

一、重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 本半年度报告未经审计。

5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

二、公司简介

股票上市交易所		公司股票简称		股票代码		变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	宁波水表	宁波水表	602700	宁波水表		
联系人或联系方式		董事会秘书		证券事务代表			
姓名		马晓娟		徐海迪			
电话		0674-8819684		0674-8819684			
办公地址		浙江省宁波市北仑区兴港路356号		浙江省宁波市江北区洪兴路36号			
电子邮箱		zqb@nbs.com.cn		zqb@nbs.com.cn			

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币		本报告期末		上年度末		本报告期末比上年末增减(%)	
总资产	1,801,711,400.04	1,700,511,780.22	5.86				
归属于上市公司股东的净资产	1,316,508,797.32	1,244,167,921.79	5.73				
本报告期末(1-6月)		上年同期					
经营活动产生的现金流量	-124,947,624.28	-119,030,451.04					
营业收入	664,121,910.98	654,490,270.49	18.23				
归属于上市公司股东的净利润	117,286,423.03	80,063,130.06	46.61				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	101,139,424.00	77,003,863.68	31.29				
加权平均净资产收益率	0.06	7.73	增加1.32个百分点				
基本每股收益(元/股)	0.58	0.41	41.80				
稀释每股收益(元/股)	0.58	0.41	41.80				

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股		本报告期末(股)		本报告期末比上年末增减(股)	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总户数(户)		0		0	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总户数(户)		0		0	
前10名股东持股情况					
股东名称	股份性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
张雪梅	境内自然人	10.81	40,223,667	0	0
王卫峰	境内自然人	7.52	16,307,741	0	0
王卫峰	境内自然人	6.66	11,486,100	0	0
徐海迪	境内自然人	4.82	9,912,074	0	0
王卫峰	境内自然人	4.67	9,481,674	0	0
张佩	境内自然人	3.08	6,256,250	0	0
张佩	境内自然人	2.46	4,879,881	0	0
全联投资基金五号二组合	其他	2.33	4,726,308	0	0
宁波建设银行股份有限公司-信义聚源保本混合型证券投资基金	其他	2.03	4,136,447	0	0
全联投资基金三组合	其他	1.69	3,430,834	0	0

2.4 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

无。

2.5 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数

不适用

2.6 表决权恢复或实际执行权变更情况

不适用

2.7 未到期优先股未兑付公司债情况

不适用

2.8 经营情况讨论与分析

报告期内,公司继续深化以技术为核心驱动力的发展思路,专注供水领域智能终端产品的研发与应用,继续拓展规划开展工作:

1.加大市场拓展力度,实现业务稳定增长

报告期内,公司承接了安阳市供水管网压力和压损监测系统客户需求,攻克难点客户需求。在销售团队大力推动下,2020年上半年,公司实现营收4.65、61.27亿元,较上年同期增长18%。实现经营业绩的稳定增长。通过不断加大市场推广和竞争手段,优化并执行营销管理,考核激励机制,公司在巩固传统市场与新客户拓展取得了一定的成效,销售渠道进一步下沉。NB-16t智能水表规模应用在黑龙江省、吉林省、湖北省、湖南省等省市县镇乡区域实现突破。报告期内,公司智能水表实现销售收入34,681万元,同比增长3.8%,占主营业务收入的3%。

2.持续推进智能化建设,确保如期落地实施

报告期内,公司持续推进智能化建设,在既定范围内有序开展,同时交付16个技术服务网点已逐渐开拓投入使用,借此不断加大客户与公司的直接沟通对接力度,打破信息孤岛,实现开放共享,创建快速响应机制,提升服务效率。

5月,公司已正式开工建设新区厂区建设项目,推进新增“年产406万台智能水表产业园”募集资金投资项目落地。预计该投资项目年后达产,公司智能水表产能和产品品质将得到质的飞跃。

3.积极研发创新机制,促进技术研发能力提升

(1)优化管理运行机制

报告期内,公司研究院开展机制改革重组,从产品管理、技术研发、管理运营三条线出发,将整个研究院重新划分为三个专业管理室,4个专业技术室和2个技术管理室。随着研究院管理架构的深入优化,为公司接下来进一步基于用户诉求展开分析,全面对接市场需求,确立研发目标奠定了良好的基础。

(2)建立“短期+长期”目标结合机制

公司在满足现有产品设计与研发需求的基础上,进一步考虑新技术、产品研发的长期规划,根据行业发展趋势与市场发展方向,公司研发“水研究实验室+技术保障”两大研发技术保障体系,全面提升研发体系下业务上下游技术衔接、研发、测试应用等工作,报告期内,技术保障部引进大批具备行业学历背景的技术型人才,并顺利搭建成熟的研发团队,提升研发体系研发、生产大平台支撑能力,推动工业互联网研发合作,共同组建联合实验室并开展了关于关键技术项目研发。目前,已完成超纯水联合实验室、“水务新技术实验室”、“水务感知实验室”,“水务感知实验室”在水务感知“智能水表3.0”概念,顺利交付,取得行业技术突破。

4.重视过程监管管理,提升产品品质

为持续提升监管管理,提升产品品质,公司增加产品品质监管,通过进一步增大检测频次,不断完善自检能力,持续提升监管管理,提升产品品质,确保产品质量。针对产品质量提升,全面提升监管管理,不断提升自检能力,持续提升监管管理,提升产品品质,确保产品质量。

6月初,公司顺利取得浙江省市场监督管理局颁发的《专项计量核准证书》,成为全国首批民用水表强制检定“二检合一”专项试点企业,这充分体现了公司在提升管理上取得了一定成效,能够有效提升工作效率,快速响应客户需求,同时证明公司产品质量可靠,未来公司将有效利用这些资源继续交流合作,降低经营成本,增强市场竞争力。

5.优化供应链管理体系,提升生产效率

为持续提升供应链管理体系,提升生产效率,公司系统梳理供应链管理体系,优化生产布局,引进自动化设备等方式,持续提升供应链管理体系,提升生产效率,降低经营成本,增强市场竞争力。

6.夯实干部队伍建设,深化“责任共担、利益共享”机制

为进一步提升中层骨干的综合素质,提高工作协同性、执行力与工作效率,公司积极推进人力资源建设,报告期内,公司继续加大人才引进,首次完成人才考核体系,并全面优化考核体系,全面提升中层骨干的综合素质,提高工作协同性、执行力与工作效率,公司积极推进人力资源建设,报告期内,公司继续加大人才引进,首次完成人才考核体系,并全面优化考核体系,全面提升中层骨干的综合素质,提高工作协同性、执行力与工作效率。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况,更正金额、原因及其影响

不适用

3.4 本报告期末净资产

1,316,508,797.32

3.5 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数

不适用

3.6 表决权恢复或实际执行权变更情况

不适用

3.7 未到期优先股未兑付公司债情况

不适用

3.8 经营情况讨论与分析

报告期内,公司继续深化以技术为核心驱动力的发展思路,专注供水领域智能终端产品的研发与应用,继续拓展规划开展工作:

1.加大市场拓展力度,实现业务稳定增长

报告期内,公司承接了安阳市供水管网压力和压损监测系统客户需求,攻克难点客户需求。在销售团队大力推动下,2020年上半年,公司实现营收4.65、61.27亿元,较上年同期增长18%。实现经营业绩的稳定增长。通过不断加大市场推广和竞争手段,优化并执行营销管理,考核激励机制,公司在巩固传统市场与新客户拓展取得了一定的成效,销售渠道进一步下沉。NB-16t智能水表规模应用在黑龙江省、吉林省、湖北省、湖南省等省市县镇乡区域实现突破。报告期内,公司智能水表实现销售收入34,681万元,同比增长3.8%,占主营业务收入的3%。

2.持续推进智能化建设,确保如期落地实施

报告期内,公司持续推进智能化建设,在既定范围内有序开展,同时交付16个技术服务网点已逐渐开拓投入使用,借此不断加大客户与公司的直接沟通对接力度,打破信息孤岛,实现开放共享,创建快速响应机制,提升服务效率。

5月,公司已正式开工建设新区厂区建设项目,推进新增“年产406万台智能水表产业园”募集资金投资项目落地。预计该投资项目年后达产,公司智能水表产能和产品品质将得到质的飞跃。

3.积极研发创新机制,促进技术研发能力提升

(1)优化管理运行机制

报告期内,公司研究院开展机制改革重组,从产品管理、技术研发、管理运营三条线出发,将整个研究院重新划分为三个专业管理室,4个专业技术室和2个技术管理室。随着研究院管理架构的深入优化,为公司接下来进一步基于用户诉求展开分析,全面对接市场需求,确立研发目标奠定了良好的基础。

(2)建立“短期+长期”目标结合机制

公司在满足现有产品设计与研发需求的基础上,进一步考虑新技术、产品研发的长期规划,根据行业发展趋势与市场发展方向,公司研发“水研究实验室+技术保障”两大研发技术保障体系,全面提升研发体系下业务上下游技术衔接、研发、测试应用等工作,报告期内,技术保障部引进大批具备行业学历背景的技术型人才,并顺利搭建成熟的研发团队,提升研发体系研发、生产大平台支撑能力,推动工业互联网研发合作,共同组建联合实验室并开展了关于关键技术项目研发。目前,已完成超纯水联合实验室、“水务新技术实验室”、“水务感知实验室”,“水务感知实验室”在水务感知“智能水表3.0”概念,顺利交付,取得行业技术突破。

4.重视过程监管管理,提升产品品质

为持续提升监管管理,提升产品品质,公司增加产品品质监管,通过进一步增大检测频次,不断完善自检能力,持续提升监管管理,提升产品品质,确保产品质量。针对产品质量提升,全面提升监管管理,不断提升自检能力,持续提升监管管理,提升产品品质,确保产品质量。

6月初,公司顺利取得浙江省市场监督管理局颁发的《专项计量核准证书》,成为全国首批民用水表强制检定“二检合一”专项试点企业,这充分体现了公司在提升管理上取得了一定成效,能够有效提升工作效率,快速响应客户需求,同时证明公司产品质量可靠,未来公司将有效利用这些资源继续交流合作,降低经营成本,增强市场竞争力。

5.优化供应链管理体系,提升生产效率

为持续提升供应链管理体系,提升生产效率,公司系统梳理供应链管理体系,优化生产布局,引进自动化设备等方式,持续提升供应链管理体系,提升生产效率,降低经营成本,增强市场竞争力。

6.夯实干部队伍建设,深化“责任共担、利益共享”机制

为进一步提升中层骨干的综合素质,提高工作协同性、执行力与工作效率,公司积极推进人力资源建设,报告期内,公司继续加大人才引进,首次完成人才考核体系,并全面优化考核体系,全面提升中层骨干的综合素质,提高工作协同性、执行力与工作效率,公司积极推进人力资源建设,报告期内,公司继续加大人才引进,首次完成人才考核体系,并全面优化考核体系,全面提升中层骨干的综合素质,提高工作协同性、执行力与工作效率。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况,更正金额、原因及其影响

不适用

3.4 本报告期末净资产

1,316,508,797.32

3.5 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数

不适用

3.6 表决权恢复或实际执行权变更情况

不适用

3.7 未到期优先股未兑付公司债情况

不适用

3.8 经营情况讨论与分析

报告期内,公司继续深化以技术为核心驱动力的发展思路,专注供水领域智能终端产品的研发与应用,继续拓展规划开展工作:

1.加大市场拓展力度,实现业务稳定增长

报告期内,公司承接了安阳市供水管网压力和压损监测系统客户需求,攻克难点客户需求。在销售团队大力推动下,2020年上半年,公司实现营收4.65、61.27亿元,较上年同期增长18%。实现经营业绩的稳定增长。通过不断加大市场推广和竞争手段,优化并执行营销管理,考核激励机制,公司在巩固传统市场与新客户拓展取得了一定的成效,销售渠道进一步下沉。NB-16t智能水表规模应用在黑龙江省、吉林省、湖北省、湖南省等省市县镇乡区域实现突破。报告期内,公司智能水表实现销售收入34,681万元,同比增长3.8%,占主营业务收入的3%。

2.持续推进智能化建设,确保如期落地实施

报告期内,公司持续推进智能化建设,在既定范围内有序开展,同时交付16个技术服务网点已逐渐开拓投入使用,借此不断加大客户与公司的直接沟通对接力度,打破信息孤岛,实现开放共享,创建快速响应机制,提升服务效率。

5月,公司已正式开工建设新区厂区建设项目,推进新增“年产406万台智能水表产业园”募集资金投资项目落地。预计该投资项目年后达产,公司智能水表产能和产品品质将得到质的飞跃。

3.积极研发创新机制,促进技术研发能力提升

(1)优化管理运行机制

报告期内,公司研究院开展机制改革重组,从产品管理、技术研发、管理运营三条线出发,将整个研究院重新划分为三个专业管理室,4个专业技术室和2个技术管理室。随着研究院管理架构的深入优化,为公司接下来进一步基于用户诉求展开分析,全面对接市场需求,确立研发目标奠定了良好的基础。

(2)建立“短期+长期”目标结合机制

公司在满足现有产品设计与研发需求的基础上,进一步考虑新技术、产品研发的长期规划,根据行业发展趋势与市场发展方向,公司研发“水研究实验室+技术保障”两大研发技术保障体系,全面提升研发体系下业务上下游技术衔接、研发、测试应用等工作,报告期内,技术保障部引进大批具备行业学历背景的技术型人才,并顺利搭建成熟的研发团队,提升研发体系研发、生产大平台支撑能力,推动工业互联网研发合作,共同组建联合实验室并开展了关于关键技术项目研发。目前,已完成超纯水联合实验室、“水务新技术实验室”、“水务感知实验室”,“水务感知实验室”在水务感知“智能水表3.0”概念,顺利交付,取得行业技术突破。

4.重视过程监管管理,提升产品品质

为持续提升监管管理,提升产品品质,公司增加产品品质监管,通过进一步增大检测频次,不断完善自检能力,持续提升监管管理,提升产品品质,确保产品质量。针对产品质量提升,全面提升监管管理,不断提升自检能力,持续提升监管管理,提升产品品质,确保产品质量。

6月初,公司顺利取得浙江省市场监督管理局颁发的《专项计量核准证书》,成为全国首批民用水表强制检定“二检合一”专项试点企业,这充分体现了公司在提升管理上取得了一定成效,能够有效提升工作效率,快速响应客户需求,同时证明公司产品质量可靠,未来公司将有效利用这些资源继续交流合作,降低经营成本,增强市场竞争力。

5.优化供应链管理体系,提升生产效率

为持续提升供应链管理体系,提升生产效率,公司系统梳理供应链管理体系,优化生产布局,引进自动化设备等方式,持续提升供应链管理体系,提升生产效率,降低经营成本,增强市场竞争力。

6.夯实干部队伍建设,深化“责任共担、利益共享”机制

为进一步提升中层骨干的综合素质,提高工作协同性、执行力与工作效率,公司积极推进人力资源建设,报告期内,公司继续加大人才引进,首次完成人才考核体系,并全面优化考核体系,全面提升中层骨干的综合素质,提高工作协同性、执行力与工作效率,公司积极推进人力资源建设,报告期内,公司继续加大人才引进,首次完成人才考核体系,并全面优化考核体系,全面提升中层骨干的综合素质,提高工作协同性、执行力与工作效率。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况,更正金额、原因及其影响

不适用

3.4 本报告期末净资产

1,316,508,797.32

3.5 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数

不适用

3.6 表决权恢复或实际执行权变更情况

不适用

3.7 未到期优先股未兑付公司债情况

不适用

3.8 经营情况讨论与分析

报告期内,公司继续深化以技术为核心驱动力的发展思路,专注供水领域智能终端产品的研发与应用,继续拓展规划开展工作:

1.加大市场拓展力度,实现业务稳定增长

报告期内,公司承接了安阳市供水管网压力和压损监测系统客户需求,攻克难点客户需求。在销售团队大力推动下,2020年上半年,公司实现营收4.65、61.27亿元,较上年同期增长18%。实现经营业绩的稳定增长。通过不断加大市场推广和竞争手段,优化并执行营销管理,考核激励机制,公司在巩固传统市场与新客户拓展取得了一定的成效,销售渠道进一步下沉。NB-16t智能水表规模应用在黑龙江省、吉林省、湖北省、湖南省等省市县镇乡区域实现突破。报告期内,公司智能水表实现销售收入34,681万元,同比增长3.8%,占主营业务收入的3%。

2.持续推进智能化建设,确保如期落地实施

报告期内,公司持续推进智能化建设,在既定范围内有序开展,同时交付16个技术服务网点已逐渐开拓投入使用,借此不断加大客户与公司的直接沟通对接力度,打破信息孤岛,实现开放共享,创建快速响应机制,提升服务效率。

5月,公司已正式开工建设新区厂区建设项目,推进新增“年产406万台智能水表产业园”募集资金投资项目落地。预计该投资项目年后达产,公司智能水表产能和产品品质将得到质的飞跃。

3.积极研发创新机制,促进技术研发能力提升

(1)优化管理运行机制

报告期内,公司研究院开展机制改革重组,从产品管理、技术研发、管理运营三条线出发,将整个研究院重新划分为三个专业管理室,4个专业技术室和2个技术管理室。随着研究院管理架构的深入优化,为公司接下来进一步基于用户诉求展开分析,全面对接市场需求,确立研发目标奠定了良好的基础。

(2)建立“短期+长期”目标结合机制

公司在满足现有产品设计与研发需求的基础上,进一步考虑新技术、产品研发的长期规划,根据行业发展趋势与市场发展方向,公司研发“水研究实验室+技术保障”两大研发技术保障体系,全面提升研发体系下业务上下游技术衔接、研发、测试应用等工作,报告期内,技术保障部引进大批具备行业学历背景的技术型人才,并顺利搭建成熟的研发团队,提升研发体系研发、生产大平台支撑能力,推动工业互联网研发合作,共同组建联合实验室并开展了关于关键技术项目研发。目前,已完成超纯水联合实验室、“水务新技术实验室”、“水务感知实验室”,“水务感知实验室”在水务感知“智能水表3.0”概念,顺利交付,取得行业技术突破。

4.重视过程监管管理,提升产品品质

为持续提升监管管理,提升产品品质,公司增加产品品质监管,通过进一步增大检测频次,不断完善自检能力,持续提升监管管理,提升产品品质,确保产品质量。针对产品质量提升,全面提升监管管理,不断提升自检能力,持续提升监管管理,提升产品品质,确保产品质量。

6月初,公司顺利取得浙江省市场监督管理局颁发的《专项计量核准证书》,成为全国首批民用水表强制检定“二检合一”专项试点企业,这充分体现了公司在提升管理上取得了一定成效,能够有效提升工作效率,快速响应客户需求,同时证明公司产品质量可靠,未来公司将有效利用这些资源继续交流合作,降低经营成本,增强市场竞争力。

5.优化供应链管理体系,提升生产效率

为持续提升供应链管理体系,提升生产效率,公司系统梳理供应链管理体系,优化生产布局,引进自动化设备等方式,持续提升供应链管理体系,提升生产效率,降低经营成本,增强市场竞争力。

6.夯实干部队伍建设,深化“责任共担、利益共享”机制

为进一步提升中层骨干的综合素质,提高工作协同性、执行力与工作效率,公司积极推进人力资源建设,报告期内,公司继续加大人才引进,首次完成人才考核体系,并全面优化考核体系,全面提升中层骨干的综合素质,提高工作协同性、执行力与工作效率,公司积极推进人力资源建设,报告期内,公司继续加大人才引进,首次完成人才考核体系,并全面优化考核体系,全面提升中层骨干的综合素质,提高工作协同性、执行力与工作效率。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况,更正金额、原因及其影响

不适用

3.4 本报告期末净资产

1,316,508,797.32

3.5 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数

不适用

3.6 表决权恢复或实际执行权变更情况

不适用

3.7 未到期优先股未兑付公司债情况

不适用

3.8 经营情况讨论与分析

报告期内,公司继续深化以技术为核心驱动力的发展思路,专注供水领域智能终端产品的研发与应用,继续拓展规划开展工作:

1.加大市场拓展力度,实现业务稳定增长

报告期内,公司承接了安阳市供水管网压力和压损监测系统客户需求,攻克难点客户需求。在销售团队大力推动下,2020年上半年,公司实现营收4.65、61.27亿元,较上年同期增长18%。实现经营业绩的稳定增长。通过不断加大市场推广和竞争手段,优化并执行营销管理,考核激励机制,公司在巩固传统市场与新客户拓展取得了一定的成效,销售渠道进一步下沉。NB-16t智能水表规模应用在黑龙江省、吉林省、湖北省、湖南省等省市县镇乡区域实现突破。报告期内,公司智能水表实现销售收入34,681万元,同比增长3.8%,占主营业务收入的3%。

2.持续推进智能化建设,确保如期落地实施

报告期内,公司持续推进智能化建设,在既定范围内有序开展,同时交付16个技术服务网点已逐渐开拓投入使用,借此不断加大客户与公司的直接沟通对接力度,打破信息孤岛,实现开放共享,创建快速响应机制,提升服务效率。

5月,公司已正式开工建设新区厂区建设项目,推进新增“年产406万台智能水表产业园”募集资金投资项目落地。预计该投资项目年后达产,公司智能水表产能和产品品质将得到质的飞跃。

3.积极研发创新机制,促进技术研发能力提升

(1)优化管理运行机制

报告期内,公司研究院开展机制改革重组,从产品管理、技术研发、管理运营三条线出发,将整个研究院重新划分为三个专业管理室,4个专业技术室和2个技术管理室。随着研究院管理架构的深入优化,为公司接下来进一步基于用户诉求展开分析,全面对接市场需求,确立研发目标奠定了良好的基础。

(2)建立“短期+长期”目标结合机制

公司在满足现有产品设计与研发需求的基础上,进一步考虑新技术、产品研发的长期规划,根据行业发展趋势与市场发展方向,公司研发“水研究实验室+技术保障”两大研发技术保障体系,全面提升研发体系下业务上下游技术衔接、研发、测试应用等工作,报告期内,技术保障部引进大批具备行业学历背景的技术型人才,并顺利搭建成熟的研发团队,提升研发体系研发、生产大平台支撑能力,推动工业互联网研发合作,共同组建联合实验室并开展了关于关键技术项目研发。目前,已完成超纯水联合实验室、“水务新技术实验室”、“水务感知实验室”,“水务感知实验室”在水务感知“智能水表3.0”概念,顺利交付,取得行业技术突破。