

7月贷款增加9927亿元 结构持续优化

□本报记者 彭扬 赵白执南

中国人民银行8月11日公布数据显示,7月份人民币贷款增加9927亿元,同比少增631亿元;7月末,广义货币(M2)余额同比增长10.7%,增速比上月末低0.4个百分点。7月末社会融资规模存量为273.33万亿元,同比增长12.9%;当月社会融资规模增量为1.69万亿元,比上年同期多4068亿元。专家表示,未来货币调控重心将转向结构优化,更加注重“精准导向”,更大程度发挥结构性货币政策工具的作用。

信贷结构优化

民生银行首席研究员温彬表示,7月信贷规模增长低于预期,但结构优化。信贷规模同比少增,主要由于短期贷款和票据融资少增。同时,中长期贷款整体表现并不差。

7月份人民币存款增加803亿元,同比少增5617亿元。温彬表示,存款同比少增主要因为在季初月,居民和企业存款通常转为表外理财,再叠加股市回暖,基金发行规模加大,居民和企业存款受到分流。

交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟称,住户存款、企业存款、非银存款之间的相对变化,可能与7月中上旬国内资本市场权益类资产价格明显上涨有一定联系。

唐建伟表示,M2同比增速下降主因在于,货币调控转回常规轨道,流动性调控更强调灵活适

度、精准导向,并注意把握好节奏、优化结构。

开源证券首席经济学家赵伟表示,融资规模回落和信托加速收缩是新增社融低于预期的主要原因。未来2至3个月,社融存量增速可能继续抬升,这是由于积极财政政策相关措施将进一步落实,项目新开工和施工加快,将带动企业信贷等增长。同时,地方债、国债等发行规模较大,尤其是专项债集中在八九月发行,将对社融形成一定支持。

更重“精准导向”

东方金诚首席宏观分析师王青认为,若下半年外部环境未对国内经济复苏产生较大扰动,“总量适度、精准导向”的货币调控导向将维持。这意味着,未来新增人民币贷款、社会融资增量,以及M2增速将稳中有降,以直达实体经济货币政策工具为代表的结构性调控手段将成为主要发力点。

温彬表示,下一阶段,货币调控重心将转向结构优化,更大程度发挥结构性工具的作用。一方面,保持总量适度、合理增长;另一方面,继续用好直达实体经济货币政策工具,加大对制造业、中小微企业中长期信贷支持力度,严控资金空转套利,提前做好金融风险处置和防范,为经济恢复发展营造安全稳健的货币金融环境。

唐建伟称,未来货币调控将更加注重“精准导向”,稳健适度是常态。面对财政发力下的流动性需求压力,央行将灵活运用各种流动性工具对冲市场压力。

公开市场操作“锁长放短”延续

□本报记者 罗晗

本周以来,短端资金利率明显抬升。同时,央行连续两日开展逆回购操作,累计净投放600亿元。分析人士认为,缴税截止日临近,政府债券发行规模回升均对资金面形成扰动。央行货币调控将保持“灵活适度”,通过公开市场操作平抑资金面波动。

资金利率走高

11日,资金利率走高,隔夜、7天利率回升至近一个月高点,7天Shibor接近2.5%,DR007加权平均利率升至2.4%以上。Wind数据显示,截至11日,同业存单加权平均利率已从上周五的2.68%升至2.77%,其中6个月品种升超10个基点。

在没有资金到期的情况下,10日、11日央行通过逆回购操作净投放600亿元流动性,操作节奏与资金面收敛程度基本相符:10日资金面小幅收敛,央行逆回购操作规模为100亿元;11日资金利率进一步抬升,操作规模增加至500亿元。

税期临近和政府债券发行是本周流动性两大扰动因素。本月缴税截止日为8

月17日。随着缴税期限临近,在未得到补充的情况下,流动性将进一步收紧。此外,Wind数据显示,本周地方债和一般国债计划发行量超6000亿元,较上周增加约40%。

流动性面临扰动

未来,流动性将面临中期借贷便利(MLF)到期、外汇占款等因素扰动。分析人士预计,根据资金面承压情况,央行将适时适度开展公开市场操作,延续4月以来的“锁长放短”特征。

中信证券研究所副所长明明认为,从总量层面看,调控要拿捏力度,不搞大水漫灌,预计流动性投放缩量,公开市场操作利率维持稳定,“稳货币”将贯穿下半年。

八九月份,地方债、国债供给将现高峰。国海证券策略团队认为,仅凭公开市场操作,难以有效缓解长端资金压力。叠加二季度超储率较一季度大幅下行,资金面波动加大,在9月份进行对冲性降准的可能性上升。央行在二季度货币政策执行报告中继续强调结构性工具的重要性,再贷款利率也存在调降的可能。

安青松:积极探索

证券行业文化建设具体实践

□本报记者 胡雨

中国证券报记者8月11日获悉,中国证券行业文化建设委员会第一次全体会议8月7日在上海召开。中国证券业协会党委书记、执行副会长安青松指出,下一步,协会将把委员会会议形成的意见和建议落实到具体工作中,积极探索行业文化建设的具体实践,不断丰富我国证券行业文化建设的实践成果。

安青松指出,我国证券行业文化的形成既有30年资本市场发展的历史沉淀,更有内涵着社会主义核心价值观和优秀传统文化的基因传承,形成了一个十分鲜明的中国特色,就是更加注重家国情怀和社会责任。同时,应该看到,我国证券行业文化建设才刚刚起步,因此,推动形成“诚信、合规、专业、稳健”的行业文化,还有很长的路要走。

协会副会长孟宥慈介绍,自2019年11月21日证券基金行业文化建设动员大会召开以来,证券行业深入学习贯彻中国证监会主席易会满在动员大会上的讲话精神,积极推动行业文化建设落地生根:一是研究制定证券行业相关规则,二是研究起草《证券行业文化建设十要素》等为树立行业典型标杆提供依据,三是利用多种渠道和方式开展宣传,四是督促证券公司制定文化建设配套制度和改进计划,五是推动将文化建设情况纳入证券公司分类监管评价。

会议围绕《证券行业文化建设十要素》及两个配套指引进行了集中讨论。参会代表认为,上述文件的推出将为证券公司有效落地文化建设工作提供基本遵循和参考,通过树立行业正面典型和道德标杆,有助于进一步发挥文化建设的正向引导激励作用。

下一阶段,委员会将发布《证券行业文化建设十要素》及相关指引,适时启动证券公司文化建设示范实践评估工作和从业人员职业道德标兵推选工作,进一步推动证券行业补短板、强弱项,不断提升证券行业文化“软实力”。

中上协修订发布 独董履职指引

□本报记者 管秀丽

中国上市公司协会8月11日发布《上市公司独立董事履职指引》(修订版)及《独立董事促进上市公司内部控制工作指引》。

《上市公司独立董事履职指引》具体内容包括明确独立董事的义务、独立董事职权的行使、参加董事会会议的履职要求等。《独立董事促进上市公司内部控制工作指引》具体内容包括需重点关注的内部控制环节等。

中上协指出,为了更好地落实《上市公司治理准则》,中上协秉承“服务、自律、规范、提高”宗旨,积极开展相关配套自律规则的制定和修订工作。2014年中上协发布了《上市公司独立董事履职指引》,实施至今,所依据的部分法律、行政法规、部门规章、自律规则和其他规范性文件被修订、修正或废止,结合最新法律规定和独立董事履行的实践发展,中上协对《上市公司独立董事履职指引》进行了修订。

同时,为更好地发挥独立董事的监督作用,提高上市公司信息披露质量和规范运作水平,督促和引导上市公司提升风险管理能力和内控水平,中上协研究编写了《独立董事促进上市公司内部控制工作指引》。中上协此前已就上述两项指引公开征求上市公司意见建议,并根据章程的规定提交理事会审议通过。

七部门:提升政府性 融资担保机构服务质效

□本报记者 欧阳剑环 陈莹莹

中国银保监会8月11日消息,银保监会等七部门近日印发《关于做好政府性融资担保机构监管工作的通知》提出,内外结合,促进提升政府性融资担保机构服务质效。

《通知》主要包括以下内容:一是开展政府性融资担保机构确认工作。各地省级财政部门会同省级融资担保公司监督管理部门开展确认工作,建立政府性融资担保机构名单,并予以公布。

二是要求政府性融资担保机构坚守准公共定位,弥补市场不足,聚焦支小支农主业,稳步提高小微企业和“三农”融资担保在保余额占比。

三是内外结合,促进提升政府性融资担保机构服务质效。政府性融资担保机构应当加强自身建设,改善内部管理、优化正向激励、创新担保产品,提高服务效能,推动建立“能担、愿担、敢担”的长效机制。在外部环境及政策方面,应当加强统筹协调,鼓励银行积极与政府性融资担保机构合作,落实风险分担机制,完善政府性融资担保机构绩效评价体系,落实支小支农融资担保降费补贴政策。

四是加强监管指导,监督管理部门应当统筹运用现场检查、非现场监管等手段对政府性融资担保机构支小支农业务规模、综合担保费率、放大倍数等指标加强监控分析,引导其聚焦支小支农主业,扩大担保规模,降低担保费率。

中集车辆:用“灯塔”工厂照亮高端制造之路



编者按

深圳经济特区成立以来,涌现出大批优秀企业,既有华为、中国平安、腾讯等“前浪”辉煌,也有更多“后浪”奔涌。本报今起推出“深圳经济特区40周年·‘后浪’奔涌”系列报道,从企业视角反映深圳经济特区40年来取得的伟大成就。



图为中集车辆“灯塔”工厂现场。

公司供图

十八年前,在深圳蛇口一个四面漏风的维修车间里,中集车辆开始了创业。凭着一股“闯劲”,中集车辆一步完成了从无到有、从弱到强的嬗变;每年超过10万辆半挂车销往全球各地,十九座“灯塔”工厂在各地拔地而起……如今,中集车辆已成为国内发展最快的专用车头部企业,并朝着首家A+H股上市半挂车制造企业目标奋进。

“深圳赋予了中集车辆敢想敢闯的特区精神,未来我们将用‘灯塔’工厂照亮智能制造的未来之路。”中集车辆总裁兼首席执行官李贵平接受中国证券报记者专访时表示,经过十多年的创业,公司已把传统半挂车制造车间升级为“灯塔”工厂。未来,公司将会持续完善与建立“灯塔”工厂,打造代表中国工业4.0的高端制造体系。

“灯塔”工厂赋能高端制造

在深圳经济特区40年的发展历程中,高端制造业的崛起是不容忽视的注脚。中集车辆,正是深圳制造业发展浪潮中一股奔涌向前的“后浪”。作为一家高端智能化制造企业,中集车辆在40多个国家和地区生产销售七大类半挂车、专用车上装,以及冷藏厢式车厢体。

激光切割下料,机器人焊接,KTJ喷粉涂装……在中集车辆的“灯塔”工厂内,智能化生产线精密衔接每一道生产工序,用模块化方式生产整车部件,这些零部件会根据市场需求,运送到全球各地灵活组装。

“用制造轿车的方式来生产挂车”“对标全球最严苛的欧洲生产标准”,中集车辆的“灯塔”工厂里,藏着全球销量最大半挂车企转型升级的密码。

“过去我们的核心零部件大多在欧洲外包生产,‘灯塔’工厂是我们探索高端制造的产物。”李贵平介绍,“灯塔”工厂始于2014年,目的是摆脱对国外高端零部件外包生产的依赖,将传统工厂升级为智能化、自动化与数字化制造工厂。截至2019年,公司已在全球建成12家半挂车“灯塔”工厂、5家中国专用车上装“灯塔”工厂、2家中国冷藏厢式车厢体“灯塔”工厂。

“‘灯塔’工厂可以节省40%的人工,生产效率和物流效率大幅提升。”李贵平介绍,在中国半挂车2.0时代,“灯塔”工厂为公司注入继

续领跑的动能。目前,依托“灯塔”工厂,公司建成了初具规模的“高端制造体系”,实现从传统劳动密集型企业向现代环境友好型企业转型升级,让公司产品在全球同类竞品中拥有更高品质和价格优势。未来,公司将在海内外投产,进一步建立完善“灯塔”工厂。

积极拥抱资本市场

与深圳这座年轻城市的发展律动相呼应,中集车辆过去的18年一直在“加速跑”。

2002年,中集车辆在深圳蛇口成立。第二年,中集车辆在国内收购兼并扬州通华、驻马店华骏,在海外并购重组美国Vanguard,加快全球布局。

2007年,中集车辆的生产能力和规模跃居全球第一。2015年,美国权威行业咨询机构ACT Research数据显示,中集车辆的半挂车产品全球市场占有率名列第一,在竞争最为激烈、品质要求最高的欧美市场分别进入前三

看好特区发展“后劲”

深圳的创新与产业升级孵化了中集车辆的

名和前五名。

——2019年7月,中集车辆成功在港交所主板上市,成为港股市场半挂车制造商第一股。

2020年3月,中集车辆公布的2019年业绩报告显示,公司实现收益232.2亿元,净利润同比增长7.7%至13.3亿元。从产品销量来看,2019年中集车辆在全球销售各类半挂车11.77万辆,全球销量排名第一。

中国证券报记者了解到,中集车辆已启动深交所创业板上市计划,若成功,中集车辆将成为首家在A+H股上市的半挂车制造企业。

李贵平表示,如果在A股成功上市,公司能够进一步优化和完善公司治理结构,吸引更多优质投资者。同时,作为重要战略布局,A股上市可以为公司产品模块升级、完善“灯塔”工厂等战略核心举措提供资本优势。

深圳的创新与产业升级孵化了中集车辆的

高端制造体系。近年来,深圳大力实施产业结构提质升级,高端装备制造等战略新兴产业方兴未艾。这些都给了中集车辆做大做强的信心。

“中集车辆的创业经历,让我们意识到,唯有创新求变才是发展的必由之路。”李贵平表示,中集车辆的快速发展崛起,得益于深圳良好的营商环境、丰富的人才资源,以及市场调控政策。站在特区四十周年的历史节点上,深圳未来的发展“后劲”令人期待。同时,深圳未来应该进一步营造有利于创新的生态圈,充分激发社会的创新力,强化人才引进和育成的吸引力。

“我们希望有更多充满热情、有理想有抱负的人聚集在深圳,孵化出与时代同频共振、与深圳相匹配的优秀企业。”对于深圳高端制造业的未来,李贵平建议,深圳需要全面提升资源配置效率,释放改革红利,加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的创新体系,塑造前瞻性的先发优势,带动产业从自给自足转为开放合作,形成一个完整、有效的价值链。

列第193位! 中国太保连续十年入选《财富》世界500强

北京时间8月10日,2020年《财富》世界500强排行榜正式揭晓。中国太保凭借2019年营业收入557.996亿美元的良好经营业绩,连续第10年上榜,位列第193位,较2019年提升6位。

《财富》杂志每年评选及发布的500强排行榜,以全球大型公司的年度营业收入为主要评定依据,是全球衡量商业企业影响力、规模和实力最主要参照指标。2011年,中国太保首次上榜《财富》世界500强,排名第467位。此后10年间,中国太保锐意进取,主动求变,务实创新,经营业绩稳健增长,综合实力持续增强,榜单排名

不断提升,2019年首进前200强。

2019年,中国太保围绕打造“客户体验最佳、业务质量最优、风控能力最强”的行业健康稳定发展的引领者愿景目标,注重发展质量,加快推进转型2.0在“人才、数字、协同、管控、布局”五大关键领域的落地,当年实现营业收入3854.89亿元,同比增长8.8%;集团净利润277.41亿元,同比增长54%;集团内含价值3959.87亿元,每股内含价值从三年前的27.14元跃升至2019年末的43.70元;集团综合偿付能力充足率达295%,始终保持在优良水平;为1.39亿客户提供“责任、智慧、温度”的太保服务,在监

管机构年度保险公司服务评价中,中国太保产险、寿险连续三年获得行业当年最高评价AA级。

今年6月17日,中国太保GDR在伦交所挂牌上市,成为首家在上海、香港、伦敦三地上市的中国保险企业。本次GDR的成功发行,共募集资金19.654亿美元,进一步充实了公司资本,提升了稳健经营能力和风险管理水平,也为太保的国际化、专业化、市场化和科技化进程注入新动能,为转型2.0冲刺和未来长远发展提供新引擎。

面向未来,中国太保将聚焦人才激励长期化、健康业务平台化、投资管理专业化

和公司治理现代化,加速打造“责任、智慧、温度”的“太保服务”品牌,持续提升核心竞争力,与全球市场共同分享中国太保乃至中国保险业快速发展的红利。

连年上榜《财富》世界500强

2020年位列193位

乘风破浪 逐梦前行

CIS