国证监会出具的《关于核准河北养元智汇饮品股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可(2018)55号),公司首次公开发行5,380.50万股人民币普通股(A股)股票,发行价格为78.73元/股,其中公司公开发行新股4,305.00万股,募集资金总额为人民币3,389,326,500.00元,扣除各项新股发行费用后,实际募集资金净额为人民币3,265,672,000.00元。上述募集资金已于2018年2月6日存入募集资金专户,同日致同会计师事务所(特殊普通合伙)出具《验资报告》(致同(验)字(2018)第110ZC0045号)验证确认。

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金管理情况

为规范募集资金的管理和使用,提高募集资金使用效率与效益,保护投资者权益,公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等有关法律、法规及《公司章程》的规定,结合公司实际情况,制定了《募集资金管理制度》,对公司募集资金的存储、使用、管理与监督等方面做出了明确的规定。自募集资金到位以来,公司严格按照《募集资金管理制度》的有关规定存放、使用及管理募集资金。

(二)《募集资金专户存储三方监管协议》的签订和履行情况

2018年3月2日,公司会同保荐机构国信证券股份有限公司(以下简称"国信证券")分别与中国农业银行股份有限公司衡水城中支行、中国工商银行股份有限公司衡水新华支行、交通银行股份有限公司衡水分行、上海浦东发展银行股份有限公司衡水分行签署了《募集资金专户存储三方监管协议》(以下简称"《监管协议》")。上述《监管协议》明确了各方的权利和义务,公司在使用募集资金时已经严格遵照执行。《监管协议》与上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。

(三)募集资金专户存储情况

截至2020年6月30日,募集资金在专户存储情况如下:

单位:万元

投资项目	开户行	账号	初始存放金额	截止日余额
营销网络建设及市场开发项目	中国农业银行股份有限公司衡水城中支行	50407001040034693	100,000.00	1.40
	中国工商银行股份有限公司衡水新华支行	0407010019300098083	100,000.00	76.06
	交通银行股份有限公司衡水分行	546590000012018000191	89,967.20	4.30
	上海浦东发展银行股份有限公司衡水路北分行(理财专户)	27020078801400000095		0.05
衡水总部年产20万吨营养型植物蛋白饮料项目	上海浦东发展银行股份有限公司衡水分行	27010078801800000108	36,600.00	2,328.49
合计			326,567.20	2,410.30

三、报告期内募集资金的实际使用情况

截至2019年12月31日,公司募集资金余额为为210,178.58万元。报告期,公司使用募集资金21,739.04万元,收到的募集资金存款利息和产品收益(含税)扣除银行手续费的净额为2,970.76万元。截至2020年6月30日,公司募集资金余额为191,410.30万元,其中,募集资金专户余额2,410.30万元,用于购买产品尚未赎回的募集资金余额为189,000.00万元。具体情况如下:

(一)募集资金投资项目(以下简称"募投项目")的资金使用情况

截至2020年6月30日,募集资金承诺投资项目、承诺投资总额无重大变化,募投项目实际投资进度与投资计划不存在重大差异。报告期新增募集资金使用金额为21,739.04万元,具体情况详见附表。

(二)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

2018年3月30日召开的公司第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第六次会议及2018年4月20日召开的2017年年度股东大会分别审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》。同意公司以不超过人民币260,000万元的暂时闲置募集资金进行现金管理,并同意在经2017年年度股东大会批准后,授权管理层决定拟购买的具体产品并签署相关合同文件,具体执行事项由公司财务部负责组织实施。投资期限自公司2017年年度股东大会审议通过之日起至下一年度年度股东大会决议日止。独立董事发表了同意的独立意见。保荐机构国信证券对本事项发表了明确同意意见。

2019年3月25日召开的公司第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十一次会议及2019年4月18日召开的2018年年度股东大会分别审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司以不超过人民币260,000万元的暂时闲置募集资金进行现金管理,授权期限自公司2018年年度股东大会审议通过之日起至2019年年度股东大会决议日止。独立董事发表了同意的独立意见。保荐机构国信证券对本事项发表了明确同意意见。

2020年4月17日召开的公司第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议及2020年5月8日召开的2019年年度股东大会审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》(编号2020-010)。同意公司使用最高额不超过人民币200,000万元的闲置自有资金进行现金管理,授权管理层在经审定事项的范围内决定拟购买的具体产品并签署相关合同文件,具体事项由公司财务部负责组织实施。投资期限自公司2019年年度股东大会审议通过本议案之日起至2020年年度股东大会决议日止。独立董事发表了同意的独立意见。

截至2020年6月30日,公司使用闲置募集资金购买产品持有情况如下:

单位:万元

交易对方	产品名称	产品类型	起息日	到息日	购买金额
中国交通银行	蕴通财富定期型结构性存款359天	结构性存款	2019.10.28	2020.10.21	10,000
中国交通银行	蕴通财富定期型结构性存款358天	结构性存款	2019.10.29	2020.10.21	30,000
中国农业银行	"汇利丰"2019年第6006期对公定制人民币结构性存款产品	保本浮动收益	2019.10.30	2020.10.23	20,000
中国交通银行	蕴通财富定期型结构性存款188天	保本浮动收益	2020.2.7	2020.8.13	30,000
上海浦发银行	利多多公司稳利20JG6443期人民币对公结构性存款	保本浮动收益	2020.3.13	2020.9.9	20,000
上海浦发银行	利多多公司稳利固定持有期JG6004期(90天)	保本浮动收益	2020.5.7	2020.8.5	4,000
中国交通银行	蕴通财富定期型结构性存款269天	保本浮动收益	2020.5.8	2021.2.1	60,000
中国交通银行	蕴通财富定期型结构性存款185天	保本浮动收益	2020.5.11	2020.11.12	10,000
中国交通银行	蕴通财富定期型结构性存款32天	保本浮动收益	2020.6.11	2020.7.13	5,000
期末合计					189,000

四、变更募投项目的资金使用情况

报告期内,公司不存在变更募投项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》和《募集资金管理制度》中的相关规定对募集资金进行管理,关于募集资金使用的相关信息能真实、准确、完整、及时地披露,不存在募集资金管理违规的情况。

特此公告。

河北养元智汇饮品股份有限公司
董事会
2020年8月22日

附表:

募集资金使用情况对照表

2020年1-6月

编制单位:河北养元智汇饮品股份有限公司

单位:万元

募集资金总额	326,567.20	本报告期投入募集资金总额	21,739.04
变更用途的募集资金总额	0.00	已累计投入募集资金总额	154,530.58
变更用途的募集资金总额比例	0.00		

承诺投资项目	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
营销网络建设及市场开发项目	不适用	289,967.20	不适用	289,967.20	18,465.06	122,938.32	-167,028.88	42.40	拟建设3年	不适用	不适用	否
衡水总部年产20万吨营养型植物蛋白饮料项目	不适用	36,600.00	不适用	36,600.00	3,273.98	31,592.26	-5,007.74	86.32	拟建设2年	不适用	不适用	否
合计	—	326,567.20	—	326,567.20	21,739.04	154,530.58	-172,036.62	47.32	—	—	—	—

未达到计划进度原因(分具体募投项目)	不适用
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	已于2018年完成募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金,本报告期不存在置换情况
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况	详见三、(二)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	不适用
募集资金结余的金额及形成原因	募集资金余额合计为191,410.30万元,结余原因系项目尚在实施中
募集资金其他使用情况	不适用