

北京新时空科技股份有限公司首次公开发行股票招股说明书摘要

(上接 A13 版)

根据财政部印发的《财政部关于确认北京新时空科技股份有限公司国有股权管理方案的函》(财金函[2019]1号),中比基金所持有的发行人股份性质界定为国有法人股,中比基金被标识为国有法人股股东。

本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺详见本招股说明书摘要“重大事项提示”之“一、关于股份锁定的承诺、持股意向及减持的承诺”。

(二)本次发行前发行人前十名股东

截止本招股说明书摘要签署日,公司前十名股东情况如下:

序号	股东名称	持股数量(万股)	持股比例
1	宫殿海	2,654.8992	49.94%
2	杨耀华	921.8400	17.34%
3	中比基金	460.9200	8.67%
4	袁晓东	322.6440	6.07%
5	同 石	212.0232	3.99%
6	温氏投资	161.6153	3.04%
7	刘继勋	119.8392	2.25%
8	池龙伟	82.9656	1.56%
9	王志刚	73.7472	1.39%
9	唐 刚	73.7472	1.39%
9	姜化朋	73.7472	1.39%
	合计	5,157.9881	97.01%

(三)本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

截止本招股说明书摘要签署日,发行人股东之间的关联关系如下:

温氏投资系横琴温氏的执行事务合伙人及基金管理人、横琴齐创的基金管理人;横琴齐创普通合伙人罗月底系温氏投资总经理。因此温氏投资、横琴温氏与横琴齐创互为关联方。

除上述情形外,公司各股东之间无其他关联关系。

四、发行人的主营业务情况

(一)主要产品或服务用途

自设立以来,公司主营业务为照明工程系统集成服务,主要应用于文旅灯光秀和常规景观照明等领域。

公司拥有城市及道路照明工程专业承包壹级资质、照明工程设计专项甲级资质及水景喷泉设计施工甲壹级三项行业内的的重要资质。公司专注于城市公共空间的复兴,经过多年发展,公司主营业务由传统单一、静态的常规景观照明拓展至以视听体验一体化为主的文旅灯光秀,主要为利用声、光、电技术融合历史文化、传统风俗等诸多内容和多样化表现形式的动态灯光秀(含城市微电影、水景喷泉、人光互动、3D及4D表演)等,以创新性技术引领发展,打造城市新空间,带来新体验、创造新价值,开拓了将城市照明跃迁至文化旅游及智慧照明概念的“夜游经济”新模式。经过多年经营,公司逐步发展成为我国照明工程行业的优秀企业,是集文旅表演创意和智慧照明系统研发于一体的行业知名企业。

照明工程施工业务收入在公司主营业务收入中占主导地位,是公司营业收入和利润的主要来源。

近年来,公司主要承接的景观照明工程如下:

1.文旅灯光秀领域

在文旅灯光秀领域,依靠公司具有竞争力的照明工程施工及设计能力,公司针对既有建筑群的外立面、街道、旅游景区进行重新设计、规划和亮化改造,在符合城市历史文化、传统风俗的基础上,融合多样化表现形式的动态灯光秀(含城市微电影、水景喷泉、人光互动、3D及4D表演),满足客户对空间美学、文化表达和受众感知的需求,增加城市夜景的吸引力,打造“城市名片”,促进城市“夜游经济”,谋求社会、文化、环境和经济价值的平衡和持续发展。四川阆中古城亮丽工程改造提升项目及南昌一江两岸景观照明提升改造工程的顺利实施,提升了公司在文旅灯光秀领域的知名度和影响力,公司先后承担了一系列具有代表性的照明工程案例,如:杭州钱江新城核心区 T型开放空间景观照明提升工程、白鹭洲音画视界演绎秀、“美丽青岛行动”重要道路沿线亮化提升(香港路、东海路、澳门路沿线)、南昌一江两岸景观照明提升改造工程、四川阆中古城亮丽工程改造提升项目、福州城区亮化提升改造项目、抚州市抚河两岸灯光秀、漳州市区“一江两岸四桥”夜景工程、“一湖一环”景观照明工程项目、红谷滩新区中央商务区景观亮化提升改造工程等项目。

(1)杭州钱江新城核心区 T型开放空间景观照明提升工程(2016年杭州 G20峰会夜景照明项目)



(2)白鹭洲音画视界演绎秀(2017年厦门金砖国家领导人第九次会晤夜景照明项目)



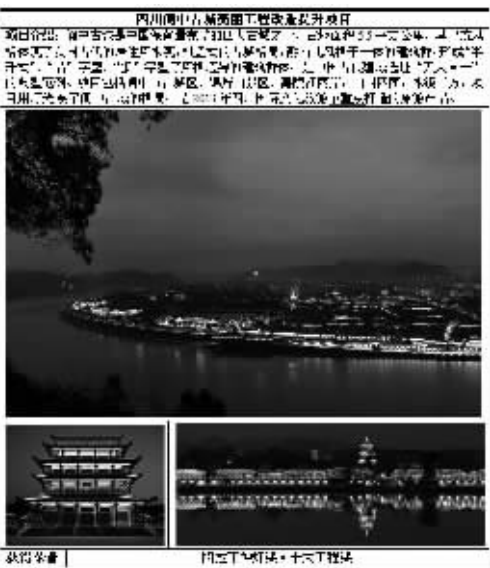
(3)“美丽青岛行动”重要道路沿线亮化提升(香港路、东海路、澳门路沿线)(2018年青岛上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议夜景照明项目)



(4)南昌一江两岸景观照明提升改造工程(当时世界上最多建筑参与的固定性声光秀)



(5)四川阆中古城亮丽工程改造提升项目(2018年四川国际文化旅游节夜景照明项目)



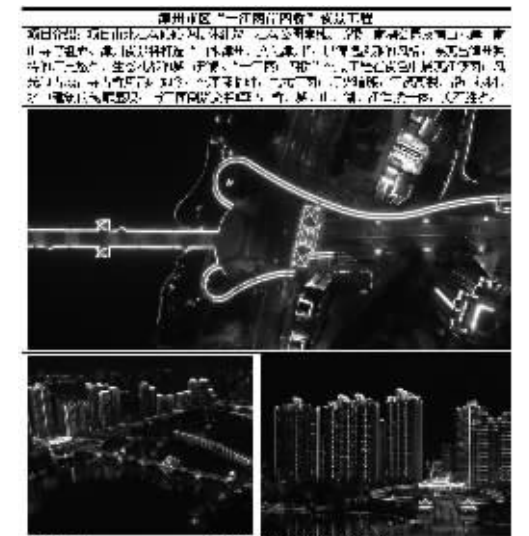
(6)福州城区亮化提升改造项目



(7)抚州市抚河两岸灯光秀



(8)漳州市区“一江两岸四桥”夜景工程



(9)“一湖一环”景观照明工程项目



(1)红谷滩新区中央商务区景观亮化提升改造工程



2.常规景观照明工程领域  
近年来,随着城镇化进程的加快,智慧城市的建设,驱动创新的实施,带动常规景观照明工程项目如火如荼地发展,公司作为照明工程行业的知名企业之一,依靠公司高品质的服务质量和受认可的品牌声誉,先后在国内各大城市承担了一系列具有代表性的典型案例,如:北京世界园艺博览会园区公共绿化景观一期电气工程、申奥亮化提升(长青路区域)工程项目、三亚市城市照明示范段工程项目二期工程、北京来福士广场泛光照明设计、供应及安装分包工程、国家开发银行(复兴门内危改区 4-2# 地项目)夜景照明工程等项目。

(1)北京世界园艺博览会园区公共绿化景观一期电气工程(2019年北京世界园艺博览会夜景照明项目)



(2)申奥亮化提升(长青路区域)工程项目(2022年第24届冬季奥林匹克运动会夜景照明项目)



(3)三亚市城市照明示范段工程项目二期工程



(4)北京来福士广场(海运仓危改小区 B区)泛光照明设计、供应及安装分包工程



(5)国家开发银行(复兴门内危改区 4-2# 地项目)夜景照明工程



(二)主要销售模式

公司主要业务通过参与招投标的方式取得,公司业务模式示意图如下:

