公司代码：600449　　公司简称：宁夏建材

宁夏建材集团股份有限公司

[2020] 半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁夏建材	600449	赛马实业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	武雄	林凤萍
电话	0951-2085256	0951-2052215
办公地址	宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦	宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦
电子信箱	wuxiong@sinoma.cn	linfengping@sinoma.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,744,759,441.12	7,543,740,188.63	2.66
归属于上市公司股东的净资产	5,771,474,949.17	5,583,172,138.77	3.37
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	535,717,028.72	448,955,515.44	19.33
营业收入	2,176,173,214.55	1,987,268,286.49	9.51
归属于上市公司股东的净利润	426,128,912.29	272,894,213.28	56.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	391,128,886.49	250,369,746.10	56.22
加权平均净资产收益率（%）	7.40	5.39	增加2.01个百分点
基本每股收益（元/股）	0.89	0.57	56.14
稀释每股收益（元/股）	0.89	0.57	56.14

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）						29,269
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国建材股份有限公司	国有法人	47.56	227,413,294	0	无	0
华伟	未知	0.83	3,990,000	0	无	0
林云楷	未知	0.73	3,499,697	0	无	0
全国社保基金四一二组合	未知	0.44	2,121,800	0	无	0
华泰柏瑞基金－农业银行－中国太平洋人寿股票相对收益型产品（个分红）委托投资	未知	0.44	2,094,740	0	无	0
中国银行股份有限公司－华泰柏瑞量化增强混合型证券投资基金	未知	0.42	2,016,622	0	无	0
华泰柏瑞基金－农业银行－中国太平洋人寿股票相对收益型产品（寿自营）委托投资	未知	0.40	1,929,714	0	无	0
魏宏图	未知	0.40	1,920,850	0	无	0
顾关勇	未知	0.38	1,806,204	0	无	0
王毅	未知	0.37	1,754,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国建材股份有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。除中国建材股份有限公司外，公司无法查证其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□ 适用 √ 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□ 适用 √ 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，面对区域水泥产能严重过剩和新冠疫情的双重冲击，公司坚定市场信心，做好复工复产，落实行业自律，错峰生产，全力引领区域市场健康发展。深入贯彻“价本利”经营理念，抢抓市场机遇，抓重点客户，开拓民用市场。践行“三精管理”，抓实“对标一流管理提升”和“提质增效”两个专项行动，运行指标持续改进；优化成员企业机构和岗位设置，逐步提高劳动生产率和劳动产出率。深耕信息化发展模式，“我找车”网络货运平台实现货运智能化，已在公司内部成员企业推广应用，并逐步在外部推广。

公司稳步落实“水泥+”战略，有效提高资源利用，进一步实现降本增效；发挥“水泥+骨料+混凝土”、“油井水泥+固井材料”的组合优势，加大市场开拓力度。

2020年1-6月，公司产品销量情况如下：

单位：万吨/万方

种类	2020年1-6月	2019年1-6月	同比变动比例%
公司内部之间抵销前			
水泥	621.15	619.19	0.32
熟料	118.19	92.09	28.34
商品混凝土	72.30	63.50	13.86
骨料（碎石）	354.06	296.46	19.43
公司内部之间抵销后			
水泥	589.64	585.88	0.64
熟料	70.78	55.60	27.30
商品混凝土	71.65	63.47	12.89
骨料（碎石）	276.24	273.23	1.10

2020年1-6月公司实现营业收入217,617.32万元，较上年同期增加9.51%；营业成本137,467.64万元，较上年同期增加6.67%；营业利润52,993.99万元，较上年同期增加43.65%；利润总额54,107.92万元，较上年同期增加42.61%；归属于母公司股东的净利润42,612.89万元，较上年同期增长56.15%。公司利润指标同比增加的主要原因为：公司成本费用得到有效控制，产品成本费用下降，毛利率上升；公司本期收到政府补助资金同比增加。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□ 适用 √ 不适用

宁夏建材集团股份有限公司

董事长：尹自波

2020年8月18日

证券代码：000970　　证券简称：中科三环　　公告编号：2020-042

北京中科三环高技术股份有限公司

[2020] 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中科三环	股票代码	000970
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵寅鹏	田文斌	
办公地址	北京市海淀区中关村东路66号甲1号楼27层	北京市海淀区中关村东路66号甲1号楼27层	
电话	010-62656017	010-62656017	
电子信箱	security@san-huan.com.cn	twb@san-huan.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,660,668,569.29	1,880,460,968.94	-11.69%
归属于上市公司股东的净利润（元）	25,132,908.24	100,312,731.32	-74.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	20,968,348.42	85,059,472.69	-75.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	142,453,674.11	319,840,619.82	-55.46%
基本每股收益（元/股）	0.024	0.094	-74.47%
稀释每股收益（元/股）	0.024	0.094	-74.47%
加权平均净资产收益率	0.55%	2.23%	-1.68%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,465,811,934.53	6,467,246,865.40	-0.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,600,452,478.71	4,574,564,471.19	0.57%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	94,054	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京三环控股有限公司	国有法人	23.17%	246,853,272			
TRIDUS INTERNATIONAL INC	境外法人	4.14%	44,117,699		冻结	508,316
TAIGENE METAL COMPANY LLC	境外法人	3.78%	40,231,812			
中国银行股份有限公司－华夏中证新能源汽车交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.74%	18,565,484			
宁波联合集团股份有限公司	境内非国有法人	1.61%	17,130,000			
#万忠波	境内自然人	1.19%	12,626,024			
#宁波电子信息集团有限公司	境内非国有法人	1.02%	10,905,000			
中国建设银行股份有限公司－富国中证新能源汽车指数分级证券投资基金	其他	0.96%	10,203,037			
#张根昌	境内自然人	0.76%	8,109,200			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.69%	7,311,549			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第1、2、3、5、7名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变更信息披露管理办法》中规定的一致行动人；2、未知其他股东之间是否存在关联关系或有属于《上市公司股东持股变更信息披露管理办法》中规定的一致行动人情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司第6名股东通过融资融券持有公司股份8,405,200股；公司第7名股东通过融资融券持有公司股份10,905,000股；公司第9名股东通过融资融券持有公司股份4,620,000股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，受国内外新冠肺炎疫情影响，公司及下属子公司复工时间均有延迟，公司的订单同比有所下降，从而导致公司上半年度经营业绩下滑明显。报告期内，公司完成营业收入166,066.86万元，比上年同期下降11.69%；归属于母公司所有者权益的净利润为2,513.29万元，比上年同期下降74.95%。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

证券代码：000970　　证券简称：中科三环　　公告编号：2020-043

北京中科三环高技术股份有限公司关于参加北京辖区上市公司投资者集体接待日的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为进一步加强与广大投资者的沟通交流，北京中科三环高技术股份有限公司（以下简称“公司”）将参加“2020年北京辖区上市公司投资者集体接待日”活动，现将有关事项公告如下：

本次集体接待日活动将采取网络远程的方式举行，投资者可以登录“全景网”网站（http://rs.p5w.net/html/123119.shtml）或关注微信公众号全景路演天下，参与本次投资者集体接待日活动，活动时间为2020年9月8日（星期二）15:00至17:00。

届时公司的高级副总裁兼董事会秘书赵寅鹏先生及财务部负责人张玉旺先生将通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通。

欢迎广大投资者积极参与。

北京中科三环高技术股份有限公司董事会

2020年8月20日

证券代码：002029　　证券简称：七匹狼　　公告编号：2020-039

福建七匹狼实业股份有限公司

[2020] 半年度报告摘要

一、重要提示

（1）本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

（2）所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

■ 非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

■ 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

■ 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	七匹狼	股票代码	002029
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈平	袁伟艳	
办公地址	福建省晋江市金井镇南工业区	福建省晋江市金井镇南工业区	
电话	0595-85337739	0595-85337739	
电子信箱	zqb@septwolves.com	zqb@septwolves.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,353,887,385.44	1,554,917,483.17	-12.93%
归属于上市公司股东的净利润（元）	24,242,075.72	123,453,340.18	-80.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-475,436.88	68,139,847.61	-100.70%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-184,941,638.58	-173,963,448.17	-6.31%
基本每股收益（元/股）	0.03	0.16	-81.25%
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.16	-81.25%
加权平均净资产收益率	0.40%	2.14%	-1.74%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,279,342,086.22	9,231,399,685.77	0.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,943,082,609.56	5,998,408,707.86	-0.92%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,290	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
福建七匹狼集团有限公司	境内非国有法人	34.29%	259,136,718	0	质押	131,250,000
厦门市高鑫泓股权投资有限公司	境内非国有法人	5.00%	37,783,425	0	质押	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.72%	13,005,000	0		
周永伟	境内自然人	1.37%	10,372,600	7,779,450		
周少明	境内自然人	1.13%	8,526,700	6,395,025		
周少雄	境内自然人	1.13%	8,526,700	6,395,025		
基本养老保险基金一零零三组合	其他	1.13%	8,522,211	0		
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周永伟、周少雄、周少明为兄弟关系，为福建七匹狼集团有限公司实际控制人。除此以外，福建七匹狼集团有限公司、厦门市高鑫泓股权投资有限公司两名发起人股东之间，两名发起人股东与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

■ 控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

■ 实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

（1）报告期内公司从事的主要业务

作为中国男装品牌的领先企业之一，公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售，主要产品包括衬衫、西服、裤装、茄克衫、针织衫以及男士内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。近年来，除了主标“七匹狼”产品以外，公司还经营国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

（2）经营情况讨论与分析

2020年上半年，新型冠状病毒肺炎疫情对整个零售行业带来了巨大影响。在宏观经济下行和国内外需求下滑的环境下，公司尽最大努力克服困难，恢复销售，但疫情仍给公司生产经营带来负面影响，报告期内，公司实现营业总收入为135,388.74万元，营业利润1,685.90万元，归属于母公司的净利润2,424.21万元，较上年同期分别下降12.93%，88.80%，80.36%。

△报告期内，面对疫情带来的“限流”问题，部分线下店铺无法开业，客流锐减，公司围绕着“新产品”“新渠道”重点发力，降低损失。

△新产品

面对疫情，全国各族人民万众一心，众志成城。公司凭借对消费群体的深入洞察，结合社会时政热点，打造一系列创意发声产品。公司推出“逆行斗士”系列，以设计的力量纪录时代烙印，致敬逆行的抗疫英雄，部分收益捐赠关爱医护人员；公司推出“自然守护者”系列，并联合公益组织发起动物多样性保护计划；公司与猎聘进行跨界联名合作，鼓励疫情后人们奋力向上。这些关键时间节点的产品创意，极好地表达了品牌态度，体现了品牌的温度和热度，为公司带来销售收入的同时也打破了固化的品牌形象，为公司吸引年轻客群的关注。

2020年是七匹狼的三十周年，公司以“New Me”的新形象，打破品牌桎梏，寻求全新发展。

△新渠道

私域流量在疫情期间显示了其巨大的威力，“直播”、“小程序”、“微商”成了疫情期间的重要销售渠道并在后疫情时代不断巩固加强。报告期内，公司发起“全员营销”活动，取得良好的效果。这次活动也为公司发掘了一批优秀的营销人员。公司还以店铺为中心，以店员为骨干进行直播培训，定期对店铺会员进行直播，并配套送货试穿等活动，在客户不出门情况下实现销售。报告期内，公司也利用董事长、CEO的“名人效应”，发起高管直播，取得良好效果。

△传统渠道

报告期内，公司继续推进线下渠道的升级，重点突破中高端百货和优质购物中心。报告期内公司继续通过建立直播门店体系、布局千店千面小程序及搭建门店社群体系，实现线上线下多渠道的融合，促使线下终端在后疫情时期得以恢复。为加强门店数字化建设，公司通过全面数字化工具对终端实施数字化管理，让标准落地更加规范的同时，实现数据驱动智能决策，助力终端销售。

在疫情影响下，线下终端受到较大影响，公司加大对线上渠道进一步渗透和营销，但由于整体折扣加大，传统线上公司净利润有所下降。

■ 深化“Karl Lagerfeld”运作，着力培育新品牌。

报告期内，“Karl Lagerfeld”也受到一定影响。公司着力促进电商渠道发展，开通微信小程序、天猫旗舰店，并通过直播引流、促销推广等方式建设线上销售平台。报告期内，“Karl Lagerfeld”男装积极引进战略性人才，加强产品自主研发，实施降费增效措施，取得良好效果。

■ 公司下半年计划

2020年下半年，公司将继续落实年度发展规划，深化新零售改革，加强数字化建设和应用，在产品力、品牌力、渠道力上全面升级，同时继续专注于服饰相关的时尚、消费领域，挖掘符合公司战略目标的优质项目，为公司未来的持续增长挖掘新的机会。

（3）公司面临的风险和应对措施

△宏观经济增速放缓的风险

宏观环境的不确定可能带来消费能力和消费意愿的下降，给服装消费带来更大的负面影响，下行的外部环境也给未来的运营和调整带来更大的压力。为此公司一方面将根据宏观环境变化不断优化调整生产经营；另一方面，公司仍将致力于提升产品质量，深化渠道、供应链改革，提升品牌硬实力，以应对不利市场环境对公司造成的消极影响。

△新冠疫情反复的风险

2020年初突然爆发的新型冠状病毒肺炎疫情，对行业带来严重负面影响。如后续疫情反复，将导致行业恢复中断，对销售收入和现金流带来严重影响。公司不断调整运营策略，加快新零售转型，打通线上线下的销售，多措并举，尽量减少市场影响。

△行业增速放缓，市场竞争加剧的风险

服装零售增速受宏观环境影响放缓，大量个性化品牌在消费群体的差异化需求推动下不断涌现，品牌竞争激烈。七匹狼作为传统男装品牌，品牌的外延有限，市场竞争加剧可能会导致公司市场占有率的下降。公司将继续加大研发设计，丰富产品组合，强化品牌和渠道建设，拓展更多的细分市场，同时通过孵化和收购的方式建立品牌矩阵，覆盖更多消费群体。

△新品牌孵化风险

新品牌孵化有一定的不确定性，如果新品牌无法成功，将给公司财务报表带来影响。公司将在新品牌上谨慎决策，在人力资源、资金支持、制度体系等方面做好充分准备。以最大程度把控新品牌投资风险，提高投资经济效益，保证新品牌孵化成功率。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号），并要求境内上市的公司自2020年1月1日起施行新收入会计准则。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	新准则自2020年1月1日起施行，公司将根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。该准则的实施预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。
公司全资子公司香港七匹狼投资控股有限公司，为境外投资实施主体。香港七匹狼投资控股有限公司主要投资业务以人民币计价，为了更加客观准确反映其财务状况和经营成果，结合未来发展规划，拟于2020年1月1日起将香港七匹狼投资控股有限公司记账本位币由港币变更为人民币。	已经董事会审议批准	根据企业会计准则的相关规定，因本次变更记账本位币对于以前年度列报净利润的累积影响的金额不切实可行，故本次记账本位币的变更采用未来适用法，从2020年1月1日起开始执行，并采用变更当日的即期汇率将所有项目折算为变更后的记账本位币。原计入其他综合收益的外币财务报表折算差额3,668,109.7元将影响2020年度损益。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

证券代码：002029　　证券简称：七匹狼　　公告编号：2020-042

福建七匹狼实业股份有限公司关于2020年半年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称“公司”）于2020年8月18日召开了第七届董事会第九次会议和第七届监事会第八次会议，会议审议通过了《关于2020年半年度计提资产减值准备的议案》。根据相关规定，现将具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

1、本次计提资产减值准备的原因

根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020年修订）》相关规定的要求，且为了更加真实、准确地反映公司截至2020年6月30日的资产状况和财务状况，公司及下属子公司于2020年半年度未对存货、应收款项、固定资产等资产进行了全面清查。在清查的基础上，对各类存货的可变现净值、应收款项回收可能性、固定资产的可变现性进行了充分的分析和评估，对可能发生资产减值迹象的资产，范围包括存货、固定资产及应收款项等，进行全面清查和资产减值测试后，拟计提2020年半年度各项资产减值准备7,767.16万元，明细如下表：

资产名称	年初至期末计提资产减值准备金额（万元）	占2019年度经审计归属于母公司所有者的净利润的比例
应收款项	292.98	0.84%
存货	7,474.18	21.52%
合计	7,767.16	22.36%

3、公司对本次计提资产减值准备事项履行的审批程序

本次计提资产减值准备事项已经公司第七届董事会第九次会议、第七届监事会第八次会议及董事会审计委员会审议通过，独立董事对该事项发表独立意见，同意本次计提资产减值准备。

二、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提各项资产减值准备合计7,767.16万元，考虑所得税及少数股东损益影响后，将减少2020年半年度归属于母公司所有者的净利润6,465.17万元，相应减少2020年半年度归属于母公司所有者权益6,465.17万元。

公司本次计提的资产减值准备未经会计师事务所审计。

三、董事会关于公司计提资产减值准备的合理性说明

公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，计提资产减值准备依据充分，符合公司实际情况。本次计提资产减值准备充分、公允地反映了公司的资产状况，有利于向投资者提供更加可靠的财务信息。因此，董事会同意本次计提资产减值准备7,767.16万元。

四、监事会意见

监事会认为：公司本次计提资产减值准备的审批程序合法，计提依据充分，符合《企业会计准则》等相关规定，符合公司实际情况，计提后更能公允反映公司资产状况和财务状况，公司监事会同意公司本次计提资产减值准备。

五、独立董事意见

公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》等相关规定，能够客观公允反映公司截至2020年6月30日的财务状况、资产价值及经营情况，公司本次计提资产减值准备不存在损害公司和全体股东特别是中小股东利益的情况。我们同意公司基于谨慎性原则并遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，开展本次计提资产减值准备。

六、审计委员会关于公司计提大额资产减值准备合理性的说明

公司董事会审计委员会对公司2020年半年度计提大额资产减值准备合理性进行了核查，认为：本次计提资产减值准备遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，体现了会计处理的谨慎性原则，依据充分，更加公允地反映了公司截至2020年6月30日的资产状况，使公司的会计信息更加真实可靠，更具合理性，因此同意本次计提资产减值准备事项。

七、备查文件

1、公司第七届董事会第九次会议决议；

2、公司第七届监事会第八次会议决议；

3、公司独立董事关于公司2020年半年度计提资产减值准备的独立意见；

4、董事会审计委员会关于公司计提大额资产减值准备合理性的核查意见。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司董事会

2020年8月20日

证券代码：002029　　证券简称：七匹狼　　公告编号：2020-043

福建七匹狼实业股份有限公司董事会关于2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公司董事会按照中国证券监督管理委员会证监发行字[2007]500号《关于前次募集资金使用情况报告的规定》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和深圳证券交易所中小企业板《上市公司信息披露公告格式第21号—上市公司募集资金年度存放与使用情况的专项报告格式》的要求，对本公司2012年的募集资金（2012年非公开增发的募集资金）半年度存放和使用情况报告如下：

一、募集资金的基本情况

（一）募集资金金额、投向变更情况及项目终止情况

1、实际募集资金金额、资金到账时间和原募集资金投向情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]611号核准，公司以非公开发行股票的方式向符合中国证券监督管理委员会相关规定条件的特定投资者发行人民币普通股（A股）7,820万股，每股人民币23.00元，共募集资金人民币179,860万元，扣除发行费用人民币3,260.44万元后，实际募集资金净额为人民币176,599.56万元，上述募集资金已经全部到位，已经福建华兴会计师事务所有限公司出具“闽华兴所（2012）验字F-002号”《验资报告》验证。募集资金全部用于投资建设“营销网络优化项目”。

2、募集资金投向变更情况

基于市场环境变化等原因，公司营销网络优化项目进展缓慢，经第五届董事会第二十一次会议、2015年第三次临时股东大会审议通过，公司变更了“营销网络优化项目”的部分募集资金用途，使用其中的10亿元募集资金用于投资设立全资投资子公司厦门七尚股权投资有限责任公司（以下简称“厦门七尚”），作为公司主要的对外投资主体，围绕时尚消费生态圈的各个方向，通过直接投资或者组建专项基金的形式去参与一些服装行业以及相关的时尚产业、零售消费产业的新机会，剩余部分募集资金则继续用于实施“营销网络优化”项目（详见本报告“六、变更募集资金投资项目情况”。）本次变更后的投资项目及拟使用募集资金金额如下：

序号	用途	募集资金投资额（万元）	占募集资金净额比例（%）
1	营销网络优化项目	76,599.56	43.37
2	设立全资子公司	100,000.00	56.63
	合计	176,599.56	100.00

3、终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金情况

鉴于宏观经济和服装行业市场环境的变化，充分考虑了公司面临的实际形势，结合“营销网络优化项目”进展情况，经2017年1月5日公司第六届董事会第四次会议、2017年1月23日公司2017年第一次临时股东大会审议通过，公司决定终止非公开发行的募集资金投资项目“营销网络优化项目”，并将项目剩余的募集资金及利息和理财收入全部用于永久性补充流动资金（详见本报告“七、终止募集资金投资项目情况”）。

鉴于近年来时尚消费领域的内外环境发生较大变化，公司谨慎进行对外投资，为提高资金使用效率，经2020年4月16日公司第七届董事会第五次会议、2020年5月8日公司2019年度股东大会审议通过《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，决定终止非公开发行的募集资金投资项目“设立全资子公司”，并将项目剩余的募集资金及利息和理财收入全部用于永久性补充流动资金。

截至2020年6月30日，公司终止设立全资子公司项目并将剩余募集资金永久补充流动资金事宜共结转金额62,869.75万元。为保证公司利益，剩余募集资金将根据资金运用的实际情况进行分期结转，存在一定时间间隔，因此其体永久性补充流动资金金额以最终结转的金额为准。

八、募集资金使用及披露中存在的问题

公司已按《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020年修订）》和本公司募集资金使用管理办法的相关规定，及时、真实、准确、完整披露了募集资金的使用及存放情况，不存在募集资金管理违规情形。

附表一：募集资金使用情况对照表

附表二：变更募集资金投资项目情况表

福建七匹狼实业股份有限公司董事会

2020年8月20日

附表1：募集资金使用情况对照表

单位：人民币万元

募集资金总额			176,599.56	本年度投入募集资金总额			0
变更用途的募集资金总额			100,000.00	已累计投入募集资金总额			46,530.75
变更用途的募集资金总额比例			56.63%				
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
营销网络优化项目	是	176,599.56	76,599.56	0.00	46,530.75	60.75	2017年6月30日	不适用(见注1)	是	
设立全资子公司	否		100,000.00	0.00	0	0	2020年4月30日	不适用(见注2)	是	
承诺投资项目小计		176,599.56	176,599.56	0.00	46,530.75	- -				
超募资金投向										
归还银行贷款										
补充流动资金										
超募资金投向小计										
合计		176,599.56	176,599.56	0.00	46,530.75	- -				
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分项目）	1.营销网络优化项目： 近年来，公司面临的市场环境以及商业模式发生了较大变化，按计划实施募投项目购置店面风险较大，为避免投资风险，公司经投