券代码:000798　　证券简称:中水渔业　　公告编号:2020-026

中水集团远洋股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事长宗文峰先生、总经理叶少华先生、主管会计工作负责人刘振水及会计机构负责人(会计主管人员)张金英女士声明:保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中水渔业	股票代码	000798
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨丽丹	赖以文	
办公地址	北京市西城区西单民丰胡同31号中水大厦614室	北京市西城区西单民丰胡同31号中水大厦614室	
电话	(010)88067210	(010)88067461	
电子信箱	dmb@cofco.com.cn	dmb@cofco.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	152,737,323.46	278,966,441.79	-45.25%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-42,090,364.07	-45,348,636.15	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-43,403,973.23	-45,210,408.20	不适用
经营活动产生的现金流量净额(元)	-100,492,045.34	-31,329,491.61	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.1346	-0.1420	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.1346	-0.1420	不适用
加权平均净资产收益率	-5.79%	-6.31%	0.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,188,750,560.94	1,124,725,159.54	5.69%
归属于上市公司股东的净资产(元)	721,564,973.93	764,319,964.83	-5.59%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,230	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国农业发展集团有限公司	国有法人	25.36%	81,003,133			
中国水产舟山海洋渔业有限公司	国有法人	20.36%	65,032,900			
中国华农资产经营有限公司	国有法人	13.46%	43,009,713			
杜晓春	境内自然人	1.42%	4,535,336			
北京易谛科技发展有限公司	境内非国有法人	1.29%	4,123,426			
国信证券股份有限公司的证券经纪专用账户	其他	1.24%	3,960,000			
北京小同科技发展有限公司	境内非国有法人	1.11%	3,533,775			
北京慧纳投资发展有限公司	境内非国有法人	0.90%	2,873,600			
潘立明	境外自然人	0.80%	2,543,460			
胡光例	境内自然人	0.79%	2,528,606			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,中国水产舟山海洋渔业有限公司、中国华农资产经营有限公司为中国农业发展集团有限公司的全资子公司。北京易谛科技发展有限公司、北京小同科技发展有限公司、北京慧纳投资发展有限公司为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	上述股东中胡光例通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户购入2,206,706股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

(一)报告期经营情况简介

1、概述

2020年上半年,受新冠疫情影响,公司面临的生产经营形势异常严峻,各项业务的开展都遇到不同程度困难。随着疫情在全球的不断蔓延,各境外生产项目在防疫、人员轮换、生产调度、物资补给等方面面临巨大压力。公司上下团结一心、勇于担当,围绕疫情防控和生产经营工作任务,保持定力,积极作为,千方百计降低疫情带来的不利影响,不断探索破解疫情防控与生产经营的综合题,因势而变采取停船、转场、自动休渔、拓展市场等一系列举措,降本增效,取得较好效果。上半年公司主业项目坚持生产作业,产量与上年同期基本持平,全员未发生新冠肺炎病例,生产运营和职工队伍保持稳定。

公司主要产品为各类金枪鱼,日、美为主要市场。由于疫情对销售流通环节和消费市场造成负面冲击,金枪鱼产品市场销售和贸易出现放缓现象。特别是新冠疫情导致东京奥运会延期举行,影响到日本超低温金枪鱼消费市场预期,进一步加剧了量价齐跌的局面,库存增加,项目盈利能力下降。虽然主力产品长鳍金枪鱼的销售基本保持稳定,但由于受超低温金枪鱼市场的影响,公司上半年主营业务整体营业收入和营业利润同比出现下滑。

尽管受到疫情的负面冲击,但上半年推进公司战略发展的步伐没有停下,继续坚持“捕捞为基、构筑平台、调整结构、升级转型”的战略方针,巩固提高捕捞业,稳步发展加工贸易业,积极推进渔业服务业。上半年继续推进老旧船舶更新计划,新建完成三艘40.6米低温金枪鱼钓船,在疫情中完成备航工作已经前往南太平洋海域生产,南太项目的捕捞生产能力将得到进一步提升;两艘58米高纬度蓝鳍金枪鱼生产船建造工作基本完成,达到国内金枪鱼延绳钓船船技术性能领先水平;两艘52米经济型超低金枪鱼钓船开工建造,计划下半年建造完成并投入使用,为提高超低温金枪鱼项目生产能力、产品质量、投入产出比创造条件;结合疫情防控形势,为确保生产安全、提质增效,将南太平洋作业的4艘高龄低效低温金枪鱼钓船调回国内,对其进行技术升级改造,于下半年鱼汛到来前完成改造并投入生产作业;瓦努阿图远洋渔业基地建成投产运营,项目统筹船队、加工厂生产、后勤服务设施建设,逐步建立起综合渔业基地的运营模式,使公司在水产品加工和渔业服务领域的产业链条得到延伸。

2020年上半年,公司共捕捞各种鱼货8,402吨,同比去年7,185吨增长16.94 %;实现主营业务收入15,274万元,较上年同期的27,897万元降低45.25%;实现利润总额-4,441万元,较上年同期-4,678万元减少亏损237万元;实现归属于母公司所有者的净利润-4,299万元,同比上年同期-4,535万元减少亏损236万元。本期捕捞产量同比增加的主要原因,主要是增加了新并购的浙江丰汇公司捕捞产量;主营业务收入同比降低的原因,主要是受疫情影响,产品销售数量及销售价格下降所致。

2、主营业务分析

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位:元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	152,737,323.46	278,966,441.79	-45.25%	疫情影响,销售数量和销售单价均下降
营业成本	156,148,987.59	269,543,839.26	-39.84%	疫情影响,销售数量下降
销售费用	16,941,496.87	15,689,930.71	1.60%	变动较小
管理费用	24,527,525.29	26,446,990.93	-7.26%	变动较小
财务费用	3,738,616.74	1,160,476.01	222.16%	借款利息增加
所得税费用	16,600.32	10,972.80	51.29%	
研发投入	317,367.00	188,852.02	68.06%	
经营活动产生的现金流量净额	-100,492,045.34	-31,329,491.61	不适用	疫情影响,销售商品、提供劳务收到的现金减少
投资活动产生的现金流量净额	-86,396,588.94	50,884,439.06	-269.79%	本期支付造船款和瓦努阿图基建款增加
筹资活动产生的现金流量净额	133,978,606.64	-26,625,785.89	不适用	本期银行借款和控股股东借款增加
现金及现金等价物净增加额	-52,478,244.22	-7,067,387.60	不适用	疫情影响,销售商品、提供劳务收到的现金减少;在建工程投入增加

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

√ 适用 □ 不适用

1、由于疫情影响,公司捕捞产品销售数量和销售单价均有所下降,造成公司毛利较上年同期减少2,283万元。

2、本期确认的联营企业华农财险公司投资收益较上年同期增加2.272万元。

营业收入构成

单位:元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	152,737,323.46	100%	278,966,441.79	100%	-45.25%
分行业					
捕捞收入	115,949,076.28	75.91%	207,432,973.43	74.36%	-44.10%
零售贸易收入	34,870,743.22	22.83%	69,610,611.54	24.95%	-49.91%
其他	1,917,503.96	1.26%	1,922,856.82	0.69%	-0.28%
分产品					
金枪鱼	115,949,076.28	75.91%	183,397,733.19	65.74%	-36.78%
鱿鱼	27,918,860.03	18.28%	68,323,545.28	24.49%	-59.14%
秋刀鱼	5,093,716.69	3.34%	23,691,298.04	8.49%	-78.50%
其他	3,775,670.46	2.47%	3,553,865.28	1.28%	6.24%
分地区					
国内	101,995,350.37	66.78%	172,323,560.59	61.77%	-40.81%
国外	50,741,973.09	33.22%	106,642,881.20	38.23%	-52.42%

占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
捕捞收入	115,949,076.28	120,918,119.90	-4.29%	-44.10%	-36.68%	-12.23%
零售贸易收入	34,870,743.22	34,347,994.14	1.50%	-49.91%	-49.4%	-0.71%
分产品						
金枪鱼	115,949,076.28	120,918,119.90	-4.29%	-36.78%	-29.06%	-11.28%
鱿鱼	27,918,860.03	27,582,667.43	1.20%	-59.14%	-65.65%	-1.16%
分地区						
国内	101,995,350.37	104,243,974.20	-2.20%	-40.81%	-36.02%	-7.62%
国外	50,741,973.09	51,905,013.39	-2.29%	-52.42%	-46.28%	-10.58%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下,公司最近1期按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

因受疫情等影响,导致本期销售数量、销售单价均同比下降。

3、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位:元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	905,711.07	-2.04%	权益法核算的长期股权投资收益	否
资产减值	-600,119.77	1.35%	应收款项及存货计提减值	否
营业外收入	1,065,569.90	-2.38%	主要是处置报废固定资产	否
营业外支出	620,719.60	-1.40%	主要是扶贫支出及赔款支出	否

4、资产及负债状况分析

(1)资产构成重大变动情况

单位:元

	本报告期末		上年同期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	53,479,199.93	4.50%	132,443,706.82	13.93%	-9.43%	疫情影响,销售商品、提供劳务收到的现金减少
应收账款	17,260,898.66	1.45%	28,891,381.97	3.04%	-1.59%	元重大变化
存货	297,481,123.86	25.02%	161,150,589.51	16.95%	8.07%	疫情影响,鱼货滞销
投资性房地产	42,377,018.91	3.56%	41,856,927.03	4.40%	-0.84%	元重大变化
长期股权投资	193,631,566.88	16.29%	191,073,242.86	20.10%	-3.81%	元重大变化
固定资产	375,233,129.23	31.57%	286,436,181.40	30.13%	1.44%	非同一控制下合并浙江丰汇公司所致
在建工程	157,116,566.57	13.22%	37,391,337.74	3.93%	9.29%	续造船付款增加和瓦努阿图渔业基地建设投期进度支付款项
短期借款	109,143,969.50	9.18%			9.18%	本期银行短期借款增加
长期借款	15,424,999.39	1.30%	15,256,598.98	1.60%	-0.30%	元重大变化

(2)以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

(3)截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	3,112,411.64	为受诉代离处保税区保证金、海关运输保税保证金、浙江丰汇银行保函保证金等
投资性房地产	42,377,018.91	中水北美公司仓库借款抵押
合计	45,489,430.55	

5、投资状况分析

(1)总体情况

□ 适用 √ 不适用

(2)报告期内获取的重大的股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

(3)报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

(4)以公允价值计量的金融资产

□ 适用 √ 不适用

(5)金融资产投资

①证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在证券投资。

②衍生品投资情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

6、重大资产和股权出售

(1)出售重大资产情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

(2)出售重大股权情况

□ 适用 √ 不适用

7、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位:元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
中沅渔业有限公司	子公司	捕捞加工	103,009,042.86	97,226,222.05	95,982,557.89	2,652,402.90	-2,650,260.15	-2,650,260.15
浙江丰汇远洋渔业有限公司	子公司	远洋捕捞	30,000,000.00	116,904,461.54	28,954,954.63	21,341,818.72	496,722.90	496,722.90

报告期内取得和处置子公司的情况

□ 适用 √ 不适用

8、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

9、对2020年1-9月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□ 适用 √ 不适用

10、公司面临的风险和应对措施

(1)可能遇到的风险

①渔业资源波动风险

该风险是我公司主业面临的最大风险之一。渔业资源经常会有上下波动的情况发生,而且有时上下波动幅度较大,资源下降幅度越大,对公司的效益影响就越大。从上半年捕捞生产情况看,与去年同期相比,超低温金枪鱼资源、低温金枪鱼资源变化幅度不大。

②销售价格变动风险

新冠疫情的不确定性和养殖金枪鱼供应量的增长,导致日本、欧美等金枪鱼主要消费市场对高品质超低温金枪鱼的需求量降低,市场库存量增加,2020年上半年深冷金枪鱼销售市场行情下行迹象明显。低温金枪鱼产品虽然因欧美市场罐头原料需求旺盛影响,市场保持稳定,但有价格进一步下探的可能。

③人力资源风险

随着近来国内收入和生活水平的不断提高,远洋渔业行业对国内优质劳动力的吸引力不断下降,尤其是近几年来,投产渔船数量的增加,船员特别是优秀职务船员紧缺局面仍会持续下去,且流动性明显加大,就职稳定性差,对公司的生产经营带来一定影响。

④贸易风险

中美间贸易摩擦2019年以来不断升级,影响了我公司原拟开展的自华输美贸易业务。今年上半年由于疫情的叠加影响,公司国际、国内贸易业务的销量、销售额均相应受到更多不利影响。公司现有的水产品贸易业务仍然需要严控存货和应收账款等方面的风险。

⑤政策风险

国际渔业组织不断加强对远洋渔业船只的监管。部分鱼种分配给中国的捕捞配额减少,进而影响到公司的配额数量。受中美关系和地缘政治的影响,公司海外项目所在国对渔业投资、海上作业的监管力度将会进一步加强;移民政策在疫情防控影响下会持续收紧,对公司海外员工工作签证办理、正常工作轮换以及项目日常生产运营将带来持续影响。

(2)拟采取的措施:

① 继续加大科技投入,利用远洋渔业领域国际先进科研成果,探索科学作业、提高船队捕捞产量的新方法。

②延展产业链条,缓和资源波动带来的不利影响。在严控贸易风险的基础上,继续扩大公司水产品自营贸易规模,不断完善产业链条,丰富业务结构,以应对渔业资源下降的风险。

③注重品牌建设,提高产品附加值。继续维护和加大国内市场开发,通过研制符合消费者需求的加工产品、注册和维护产品商标等方式,在巩固传统市场的基础上,积极开拓新市场,进一步加大营销力度,加强市场调研,力求做到精准销售;

④ 改革船员聘用机制,加大生产经营科学考核力度,激励与约束并行,激发一线生产活力,吸引优秀职务船员,加大国际船员聘用数量,降低劳务成本;进行企业内部薪酬制度改革,鼓励优秀管理人才向一线流动。

⑤克服困难做好主业,稳产量、拓市场,把资源波动带来的不利影响降到最低;继续开展降本增效,努力实现增收节支;同时利用上市公司平台提升远洋渔业项目价值,继续推进远洋渔业板块深度重组。

⑥ 注重培养船员的履约意识和专业素养,减少海上违规事件的发生。

(二)涉及财务报告的相关事项

1、与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第 14 号 收入》。修订后的准则规定,首次执行该准则应当将根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。

本公司自2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定,本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额, 2019 年度的财务报表不做调整。执行该准则 对 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额无影响。

上述新收入准则引起的会计政策变更对2020年1月1日的财务报表的主要影响如下:

合并财务报表:

项目	按原准则列示的账面价值(2019年12月31日)	重分类	按新准则列示的账面价值(2020年1月1日)
预收账款	5,189,638.26	-5,113,905.66	75,772.60
合同负债		5,113,905.66	5,113,905.66

母公司财务报表:

项目	按原准则列示的账面价值(2019年12月31日)	重分类	按新准则列示的账面价值(2020年1月1日)
预收账款	5,123,250.16	-5,113,905.66	9,344.50
合同负债		5,113,905.66	5,113,905.66

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长:宗文峰

中水集团远洋股份有限公司董事会
2020年8月13日

公司代码:600050　　公司简称:中国联通

中国联合网络通信股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司通过中国联通(BVI)有限公司(简称“联通BVI公司”)持有中国联合网络通信(香港)股份有限公司(简称“联通红筹公司”)的股权。按本公司章程规定,应将自联通红筹公司分红所得现金在扣除公司日常现金开支、税费及法律法规规定应当提取的各项公积金后,以现金方式全额分配给股东。

鉴于联通红筹公司董事会在充分考虑公司盈利状况、债务和现金流水平以及未来发展的资金需求等因素后,决定不派发2020年中期股利,本公司本年度不派发中期股息。董事会将根据全年业绩情况,提出年度股息派发方案的建议,提交股东大会审议。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中国联通	600050

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱可炳	黄学谦
电话	010-66258179	010-66258179
办公地址	北京市西城区金融大街21号	北京市西城区金融大街21号
电子信箱	dongmi@chinaunicom.cn	ir@chinaunicom.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	570,129,086,209	564,230,618,712	1.0
归属于上市公司股东的净资产	145,765,255,792	143,327,302,175	1.7
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	48,636,520,694	43,587,468,474	11.6
营业收入	150,396,940,267	144,953,716,109	3.8
其中:主营业务收入	138,334,851,470	132,966,836,470	4.0
归属于上市公司股东的净利润	3,344,217,849	3,015,911,302	10.9
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,541,449,257	2,821,890,571	25.5
加权平均净资产收益率(%)	2.26	2.08	增加0.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.108	0.097	11.3
稀释每股收益(元/股)	0.108	0.097	11.3

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	664,253
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	36.7	11,399,724,220	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪(注1)	未知	10.3	3,190,419,687	3,177,169,590	无	0
中国国有企业结构调整基金股份有限公司(注2)	未知	6.1	1,899,764,201	0	无	0
深圳市腾讯信达有限合伙企业(有限合伙)	未知	5.2	1,610,541,728	1,610,541,728	无	0
嘉兴小度投资管理有限公司-宁波梅山保税港区百度鹏翼投资合伙企业(有限合伙)	未知	3.3	1,024,890,190	1,024,890,190	无	0
香港中央结算有限公司	未知	2.6	817,633,949	0	无	0
铭记亚东三弘企业管理中心(有限合伙)	未知	2.4	732,064,421	732,064,421	无	0
杭州阿里创业投资有限公司	未知	2.0	633,254,734	633,254,734	无	0
苏宁易购集团股份有限公司	未知	1.9	585,651,537	585,651,537	质押	585,651,537
深圳鲲鹏方舟信息产业股权投资基金(有限合伙)	未知	1.9	585,651,537	585,651,537	质押	434,846,266
深圳光启尖端技术投资合伙企业(有限合伙)	未知	1.9	585,651,537	585,651,537	质押	321,815,520
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.9	288,488,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.中国联合网络通信集团有限公司为本公司控股股东。 2.本公司未知前十名股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 3.本公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 4.本公司未知前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

注:

1.上表数据来源于中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(简称“中国结算”)提供的合并普通账户和融资融券信用账户股东名册的前十大股东信息(简称“本次前十大股东信息”),其中,中国人寿保险股份有限公司(简称“中国人寿”)于2017年10月底通过“中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪”账户完成本公司非公开发行股份的认购。

2.前十名无限售条件股东中,包含中国国有企业结构调整基金股份有限公司(简称“结构调整基金”)。公司控股股东中国联合网络通信集团有限公司于2017年11月底向结构调整基金完成协议转让1,899,764,201股本公司股份。根据双方《股份转让协议》相关约定,自交割日起36个月内,结构调整基金不得直接或间接转让此次协议转让股份。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

2.6节所提供信息为公司债券发行人—联通运营公司之信息。

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
中国联合网络通信有限公司2016年公司债券(第一期)品种二)	16联通02	136470:31H	2016年6月7日	2021年6月7日	1,000,000,000	3.43
中国联合网络通信有限公司2019年公司债券(第一期)	19联通01	155478:31H	2019年6月19日	2022年6月19日	2,000,000,000	3.67

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	47.71	48.33
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	43.46	34.15

关于逾期债项的说明

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

第一部分:董事长报告书

2020年上半年,面对突如其来的新型冠状病毒疫情,公司积极应对挑战,精准防控疫情,加快推进全面数字化转型,创新通信供给,主动转危为机;同时持续深化实施“聚焦、创新、合作”战略,围绕建设“五新”联通,纵深推进混合所有制改革,经营发展持续向好,提质增效成果显著,公司向高质量发展迈出了坚实步伐。

(一)整体业绩

2020年上半年,公司实现主营业务收入人民币1,383亿元,同比上升4.0%,高于行业平均的3.2%,发展速度行业领先。成本效能持续优化,盈利能力进一步增强。利润总额达到人民币97亿元,归属于母公司净利润达到人民币33亿元,同比增长10.9%。EBITDA1达到人民币494亿元。

公司坚持重点聚焦、开放合作,成功落实5G网络共建共享,实现资源节约、合作共赢。上半年资本开支为人民币258亿元,继续得到有效控制。自由现金流保持强劲,达到人民币229亿元,公司财务实力持续增强,财务状况更加稳健。

(二)业务发展

2020年上半年,国内电信行业生态持续改善,公司趁势而为,深入推进全面数字化转型,加强差异化和互联网化运营,基础业务提质增效成果初显,创新业务转型持续突破,总体经营态势企稳向好,发展质量不断提升。

持续推动业务策略调整,移动业务价值经营初显成效

面对行业发展的新挑战,公司自去年下半年起,以价值经营为导向,主动调整移动业务发展策略。坚持自律理性规范竞争,严控用户发展成本,提升用户发展质量。借力内容、权益和金融工具提升产品价值,大力提升泛融合渗透率。细分市场,利用大数据分析赋能,精准营销并做好存量经营。充分发挥全网集中IT系统优势,推动线上线下一体化,全渠道协同提升营销效能。有节奏和有针对性地逐步加强5G公众用户发展,通过5G创新应用引领用户消费升级。

得益于移动业务发展策略的积极有效调整,公司移动业务发展质态逐步改善,第二季度移动用户ARPU和移动主营业务收入已双双环比止跌回升,今年6月和7月进一步实现同比止跌回升。上半年,移动主营业务收入同比下降2.8%,降幅较2019年全年显著收窄;移动出账用户总数达到3.1亿户;移动用户ARPU同比提升0.2%;手机上网总流量增长23.4%,手机用户月户均数据流量达到约9.4GB。公司总体营销费用大幅下降,特别是用户发展成本,助力盈利能力持续提升。

发挥独特竞争优势,5G业务迎来良好开局

上半年,公司有序有层推动5G业务发展。面向公众市场,确保用户体验和价值提升,配合5G网络建设和手机供应的进展,有节奏和有针对性地推广5G套餐服务。打造5G能力聚合开放平台,引入HD/4K/8K 视频、AR/VR、云游戏等特色业务。深度推进产业合作,打造“终端+内容+应用”一体化的5G泛智能终端生态,赋能消费互联网。渠道上聚焦5G触点,线上线下一体化,多维度场景化精准营销。截至目前,公司5G用户发展按计划稳步推进。面向政企市场,公司聚焦工业互联网、智慧城市、医疗健康等领域,打造多个5G灯塔项目,成功实现了5G应用商业化落地。加快孵化行业产品,微宏“中国联通5G应用创新联盟”,积极推进行业生态建设和繁荣,助力未来创新增长。

下半年,随着5G技术、网络、终端和应用的逐步成熟,公司将进一步深化开放合作,强化价值经营,积极发挥联通5Gn独特竞争优势,以5G引领移动业务价值持续提升。

聚焦家庭市场,宽带业务实现快速增长

上半年,疫情防控常态化驱动宽带组网和提速需求明显提高。公司坚持理性规范竞争,积极发挥宽带速率高、内容丰富、服务优的综合优势,在北方主导区域和南方重点城市推出三“千兆”融合产品(千兆5G、千兆宽带、千兆Wi-Fi);加快提升资源利用率,深度推进南方宽带合作;聚焦家庭互联网市场,加快智慧家庭系列产品推广,促进宽带接入业务和其他业务共同增长;着力打造营销、维护、服务一体化、网络业务协同等新优势,实现对市场需求的精准快速响应。

上半年,公司固网宽带接入收入同比增长5.9%,达到人民币219亿元。固网宽带用户净增240万户,总数达到8,588万户。融合业务在固网宽带用户中的渗透率达到60%,同比提升5个百分点。

创新转型加速升级,推动固网业务重燃快速增长

上半年,固家“新基建”战略和疫情进一步加速经济社会数字化、网络化、智能化转型需求。公司紧抓机遇,聚焦智慧城市、数字政府、智慧医疗、工业互联网等关键领域,抢滩布局,积极打造领先优势。厚植自主能力,围绕能力平台化、产品标准化、研发集约化、集成交付自主化,加快自主能力建设和自研产品推广,赋能政企客户数字化转型。以“云+网+智慧应用”推进创新业务和基础业务融合发展,提升经营价值。深化政企事业群机制体制改革,激发活力,推动高质量发展。

上半年,产业互联网业务收入同比增长36%,达到人民币227亿元,占整体主营业务收入比例提高至16%。其中ICT业务收入人民币75亿元,同比增长39%;IDC及云计算业务收入达到人民币121亿元,同比增长29%;物联网业务及大数据业务收入分别达到人民币22亿元和人民币9亿元,同比分别增长55%和67%。受创新业务和固网宽带业务良好增长拉动,公司固网主营业务收入达到人民币606亿元,同比增长14 %。未来,公司将积极发挥资源禀赋优势,深度推进产业合作,加快5G+垂直行业应用的培育和融合创新发展,致力在数字化转型的新时代实现更快增长。

(三)网络建设

5G网络共建共享顺利推进,高效提升竞争力和价值

2020年上半年,公司坚持聚焦,突出重点,与中国电信紧密协同推进5G网络共建共享,成功实现5G网络建设步伐和网络能力翻倍,5G网络规模、覆盖、质量与主导运营商基本相当。上半年,双方新增共建共享5G基站约15万站。截至目前,公司可用5G基站累计达到约21万站,其中公司自建超过10万站,在超过50个重点城市实现连续覆盖,并在部分省成功实现2.1GHz频段软件升级4G基站为5G基站。同时,公司已与中国电信在4G和其他资源领域扩大开展共建共享合作,促进资源利用效能进一步提升。

扎实打造匠心网络,网络质量持续提升

公司以客户感知为中心,努力提升网络质量和支撑能力。移动网络方面,强化共建共享和4G/5G网络协同,完善LTE 900底层网,分区域推动2G/3G网络精简,降低运维成本,重耕频谱资源。固网宽带网络方面,以千兆接入为重点,推进网络演进,开展视频、游戏等重点业务专项优化,增强网络竞争力。打造云网一体化新生态,加快网络SDN化、NFV化、云化和智能化,推进5G专网产品研发,支撑政企业务高效发展。上半年,公司聚焦地区网络质量和客户感知持续提升,移网和固网宽带实时满意度持续提升,网络时延指标行业最优。

(四)混合所有制改革

强固联合,战略合作持续深化

上半年,公司聚合战投伙伴优势力量,持续在5G、云计算、大数据、物联网、人工智能、网络安全等关键领域开展深入合作,创新发展动力不断增强。与腾讯合资的云景文旅科技公司,聚焦科技、文化和旅游,已形成多个可定制行业产品/模块的产品体系,中标全国多省项目;智慧足迹公司融合京东能力资源,聚焦“人口+”,连接“人-物-企”,已成为规划领域与统计领域人口大数据全国第一服务商;与阿里合资成立的云粒智慧公司,聚焦政务、生态环保等产业互联网市场,不断迭代智慧河湖、城市大