公司代码：600716　　公司简称：凤凰股份

江苏凤凰置业投资股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	周建军	工作原因	王烈

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤凰股份	600716	ST凤凰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	华胜	白郁武
电话	025- 83566267	025- 83566283
办公地址	南京市中央路389号凤凰国际大厦六楼	南京市中央路389号凤凰国际大厦六楼
电子信箱	fhzy@ppm.cn	fhzy@ppm.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8, 383, 519, 582.81	8, 703, 195, 012.07	- 3.67
归属于上市公司股东的净资产	6, 013, 348, 629.01	5, 736, 466, 335.29	4.83
	本报告期（1- 6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	- 144, 741, 741.94	- 958, 482, 904.90	
营业收入	150, 778, 918.83	842, 374, 843.76	- 82.10
归属于上市公司股东的净利润	- 5, 300, 943.59	29, 915, 125.87	- 117.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	- 8, 709, 935.41	28, 520, 283.45	- 130.54
加权平均净资产收益率（%）	- 0.09	0.61	减少0.70个百分点
基本每股收益（元／股）	- 0.0057	0.0320	- 117.81
稀释每股收益（元／股）	- 0.0057	0.0320	- 117.81

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）						31, 557
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏凤凰出版传媒集团有限公司	国有法人	52.12	487, 883, 543	0	无	
王帮利	境内自然人	1.19	11, 135, 100	0	无	
建信基金－工商银行－上海国鑫投资发展有限公司	其他	0.69	6, 459, 948	0	无	
池正海	境内自然人	0.67	6, 261, 600	0	无	
李光琴	境内自然人	0.64	5, 989, 600	0	无	
阮彩友	境内自然人	0.55	5, 118, 708	0	无	
冯建森	境内自然人	0.50	4, 667, 599	0	无	
周雅园	境内自然人	0.47	4, 369, 298	0	无	
阮友林	境内自然人	0.46	4, 351, 801	0	无	
张惠	境内自然人	0.43	3, 990, 457	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□ 适用 √ 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√ 适用 □ 不适用

单位：亿元　币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率（%）
江苏凤凰置业投资股份有限公司2016年公司债券（第一期）	16凤凰01	135346	2016年3月29日	2021年3月29日	6.125	4.59

反映发行人偿债能力的指标：

√ 适用 □ 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	24.19	30.16
	本报告期（1- 6月）	上年同期
EBITDA利息保障倍数	1.79	2.3

关于逾期债项的说明

□ 适用 √ 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）公司开发项目进展情况

2020年，公司在建项目3个约86.4万平方米。

1、泰兴凤凰文化广场项目：总占地177亩，总建筑面积约46.6万平方米，产品类别为商业、普通住宅。项目用地由如泰运河北侧大三角、小三角和南侧三地块组成。目前北地块于2017年已全部交付。南地块的1号楼、2号楼已完成竣工交付，3号楼正在进行外幕墙施工。

2、宜兴凤凰怡然居项目：总占地283亩，总建筑面积约172万平方米，产品类别为花园洋房、别墅，项目配套有活动中心、康复医养中心，该项目为公司进军养老产业的试点项目。目前该项目1、2组团花园洋房已交付；3、4组团别墅可销售面积约3.3万平方米，目前正在加紧施工，4组团已全部封顶，3组团正在进行土石方和基础施工。

3、镇江凤凰和颐居项目：总占地133亩，总建筑面积约22.6万平方米，宗地东邻东城绿洲翰林苑，南至纬八路，紧邻镇江第一中学，西至谷阳路，北至桓王辛路。规划用途为居住，容积率1.8，可建地上计容建筑面积15.984万平方米，地下约6.45万平方米。规划有19东花园洋房、1栋小高层、6栋高层住宅及6栋相关配套用房。地块方正，区位优越。该项目已于2019年12月19日取得施工许可证开工建设，目前正在进行地库施工，预计2021年三季度开始销售，2022年二季度局部竣工交付。

（二）健康养老产业的转型发展

报告期内，公司在坚持房地产开发主业经营的同时，积极探索战略转型，进军健康养老产业，在江苏宜兴打造健康养老地产项目——凤凰怡然居。该项目以配套养老服务为核心，着力打造产品优良、配套完善、服务贴心、管理精良的高端养老养生项目，是公司践行转型布局的试点项目。公司通过集中力量打造精品养老社区，逐步完善养生养老产业各个环节。在养老地产中，公司通过与专业养老运营团队的合作，聘请专业企业对公司养老地产项目进行规划、智能化系统设计、适老化设计等多项咨询策划，并将社会资源、政策资源进行充分整合，努力形成“机构→社区→家庭”三位一体、医养融合的康复养老管理模式，从而实现医疗保健、养老养生、旅游度假多个领域协同发展。

（三）继续保持规范治理的良好态势

公司董事会、监事会、股东大会规范运作，报告期内公司共召开5次董事会、3次监事会、1 次股东大会；公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有完整的业务及自主经营能力；信息披露亦真实、准确、及时、完整。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√ 适用 □ 不适用

根据财会〔2017〕22号的相关规定，本公司2020年1月1日起执行《企业会计准则第 14号——收入》。采用变更后会计政策编制的2020年6月30日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目的增减情况如下：

会计政策变更对 2020年6月 30日资产负债表各项目的影响：

受影响的报表项目名称	受影响的金额	
	合并	母公司
预收款项	- 172, 151, 311.89	
合同负债	152, 606, 351.05	
其他流动负债	12, 165, 647.12	
其他非流动负债	7, 379, 313.72	

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□ 适用 √ 不适用

证券代码：600716　　证券简称：凤凰股份　　编号：临2020–034

江苏凤凰置业投资股份有限公司第八届董事会第四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别与连带责任。

江苏凤凰置业投资股份有限公司（以下简称“公司”）第八届董事会第四次会议通知于2020年8月17日以邮件形式发出，会议于2020年8月20日上午10点以现场会议形式召开。本次会议应到董事7人，实到6人，董事周建军先生因工作原因未出席会议，委托董事王烈先生代为行使表决权。会议由董事长汪维宏先生主持，会议符合《公司法》和《公司章程》的规定。

会议审议并通过以下议案：

一、关于审议《2020年半年度报告及半年度报告摘要》

表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权

二、《关于通过大宗交易和二级市场集中竞价方式减持华夏中证全指证券公司ETF份额的议案》

因经营计划需要，同意对公司全资子公司江苏凤凰置业有限公司持有的华夏中证全指证券公司ETF份额，通过大宗交易和二级市场集中竞价的方式进行减持。董事会授权江苏凤凰置业有限公司经营层根据市场情况采用二级市场集中竞价结合大宗交易的方式减持华夏中证全指证券公司ETF份额。

表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权

三、《2020年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权

特此公告。

江苏凤凰置业投资股份有限公司董事会

2020年8月21日

证券代码：600716　　证券简称：凤凰股份　　编号：临2020–035

江苏凤凰置业投资股份有限公司第八届监事会第二次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证本公告内不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别与连带责任。

江苏凤凰置业投资股份有限公司（以下简称“公司”）第八届监事会第二次会议通知于2020年8月17日以电子邮件方式发出，会议于2020年8月20日以现场方式召开。应参加会议的监事3人，实际参加会议的监事3人。会议由监事会主席陈益民先生主持。会议符合《公司法》和《公司章程》的规定。

会议审议并通过以下议案

一、关于审议《公司2020年半年度报告及半年度报告摘要》。

表决结果：3票同意，0票反对，0票弃权。

全体与会监事对公司2020年半年度报告出具书面审核意见如下：

1、公司2020年半年度报告的编制和审议程序符合相关法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度的各项规定；

2、公司2020年半年度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定，所包含的信息能够从各个方面真实地反映出公司2020年半年度的经营管理和财务状况；

3、在出具本意见前，未发现参与2020年半年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

监事会保证公司2020年半年度报告所披露的信息真实、准确、完整，承诺其中不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

二、审议《关于通过大宗交易和二级市场集中竞价方式减持华夏中证全指证券公司ETF份额的议案》

因经营计划需要，董事会同意对公司全资子公司江苏凤凰置业有限公司持有的华夏中证全指证券公司ETF份额，通过大宗交易和二级市场集中竞价的方式进行减持。董事会授权江苏凤凰置业有限公司经营层根据市场情况采用二级市场集中竞价结合大宗交易的方式减持华夏中证全指证券公司ETF份额。

表决结果：3票同意，0票反对，0票弃权。

三、关于审议公司《2020年上半年募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

表决结果：3票同意，0票反对，0票弃权。

全体监事认为公司募集资金的使用与管理合法、合规，严格履行了信息披露义务，公司及时、真实、准确、完整披露了募集资金使用信息的情况，不存在募集资金管理和使用违规的情况。

特此公告

江苏凤凰置业投资股份有限公司监事会

2020年8月21日

证券代码：600716　　股票简称：凤凰股份　　编号：临2020—036

江苏凤凰置业投资股份有限公司2020年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证本公告内不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别与连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013修订)》（上证公字［2013］13号）及相关格式指引的规定，江苏凤凰置业投资股份有限公司（以下简称“凤凰股份”或“公司”）将2020年1- 6月募集资金存放与实际使用情况专项说明如下：

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2015]2410号文件核准，并经上海证券交易所同意，公司以非公开发行股票的方式向特定投资者发行人民币普通股（A 股）股票195, 459, 956股，发行价格7.74元/股。

截至2016年1月12日止，公司实际已向7名特定投资者非公开发行人民币普通股 （A 股）195, 459, 956股，募集资金总额人民币1, 512, 860, 059.44元，扣除承销费、保荐费等发行费用人民币32, 865, 521.21元，募集资金净额为人民币1, 479, 994, 538.23元。已由申万宏源承销保荐公司于2016年01月12日存入公司开立在北京银行玄武支行银行账号为20000024800700001950600的人民币账户。上述募集资金到位情况已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具信会师报字（2016）第510002号《验资报告》。

经公司第六届董事会第十次会议、2015年第一次临时股东大会审议通过，公司本次非公开发行股票的募集资金总额扣除发行相关费用后的投向为：

序号	项目名称	项目所需资金总额（万元）	募集资金投资额（万元）
1	合肥凤凰文化广场项目	114, 827.80	83, 000
2	镇江凤凰文化广场项目	77, 615.09	43, 000
3	盐城凤凰地产项目	107, 529.08	22, 000
合计		299, 971.97	148, 000

截至2020年6月30日，募集资金专用账户余额为32, 368.05万元。

项目	金额（人民币万元）
募集资金总额	151, 286.01
减：发行费用	3, 286.55
募集资金净额	147, 999.46
减：募集资金支出	62, 584.08
减：以募集资金置换预先投入自筹资金的金额	57, 931.58
减：手续费支出	1.6
加：结构性存款及理财收益	4, 278.02
加：利息收入	607.83
募集资金余额	32, 368.05
其中：结构性存款余额	28, 000.00

二、募集资金管理情况

（一）募集资金管理制度制定情况

根据《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规的规定和要求，公司制订了《募集资金使用管理办法》，对公司募集资金的存放和使用情况等方面作出了明确的规定，并已经公司董事会和股东大会审议通过。公司严格按照《募集资金管理办法》的规定存放、使用和管理募集资金。

（二）募集资金管理情况

按照公司募集资金管理办法的规定，公司对募集资金进行专项账户存储。经公司董事会批准，公司与北京银行股份有限公司南京玄武支行（以下简称“开户银行”）开立银行账户作为本次非公开发行股票募集资金的专用账户（以下简称“募集资金专户”）。2016年1月27日，公司与开户银行、申万宏源证券承销保荐有限责任公司（以下简称“保荐机构”）签署了《募集资金专户存储三方监管协议》（以下简称“《三方监管协议》”）。《三方监管协议》与上海证券交易所制定的《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。

开立专用账户的具体情况如下：

募集资金开户银行	账户	截止2020年6月30日账户余额（元）	项目
北京银行股份有限公司南京玄武支行	20000031134100008972288	296, 390, 964.99	合肥凤凰文化广场项目
	20000031135900008974394	27, 280, 757.08	镇江凤凰文化广场项目
	20000031134200008972135	8, 801.57	盐城凤凰地产项目
合计		323, 680, 523.64	

三、2020年上半年度募集资金的实际使用情况

（一）募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）的资金使用情况

详见募集资金使用情况对照表（见附表1）

（二）募投项目先期投入及置换情况。

截至2016年1月22日，为了确保本次非公开发行股票的募集资金拟投资项目的顺利实施，公司先期以自筹资金方式，预先投入三个募集资金投资项目，实际投入金额合计人民币629, 189, 788.84元。2016年1月27日，公司召开第六届董事会第二十一次会议、第六届监事会第十一次会议，审议通过《关于以部分募投资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司以本次非公开发行股票部分募集资金置换预先投入的自筹资金合计57, 931.58万元。截至2016年1月27日，公司已完成上述以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的工作，置换金额共计人民币57, 931.58万元。

具体情况如下：

募集资金投资项目名称	承诺募集资金投资金额（元）	截止2016年1月22日自筹资金预先投入金额（元）	置换金额（元）
合肥凤凰文化广场项目	830, 000, 000.00	194, 482, 687.14	194, 482, 687.14
镇江凤凰文化广场项目	430, 000, 000.00	164, 838, 564.90	164, 838, 564.90
盐城凤凰地产项目	220, 000, 000.00	269, 868, 536.80	219, 994, 538.23
合计	1, 480, 000, 000.00	629, 189, 788.84	579, 315, 790.27

（三）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

公司在报告期内未发生用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

（四）对闲置募集资金进行现金管理和投资相关产品情况。

2016年6月6日，公司第六届董事会第二十六次会议、监事会第十四次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意在不影响募集资金项目建设和募集资金使用的情况下，对最高额度不超过8亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理。2019年4月29日，公司第七届董事会第十七次会议、监事会第十四次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买理财产品的议案》，同意在不影响募集资金项目建设和募集资金使用的情况下，使用最高额度不超过4亿元的暂时闲置募集资金适时投资保本型理财产品，投资额度有效期为董事会审议通过之日起 36 个月。

公司在2020年上半年度使用闲置募集资金购买理财产品情况如下表所示：

受托人	委托理财产品类型	委托理财金额（元）	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	实际收回本金金额（元）	实际获得收益（元）
北京银行股份有限公司南京分行	结构性存款	257, 000, 000	2020/1/6	2020/4/10	保本浮动收益	257, 000, 000	2, 173, 938.36
北京银行股份有限公司南京分行	结构性存款	280, 000, 000	2020/4/16	2020/7/15	保本浮动收益	280, 000, 000	2, 174, 794.52

（五）用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

公司不存在超募资金情况，不存在用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款的情形。

（六）超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的情况。

公司不存在超募资金情况，公司不存在使用超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的情况。

（七）节余募集资金使用情况。

公司不存在将募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况

（八）募集资金使用的其他情况。

无。

四、变更募投项目的资金使用情况

公司不存在变更募投项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

2020年上半年度，公司根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等法律法规的规定使用募集资金，公司募集资金的使用与管理合法、合规，严格履行了信息披露义务，公司及时、真实、准确、完整披露了募集资金使用的情况，不存在募集资金管理和使用违规的情况。

特此公告。

江苏凤凰置业投资股份有限公司

2020年8月21日

附表1：

募集资金使用情况对照表

编制单位：江苏凤凰置业投资股份有限公司　2020年上半年度　单位：人民币元

募集资金总额				1, 512, 860, 059.44		本年度投入募集资金总额							59, 167, 871.54	
变更用途的募集资金总额				-		已累计投入募集资金总额							1, 205, 156, 626.40	
变更用途的募集资金总额比例				-										
承诺投资项目	已变更项目，含部分变更（如有）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)[注1]	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)- (1)	截至期末投入进度（%）(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化		
合肥凤凰文化广场项目		830, 000, 000.00	830, 000, 000.00	830, 000, 000.00	24, 742, 328.30	574, 911, 140.04	- 255, 088, 859.96	69.27%[注2]	2016年12月，2020年6月[注2]	- 2, 605, 763.93	项目未完全实现销售，未能完全实现效益	否		
镇江凤凰文化广场项目		430, 000, 000.00	430, 000, 000.00	430, 000, 000.00	34, 425, 543.24	410, 250, 948.13	- 19, 749, 051.87	95.41%[注3]	2017年12月，2018年6月[注3]	1, 504, 262.41	项目未完全实现销售，未能完全实现效益	否		
盐城凤凰地产项目		220, 000, 000.00	219, 994, 538.23	219, 994, 538.23	- -	219, 994, 538.23	- -	100.00%	2016年3月，2017年12月，2018年4月[注4]	6, 021, 689.90	项目未完全实现销售，未能完全实现效益	否		
合计		1, 480, 000, 000.00	1, 479, 994, 538.23	1, 479, 994, 538.23	59, 167, 871.54	1, 205, 156, 626.40	- 274, 837, 911.83			4, 920, 188.38				
未达到计划进度原因（分具体募投项目）				详见注释2、注释3										
项目可行性发生重大变化的情况说明				无										
募集资金投资项目先期投入及置换情况				详见本报告三（二）										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况				无										
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况				详见本报告三（四）										
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况				无										
募集资金结余的金额及形成原因				本公司募投资金尚在投入使用中，募集资金尚未使用完毕										
募集资金其他使用情况				无										

注1：“截至期末承诺投入金额”以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定。

注2：“合肥凤凰文化广场项目” 原计划于2017年12月竣工，2016年12月该项目住宅部分已竣工，第三期写字楼部分因装修方案确定延缓，装修单位进场施工延期，导致写字楼整体进度延期，写字楼已于2020年6月竣工。

注3：“镇江凤凰文化广场项目”原计划于2017年12月竣工，住宅及部分商业已于2017年12月竣工。由于文化MALL部分功能变更，导致部分商业竣工延期，该部分已于2018年6月竣工。

注4：“盐城凤凰地产项目” 原计划于2016年12月竣工，其中的住宅部分已于2016年3月竣工，4#写字楼已于2017年12月竣工，剩余办公楼及商业已于2018年4月竣工。

公司代码：603868　　公司简称：飞科电器

上海飞科电器股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会及全体董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	飞科电器	603868	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李路伊	陆建飞
电话	021- 52858888- 839	021- 52858888- 839
办公地址	上海市松江区广富林东路555号	上海市松江区广富林东路555号
电子信箱	flyco@flyco.com	flyco@flyco.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3, 376, 408, 537.17	3, 694, 158, 863.59	- 8.60
归属于上市公司股东的净资产	2, 480, 401, 567.98	2, 629, 667, 659.34	- 5.68
	本报告期（1- 6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	347, 262, 446.41	143, 952, 143.33	141.23
营业收入	1, 487, 374, 872.21	1, 724, 894, 806.07	- 13.77
归属于上市公司股东的净利润	286, 333, 908.64	336, 739, 413.50	- 14.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	255, 801, 794.22	289, 617, 879.79	- 11.68
加权平均净资产收益率（%）	10.60	13.22	减少2.62个百分点
基本每股收益（元／股）	0.66	0.77	- 14.29
稀释每股收益（元／股）	0.66	0.77	- 14.29

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）						9, 060
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海飞科投资有限公司	境内非国有法人	80.99	352, 800, 000		无	
李巧腾	境内自然人	9.00	39, 200, 000		无	
香港中央结算有限公司	其他	0.94	4, 100, 493		无	
不列颠哥伦比亚省投资管理公司－自有资金	其他	0.81	3, 508, 155		无	
瑞典第二国家养老基金－自有资金	其他	0.77	3, 341, 013		无	
科威特政府投资局－自有资金	其他	0.54	2, 356, 999		无	
中泰证券股份有限公司	国有法人	0.51	2, 200, 000		无	
挪威中央银行－自有资金	其他	0.34	1, 477, 189		无	
中国银行股份有限公司－富兰克林国海潜力组合混合型证券投资基金	其他	0.27	1, 167, 707		无	
毕盛资产管理有限公司－毕盛大中华阿尔法母基金	其他	0.25	1, 093, 300		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上海飞科投资有限公司为公司控股股东，李巧腾为公司实际控制人，持有上海飞科投资有限公司98%股权，除此之外，公司未知前十大股东之间是否存在关联关系、或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人关系。公司未知前十名无限售条件股东之间，以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系、是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□ 适用 √ 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□ 适用 √ 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，面对突如其来的新冠疫情，公司积极采取多种应对措施，一方面通过技术创新，不断推陈出新，强化了公司拳头产品电动剃须刀和电吹风的领先市场地位；另一方面积极开拓新品类，推进专注于小家电领域的同心多品类战略。同时，根据外部营销环境的变化，公司在加强线下立体式广告宣传推广的同时，逐步加大内容社交营销宣传推广力度，提升了“飞科”品牌的知名度、美誉度和全网的品牌热度。

报告期内，公司实现营业收入148, 737.49万元，实现归属于母公司股东的净利润28, 633.39万元。

报告期内，公司主营业务分产品情况如下：

单位：元　币种：人民币

产品类别	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
个护电器	1, 399, 915, 167.54	803, 177, 478.44	42.63	- 12.57	- 16.08	增加2.40个百分点
生活电器	47, 812, 423.50	42, 772, 245.48	10.54	- 38.44	- 38.78	增加0.50个百分点
电工电器	16, 767, 450.76	14, 015, 155.69	16.41	- 26.81	- 33.70	增加8.68个百分点
其他	20, 867, 084.57	10, 181, 266.97	51.21	7.45	1.02	增加3.10个百分点
合计	1, 485, 362, 126.37	870, 146, 146.58	41.42	- 13.70	- 17.77	增加2.90个百分点

1、搭建多维产品创新矩阵，加快新品推出

报告期内，公司通过搭建多维产品创新矩阵，持续投入研发，按个性化、年轻化、智能化、时尚化四大方向进行研发模式和研发方向调整，推进产品创新。2020年上半年，公司在推出现有产品迭代升级款的基础上，精准把握用户的需求，对外观及功能进一步创新，上半年已开发并上市的电动剃须刀FS901系列、电吹风FH6286系列产品，深受消费者的喜爱。同时加强了电动牙刷、移动电源、数据线、厨房电器等新品类的研发力度。报告期内，公司研发费用2, 874.90万元，获得自主专利34项，期末公司共拥有专利228项。

2、着力多维品牌宣传，加大内容社交营销宣传推广力度

在新流量新媒体崛起的外部环境下，公司在保持线下立体式广告宣传推广的同时，重点加强了在内容社交媒体上的宣传推广力度。报告期内，公司在东方卫视、深圳卫视等全国性主流电视频道通过硬广投放、电视栏目冠名等方式进行广告宣传推广；在淘宝天猫、京东商城、苏宁易购、唯品会等电商平台进行宣传推广；在快手、抖音等内容电商平台进行直播推广；在抖音、小红书、B站等内容社交媒体平台进行种草；通过企业公众号、官方微博定期进行品牌宣传推广。通过上述多维度的品牌宣传，2020年上半年，“飞科”品牌的知名度、美誉度和全网的品牌热度得以进一步提升。

3、持续推进“飞科”、“博锐”双品牌策略，明确细分市场定位

为进一步明确“博锐”品牌与“飞科”品牌的差异化定位，公司对“博锐”品牌重新梳理，优化了“博锐”系列产品品类和型号，突出其年轻化和极致性价比的特点。公司在拼多多平台开设了博锐官方旗舰店，同时将天猫平台的博锐官方旗舰店收回公司自营，进一步规范了“博锐”品牌的线上销售和管理，双品牌策略获得了市场的认可。2020年上半年，博锐完成销售收入1.28亿元，较上年同期增长了37.5%。

4、优化线下分销体系，持续拓展和延伸线下营销网络

报告期内，公司围绕着“产品销售渠道化、市场管理区域化、营销管理精细化”的营销策略，继续拓展和延伸线下营销网络。在KA终端渠道，按系统、按区域对经销商进行整合优化；进一步划分KA终端销售渠道和区域分销销售渠道，防止相互窜货；优化考核方式，按终端零售额对经销商和营销人员进行考核。在区域分销渠道，将全国划分为5大区进行扁平化管理，进一步加强区域卖场分销体系建设，在地级市的市区范围内，采用以经销商直配为主的模式，对超市、电器店、便利店等网点进行扫街式覆盖；在县城，采用以分销商为主的模式进行下沉式拓展，每个县城签约一个分销商，由分销商建立配送团队覆盖以当地县乡中小型超市、夫妻店为主的销售终端，基本实现县、区全覆盖。在飞科批发渠道，公司继续整合优化批发经销商，把批发渠道作为线下渠道的补充。

5、大力发展自营电商，建立内容社交营销体系

疫情期间，外部营销环境发生较大变化，因势利导，公司建立了内容社交营销体系，以内容形成口碑传播，以社交形成黏性，借助小红书、快手、抖音、B站等内容社交媒体平台聚集私域流量，达到品效合一。同时大力发展自营电商，报告期内，公司在天猫平台新开设了飞科个人护理旗舰店、飞科科誉专卖店，在拼多多平台开设了博锐官方旗舰店等自营店铺，并将天猫博锐官方旗舰店收归公司自营，取得了良好的效果。此外，公司积极与直播电商开展合作，上半年与辛巴、薇娅等头部主播开展直播合作总计17次。

6、稳步推进“飞科”品牌海外市场业务布局

2020上半年，海外市场遭受新冠疫情的强劲冲击，公司在维护现有美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙、印度品牌经销商的同时，坚定以跨境电商为主，继续稳步推进“飞科”品牌海外市场业务布局。

7、强化市场督查力度，加强知识产权保护工作

报告期内，公司市场督察部定期及不定期对线下经销商窜货行为、乱价行为及营销人员上报的卖场终端信息进行监督检查，并对不合规经销商和监管不力的市场管理人员进行了惩戒，进一步规范了市场秩序。

此外，公司重拳整治侵犯公司知识产权的行为。公司与多家专业知识产权代理公司及律师事务所合作进行打假维权活动，并对严重损害飞科品牌和名誉的行为进行严厉打击，有效保护了公司的知识产权。

8、继续推进信息化建设，助力公司高速发展

报告期内，公司持续推进和完善信息化建设，助力公司高速发展，提升公司整体信息化管理水平。公司借助自营电商及飞科体验店的发展，不断优化新零售系统，提高管理效率。同时，借助疫情后社交电商的发展，优化飞科商城和自营电商系统，增加社交营销和会员管理功能，支撑公司各种场景的社交电商营销。进一步完善SAP企业资源管理系统，有效提升了公司整体的业务管控能力以及管理效率和管理精度。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√ 适用 □ 不适用

详见本报告“第十节 财务报告之五、重要会计政策及会计估计之44、重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□ 适用 √ 不适用

证券代码：603868　　证券简称：飞科电器　　公告编号：2020–020

上海飞科电器股份有限公司第三届董事会第九次会议决议公告

本公司董事