

证券代码:002330

证券简称:得利斯

公告编号:2020-043

2020 半年度报告摘要

山东得利斯食品股份有限公司

一、重要提示
 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
 2. 公司所有董事均亲自出席了本次半年度报告工作会议。
 3. 除下述公告外,无其他重要事项。
 □ 适用 √ 不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 □ 适用 √ 不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 □ 适用 √ 不适用
 二、公司简介

股票简称	得利斯	股票代码	002330
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘刚	刘刚	
办公地址	山东省诸城市昌乐镇驻地	山东省诸城市昌乐镇驻地	
电话	0536-6339137	0536-6339127	
电子邮箱	dlz@2013.com	dlz@2013.com	

主要会计数据和财务指标	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,787,387,814.00	1,114,387,066.00	60.29%
归属于上市公司股东的净利润(元)	9,666,206.06	2,289,113.30	322.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	7,003,042.17	1,497,516.31	367.64%
经营活动产生的现金流量净额	37,385,464.17	16,446,246.89	127.52%
基本每股收益(元/股)	0.0103	0.0046	319.57%
稀释每股收益(元/股)	0.0103	0.0046	319.57%
加权平均净资产收益率	0.72%	0.17%	0.65%
总资产(元)	1,897,741,811.11	1,920,281,517.23	-1.17%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,336,170,057.37	1,328,563,797.52	0.73%

单位:股				
报告期末普通股股东总数	32,944	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	
前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量
诸利源人投资有限公司	境内非国有法人	42.02%	215,474,041	0
海融控股有限公司	境外法人	29.28%	146,200,000	0
山东泰森饲料集团有限公司	境内非国有法人	5.02%	25,200,000	0
中国工商银行股份有限公司-南方大数据100指数证券投资基金	境内法人	0.74%	3,702,400	0
叶海霖	境内自然人	0.27%	1,385,400	0
叶海霖	境内自然人	0.22%	1,128,000	0
汪坤	境内自然人	0.20%	1,021,700	0
陈旭	境内自然人	0.20%	1,010,000	0
王宏斌	境内自然人	0.19%	963,400	0
中庚汇鑫资产管理有限责任公司	境内法人	0.19%	927,000	0

4.控股股东或实际控制人变更情况
 控股股东报告期内未变更。
 □ 适用 √ 不适用
 实际控制人报告期内未发生变更。
 □ 适用 √ 不适用
 公司报告期实际控制人未发生变更。
 □ 适用 √ 不适用
 5.公司优先股股东总数及持有10名优先股股东持股情况表
 □ 适用 √ 不适用
 公司报告期无优先股股东持股情况。
 6.公司债券情况
 公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
 否

三、经营情况讨论与分析
 1. 报告期内经营情况
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

2. 主要会计数据和财务指标
 报告期内,公司实现营业收入17.88亿元,同比增长60.29%;归属于上市公司股东的净利润966.21万元,同比增长322.60%;经营活动产生的现金流量净额3.74亿元,同比增长127.52%。基本每股收益0.0103元/股,同比增长319.57%。加权平均净资产收益率0.72%,同比增长0.65%。

3. 资产状况
 截至报告期末,公司总资产189.74亿元,较期初减少1.17%;归属于上市公司股东的净资产13.36亿元,较期初增加0.73%。

4. 核心竞争力
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

5. 未来展望
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

6. 风险提示
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

7. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

8. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

9. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

10. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

11. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

12. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

13. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

14. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

15. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

16. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

17. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

18. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

19. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

20. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

21. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

22. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

23. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

24. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

25. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

26. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

27. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

28. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

29. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

30. 其他事项
 报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,积极拓展社区团购业务,围绕重点客户、专业渠道客户持续进行合作及推广,提升了数智化营销推广的竞争力,形成新的营销增长点。同时,面对不断变化的市场形势和竞争格局,进一步优化产品结构,推进“百城万店”战略规划,扩大和提升了公司的市场份额和影响力,通过京东、淘宝等平台直连客户和社群,全渠道营销,线上与线下相结合,营销与销售齐头并进,在提升产品销量的同时,进一步深化品牌影响力。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
 □ 适用 √ 不适用
 (3) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
 □ 适用 √ 不适用
 (4) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
 □ 适用 √ 不适用

除上述重要事项外,无其他重要事项。
 □ 适用 √ 不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 □ 适用 √ 不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 □ 适用 √ 不适用
 二、公司简介

股票简称	得利斯	股票代码	002330
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘刚	刘刚	
办公地址	山东省诸城市昌乐镇驻地	山东省诸城市昌乐镇驻地	
电话	0536-6339137	0536-6339127	
电子邮箱	dlz@2013.com	dlz@2013.com	

山东得利斯食品股份有限公司 关于第五届监事会第四次会议决议的公告

本公司及监事会全体成员保证本公告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2020年8月20日下午14:00,山东得利斯食品股份有限公司(以下简称“公司”)第五届监事会第四次会议在山东省诸城市昌乐镇驻地公司会议室召开。本次会议已于2020年8月12日通过电话网络的方式通知了各位监事。会议采取现场表决和通讯表决相结合的方式召开。会议出席监事人,实际出席监事3人。公司董事长刘刚主持了会议。

会议由公司董事长刘刚先生主持,会议召集符合《公司法》和《公司章程》等有关规定。经过全体与会董事认真审议,表决通过了如下议案:

一、审议通过了公司《2020年半年度报告》及其摘要。
 经审核,监事会认为公司编制和审议山东得利斯食品股份有限公司《2020年半年度报告》的程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述、重大遗漏。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票。
 具体内容详见2020年8月22日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公司《关于2020年半年度报告的公告》。

本次会计政策变更是根据财政部相关规定进行的合理变更,符合《企业会计准则》的规定和公司的实际情况,其决策程序符合有关法律法规和《公司章程》的规定,不存在损害公司及全体股东利益的情形。因此,表决通过。
 具体内容详见2020年8月22日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公司《关于会计政策变更的公告》。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票。
 《第五届监事会第四次会议决议》。
 特此公告。

山东得利斯食品股份有限公司
 二〇二〇年八月二十一日
 公告编号:2020-038

山东得利斯食品股份有限公司 关于第五届董事会第五次会议决议的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2020年8月20日上午10:00,山东得利斯食品股份有限公司(以下简称“公司”)第五届董事会第五次会议在山东省诸城市昌乐镇驻地公司会议室召开。本次会议已于2020年8月12日通过电话网络的方式通知了各位董事。会议采取现场表决和通讯表决相结合的方式召开。会议出席董事7人,实际出席董事7人,公司董事长刘刚主持了会议。

会议由公司董事长刘刚先生主持,会议召集符合《公司法》和《公司章程》等有关规定。经过全体与会董事认真审议,表决通过了如下议案:

一、审议通过了公司《2020年半年度报告》及其摘要。
 经审核,董事会认为公司编制和审议山东得利斯食品股份有限公司《2020年半年度报告》的程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述、重大遗漏。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票。
 具体内容详见2020年8月22日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公司《关于2020年半年度报告的公告》。

本次会计政策变更是根据财政部相关规定进行的合理变更,符合《企业会计准则》的规定和公司的实际情况,其决策程序符合有关法律法规和《公司章程》的规定,不存在损害公司及全体股东利益的情形。因此,表决通过。
 具体内容详见2020年8月22日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公司《关于2020年半年度报告的公告》。

表决结果:赞成7票,否决票0票,弃权票0票。
 具体内容详见2020年8月22日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公司《关于会计政策变更的公告》。

二、审议通过了公司《关于投资建设200万头生猪养殖项目及肉制品加工项目的议案》。
 为全面提升公司肉制品产能,增强市场竞争力,提高猪肉产品品质,进一步提升肉制品产能,丰富产品结构,扩大产能,提升盈利能力,不断完善产品结构,增强公司综合实力及竞争力,公司拟在二期生猪养殖项目20万头生猪屠宰及肉制品加工项目,项目总投资39,634.10万元,建设总投资2,745.13万元,新增固定资产投资883.73万元。

本次事项不构成关联交易,亦不构成重大资产重组。
 表决结果:赞成7票,否决票0票,弃权票0票。
 四、审议通过了公司《关于签署《招商引资产合作合同》的议案》。
 同意公司与长安区人民政府签署《招商引资产合作合同》。

表决结果:赞成7票,否决票0票,弃权票0票。
 具体内容详见2020年8月22日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公司《关于签署《招商引资产合作合同》的公告》。

五、审议通过了公司《关于转让西安得利斯食品股份有限公司股权的议案》。
 同意公司与长安区人民政府签署《股权转让协议》向其转让公司持有的西安得利斯食品股份有限公司100%股权。

本次股权转让定价依据北京中和谊资产评估有限公司出具的中和谊评报字[2020]1017号《资产评估报告》以及大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的“大华审字[2020]0012514号《审计报告》”确定。

本次股权转让定价合理、公允,转让价格以净资产评估值20,562.76万元为准,经交易双方协商一致,除尚未到期的银行理财产品、应收账款得利斯的资产转让款及其他应收款外,交割支付对价为1,283.42万元。

表决结果:赞成7票,否决票0票,弃权票0票。
 具体内容详见2020年8月22日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公司《关于转让西安得利斯食品股份有限公司股权的公告》。

六、其他事项
 七、其他事项
 八、其他事项
 九、其他事项
 十、其他事项
 十一、其他事项
 十二、其他事项
 十三、其他事项
 十四、其他事项
 十五、其他事项
 十六、其他事项
 十七、其他事项
 十八、其他事项
 十九、其他事项
 二十、其他事项
 二十一、其他事项
 二十二、其他事项
 二十三、其他事项
 二十四、其他事项
 二十五、其他事项
 二十六、其他事项
 二十七、其他事项
 二十八、其他事项
 二十九、其他事项
 三十、其他事项
 三十一、其他事项
 三十二、其他事项
 三十三、其他事项
 三十四、其他事项
 三十五、其他事项
 三十六、其他事项
 三十七、其他事项
 三十八、其他事项
 三十九、其他事项
 四十、其他事项
 四十一、其他事项
 四十二、其他事项
 四十三、其他事项
 四十四、其他事项
 四十五、其他事项
 四十六、其他事项
 四十七、其他事项
 四十八、其他事项
 四十九、其他事项
 五十、其他事项
 五十一、其他事项
 五十二、其他事项
 五十三、其他事项
 五十四、其他事项
 五十五、其他事项
 五十六、其他事项
 五十七、其他事项
 五十八、其他事项
 五十九、其他事项
 六十、其他事项
 六十一、其他事项
 六十二、其他事项
 六十三、其他事项
 六十四、其他事项
 六十五、其他事项
 六十六、其他事项
 六十七、其他事项
 六十八、其他事项
 六十九、其他事项
 七十、其他事项
 七十一、其他事项
 七十二、其他事项
 七十三、其他事项
 七十四、其他事项
 七十五、其他事项
 七十六、其他事项
 七十七、其他事项
 七十八、其他事项
 七十九、其他事项
 八十、其他事项
 八十一、其他事项
 八十二、其他事项
 八十三、其他事项
 八十四、其他事项
 八十五、其他事项
 八十六、其他事项
 八十七、其他事项
 八十八、其他事项
 八十九、其他事项
 九十、其他事项
 九十一、其他事项
 九十二、其他事项
 九十三、其他事项
 九十四、其他事项
 九十五、其他事项
 九十六、其他事项
 九十七、其他事项
 九十八、其他事项
 九十九、其他事项
 一百、其他事项

山东得利斯食品股份有限公司
 董事会
 二〇二〇年八月二十一日

证券代码:002286

证券简称:保龄宝

公告编号:2020-039

2020 半年度报告摘要

保龄宝生物股份有限公司

一、重要提示
 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
 除下述公告外,无其他重要事项。
 2. 公司所有董事均亲自出席了本次半年度报告工作会议。
 3. 除下述公告外,无其他重要事项。
 □ 适用 √ 不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 □ 适用 √ 不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 □ 适用 √ 不适用
 二、公司简介

股票简称	保龄宝	股票代码	002286
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张修伟	张修伟	
办公地址	山东省德州(禹城)国家高新技术产业开发区	山东省德州(禹城)国家高新技术产业开发区	
电话	0534-8019866	0534-8019866	
电子邮箱	blb@0707126.com	blb@0707126.com	

非标准审计意见提示
 □ 适用 √ 不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 □ 适用 √ 不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 □ 适用 √ 不适用
 二、公司简介

主要会计数据和财务指标	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,016,516,026.44	867,048,946.21	17.24%
归属于上市公司股东的净利润(元)	43,393,367.49	24,350,120.42	