

B050 信息披露 | Disclosure

证券代码:002063

证券简称:孚日股份

公告编号:定2020-003

孚日集团股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的报告期优先股利和现金分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	孚日股份	股票代码	002063
股票上市交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	证券事务代表

联系人和联系方式

姓名:孙壮

电话:0536-2300043

办公地址:山东省淄博市周村区1号证券部

电子邮箱:luoguji@126.com

电子邮件:luoguji@126.com

2. 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,034,404,407.19	-30.95%
归属于上市公司股东的净利润(元)	144,637,471.68	-44.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	144,637,471.68	-44.05%
经营活动产生的现金流量净额(元)	506,362,064.75	-22.21%
基本每股收益(元/股)	0.0353	-43.65%
稀释每股收益(元/股)	0.0351	-43.65%
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.0352	-34.4%
营业收入(元)	11,039,002,104.13	-30.72%
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,801,186,266.44	-2.7%

3. 公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	70,402	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末股东总人数	70,402	报告期末表决权恢复的优先股股东总人数(户)	0

单位:股

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	股东状态	数量
孚日集团股份有限公司	境内非国有法人	23.08%	215,000,000	0	质押	0
孙壮(报告期末)	境内自然人	4.21%	38,210,976	0	质押	0
孙壮(报告期初)	境内自然人	3.09%	36,191,706	0	质押	0
孙壮(报告期末)	境内自然人	3.30%	30,000,000	22,500,000	质押	12,000,000
西昌府投资有限公司—西藏信托—信托产品	境内自然人	1.74%	15,800,000	0	质押	0
上海孚日资产管理有限公司—境内自然人	境内自然人	1.07%	14,200,000	0	质押	0
孙壮(报告期初)	境内自然人	1.32%	12,026,400	0	质押	0
孙壮(报告期末)	境内自然人	0.89%	8,064,700	0	质押	0
孙小蔚	境内自然人	0.66%	5,999,000	0	质押	0

4. 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内未变更

实际控制人报告期内未变更。

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期未变。

公司报告期实际控制人未发生变更。

5. 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6. 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未全部兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日期	到期日	债券金额(万元)	利率
孚日集团股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	孚日债01	123007	2019/12/17	2029/12/17	64,000.00	第一期票面利率:4.00%;第二期票面利率:4.00%;第三期票面利率:4.00%

(2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
资产负债率(%)	64.74%	62.37%	-2.37%

三、经营情况讨论与分析

1. 报告期经营情况简介

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据

一、概述

2020年上半年,面对异常复杂的全球贸易形势和新冠疫情的严重冲击,公司董事会全力统筹做好疫情防控和企业复工复产工作,不断加快业务转型升级,推进国内国外建设,持续完善产业链条,强化内控管理力度,最大程度上降低了各种因疫情对企业的不利影响。本报告期,公司实现营业总收入20.24亿元,同比下降19.91%;实现净利润1.45亿元,同比下降44.03%。

2. 主营业务分析

1. 概述

公司一直专注于毛织系列产品、床上用品和装饰布艺产品的研发设计、生产供应、营销渠道建设和品牌推广,报告期公司的利润构成和利润总额未发生重大变动。在报告期内,公司不断加快新技术研发,加强精细化管理,推进业务转型升级,企业经营继续保持平稳健康发展。

在复工复产方面,公司采取全方位措施,严抓疫情防控,确保全体员工健康安全,在此基础

上积极稳步推进复工复产,保证了企业正常生产经营,成为行业内较早恢复正常生产经营的企业,在疫情期间赢得了难得的发展先机。

在订单接单方面,公司充分发挥完善产业链优势,千方百计抢抓订单,保证了工厂正常运转,保住了客户,并有效应对此次疫情的不利影响做到最低,最大限度地做到了企业不停产、不裁员,取得了行业内相对较好的经营业绩。

在内部品牌建设方面,公司坚定实施品牌战略,通过不断完善品牌运营架构,积极运用工业联盟、直播带货、社群营销等各领域新业态、新模式,持续加大品牌宣传推广力度,使国内品牌建设取得了比较明显阶段性成效,品牌影响力、竞争力不断提升。

在产品开发方面,公司进一步提升了产品附加值,提高了产品附加值,提升了产品附加值。

在企业文化方面,公司通过不懈努力,打造了具有企业特色的良好企业文化,赢得了良好的社会声誉,提升了企业的核心竞争力。

在疫情防控方面,公司严格按照国家疫情防控政策,落实各项防控措施,确保了公司正常生产经营秩序。

在技术研发方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在产品设计方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在生产制造方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在市场营销方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在客户服务方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在企业文化方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在疫情防控方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在技术研发方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在产品设计方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在生产制造方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在市场营销方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在客户服务方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在企业文化方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在疫情防控方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在技术研发方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在产品设计方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在生产制造方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在市场营销方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在客户服务方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在企业文化方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在疫情防控方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在技术研发方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在产品设计方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在生产制造方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在市场营销方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,优化新的流程,提高创新效率,瞄准行业发展趋势,抓住市场变化,加强重点客户沟通联系,全面提升公司品牌影响力,充分发掘新的增长点,提升整体经营质量和效率。

在客户服务方面,公司坚持技术创新,不断推出新产品,完善创新体系,以新的品牌战略为导向,立足全球市场优势,完善创新体系,