

■ “证券行业文化建设高管谈”专栏

**培育先进文化力
推动中航证券向高质量发展迈进**

□中航证券有限公司党委书记、总经理 丛中

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国运兴，文化强则民族强。资本市场健康发展需要以文化建设作为支柱，需要行业文化提供价值引领和精神支撑。中航证券有限公司（简称“中航证券”）作为军工中央企业所属唯一证券公司，坚定航空报国志向，笃行航空强国使命，坚持传承红色基因与行业文化有机融合，坚持立足国防军工服务实体经济，以金融服务促军民融合，将“忠诚奉献、逐梦蓝天”的航空报国精神熔铸证券行业，用先进文化立心铸魂、定锚指向，锤炼核心竞争力，推进中航证券高质量发展，为证券行业文化建设贡献力量。

一、根植航空工业沃土 融合行业文化理念

一切向前走，都不能忘记走过的路，不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。中航证券隶属中国航空工业集团有限公司（简称“航空工业”），注册成立江西的红色土地上，扎根在航空工业的沃土里，始终坚持央企姓党、国企为国、航空报国、金融报国、服务国家军民融合发展战略，为建设强大国防军工、建设航空强国贡献力量。在成立之初，中航证券就把红色基因植入骨髓，把航空报国精神融入血脉，融合证券基金行业文化理念，坚持以文化引领公司发展，为业各奋进提供精神支撑。

对党忠诚、甘于奉献是本质。近百年来，正是因为不断涌现出一批又一批模范党员，始终保持对党忠诚，坚守党的初心使命，不怕流血牺牲，甘于拼搏奉献，我们党才能团结带领人民战胜一个又一个艰难险阻，创造一次又一次人间奇迹。近70年来，正是因为出现一批又一批以“最美奋斗者”罗阳等为代表的航空人，把党赋予的航空强国使命扛在肩上，用忠诚奉献书写航空报国的人生华章，航空工业才能实现航空武器装备与世界航空强国从“望尘莫及”到“望其项背”再到“同台竞技”的历史跨越。作为航空工业的一分子，作为国有金融企业，中航证券把对党忠诚铸入灵魂，始终秉持报效祖国、报效航空的初心，在金融领域弘扬航空报国精神，为建设航空强国贡献力量。对党忠诚就要做到诚实守信，中航证券坚持以客户为中心、为客户创造价值为使命，把遵守契约履行义务作为公司的立业之本、发展之基，从点滴小事做起，从言行小节严起，教育引导广大员工牢固树立诚信意识，倍加珍惜声誉，打造诚信品牌。

纪律严明、作风优良是保证。革命战争年

二、弘扬航空报国精神 构建公司文化体系

中航证券把航空报国精神深度融入公司文化,构建以“致力‘服务航空’践行‘航空报国、航空强国’使命,厚植‘合规、诚信、专业、稳健’理念实现‘防范风险’目标”为核心的文化理念体系,着力让依法合规经营的理念深入人心,让合规文化成为企业文化的重要组成部分,营造“合规是底线,诚信是义务,专业是特色,稳健是保证”的文化氛围,以专业素质和诚信品质行稳致远。

（一）明晰公司使命 强化担当意识

使命是责任,也是定位,是要求,也是约束,是企业本心的诠释,是开展一切工作的初心。将“以金融服务促军民融合、为客户创造价值”确立为公司使命,把军工背景设为独特标签,以价值创造作为最终目的,练就卓越金融服务能力,推动军民融合发展,为客户创造最大价值。这体现了中航证券对自身的清晰认知和明确定位,表明了公司扎根航空、服务国防的鲜明特色,是公司致力服务航空国防、聚焦军民融合的庄严承诺,是公司充分利用优质金融资源推动航空国防事业发展、建设航空强国责任担当。

(二)确立公司愿景和战略 强化目标方位和奋斗路径

愿景是公司的奋斗目标,是不懈努力的方向;战略是确定自身所处方位后,向着愿景前进的实现路径。中航证券以“成为军民融合首选的综合金融服务商”作为公司愿景,将自身角色定位为综合金融服务商,以军民融合首选作为愿景目标,通过向客户提供一揽子、一站式的综合金融服务,打造军民融合首选证券公司品牌。将“立足军工,求精做专,优质服务,协同发展”作为公司战略,依托航空主业,拓展军民航空,夯实客户基础;持续提升专业能力,精益求精,建立公司专业形象和业界口碑;坚持以客户为中心的服务理念,持续打磨专业能力,以卓越服务回馈客户信赖;统筹协调,充分利用各方面资源,大力加强协同效应,为客户提供最佳金融解决方案。愿景和战略体现了中航证券坚守服

代,党指挥军队带领人民不断走向胜利,靠的是“一切行动听指挥”的严明纪律和“不拿群众一针一线”的优良作风作为坚强保证。和平建设时期,航空工业数十万专业技术大军研制生产上百万个零部件,粗装制造出先进的航空装备,翱翔蓝天,保卫国家,需要以严格统一的技术规范标准、步调一致的工作进度计划作为重要保证。中航证券继承发扬党的优良传统,将航空工业的经验做法引入证券基金行业中,拿出造飞机的严谨细致,严格约束每位员工,把符合法律法规、监管规定作为开展业务工作的红线、高压线,领导干部带头严守规章制度,从思想教育、制度行为约束等方面树立员工的合规意识,对违规行为和违规人员严惩不贷,促进养成合规习惯自觉,坚守合规是底线的价值观。

顽强奋斗、勇于担当是支柱。艰难困苦，玉汝于成，我们党始终把艰苦奋斗作为本色，始终把为民谋幸福、为人民谋幸福作为初心和使命，团结带领人民朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。航空工业的发展史也是一部顽强拼搏、勇于担当的奋斗史，从国家省吃俭用拿出价值60亿小米起家，到如今研制生产的20系列产品装备部队，成为强大国防的中坚力量，正是一代代航空人用顽强奋斗挺起祖国航空事业的脊梁，为党和国家事业长远发展打下了坚实基础。中航证券与行业头部证券公司相比，资本规模、品牌影响力和业务范围都不占优势，更加需要继承和发扬航空人顽强奋斗精神，坚持稳中求进，努力肩负起以金融服务促军民融合、推动航空和国防事业快速发展的重要使命，走出一条立足军工，面向国防的差异化、专业化、特色化发展道路。

建公司文化体系

务航空国防的信念、深耕军工客户市场的专业精神以及有序推进业务发展的务实作风。

(三)明确公司核心价值观 强化共同行为准则

核心价值观是判断衡量工作价值和意义的重要标准,是对如何完成使命、达成愿景的行为准则的重要界定。中航证券以“协同创新、行稳致远”作为公司核心价值观,把协同作为重要经营理念,把创新作为不竭发展动力,加强协同效应,推进业务创新、产品创新、服务创新和管理创新,与时俱进,不断满足客户多样化的金融需求;把合规稳健作为健康发展的必要条件,始终保持稳健的经营风格,持续加强合规风控管理,实现公司长期可持续发展。核心价值观体现了中航证券对于创新和稳健关系的辩证认识,既要强化创新意识,不断推动创新,也要严守合规底线,坚持稳健经营。

(四)以专项文化为依托 推动文化建设落地生根

为支撑公司文化体系落地做实,承接航空工业集团文化和证券行业文化,中航证券开展“报国·航空”“合规·航空”“稳健·航空”“诚信·航空”“责任·航空”“人才·航空”“风采·航空”七个专项文化建设,培育先进文化力,提升公司核心竞争力。以“报国·航空”建设激励航空报国使命,助力航空国防事业发展;以“合规·航空”

三、打造先进文化力 助推公司高质量发展

先进文化力是企业所特有、能够积极引导员工、员工们普遍具有的一种精神气质和工作生活模式,是增强全员凝聚力、战斗力、向心力,提升企业品牌形象和企业发展的文化“软实力”。中航证券按照航空工业打造先进文化力要求,充分结合证券基金行业特点和公司实际,着力提升引领力、管控力、支撑力、凝聚力和影响力,以先进文化力引领推动公司实现高质量发展。

（一）旗帜鲜明讲政治 提升思想引领力

思想是行动的先导。中航证券深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，不忘航空报国初心，践行航空强国使命，深耕文化，增强企业文化思想引领力。一是以思想政治建设引领带动企业文化建设。持续开展“同舟共济谋发展，百舸争流创佳绩”主题活动，通过评选表彰先进集体和个人，激发党员干部干事创业热情，推动公司发展不断取得新成就。积极组织开展“党员承诺践诺”活动，通过多种形式引导广大党员坚守初心使命，立足岗位做贡献。二是加强企业文化氛围建设。充分利用公司官网、微信公众号、《中航证券通讯》，与《中国航空报》开展战略合作等多种方式，多角度、多维度进行文化宣传，创建学习型组织，激发员工航空报国情怀。

（二）完善制度强落实 提升行为管控力

管用、可行、系统的制度体系是管控力的重要保障,中航证券员以制度规范习惯性,以制度、标准、流程塑造员工的行为习惯,强化员工行为依法合规。一是不断强化问题导向,法治意识,教育引导员工养成“底线”思维。扎实开展质量、安全、环保、保密、廉洁等责任文化建设,制定相关“行为规范”,切实增强全员“诚信·敬畏”意识和“担当·作为”的行动自觉。二是完善合规制度体系建设。梳理完善合规管理与文化建设相关制度,形成公司内部体系化的合规文化建设规范指引,推动合规体系各业务条线、各层组织架构的全覆盖,在各个环节体现公司的合规把控能力。三是加强合规、诚信宣传教育,养成良好的行为习惯。开展多种形式的合规和诚信文化宣传、法制教育和职业道德教育,组织部门和有关人员签署合规责任书、承诺书,强化合规意识,将诚信教育贯穿员工职业生涯始终,引导员工树立正确的人生观、价值观、权力观和利益观;制作《预见》月刊,解读行业监管时事热点、政策、新规;利用OA情况及“云学堂”学习平台,反映动态、通报情况、交流经验。

（三）改革转型促发展 提升管理支撑力

为实现高质量发展,中航证券坚持目标导向、效果导向、问题导向的管理思想,推动改革转型、变革管理模式,消除制约发展因素,充分释放发展活力。一是优化薪酬激励约束机制。通过薪酬递延发放方式,建立长效激励约束机制,长周期考评收入分配机制,更加鲜明地传导行业文化和价值追求。二是立足军工,加强

指数名称	开盘价
易盛农期指数	912.59
易盛农基指数	1208

协同发展。一方面,加强服务航空工业,全方位、全过程深度参与兄弟单位的资本运作,实现航空工业的服务向全方位综合金融服务模式转变;另一方面,加强军工项目工作力度,将现有业务经验复制推广到更多军工企业,向着成为军民融合首选综合金融服务商迈进。三是持续坚持“理性、稳健、审慎”的原则平衡风险和收益的关系。树立全员稳健意识,在风险可控、可测、可承受前提下,提高收益水平,保障公司战略目标实现,完善内部控制机制,推动风控体系全覆盖,持续完善公司全面风险管理信息技术系统,建立形成风险管理数据库。四是完善联合惩戒体系建设。把合规化建设活动与加强领导干部作风建设、开展廉洁文化建设、惩治和预防体系建设紧密结合,增加违规成本处罚,确保合规化建设活动统筹兼顾、相互促进、有序推进。

(四)文化培育凝人心 提升团队凝聚力

中航证券坚持以人为本，积极打造有温度的企业，充分发挥文化建设在凝人心、振士气，聚团队、添活力、鼓干劲、增业绩等方面的重要作用。一是严格选人用人工作。坚持党管干部原则，把政治过硬作为第一要求，按照“20字”干部标准，把真正想干事、能干事、成干事的优秀人才选聘到干部队伍中来，打造一支忠诚、干净、担当的干部队伍。完善用人制度，把好“入口关”“任前关”“出口关”，采取有效措施加强人员管理，防范道德风险。二是提升员工能力素质。设立员工素质提升专项经费，通过丰富培训手段，建设E-learning系统，探索内部讲师体系，以线上线下结合的方式开展专题培训，提升不同层级员工能力水平。同时，开展营业部梯队人才选拔工作，推进投资顾问队伍、合规队伍等专业人才队伍的建设。三是开展多种形式文化活动，增强仪式感。开展健步走、羽毛球比赛、知识竞赛等职工喜闻乐见的群体活动，加强对职工关心和帮扶救助工作，提升员工归属感和幸福指数。以“走进军民融合春天”和“扬帆起航再创辉煌”为主题举办文化活动。每年定期隆重表彰各类先进典型，培育航空报国情怀，展现航空人风采，让员工感受到价值肯定，提升工作热情。

（五）社会责任显担当 提升品牌影响力

中航证券高度重视社会责任，不断提升品牌形象和影响力，注重投资者教育与保护工作，做有担当、有格局的企业，塑造良好的军工央企形象。

一是树立多重责任意识, 理顺社会责任管理工作。把社会责任融入公司战略和重大决策, 融入日常经营管理, 理顺社会责任各项管理工作, 结合公司发展战略和经营管理, 细化工作内容, 树立良好形象。

二是有效应对疫情,做好防疫工作。针对近期多地发生新型冠状病毒感染肺炎的疫情,中航证券党委制定应急措施保障公司安全运营和员工健康安全,向疫区对口捐赠防控资金,号召全体员工齐心协力抗击疫情。疫情期间,中航证

最高价	最低价	收
919.33	910.58	91
1211.21	1201.98	12

券向湖北荆门市捐赠100万元、向北京朝阳区红十字会捐赠20万元；组织全体员工捐款达137万元，用于支持江西、湖北、宁夏等地疫情防控。积极驰援定点帮扶的上犹县、井冈山市、长山村以及宁夏泾源县疫情防控和复工复产工作，向湖北、宁夏、江西多所学校捐赠30余万元，用于购买多批口罩、红外体温仪、消毒液等物资。

三是履行脱贫攻坚责任，有序推进扶贫工作。充分发挥金融服务的行业优势，结对帮扶贫困县盘活金融资源、优化资源配置，助力地方政府精准扶贫，精准脱贫取得初步成效，结对帮扶的江西井冈山、上犹县和宁夏泾源县均已脱贫摘帽。2019年，中航证券助力井冈山成功发行首只企业债券，发行规模为人民币7亿元，最终票面利率7.00%，创2018年下半年以来同评级企业债券市场利率最低水平，这也是革命老区井冈山首次对接资本市场；积极推进智力帮扶，帮助上犹县特殊教育学校装备录播教室，帮助泾源县教育局针对全县中小学班主任开展专题培训，提升贫困地区发展的内生动力。同时公司扎实开展驻村帮扶。自2017年12月对江西省九江市都昌县土塘镇长山村开展驻村帮扶以来，中航证券精准扶贫，引导和帮扶贫困户发展养牛、养猪、养鸡、养鱼等养殖业和油茶种植、茶叶种植、林果种植等扶贫产业，为长山村建立卫生室，投入资金为长山村打造多亩油茶产业基地，带动贫困户增强“造血”功能，发展壮大村集体经济，实现可持续发展。2020年6月，中航证券向井冈山市的厦坪镇、龙市镇、黄坳乡三个贫困乡镇捐赠140万元，积极践行“责任·航空”文化建设，帮扶贫困地区完善基础设施建设 and 改善人居环境，以实际行动弘扬井冈山精神，助力革命老区稳固脱贫成效。

四是做好投资者教育与保护工作，彰显公司核心价值观。中航证券通过线上线下两种途径为投资者提供服务。通过持续完善系统建设和丰富内容板块，中航证券互联网投教基地于2020年5月15日获授“国家级证券期货投资者教育基地”，将投资者教育工作落到了实处。2019年，中航证券组织承办《“股东来了”2019江西赛区赛事》活动，“以红色血脉滋养蓝色力量”为主题，开展系列投教活动和大型主题宣传活动，通过线上线下联动，向投资者传递正确的投资理念，促进形成“全面知权、积极行权、依法维权”的良好社会氛围。

“行百里者半九十”，中航证券在培育打造先进文化力方面做了一定的探索，但对标中国证监会要求和行业先进还有相当差距，文化促进公司发展成效还不够突出，要实现公司发展目标还有很长的路要走。路虽远，行则至；事虽难，为则成。站在新的起点上，中航证券传承“航空报国”的红色基因，凝聚“忠诚奉献”的蓝色力量，将进一步加强和规范企业文化建设，打造核心竞争力，汇聚发展原动力，为实现“两个一百年”奋斗目标作出自己应有的贡献。（本专栏由中国证券业协会与中国证券报联合推出）

中国期货市场监控中心商品指数（8月12日）						
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌	结算价
易盛农期指数	912.59	919.33	910.58	917.88	1.12	915.81
易盛农基指数	1208	1211.21	1201.98	1209.34	-0.92	1207.86

易盛农产品期货价格系列指数（郑商所）（8月12日）							
指数名	开盘	收盘	最高价	最低价	前收盘	涨跌	涨跌幅(%)
商品综合指数		86.42			86.3	0.12	0.14
商品期货指数	1155.56	1149.17	1156.88	1141.74	1159.64	-10.48	-0.9
农产品期货指数	859.77	857.6	861.48	854.76	859.96	-2.36	-0.27
油脂期货指数	529.79	525.27	531.64	522.96	531.46	-6.19	-1.16
粮食期货指数	1399.24	1389.81	1399.65	1385.15	1399.31	-9.5	-0.68
软商品期货指数	674.29	677.59	678.87	671.85	674.02	3.57	0.53
工业品期货指数	1188.58	1184.57	1190.74	1175.02	1189.47	-4.9	-0.41
能化期货指数	524.18	522.13	524.64	518.05	523.32	-1.19	-0.23
钢铁期货指数	1747.14	1750.94	1754.25	1723.17	1746.48	4.46	0.26
建材期货指数	1257.36	1258.69	1260.95	1250.63	1256.83	1.86	0.15