

B0610 信息披露 Disclosure

- 一、重要提示
- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
 - 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
 - 3 公司全体董事出席董事会会议。
 - 4 本半年度报告未经审计。
 - 5 经董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案不适用

- 二、公司基本情况
- 2.1 公司简介

股票简称	股票代码	注册地址	办公地址	信息披露网址	变更后的披露网址
A股	601579	上海市长宁区	会稽山	601579	

联系人姓名及职务	联系电话	电子邮箱	投资者关系部地址
姓名	张俊卿		
电话	186-21-118100		
电子邮箱	601579@163.com		
电子邮箱	601579@163.com		

- 2.2 公司主要财务数据

项目	本报告期末	本报告期初	本报告期末比上年同期增减(%)
总资产	4,270,433,284.20	4,528,398,393.73	-5.84
归属于上市公司股东净资产	3,127,499,181.53	3,151,286,393.33	-0.76
营业收入	772,333,886.21	719,332,465.67	7.23
归属于上市公司股东的净利润	49,484,544.86	67,427,369.39	-26.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,066,183.62	67,127,165.69	-34.69
归属于上市公司股东的每股净资产	1.51	1.52	-0.66
基本每股收益(元)	0.30	0.34	-12.97
稀释每股收益(元)	0.30	0.34	-12.97

- 2.3 前十名股东持股情况表

报告期末股东人数(户)	30,480
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

- 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

不适用	不适用
-----	-----

- 2.5 控股或实际控制人变更情况

适用	不适用
----	-----

- 2.6 未到期及逾期未付公司债情况

适用	不适用
----	-----

- 三、经营情况的讨论与分析

- 2.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年,公司实现营业收入 455,268.88 万元,同比下降 18.22%;归属于上市公司股东的净利润 4,808.46 万元,同比下降 20.70%。截至本报告期末,公司总资产 437,043.31 万元,归属于上市公司所有者权益 312,790.99 万元,资产负债率为 27.87%。报告期内,公司生产经营管理等运行情况如下:

- 1、强化公司治理,确保平稳运行。根据上市公司治理准则,公司以规范运行为基础,完善公司治理

公司代码:601579

公司简称:会稽山

会稽山绍兴酒股份有限公司

理结构,认真贯彻执行董事会、股东大会决议。报告期内,公司董事会依法有效地召集了 1 次股东大会,召开了 2 次董事会会议。报告期内,公司按照董事会制定的经营计划开展各项工作,在突发疫情影响的大环境下,采取多种措施积极应对黄酒市场的激烈竞争,通过强化企业内部管理,推进技术创新,优化升级产品结构,聚焦营销拓展市场等多种举措,逐步消化疫情对消费市场所带来的不利因素,有效降低运营风险,以确保公司主营业务的持续平稳运行。

2. 推进管理优化,完善内控体系。报告期内,公司利用“智能管理和技术设备优势,继续完善智能化管理系统,持续推进生产流程,持续提升生产环节的精细化管理效率;树立全员成本控制意识,强化生产管理考核力度,加强节能降耗工作,降低整体运行成本;树立全员管理责任意识,加强员工操作技能综合素质培训,加大现场管理和自查互查等管理力度;从原材料、半成品到产成品等生产环节严格执行检验标准和检验程序,确保生产安全和食品安全。根据发展需要,在内部控制管理方面重点进行了管理制度完善,审核流程优化,薪酬体系调整等工作;在生产运营方面重点进行了产供销业务环节的衔接融合,统筹安排生产计划和工作任务,加强生产定管理理和库存管理,完善人力资源配置,确保销售、灌装、采购、物流、仓储的高效协同,持续提升了运行管理效率。报告期内,公司顺利通过了 ISO9001、ISO14001、HACCP、CIMS 等管理体系年度审核。

3. 开展品牌传播,拓宽市场营销。报告期内,公司继续推进产品结构优化,以市场需求为导向,开展产品线梳理,聚焦核心产品,改换升级营销品牌,淘汰滞销产品,通过造型、盒型、瓶型等设计创新提升酒产品的品牌辨识度;深入开展全员营销培训,借助传统媒体和新媒体等手段做好黄酒宣传,并打造抖音“康家来了”、微综艺节目“人生酒馆”、“活态黄酒”、参加“线上春季酒展会”、举办云直播“感恩有您·为爱封坛”会稽山第五届封坛节、“最美家乡酒商最美黄酒节”等主题活动,积极开展线上品牌宣传推广活动;根据酒市场转型升级,积极探索线上营销,线下“零接触办证”的新零售模式,采取微信、抖音粉丝推送等方式,促进消费联动,运用二维码营销系统、二维追溯系统做好售后服务的质量管理;深入开展聚焦品牌,在精耕细作浙江中高端市场的同时,着力提升“大师之选”、“会稽山111743”等新品的渠道拓展,逐步提升中高端黄酒的市场集中度。报告期内,公司巩固并深化客户关系,充分满足客户个性化需求,与客户保持良好合作关系;加强销售团队队伍建设,完善销售管理流程,为公司营销提供持续保障。

4. 注重技术研究,巩固创新优势。报告期内,公司“提高黄酒愉悦度关键技术研究”项目方面,与国家黄酒产品质量监督检测中心(绍兴市食品药品检测研究院)合作,通过检测原料、工艺过程和原酒的再处理,较好地提升了黄酒愉悦度;在新品开发上,顺利开发了“兰亭国潮、开坛酒、气泡酒”等多款新品酒类;在配餐技术方面,公司成功实施了酿造酒体水配餐技术、陈酿技术,完善了配餐设施建设和应用,公司积极开知识产申报,上半年共获授权发明专利,提 26 个商标注册申请,获得了 3 个实用新型专利。报告期内,公司开发的黄酒大师等级荣获获得 2019 年度“青酌奖”(黄酒类)最高新品荣誉奖项,公司获“江南大学”的发明专利“一种多菌种黄酒生香曲霉工业化生产工艺”获“第十二届中国专利奖银奖”(国知发专字〔2020〕2号)。

5. 加强党建引领,助推企业发展。公司发挥党建引领的导向力、凝聚力 and 辐射力作用,坚持党建引领,群团共建,以红色文化推动企业发展。报告期内,公司党委深入开展主题教育活动,工会积极开展文体活动和精神文明创建活动,公司充分利用党建阵地,开展线上党建活动,积极开展企业文化宣传和黄酒营销的群众性活动,面向社会公众传播黄酒文化、党建文化和企业文化,提升品牌宣传的影响力。同时,公司积极参与公益事业,积极履行食品安全、客户维护、公益慈善、环境保护等社会责任,做出公司应有的贡献。报告期内,公司顺利通过了浙江省文明单位、浙江省金牌老字号等评审。

3. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况、更正金额、原因及其影响

不适用	不适用
-----	-----

会稽山绍兴酒股份有限公司

董事长:康伟强

董事会批准报送日期:2020-08-17

股票简称:会稽山 股票代码:601579 公告编号:临2020-031

会稽山绍兴酒股份有限公司
第五届监事会第八次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

1. 审议《关于2020年半年度报告及摘要的议案》

表决结果:同意票9票,反对票0票,弃权票0票。

2. 审议《关于会计政策变更的议案》

表决结果:同意票9票,反对票0票,弃权票0票。

三、监事会会议决议情况

1. 审议通过《关于2020年半年度报告及摘要的议案》

表决结果:同意票9票,反对票0票,弃权票0票。

2. 审议通过《关于会计政策变更的议案》

表决结果:同意票9票,反对票0票,弃权票0票。

以通讯表决方式召开。会议通知于2020年8月7日以电子邮件、电话和专人送达等方式提交各位董事。内详见公司于2020年8月18日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《会稽山绍兴酒股份有限公司2020年半年度报告及摘要》,摘要详见同日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》。

表决结果:同意票9票,反对票0票,弃权票0票。