公司代码:603179　　公司简称:新泉股份
债券代码:113509　　债券简称:新泉转债
转股代码:191509　　转股简称:新泉转股

江苏新泉汽车饰件股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新泉股份	603179	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高海龙	陈学谦
电话	0519-85120170	0519-85122303
办公地址	江苏省常州市新北区黄河西路555号	江苏省常州市新北区黄河西路555号
电子信箱	gaohailong@xinquan.cn	chenxueqian@xinquan.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,883,781,582.51	4,809,391,387.91	1.55
归属于上市公司股东的净资产	1,966,156,590.21	1,702,101,475.07	15.51
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	45,981,808.26	-96,100,811.94	147.85
营业收入	1,563,497,660.46	1,448,215,763.32	7.96
归属于上市公司股东的净利润	98,683,905.65	92,921,687.61	6.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,095,283.61	89,795,794.60	3.67
加权平均净资产收益率(%)	5.65	5.92	减少0.27个百分点
基本每股收益(元/股)	0.39	0.41	-4.88
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.41	-4.88

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					7,369	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏新泉志和投资有限公司	境内非国有法人	31.61	97,810,440	0	质押	64,773,000
唐志华	境内自然人	17.06	52,780,000	0	无	0
唐美华	境内自然人	5.88	18,200,000	0	无	0
中国农业银行股份有限公司-国泰智能汽车股票型证券投资基金	其他	3.95	12,236,507	0	无	0
陈志军	境内自然人	2.53	7,839,000	0	质押	4,550,000
国泰基金管理有限公司-社保基金1102组合	其他	2.41	7,449,283	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-嘉实智能汽车股票型证券投资基金	其他	1.78	5,511,168	0	无	0
中国农业银行股份有限公司-嘉实环保低碳股票型证券投资基金	其他	1.60	4,964,973	0	无	0
江苏新泉汽车饰件股份有限公司-第一期员工持股计划	其他	1.47	4,542,226	0	无	0
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.26	3,887,100	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东关系:江苏新泉志和投资有限公司为公司控股股东,唐志华为公司实际控制人,唐美华与唐志华系姐弟关系,陈志军为唐志华的表弟,江苏新泉汽车饰件股份有限公司-第一期员工持股计划为公司实施的员工持股计划。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,受新冠肺炎疫情影响,我国汽车产销一季度出现较大幅度下滑,随着我国疫情得到控制及企业复工复产态势向好,伴随各地促进汽车消费政策的持续带动,上半年市场表现总体好于预期。公司坚持以"技术创新、结构优化、持续发展"的经营理念和年度经营目标为指引,积极组织复工复产,聚焦关键任务,2020年上半年,由于公司商用车客户方面同比呈现较大幅度增长,乘用车主要客户方面产销恢复较快,使得公司报告期内的销售规模和经营业绩较上年同期呈现一定幅度的增长。

1、报告期内整体经营情况

报告期内,公司实现营业收入156,349.77万元,比上年同期上升7.96%;归属于母公司的净利润9,868.39万元,同比上升6.20%;扣除非经常性损益后归属于母公司净利润9,309.53万元,同比上升3.67%。

报告期内,公司主要产品产销情况如下:

项目		生产数量(件)			销售数量(件)			营业收入(万元)		
		本期	上年同期	增长率	本期	上年同期	增长率	本期	上年同期	增长率
商用车	仪表板总成	328,225	230,712	42.27%	320,404	223,417	43.41%	29,356.23	18,936.43	55.03%
	顶置文件柜总成	109,252	81,621	33.85%	108,974	81,330	33.99%	8,467.86	6,596.44	28.37%
	其他	135,457	100,437	34.87%	145,225	100,570	44.40%	2,623.32	1,688.55	55.36%
乘用车	仪表板总成	391,514	542,564	-27.84%	463,417	560,950	-17.39%	62,461.50	67,679.68	-7.71%
	门内护板总成	264,372	183,099	44.39%	309,729	182,049	70.13%	24,750.80	14,980.99	65.21%
	立柱护板总成	110,097	133,833	-17.74%	109,224	133,040	-17.90%	4,832.04	5,588.53	-13.54%
	保险杠总成	17,006	21,930	-22.45%	17,520	24,457	-28.36%	752.03	1,391.25	-45.95%
	流水槽盖板总成	72,369	131,808	-45.10%	73,474	124,850	-41.15%	235.64	481.06	-51.02%
	其他	168,215	174,666	-3.69%	189,026	182,710	3.46%	5,562.19	5,776.81	-3.89%

2、推进非公开发行股票工作

公司于2020年5月15日召开的第三届董事会第二十八次会议审议通过了关于公司非公开发行股票涉及的相关议案。2020年6月2日,公司召开2020年第二次临时股东大会,并审议通过了关于公司非公开发行股票涉及的相关议案。公司拟非公开发行股票募集资金总额不超过119,893.91万元,本次非公开发行股票实施的募投项目符合公司发展战略。截至本报告披露日,公司正在积极组织相关申报材料,公司本次非公开发行股票事宜正在持续推进中,尚需中国证监会核准,公司将根据进展情况及时履行信息披露义务。

3、业务拓展方面取得较好进展

随着我国汽车行业发展放缓,汽车市场竞争进一步加剧,公司以技术创新和产品结构优化为推动力,通过卓越的产品品质和快速响应的服务,抓住机遇,积极拓展新的客户,并取得较好进展。报告期内,公司与上海大众、特斯拉等知名乘用车企业达成了合作关系,取得了上汽大众NEO、ModleY等新车型项目仪表板、副仪表板等重点产品的定点开发和制造,对公司具有里程碑意义。

4、拓展新能源汽车市场,实现更多新能源车型配套项目

在国家政策和汽车行业的双重推动下,可以预见电动化、智能化将是汽车行业变革的趋势,新能源汽车市场将拥有较大的增长潜力。公司一直以来紧跟新能源汽车的发展步伐,积极开拓新能源汽车市场,报告期内,公司实现配套了更多的新能源汽车项目,诸如上汽大众、长安福特、吉利汽车、比亚迪、广汽蔚来、广汽新能源、特斯拉等品牌下的部分新能源汽车车型项目的配套。

5、积极进行基地建设,合理规划产业布局

结合现有客户生产区域布局,公司为实施就近配套生产,降低运输成本,提高客户产品配套服务能力,同时提高公司生产力,满足日益扩大的市场需求,为顺应西北地区及长三角和西南地区汽车产业的快速发展趋势,更好服务上海、西安和重庆的本地客户,同时加强公司对行业前沿技术的研究、巩固公司行业技术领先地位,公司拟新建西安生产基地、上海智能制造生产基地、上海研发中心、重庆分公司,以满足未来现有客户新增车型及潜在客户的汽车饰件配套需求,进一步完善公司生产基地布局,强化公司技术创新能力,进一步提升公司核心竞争力。

6、大力推行精益化管理,持续实施降本增效

报告期内,公司大力推行精益化管理,全面实施降本增效,从生产、采购、销售、包装运输、财务、人力等多个维度降低成本、提升效率;同时,进一步强化工艺创新,优化工艺流程,提高产品生产效率和降低产品成本;为提升全员降成本意识,公司将成本控制指标由公司分解到各部门,再由部门分解到工段,将"成本最优化"的理念从经营团队渗透到生产一、二线员工,有效的控制产品制造成本和各项费用。

7、加强投资者关系管理,实施稳定的投资者回报措施

报告期内,公司加强投资者关系管理,持续认真做好信息披露工作,坚持以投资者需求为导向,真实、准确、完整、及时、公平地披露信息,进一步提高信息披露的主动性、针对性、有效性,主动接受社会和广大投资者的监督。依托股东大会、上证e互动、投资者电话、投资者交流会、投资者调研等互动交流平台,积极建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系,2020年4月举行了2019年度业绩说明会,加深投资者对公司发展战略、财务状况、业务情况、未来发展等情况的了解,增强投资者对公司的认同度,切实提升公司价值及市场影响力。建立并维护上市公司的良好形象,推进公司在资本市场的长期健康发展。

报告期内,公司完成了2019年度利润分配实施方案,以方案实施前的公司总股本226,209,703股为基数,每股派发现金红利0.40元(含税),以资本公积金向全体股东每股转增0.3股,共计派发现金红利90,483,881.20元,转增67,862,911股。全体股东共同分享了公司发展的经营成果。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

1、会计政策变更的原因

根据财政部发布的"新收入准则"的相关规定,公司应于2020年1月1日起执行新收入准则,并按照新收入准则的规定编制2020年1月1日以后的公司财务报表。

由于上述会计准则和通知的颁布或修订,本公司对原会计政策进行相应变更,并按以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。上述会计政策变更已经2020年4月27日公司召开的第三届董事会第二十七次会议和第三届监事会第十七次会议审议通过,独立董事发表了同意的独立意见。

2、会计政策变更对公司的影响

根据新旧准则转换的衔接规定,公司自2020年1月1日起执行新收入准则,应当根据首次执行该准则的累积影响数,调整期初留存收益及财务报表其他相关项目的金额,对可比期间信息不予调整,亦无需对以前年度进行追溯调整,企业可以仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。

本公司按照新收入准则重新评估公司主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面,执行该项新会计准则不会对公司经营成果产生重大影响,不会对本次会计政策变更之前公司的资产总额、负债总额、净资产及净利润产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:603179　　证券简称:新泉股份　　公告编号:2020-056
债券代码:113509　　债券简称:新泉转债
转股代码:191509　　转股简称:新泉转股

江苏新泉汽车饰件股份有限公司第三届董事会第三十三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

江苏新泉汽车饰件股份有限公司(以下简称"公司")第三届董事会第三十三次会议通知和会议材料于2020年7月25日以专人送达、电子邮件等方式发出。会议于2020年8月4日在公司会议室以现场和通讯结合的方式召开。本次会议应出席董事9人,实际出席董事9人。公司监事及高级管理人员列席会议。本次会议的通知、召开、表决程序符合《公司法》等有关法律法规和《公司章程》的规定。

会议由董事长唐志华先生主持。

二、董事会会议审议情况

(一)审议通过《2020年半年度报告》及其摘要

具体内容详见公司同日于指定信息披露媒体披露的《公司2020年半年度报告》及其摘要。

表决结果:同意9票、反对0票、弃权0票。

(二)审议通过《关于公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》

同意公司根据《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》的有关规定编制的《公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

具体内容详见公司同日于指定信息披露媒体披露的《公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

表决结果:同意9票、反对0票、弃权0票。

特此公告。

江苏新泉汽车饰件股份有限公司董事会
2020年8月4日

证券代码:603179　　证券简称:新泉股份　　公告编号:2020-057
债券代码:113509　　债券简称:新泉转债
转股代码:191509　　转股简称:新泉转股

江苏新泉汽车饰件股份有限公司第三届监事会第十九次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

江苏新泉汽车饰件股份有限公司(以下简称"公司")第三届监事会第十九次会议通知和会议材料于2020年7月25日以专人送达、电子邮件的方式发出。会议于2020年8月4日在公司会议室以现场方式召开。本次会议应出席监事3人,实际出席监事3人。会议由公司监事会主席顾新华先生召集和主持。本次会议的召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》等有关法律、法规和公司章程的规定,会议合法有效。

二、监事会会议审议情况

(一)审议通过《2020年半年度报告》及其摘要

经审核,监事会认为:

1、公司2020年半年度报告及摘要的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度等各项规定;

2、公司2020年半年度报告及摘要的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的规定。所包含的信息真实、准确、完整地反映了公司当期的主要经营情况和财务状况,不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

3、未发现参与公司2020年半年度报告编制和审议的人员有泄露报告信息的行为。

作为公司监事,我们保证公司2020年半年度报告所披露的信息真实、准确、完整,承诺其中不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

具体内容详见公司同日于指定信息披露媒体披露的《2020年半年度报告》及其摘要

表决结果:同意3票、反对0票、弃权0票。

(二)审议通过《关于公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》

监事会认为:公司募集资金存放与实际使用符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》以及公司《募集资金使用管理办法》等相关法律法规的规定,没有与募集资金投资项目的实施计划相抵触,募集资金投资项目正常有序实施,不存在损害股东特别是中小股东利益的情形。我们同意该议案。

具体内容详见公司同日于指定信息披露媒体披露的《公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

表决结果:同意3票、反对0票、弃权0票。

特此公告。

江苏新泉汽车饰件股份有限公司监事会
2020年8月4日

证券代码:603179　　证券简称:新泉股份　　公告编号:2020-058
债券代码:113509　　债券简称:新泉转债
转股代码:191509　　转股简称:新泉转股

江苏新泉汽车饰件股份有限公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(证监会公告[2012]44号)、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013 年修订)》等有关规定,现将江苏新泉汽车饰件股份有限公司(以下简称"公司")截至2020年6月30日公开发行可转换公司债券募集资金存放与使用情况专项说明如下:

一、募集资金基本情况

1、实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可[2018]283号《关于核准江苏新泉汽车饰件股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》核准,公司于2018年6月4日公开发行了450万张可转换公司债券,发行价格为每张100元,募集资金总额为人民币45,000万元,扣除本次发行费用人民币759.40万元,实际募集资金净额为人民币44,240.60万元。

上述募集资金已于2018年6月8日到账,并经立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证,出具了信会师报字[2018]第ZA15237号《验资报告》。

2、募集资金使用和结余情况

2018年度,公司公开发行可转换公司债券募投项目实际使用募集资金30,990.45万元(包含以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金25,326.75万元);2019年度,公司公开发行可转换公司债券募投项目实际使用募集资金11,198.89万元;2020年1-6月,公司公开发行可转换公司债券募投项目实际使用募集资金1,340.45万元;截至2020年6月30日止,募集资金账户余额为757.75万元(含利息净收入46.95万元)。

二、募集资金管理情况

(一)募集资金的管理情况

为规范公司募集资金管理,保护中小投资者的权益,公司已制定了《募集资金使用管理办法》,对募集资金的存放、使用以及监督等做出了具体明确的规定。报告期内,公司严格按照公司《募集资金使用管理办法》的规定管理和使用募集资金,募集资金的存放、使用、管理均不存在违反《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013 年修订)》等法规文件的规定以及公司《募集资金使用管理办法》等制度的情形。

2018年7月3日,公司及全资子公司长沙新泉汽车饰件系统有限公司就公开发行可转换公司债券募集资金分别与招商银行股份有限公司常州新北支行以及保荐机构中信建投证券股份有限公司共同签订了《募集资金专户存储三方监管协议》和《募集资金专户存储四方监管协议》。上述监管协议明确了各方的权利和义务,协议主要条款与上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》一致,不存在重大差异。截至本报告披露日,上述监管协议履行正常。

(二)募集资金专户存储情况

截至2020年6月30日止,公司公开发行可转换公司债券募集资金专户存储情况列示如下:

金额单位:人民币元

账户名称	银行名称	账号	初始存放日	初始存放金额	截止日余额	存储方式
江苏新泉汽车饰件股份有限公司	招商银行常州新北支行	999010303021090 9	2018-6-30	237,230,000.00	7,574,219.45	活期
长沙新泉汽车饰件系统有限公司	招商银行常州新北支行	519903194310401	2018-6-30	206,176,000.00	3,321.69	活期
-	-	合计	-	442,406,000.00	7,577,541.14	-

三、2020年半年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目(以下简称"募投项目")的资金使用情况

报告期内,实际使用公开发行可转换公司债券募集资金1,340.45万元。

募集资金使用的具体情况详见附表《募集资金使用情况对照表》(附表1)。

(二)募投项目先期投入及置换情况

报告期内,本公司未发生募投项目先期投入及置换情况。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

报告期内,本公司未发生闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

本公司不存在对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品的情况。

(五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

本公司不存在用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

(六)超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况

本公司不存在超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。

(七)节余募集资金使用情况

本公司募集资金尚在投入过程中,不存在募集资金结余的情况。

(八)募集资金使用的其他情况

本公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

报告期内,本公司募投项目未发生变更。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司已披露的相关信息不存在不及时、真实、准确、完整披露的情况,已使用的募集资金均投向所承诺的募集资金投资项目,不存在违规使用募集资金的重大情形。

六、专项报告的批准报出

本专项报告业经公司董事会于2020年8月4日批准报出。

附表1:《公开发行可转换公司债券募集资金使用情况对照表》

特此公告。

江苏新泉汽车饰件股份有限公司董事会
2020年8月4日

附表1:

公开发行可转换公司债券募集资金使用情况对照表(截至2020年6月30日)

单位:人民币万元

募集资金总额				44,240.60	本年度投入募集资金总额					1,340.45
变更用途的募集资金总额				0.00	已累计投入募集资金总额					43,529.79
变更用途的募集资金总额比例				0.00%						
承诺投资项目	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
常州生产制造基地扩建项目	-	23,723.00	-	23,723.00	252.23	22,985.07	-737.93	96.89	2019年6月30日	513.68	是	否
长沙生产制造基地建设项目	-	20,517.60	-	20,517.60	1,088.22	20,544.72	27.12	100.13	2019年6月30日	30.86	是	否
合计	—	44,240.60	—	44,240.60	1,340.45	43,529.79	-710.81	98.39	—	—	—	—
未达到计划进度原因(分具体募投项目)				截止2020年6月30日,公司所有项目均按计划进行。								
项目可行性发生重大变化的情况说明				不适用								
募集资金投资项目先期投入及置换情况				2018年6月26日,公司召开第三届董事会第四次会议和第三届监事会第二次会议,审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意使用募集资金25,326.75万元置换预先已投入募投项目的自筹资金。公司以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自有资金情况已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审核,并于2018年6月26日出具了信会师报字[2018]ZA15315号《关于江苏新泉汽车饰件股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》。公司独立董事及保荐机构针对本次置换发表了同意意见。2018年7月6日,公司完成由募集资金对预先投入募投项目的自筹资金人民币25,326.75万元的置换。自2020年1月1日至2020年6月30日期间,公司未发生募投项目先期投入及置换情况。								
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况				不适用								
对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况				不适用								
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况				不适用								
募集资金结余的金额及形成原因				不适用								
募集资金其他使用情况				不适用								

注1:"本年度投入募集资金总额"包括募集资金到账后"本年度投入金额"及实际已置换先期投入金额。

注2:"截至期末承诺投入金额"以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定。

注3:"本年度实现的效益"的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

公司代码:600551　　公司简称:时代出版

时代出版传媒股份有限公司

【2020】半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	时代出版	600551	科大创新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘红	卢逸林
电话	0551-63533050	0551-63533053
办公地址	安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出版传媒广场时代出版传媒股份有限公司	安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出版传媒广场时代出版传媒股份有限公司
电子信箱	zhengquan@press-mart.com	luyl@press-mart.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,737,451,510.71	6,822,763,574.17	-1.25
归属于上市公司股东的净资产	4,666,418,476.60	4,559,820,310.58	2.34
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-338,489,043.66	65,840,253.77	
营业收入	2,737,371,340.52	3,052,935,742.71	-10.34
归属于上市公司股东的净利润	106,598,166.02	153,603,013.47	-30.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,924,149.69	146,025,290.42	-42.53
加权平均净资产收益率(%)	2.31	3.21	减少0.90个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2201	0.3037	-27.53
稀释每股收益(元/股)	0.2201	0.3037	-27.53

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					17,599	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽出版集团有限责任公司	国有法人	59.45	300,725,557	0	无	0
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	5.32	26,899,106	0	无	0
时代出版传媒股份有限公司回购专用证券账户	其他	4.25	21,500,125	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.79	9,039,400	0	未知	
合肥科聚高技术有限责任公司	国有法人	0.98	4,946,116	0	未知	
陈新福	境内自然人	0.57	2,865,707	0	未知	
陈力	境内自然人	0.53	2,658,718	0	未知	
中国科学院合肥物质科学研究院	国有法人	0.48	2,443,901	0	未知	
王华锋	境内自然人	0.36	1,800,000	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.30	1,505,333	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,时代出版传媒股份有限公司为安徽出版集团有限责任公司控股子公司,合肥科聚高技术有限责任公司为中国科学院合肥物质科学研究院公司所属全资子公司。公司未有资料显示其他各股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司累计实现销售收入27.37亿元,较上年同期下降10.34%;实现归属于上市公司股东净利润1.07亿元,较上年同期下降30.60%。公司以做强主业为目标,坚持精品发展战略,加快推进高站位出版、高质量发展。

1.深入拓展出版资源,多措并举提升出版物质量

报告期内,公司增强品牌化出版、集约化出版,努力实现出书品种降低、销售收入增长的良性发展态势。公司图书单品种效益和再版率不断增长,所属各出版社在细分市场表现良好,《我和小素》《门板上的夏天》《花开有声》等3种图书入选"中国好书榜",品牌效应和图书赢利水平逐步增强。

报告期内,公司组织实施"总编辑领航计划",强化质量意识、责任意识,突出重点出版工程的引领作用。向政策要效益,强化主题出版,紧扣全面建成小康社会、中国共产党成立100周年等重大时间节点,策划出版了一批重点主题出版物;持续拓展高端机构资源、一线作者资源和高层次合作资源,推出《中国国家博物馆国际交流系列丛书·海外藏中国古代文物精粹·英国大英博物馆卷》《国博:解放区唱本》等一系列重点图书,出版物质量得到有效提升,赢得业界广泛认可,实现经济效益与社会效益双丰收。

2.创新图书营销模式,打造流量出版物

报告期内,公司积极转变营销推广思路,针对重点优质精品图书,在前期开展重点媒体推荐、精准客群推送,积极开展公号营销、视频营销、直播带货等新媒体营销手段,开拓新的销售方式,以活动促营销、提热度,深入实现内容营销升级,努力将优质图书打造成流量产品。

公司开展"皖版好书·阅见未来"图书惠民消费月活动,精选一批精品出版物,开展线上销售,让利广大读者,倡导全民阅读,营造浓厚文化氛围。在公司层面牵头组织"4.23世界读书日直播活动"和六一童书直播,开展线上直播销售;举办直播技巧专题培训,树立直播营销观念,培养直播营销人才,打造公司专属的直播队伍。截止报告期末,公司所属各出版社自行组织直播活动70多场,直播范围覆盖面广,进一步提升了公司的品牌影响力。

3.持续提升科研应用转化能力,推进融合发展项目建设

报告期内,公司依托技术优势,积极推进出版主业转型升级,推出一批具有典型市场应用价值的数字出版重大项目,其中"皖版图书数字化工程之版权资源运营系统""基于融媒技术的黄梅戏数字资源库建设及数字文化体验项目开发""基于智能交互技术的豚宝宝幼教课程全国试点推广系统" 等三个项目获安徽省级文化强省建设专项资金和安徽省战略性新兴产业集聚发展基地专项资金扶持,有力地促进了资源整合、媒体融合、技术结合、人才聚合,为推进公司出版融合发展起到示范引领作用。

报告期内,公司积极尝试渠道拓展,对接各类新媒体平台资源,开设有声书、电子书、图书周边产品专栏,成功吸引流量至公司所属乐龄听书APP、萌芽童书、时代e学公众号等自有平台。下半年将持续推进乐龄听书、豚宝宝、皖版书刊数字化平台等重点项目建设工作。

4.拓展文化产品出口渠道,扩大中华文化海外传播力

报告期内,公司所属美术社、新德印务、教育社、人民社、黄山书社、文艺社6家单位入选2019—2020年安徽省文化出口重点企业名单,进一步彰显了公司扎实推进对外文化贸易、积极开展国际文化合作的品牌影响力。

报告期内,公司对"走出去"工作进行顶层设计,引导出版社做好"走出去"重点选题规划和项目储备,打造出具有自身特色优势的"走出去"品牌或产品线,拓展新型国际合作伙伴,完善国际传播渠道的布局,扎实有效开展"走出去"工作。《匠心——走近中国院士》等一批承载中华文化核心价值的精品力作实现多语种版权输出,有效扩大了中华优秀文化的海外传播。

5.坚持整合与转型并举,多元业务贡献率不断提升

报告期内,公司多元业务板块围绕出版上下游产业链,抓转型升级,抓创新突破,经济效益贡献率不断提高。所属印刷复制板块加快资源整合,大力发展数字印刷产业,对内进行动能转换,淘汰落后产能,改造传统动能,培育新动能,对外加快开拓步伐,外部订单不断增加;所属商贸单位将防风险放在重中之重,控制贸易规模,进一步向主业聚焦,优化产业结构,提高文化贸易占比,稳步提升发展质量和效益。

6.积极开展资本运作,有效优化资产结构

公司通过一系列卓有成效的资本运作,有效拓宽了产业投资领域,资产结构得到优化,培育了新的利润增长点。报告期内, 成功参与发起设立青松四期基金和入股民生证券,以50.906元均价减持辰安科技916,800股,实现投资收益约为1,020.53万元,计入2020年当期收益。2020年上半年,公司收到参股公司分红派息、委贷利息收益及股权投资收益共计2,299.22万元。

7.谋划有效举措,着力书写疫情防控的出版篇章

报告期内,面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情,公司高度重视,认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,全面落实中央和省委省政府疫情防控要求。早在2020年2月上旬,公司中层以上人员即复工到岗开展工作,2月下旬起公司全面进入复工复产阶段。公司加强组织领导,采取积极行动,坚持把社会效益放在首位,平稳有序推进各项工作,不仅大力策划优质公益出版物,免费提供各类线上内容资源,还采取多项举措,坚持出版抗疫,担负国有出版企业的社会责任,累计向安徽省疾病预防控制中心、灵璧县教育体育局以及对口帮扶小学等单位捐赠抗疫和教育类图书共计2万余册。所属时代科技向武汉同济医院捐赠两台高速冷冻离心机标配转子并立即投入使用,有效支援抗疫工作。公司及所属子公司积极落实房租减免政策,对租用房产的中小微企业及个体户进行房租减免,减免金额约600余万元。

报告期内,公司所属各出版单位深入分析疫情形势,把握防疫需求,立足专业特色,精准策划各类防疫抗疫选题,有针对不同场所和人群普及防疫知识的科普读物,如科技社推出的《新型冠状病毒疫情集体场所防控100问》和教育社推出的《防疫关键期中小学生的生活学习指南》等,通过出版来服务疫情防控,用专业知识为抗疫做出贡献;有讴歌广大医务工作者奋战一线、全国人民众志成城感人事迹和崇高精神的文学艺术作品,如人民社与学习强国平台联合推出的《非常时刻 凡人金句——2020抗疫中那些最走心的感人瞬间》等;有面向青少年讲述抗"疫"故事、种下大爱种子的少儿读物,如少儿社推出的《我和小素》等。据初步统计,由科技社出版的防疫出版物销量达11万余册,销售码洋273.01万元,代理租型